

**ЗАРАБАТЫВАЙТЕ ОТ
250.000 Р/МЕС. НА
ПРОДАЖЕ ОБУВИ
ИНДИВИДУАЛЬНОГО
ПОШИВА ЭЛИТЕ ВАШЕГО
ГОРОДА**

SC
SHOE-CONCEPT



ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ



**С Уважением,
Основатель
компании,
обувщик в 5-ом
поколении
Рустам
Бикмухаметов**

Уважаемый партнер!

Мы - IT-проект SHOE CONCEPT. Создаем элитную обувь для состоятельных мужчин и женщин. Занимаемся ее изготовлением с 1868 года. За это время мы научились создавать обувь европейского качества, которая завоевывает сердца состоятельных людей. Заставляет их обращаться к нам снова и снова.

Став нашим партнером, вы будете продавать элитную обувь по цене от 25.000 рублей за пару. Мы работаем практически в том же ценовом сегменте, что и Carlo Pazoni. Заплатив всего на несколько тысяч больше за нашу обувь, клиент получит модель индивидуального пошива. Она дольше служит и является более комфортной при ходьбе, чем модели в обычных магазинах. Поэтому, в перспективе, вы сможете переманить к себе клиентов масс-маркета.

Мы создали бренд ZR Shoes в Казани. Открыли две точки продаж. И собственное производство обуви в России и Италии. Мы, Shoe Concept, постоянно развиваемся, растем. **Покупайте** франшизу и зарабатывайте вместе с нами!

Как росла наша компания?

- ❑ Создаем обувь с 1868 г. Умеем работать с премиум-сегментом, продавать обувь от 25.000 рублей за пару. И делать покупателей с высоким уровнем достатка нашими постоянными клиентами. Если станете нашим партнером, мы научим этому и вас!
- ❑ 2 Собственных центра продаж в Казани. Производим обувь на российских и итальянских заводах. Создаем обувь европейского качества, которая нравится людям с высоким достатком.
- ❑ Благодаря наличию собственного производства, занимаемся изготовлением обуви для клиентов с любым телосложением и особенностями стоп. У заказчиков не болят ноги и спина даже если они ходят целый день.
- ❑ Запустили проект Shoe Concept, чтобы клиенты со всей России смогли заказывать себе обувь индивидуального пошива, не покидая пределы своего города.

Почему обувь от Shoe Concept покупают люди с высоким достатком?

- Мы создаем обувь, которая улучшает здоровье клиента

Каждую пару ZR Shoes мы создаем под индивидуальные особенности покупателя. Самостоятельно изготавливаем ортопедические или анатомические стельки в обувь, благодаря которым у клиента не болят ноги и спина. Покупая нашу обувь, заказчик платит не только за красивый дизайн, но и за комфорт, удобство.

- Высокое качество

При производстве мы используем только материалы высокого качества. Благодаря этому, обувь не теряет красивый внешний вид на протяжении длительного промежутка времени. Не рвется, и у нее не стирается подошва.

- Эксклюзивность

Заказав у нас индивидуальный пошив, клиент может быть уверен, что получит эксклюзивную модель. Ни у кого в мире больше не будет такой обуви, как у него. Люди с высоким достатком ценят эксклюзивные вещи. И готовы платить за них любые деньги.

- Высокий уровень обслуживания

Мы снимаем замеры стопы клиента с помощью 3D сканера всего за несколько секунд. Находим индивидуальный подход к каждому заказчику. Клиенты знают, что мы ценим их время и обслуживаем по высшему разряду. Именно поэтому они заказывают у нас обувь снова и снова.



Как в Shoe Concept проходит процесс создания обуви?



Клиент обращается к вам

Выбирает подходящую модель обуви из электронного каталога, который регулярно обновляется.

Вы сканируете стопу клиента. Помогаете ему выбрать модель
1 час

Отправляете скан стопы клиента в головной офис. Мы обрабатываем ее и создаем колодку.

На это уходит 1 неделя + время логистики.

Мы создаем пробную модель обуви и индивидуальную ортопедическую/анатомическую

стельку
Отправляем колодку вам.
На это тоже уходит 1 неделя.

Клиент меряет и утверждает колодку

1 час

Фабрика, выбранная клиентом (российская или итальянская), создает обувь. В России уходит 2-3 недели В Италии - 4-6 недель



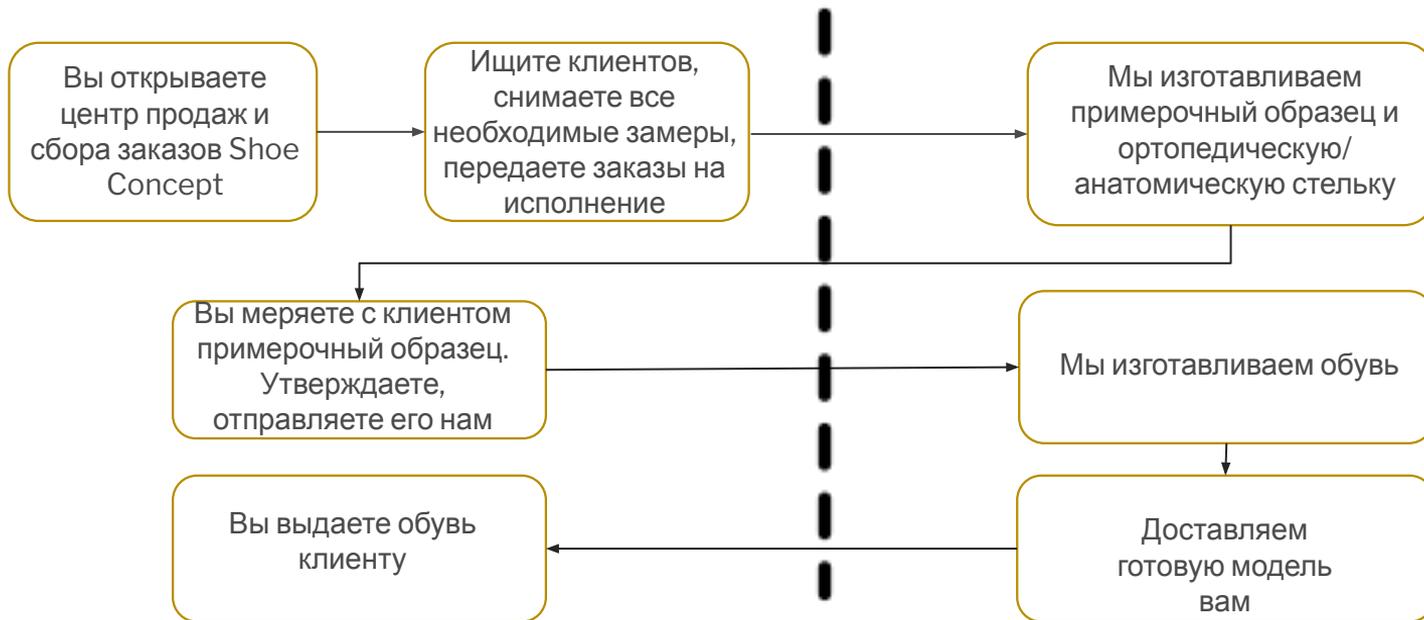
Вы выдаете обувь клиенту

Как будет проходить наше с вами сотрудничество?



Франчайзи
(Вы)

Франчайзер
(Мы)



ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕЙ ФРАНШИЗЫ

- 1) Производство обуви мы берем на себя. Вам нужно только ее продавать.
- 2) В обувной нише России мало конкурентов. У вас есть все шансы стать лидером рынка вашего города за короткий срок.
- 3) Наша клиентская база ежемесячно увеличивается на 5% за счет «сарафанного радио». Качество нашей обуви – лучшая реклама для бизнеса.
- 4) 85% покупателей становятся постоянными клиентами.
- 5) Консультируем вас на всех этапах работы. Помогаем справиться с проблемами, если они возникают.
- 6) Отсутствие роялти. Вам не нужно платить нам процент с выручки.
- 7) Выкупаем товарный остаток, если бизнес франчайзи «не идет».

SC
SHOE-CONCEPT



ПОРТРЕТ ВАШИХ КЛИЕНТОВ

Современные мужчины и женщины от 35 до 65 лет. Имеют достаток выше среднего. Понимают, что обувь индивидуального пошива – это статусная вещь. Ценят свое здоровье. Любят, когда в обуви можно проходить весь день, и ноги не устанут.



Бизнесмен
ы



Клиенты с
проблемами стопы



Медийные персоны



Спортсмен
ы



Политические
деятели

ВИДЫ ФРАНШИЗЫ



№	Показатель	Showroom	Студия
1	Описание формата	Showroom собирает заказы и делает замеры на изготовление обуви. Дает возможность клиенту выбрать продукцию только по электронным каталогам.	Студия тоже собирает заказы и делает замеры на изготовление обуви. Однако, имеет витрину с минимум с 10 парами обуви готовых образцов. Из них клиент может выбрать подходящую модель.
4	Оказываемые услуги	Продажа обуви и аксессуаров ручной работы по индивидуальным меркам	
6	Сколько нужно сотрудников?	1	2
10	Требуемые Инвестиции (без паушального взноса)	1 800 000 руб.	2 100 000 руб.
11	Примерная чистая прибыль в месяц	От 150 000 руб.	От 250 000 руб.
12	Подойдет для города с населением	От 400 000 чел.	От 1 000 000 чел.

Оптимальная площадь помещения:

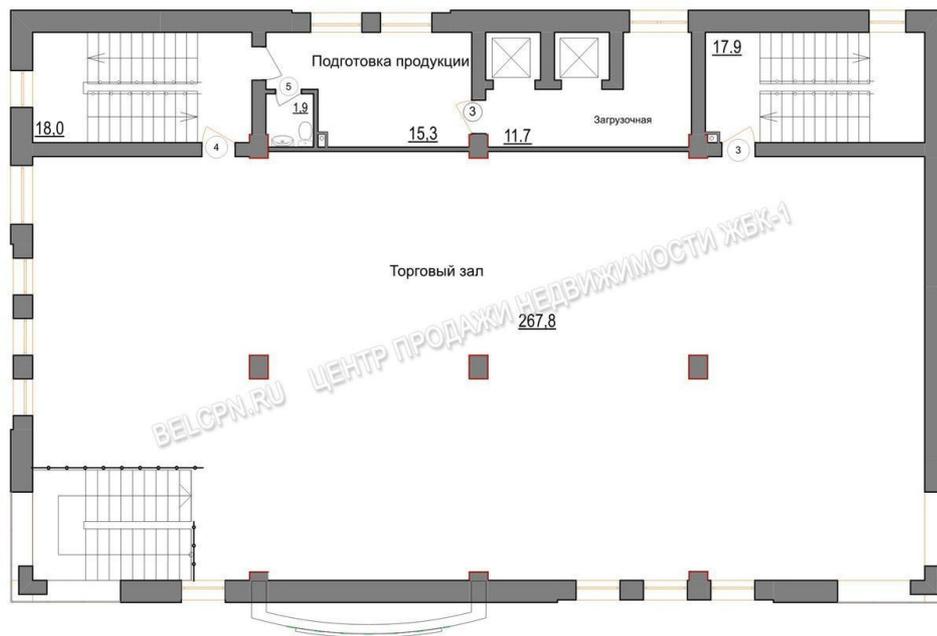
10 – 20 кв.м.

20 – 40 кв.м.

КАКИМ ДОЛЖНО БЫТЬ ВАШЕ ПОМЕЩЕНИЕ, ЧТОБЫ ДОБИТЬСЯ ВЫСОКИХ ПРОДАЖ?

Рекомендуем следующий формат центра продаж и сбора заказов – «Студия Shoe Concept».

- Размещайте студию рядом с магазинами дорогой, брендовой одежды, чтобы к вам заходили богатые клиенты.
- Выбирайте помещение в деловом центре города. Место должно пользоваться популярностью у статусных людей.

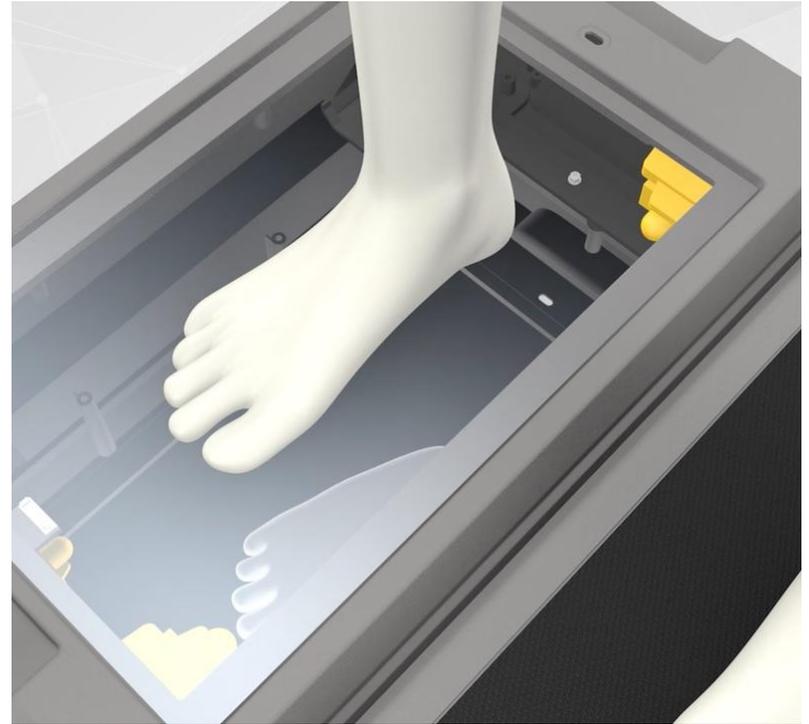


Зачем мы используем 3D-сканер для снятия замеров?

С помощью него мы делаем высокоточные замеры стопы. Обувь в 99.9% случаев подходит клиенту по размеру.

Преимущества использования сканера:

- Получение высокоточной 3D модели стопы. Учитывается каждый изгиб ноги. Риск возврата обуви из-за неправильно подобранного размера снижен до 0.
- Замер ноги проходит быстро. Клиент ставит стопу в правильное положение — 3D модель готова за несколько секунд. Человек с высоким достатком поблагодарит вас рублём за то, что вы сэкономили его время.
- Поражает заказчика технологичностью и оперативностью. Когда вы произведете замер ноги за несколько секунд, клиент будет приятно удивлен. И безоговорочно купит у вас обувь.



2 варианта сотрудничества с нами

Showroom Shoe Concept

Мы научим вас работать с премиум-сегментом. Предоставим образцы кожгалантерейной продукции

Вы работаете под нашим брендом

А мы помогаем вам вести бизнес

Роялти нет

Паушальный взнос - 300 000 руб.

Студия Shoe Concept

Мы научим вас работать с премиум-сегментом. Предоставим образцы не только кожгалантерейной продукции, но и обуви

Вы работаете под нашим брендом

А мы помогаем вам вести бизнес

Роялти нет

Паушальный взнос - 400 000 руб.

Кого мы видим в качестве франчайзи?

Наша цель не распродать как можно больше франшиз, а найти надежных партнеров, которые будут развиваться вместе с нами! Поэтому, у вас должны быть:

SC
SHOE-CONCEPT

1) Начальный капитал.

А также дополнительные средства на развитие бизнеса. Чтобы начать получать доход, требуются вложения и готовность к непредвиденным тратам. Бизнес – дело непредсказуемое. Но прибыльное (в случае, если вы будете следовать всем нашим рекомендациям).

2) Преданность делу.

Наш будущий франчайзи должен гореть обувным делом. Также, он должен хотеть стать лидером обувной ниши в своем городе.

3) Опыт работы с премиум сегментом.

Наши основные клиенты – это премиум сегмент. Люди с достатком выше среднего. К таким клиентам нужен особый подход. Чтобы вызвать у статусных людей желание заказать обувь индивидуального пошива у вас, вы должны знать, что им говорить. Как продавать им товары. Какие выгоды предлагать, чтобы они гарантированно заказали обувь у вас. И стали постоянными клиентами.



ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ, ОПЛАТИВ ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС?

Помощь в запуске

Расскажем и покажем, как запустить торговую точку

Наш бренд

Сможете вести бизнес под нашим узнаваемым брендом. И получать заказы от тех клиентов, которые хотели купить нашу обувь. Но в их городе не было торговой точки

Помещение

Рекомендации по выбору помещения для выхода на высокий уровень продаж

Оборудование

Расскажем, какой 3D сканер выбрать. Научим им пользоваться



Персонал

Расскажем, каких сотрудников нанимать. Как их обучать. И так далее

Маркетинг

Расскажем, как рекламировать бизнес в вашем городе. Дадим рекомендации по выбору маркетинговых инструментов.

Помощь от головного офиса

Мы будем периодически связываться с вами, отвечать на вопросы, помогать решить возникшие проблемы. Даже после полноценного запуска

Рекомендации по закупке

Расскажем, какая обувь пользуется спросом. Какую продукцию закупать

Качество

Расскажем, как контролировать качество предоставляемых услуг

КАКИЕ ЕЩЕ БОНУСЫ ВЫ ПОЛУЧИТЕ ПРИ СОТРУДНИЧЕСТВЕ С НАМИ?



Маркетинг

Будем подсказывать, когда и какие акции проводить, чтобы получать максимальную прибыль.

Предоставим видео-, фото- и текстовый контент. Его вы сможете использовать для рекламы Shoe Concept в вашем городе.

Ведение бухгалтерии за вас*

За дополнительную плату возьмем на себя ведение бухгалтерского учета. Тратить время на работу с бумагами не придется.

Помощь при ведении бизнеса

Проанализируем эффективность вашей точки. Дадим советы по тому, как увеличить прибыль. Как привлечь новых заказчиков. И как сделать их постоянными клиентами.

Простое производство

Вы принимаете заказы – мы изготавливаем и доставляем.

Взаимодействие с производителем от вас не требуется.

Контроль качества работы, который позволит вам понять ошибки при ведении бизнеса

Периодически отправляем на вашу точку тайного покупателя. После проверки он говорит, где ваша точка допускает ошибки. И дает рекомендации по их исправлению.

*Необязательная услуга.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФРАНШИЗЫ

	Showroom Shoe Concept	Студия Shoe Concept
Паушальный взнос	300 000 руб.	400 000 руб.
Необходимые инвестиции	1 800 000 руб.	2 100 000 руб.
Средняя выручка в месяц	????	????
Средние затраты в месяц	????	????
Чистая прибыль в месяц	150 000 руб.	250 000 руб.
Срок окупаемости в месяц	14 мес.	10 мес.



Как проходит процесс запуска торговой точки Shoe Concept?

1. Мы заключаем с вами договор

2. Анализируем рынок
Изучаем цены на обувь в вашем городе. Определяем наличие состоятельных клиентов

3. Вы выбираете помещение, в котором разместите торговую точку Shoe Concept

4. Ремонтируете помещение

Делаете в нем фирменный дизайн Shoe Concept



5. Покупаете оборудование

3-D сканер, офисную технику и мебель

6. Нанимаете персонал

Выбираете сотрудников. Обучаете их

7. Запускаете рекламу

Маркетинговые мероприятия для привлечения состоятельных клиентов

8. Открываетесь

Запускаете торговую точку Shoe Concept. Начинаете принимать заказы

К кому вы можете обратиться за помощью при работе точки продаж Shoe Concept?

В компании Shoe Concept работает XX человек

Необходимы фото команды, возможно совместное фото.



Руководитель организации

Указать по каким вопросам можно обращаться

Контакты



Врач

Указать по каким вопросам можно обращаться

Контакты



Обувщик

Указать по каким вопросам можно обращаться

Контакты



ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

Необходимо разместить 3 отзыва
с фото известных клиентов

Приме
р



Серж Бондарчук
Руководитель и владелец
цирка DZIVA
Заказ – ботинки (модель такая-
то)
Можно еще срок доставки
указать
Текст отзыва

Пример:

Заказал в ZR-Shoes модель N. Предварительно у меня сняли замеры стопы с помощью 3D-сканера. Процесс занял от силы минуту. В России таких технологий еще не видел. Только за рубежом.

Обувь мне делали примерно месяц. Но ожидания того стоили. Туфли очень удобные. Не натирают. И в них не болят ноги даже в конце рабочего дня. Очень удобно!

Понравилась приветливость сотрудников.

В отзыве должно быть написано:

1. Об обслуживании (приветливый ли персонал, как сотрудники обращались с клиентом).
2. О процессе снятия размера обуви (понравился ли клиенту 3D-сканер. Быстро ли прошел процесс замера стопы).
3. О сроках изготовления обуви (сколько по времени создавалась модель. Стоило ли столько ждать? Оправдала ли обувь ожидания).
4. Общее впечатление от обуви. Удобно ли в ней ходить. Не болят ли ноги и спина под конец рабочего дня. И другие комментарии.

Давайте зарабатывать деньги вместе!

**Купите франшизу Shoe Concept и
завоюйте обувной рынок России
вместе с нами!**



Контакты:

Сайт франшизы

Электронная почта

Соц.сети