

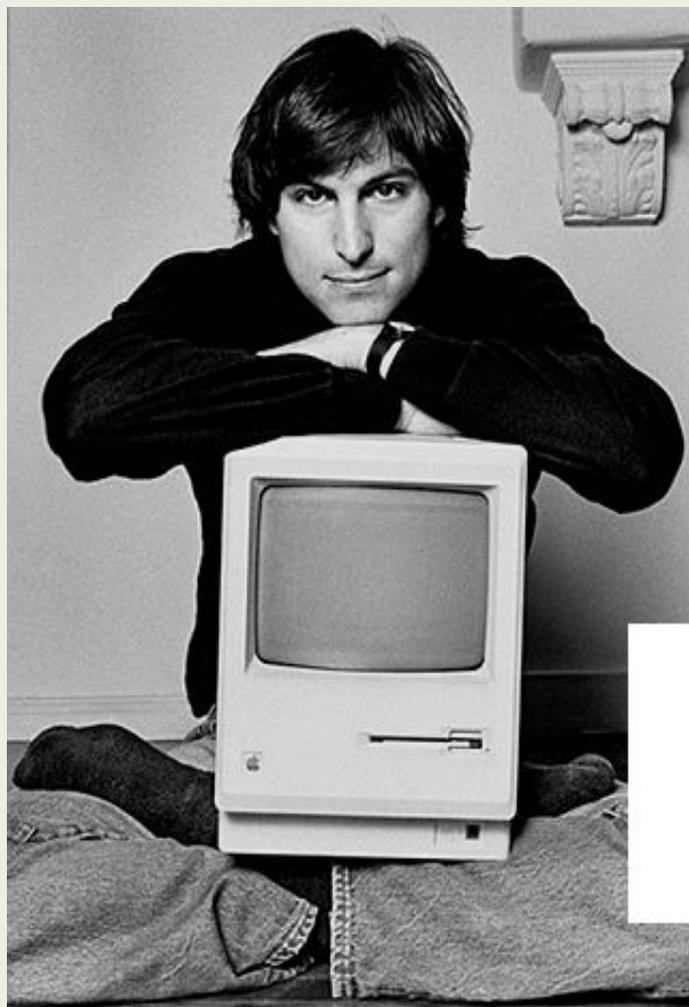


# АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ APPLE

Андреева Татьяна

Джавадова Карина

437331/0902



# APPLE

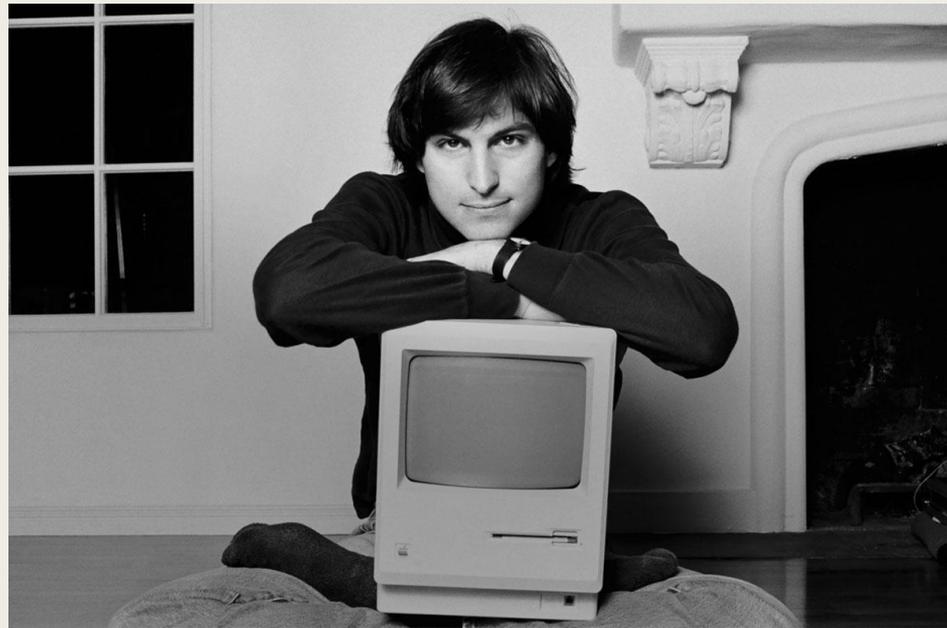
[ИСТОРИИ КОМПАНИЙ]



**1 апреля 1976 года – официальная регистрация компании. Выпуск Apple I.**

**1984** год – компания впервые представила 32-разрядный компьютер Macintosh, также появление компьютерной мыши и графического интерфейса пользователя. Серия Macintosh становится основным бизнесом компании.

**1985** год – из компании временно ушел Стив Джобс.



**1998** – В результате проделанной работы на арене компьютерной техники появляется новая футуристическая модель iMac G3, который стал самым быстро продаваемым компьютером в истории Apple.



**2001 года** – компания представила плеер iPod. Параллельно с запуском iPod Apple открывает первые два магазина Apple Store.

**2003** – презентация музыкального он-лайн магазина iTunes Store.

# 2007 – выпуск смартфона iPhone



# 2011 год

**24 августа Джобс ушел в отставку, порекомендовав на пост CEO Тима Кука, и 25 августа 2011 года тот был официально назначен новым CEO Apple.**



**С сентября 2012** года в официальную продажу поступает iPhone 5.

**В 2013** году корпорация Apple первая выпускает 2-х ядерный 64-битный микропроцессор Apple A7 и также в сентябре выходит iPhone 5S, 5C

**В начале февраля 2015** года стало известно о том, что Apple собирается построить новый дата-центр. По задумке, новый объект станет «командным пунктом», контролирующим работу других ЦОДов Apple по всему миру, а также обеспечивающим бесперебойную работу интернет-сервисов, таких как Siri, iCloud и iTunes.

**5 мая 2016** года Apple объявила о начале разработке программного обеспечения совместно с немецкой компанией SAP. Совместными усилиями Apple и SAP будут создавать для iPhone и iPad мобильные бизнес-приложения, подключенные к платформе для хранения и обработки данных SAP HANA

**12 июля 2017** года корпорация Apple сообщила о строительстве в Китае своего первого дата-центра, чтобы следовать местным законам в области кибербезопасности.

**18 октября 2017** года Apple и General Electric (GE) объявили о сотрудничестве, в рамках которого американские корпорации займутся развитием программного обеспечения для контроля электростанций и реактивных двигателей при помощи мобильных устройств.

**В июне 2017** года генеральный директор американской корпорации Тим Кук впервые официально подтвердил, что Apple работает над технологиями автоматического управления транспортными средствами.

**В 2017** выходит также 2 новых айфона – iPhone 8 и 10

**В январе 2018** года стало известно об увеличении парка тестируемых Apple беспилотных автомобилей в девять раз. Компания ускоряет испытания, чтобы не отставать от конкурентов, таких как Google.

**Выход двух новых iPhone – XS и XR**

**Таким образом,  
компания успешно  
функционирует на  
протяжении уже 43  
лет и является  
обладателем самого  
дорогого бренда в  
мире(13.01.2019)**



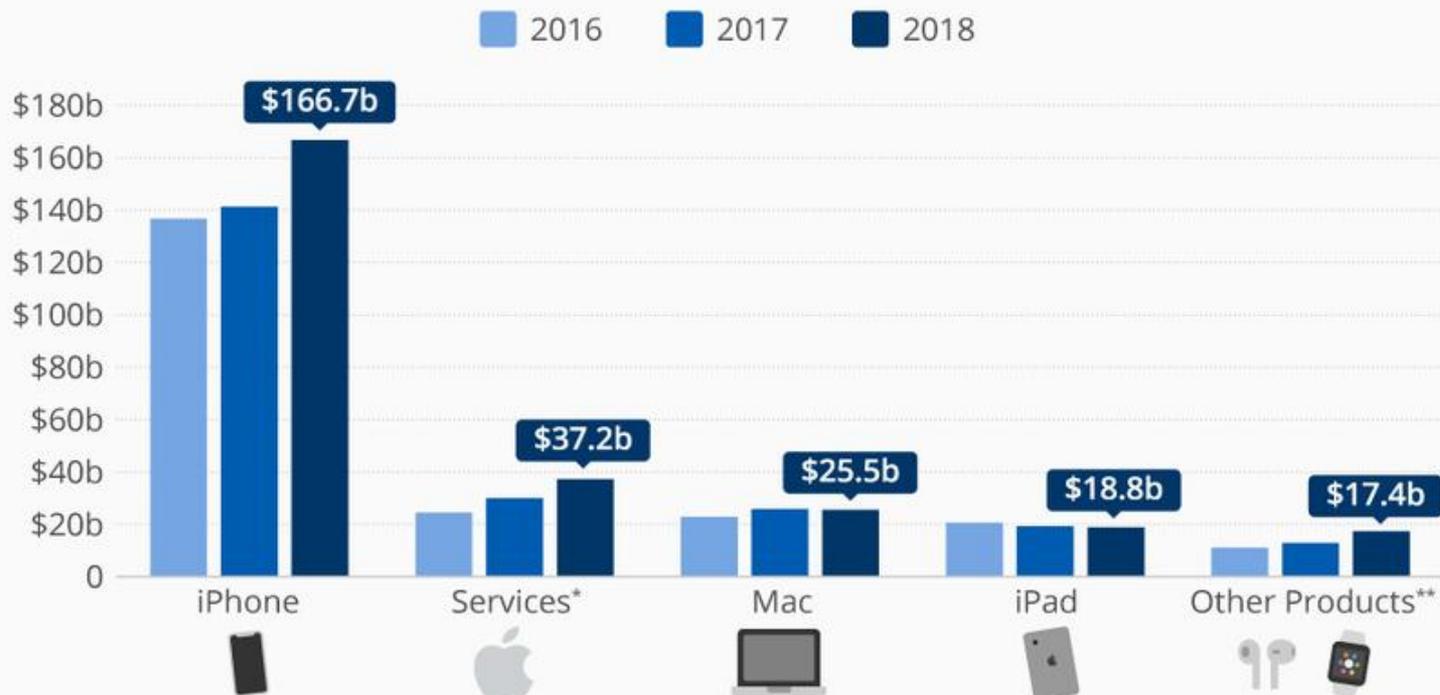
# Анализ финансово-экономической деятельности компании Apple

Период до:	2018 29/09	2017 30/09	2016 24/09	2015 26/09
<b>Общий доход</b> ▾	265595	229234	215639	233715
Выручка	265595	229234	215639	233715
Прочие доходы	-	-	-	-
Стоимость доходов	163756	141048	131376	140089
<b>Валовая прибыль</b>	101839	88186	84263	93626
<b>Итого Операционные расходы</b> ▾	194697	167890	155615	162485
Продажа/общие/административные Расходы, всего	16705	15261	14194	14329
Исследования и разработки	14236	11581	10045	8067
Амортизация	-	-	-	-
Процентные расходы (доходы)	-	-	-	-
Необычные расходы (доходы)	-	-	-	-
Прочие операционные расходы, всего	-	-	-	-
<b>Операционные доходы</b>	70898	61344	60024	71230
Процентные доходы (расходы), не-операционные, нетто	2446	2878	2543	2188
Прибыль (убыток) от продажи активов	-	-	-	-
Прочие доходы, нетто	-441	-133	-1195	-903
<b>Чистая прибыль до налогов</b>	72903	64089	61372	72515
Отчисления на уплату налогов	11857	15738	15685	19121
<b>Чистый доход после уплаты налогов</b>	61046	48351	45687	53394
Доля меньшинства	-	-	-	-
Акции в филиалах	-	-	-	-
Перерасчет согласно общепринятым принципам бухгалтерского учёта США	-	-	-	-
<b>Чистая прибыль до вычета чрезвычайных статей</b>	61046	48351	45687	53394
Чрезвычайные статьи	-1515	-	-	-
<b>Чистая прибыль</b>	59531	48351	45687	53394

# Распределение выручки по продуктам

## Beyond the iPhone

Apple's revenue by product group (fiscal years ending in September)



\* includes revenue from Digital Content and Services, e.g. Apple Music, AppleCare, Apple Pay, licensing and other services

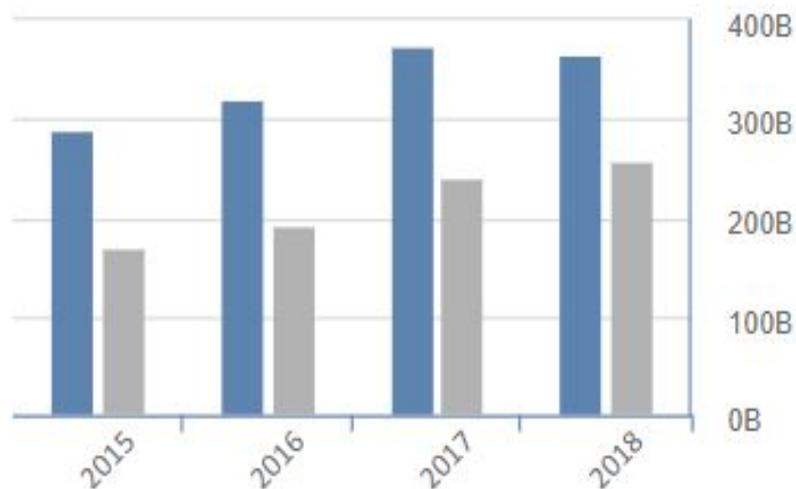
\*\* includes sales of AirPods, Apple TV, Apple Watch, Beats products, HomePod, iPod touch and Apple-branded and third-party accessories



@StatistaCharts

Source: Apple

## Балансовый отчет ААРЛ »



Коэффициент срочной ликвидности MRQ	<b>1,25</b>
Коэффициент текущей ликвидности MRQ	<b>1,3</b>

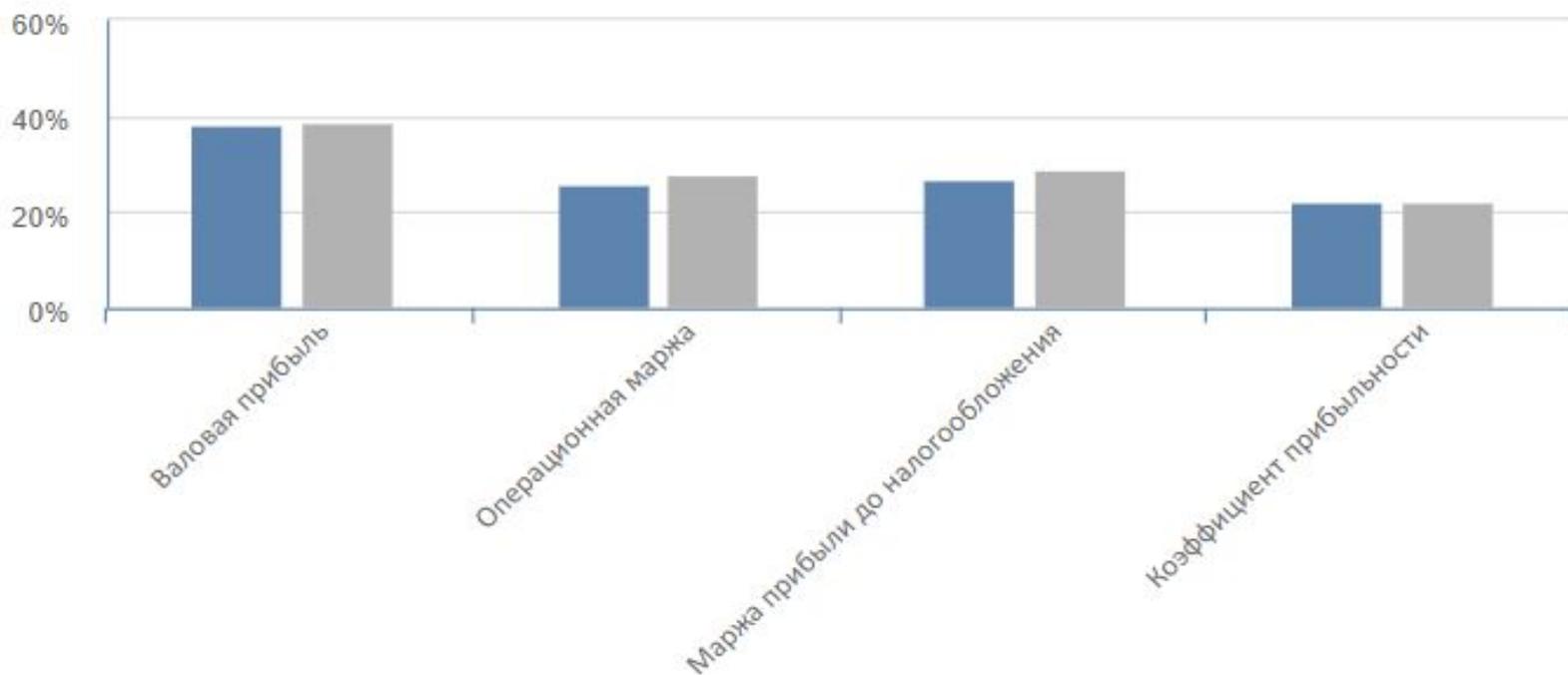
■ Итого активы    ■ Итого обязательства

Период до:	<b>29.09.2018</b>	<b>30.09.2017</b>	<b>24.09.2016</b>	<b>26.09.2015</b>
<b>Итого активы</b>	365725	375319	321686	290345
<b>Итого обязательства</b>	258578	241272	193437	170990

## Рентабельность ▾

Рентабельность: Средняя прибыль за последние 12 месяцев к 5-летней

■ Последние 12 месяцев (%)    ■ Средн. за 5 лет (%)



# Анализ рынков, на которых функционирует компания

## Global Smartphone Shipments Market Share 2018Q3

26%

Others

Lenovo 3%

vivo 8%

Oppo 9%

Xiaomi 9%

19%

samsung

14%

Huawei

12%

Apple



- Huawei includes Honor
- Lenovo includes Motorola

# Глобальный рынок смартфонов в IV квартале 2018 года

Компания	Отгружено в IV квартале 2018 года, млн штук	Доля рынка в IV квартале 2018 года	Отгружено в IV квартале 2017 года, млн штук	Доля рынка в IV квартале 2017 года	Изменение доли год к году
Samsung	70,4	18,7%	74,5	18,9%	-5,5%
Apple	68,4	18,2%	77,3	19,6%	-11,5%
Huawei	60,5	16,1%	42,1	10,7%	43,9%
OPPO	29,2	7,8%	27,3	6,9%	6,8%
Xiaomi	28,6	7,6%	28,2	7,1%	1,4%
Другие	118,4	31,5%	145,3	36,8%	-18,5%
Всего	375,4	100%	394,6	100%	-4,9%

## Regional Smartphone Market Share

### Asia



Oppo	16%
Huawei	15%
Vivo	15%
Xiaomi	14%
Samsung	10%

### North America



Apple	39%
Samsung	26%
LG	17%
Lenovo	8%
Alcatel	5%

### Europe

### Europe



Samsung	31%
Huawei	22%
Apple	19%
Xiaomi	4%
Alcatel	2%

### LATAM



Samsung	37%
Lenovo	15%
Huawei	13%
LG	6%
Apple	4%

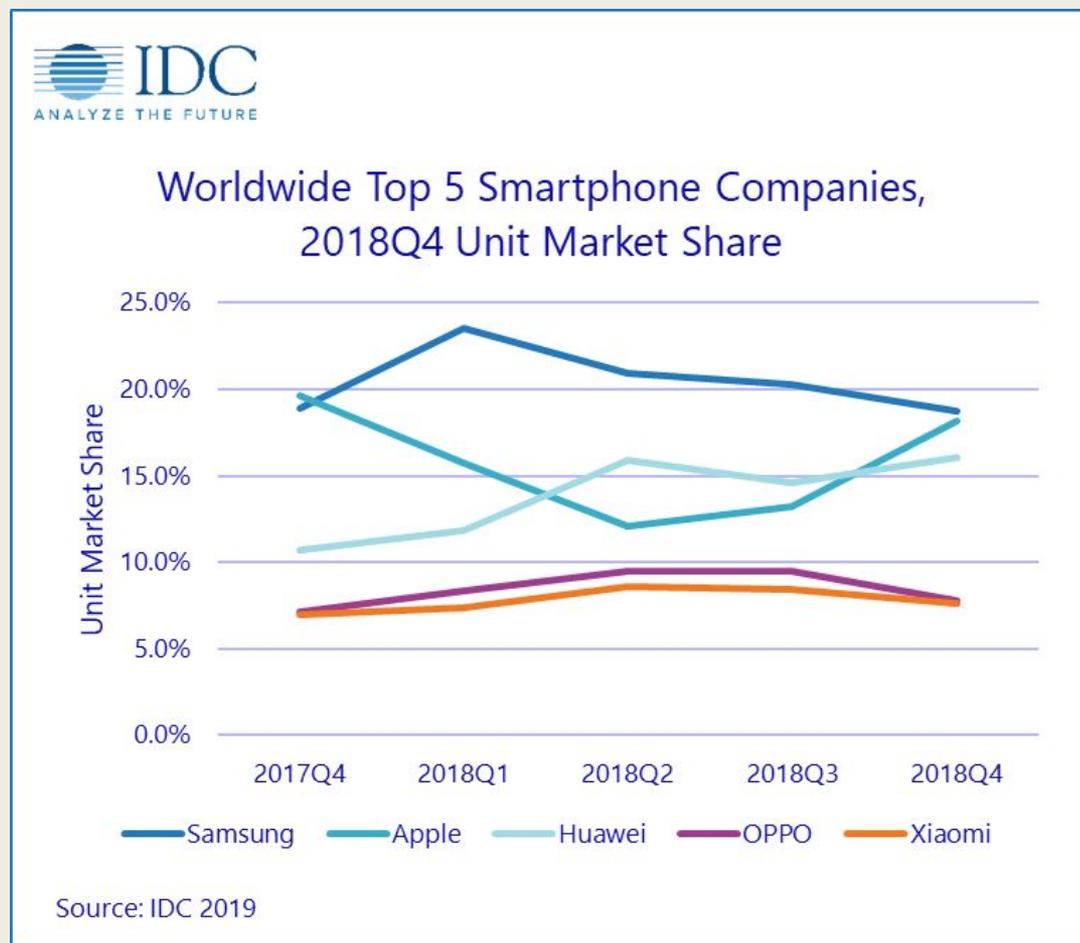
### MEA



Samsung	25%
Huawei	11%
Tecno	9%
iTel	7%
Apple	5%

- Huawei includes Honor  
- Lenovo includes Motorola

# Сравнительный анализ с конкурентами по основным параметрам



Компании	Apple	Samsung	Huawei	Xiaomi
<b>1.</b> <b>Целевая аудитория</b>	<b>Бизнесмены и руководители высшего звена, с высоким уровнем дохода, которые много путешествуют и не считают деньги</b>	<b>Люди с доходом от среднего до высокого, мужчины и женщины - в пропорции 50/50</b>	<b>В большей степени молодые люди (66% мужчины), которые предпочитают не переплачивать за бренд</b>	<b>Студенты и гики (люди, которые очень сильно увлечены современными технологиями)</b>

<b>2.</b>	<b>23 000-122 000</b>	<b>6000-71 000</b>	<b>7000-50 000</b>	<b>7500-45000</b>
<b>Ценовой диапазон (руб)</b>				
<b>3.</b>	<b>Программное обеспечение, аудиоплееры, ПК и планшеты, смартфоны.</b>	<b>Электроника, смартфоны, машиностроение, тяжелая промышленность, автомобилестроение, медицинские центры, спортивные комплексы, отели, производство одежды</b>	<b>Оборудования беспроводных сетей, оборудование базовой сети, сетевые устройства, терминалы, потребительские устройства (планшеты, смартфоны)</b>	<b>Электроника, бытовая техника, программное обеспечение, смартфоны.</b>
<b>Степень диверсификации</b>				
<b>4.</b>	<b>1 год</b>	<b>1 год</b>	<b>1 год</b>	<b>1 год</b>
<b>Гарантия</b>				

5.	68,4	70,4	60,5	28,6
Продажи ( млн.шт)				



# Анализ российского рынка

- В 2007 году было создано российское представительство компании Apple.
- По итогам 2014 г. Apple впервые стала лидером российского рынка смартфонов в денежном выражении. Компания заняла 30% рынка по этому показателю с оборотом свыше 67 млрд. руб.
- В 2015 году выручка российской «дочки» Apple сократилась почти на четверть, а чистая прибыль — в 186 раз, что было связано с девальвацией рубля.

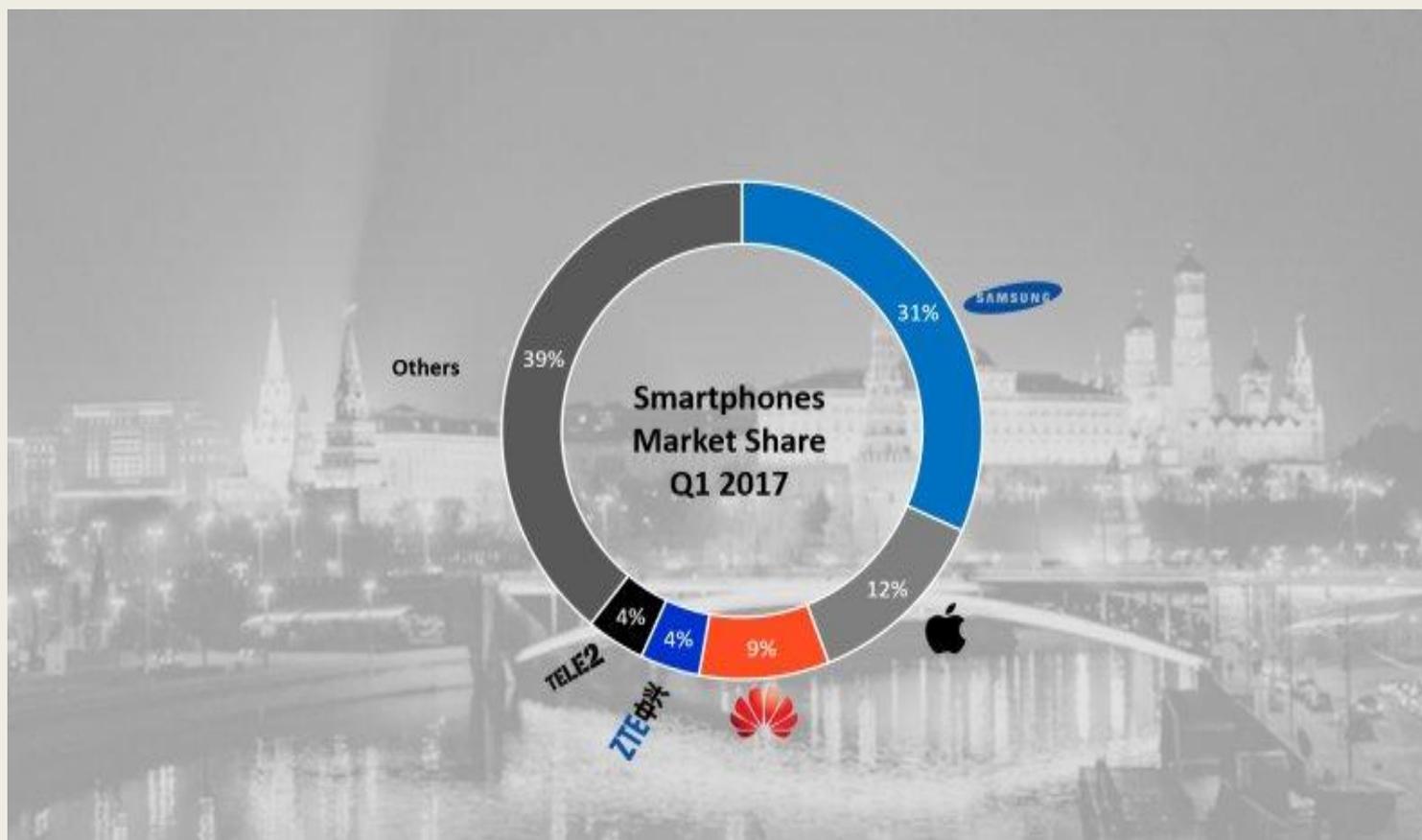
В 2016 году Apple заняла второе место по количественным поставкам смартфонов на российский рынок, уступив только Samsung.

Лидерами российского рынка смартфонов по итогам 2016 года стали следующие компании:

- Samsung;
- Apple;
- ZTE;
- Lenovo;
- Fly.

- В начале октября 2016 года платежный сервис Apple Pay заработал в России.
- 20 февраля 2017 года Apple сообщила об открытии в России собственного авторизованного центра с полным циклом обслуживания.
- В июле 2017 года в России бессрочную программу trade-in, по условиям которой старые телефоны iPhone можно обменять на новые с доплатой. Программа не распространяется на компьютеры и планшеты Apple. Партнерами Apple по trade-in стали сети «Связной», «М.Видео» и re:Store.

# Доли крупнейших производителей смартфонов на российском рынке, данные за 2017 г



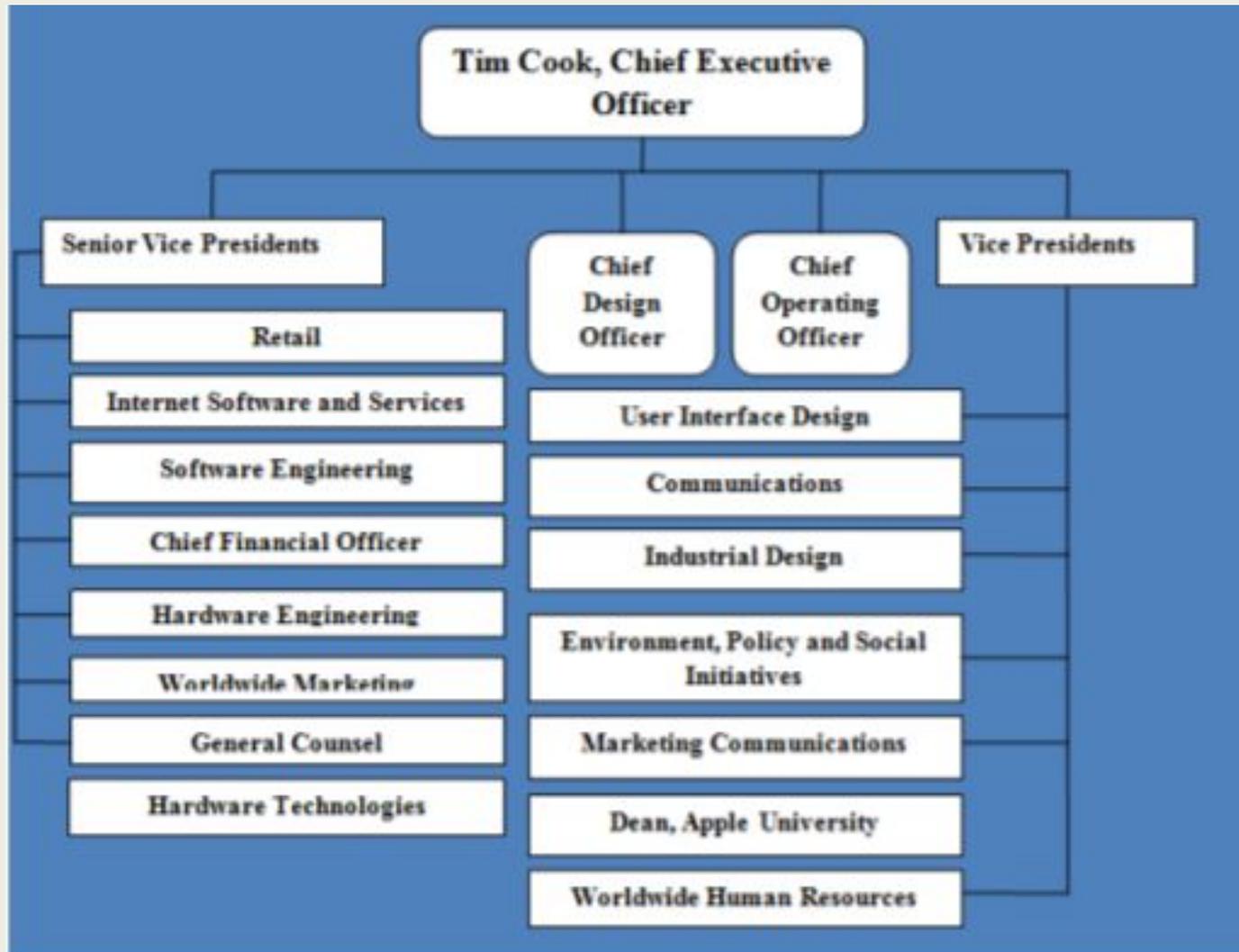
12 сентября 2018 года аналитическая компания Counterpoint Technology Market Research опубликовала некоторые результаты исследования российского рынка смартфонов. Судя по данным экспертов, в тройке крупнейших производителей произошли перемены —Huawei опередила Apple

Russia Smartphone Sales Market Share (%)	Q2 2017	Q2 2018
SAMSUNG	31%	30%
HUAWEI	11%	29%
APPLE	11%	10%
XIAOMI	4%	8%
BRIGHT & QUICK	4%	7%
OTHERS	39%	16%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# ВЫВОД

- Анализ российского рынка показывает, что компания занимает лидирующие позиции на нем, однако сталкивается с высокой конкуренцией со стороны Samsung и Huawei. Apple неизменно лидирует по выручке, но отстает в количественном выражении.
- Российские потребители на данный момент в связи с экономической ситуацией в стране предпочитают более бюджетные телефоны и производители, особенно китайские, активно выпускают все больше аппаратов в среднем сегменте и привлекают людей различными предложениями, поэтому Apple, ориентированная на людей с более высокими доходами теряет свои позиции.

# Анализ системы управления человеческими ресурсами





Альберт Гор-младший



Роберт А. Игер



Андреа Юнг



Тим Кук



Сюзан Л. Вагнер



Arthur Levinson



Джеймс А. Белл

Основная цель компании в направлении HR - привлечение и удержание сотрудников.

Apple заинтересована в максимизации эффективности своих сотрудников, поэтому инвестирует в развитие их навыков. Компания признает, что человеческий ресурс – это движущая сила ее стратегии развития.



# Подбор и найм персонала

- Главный этап подбора персонала – это устное собеседование. Именно на нем HR-менеджер, а, в последствии, руководитель, понимают, соответствует ли человек организационной структуре Apple. С помощью разработанных карт компетенций HR специалисты находят таланты, которые в дальнейшем становятся сотрудниками Apple.



# Равные возможности в области занятости

Apple предоставляет равные возможности для трудоустройства всем людям, независимо от их пола, возраста, расы, этнической принадлежности или инвалидности. В компании также работают люди из разных слоев общества. Таким образом, Apple удастся привлечь талантливых сотрудников из различных частей мира, что способствует успеху компании.



# Трудовые льготы и компенсации

Льготы предоставляются в зависимости от статуса занятости и географического положения работодателя. Некоторые из преимуществ, предоставляемых компанией, включают страхование жизни или имущества, программы покупки акций сотрудниками.

Сотрудникам также предоставляются премии за работу.

Один из факторов успеха компании – это ее гибкость.

# Обучение и развитие Apple University

Длительность обучения по программе составляет один год и состоит из нескольких курсов, которые ведут преподаватели из Йельского университета, Гарварда, Стэнфорда и многих других знаменитых высших учебных заведений США.

Обучение проходит непосредственно в кампусе Apple в Купертино. Чтобы попасть на обучение в Университет Apple необходимо подать заявку на внутреннем сайте компании. Все желающие обучаться сотрудники проходят специальную программу, которая будет полезна им в дальнейшей работе.



Также сотрудникам предоставляются:

- Скидки ;
- Поддержка семейных ценностей ;
- Забота о будущем ;
- Развлечения ;
- Спорт.



# Проблемы, с которыми столкнулась компания на период развития



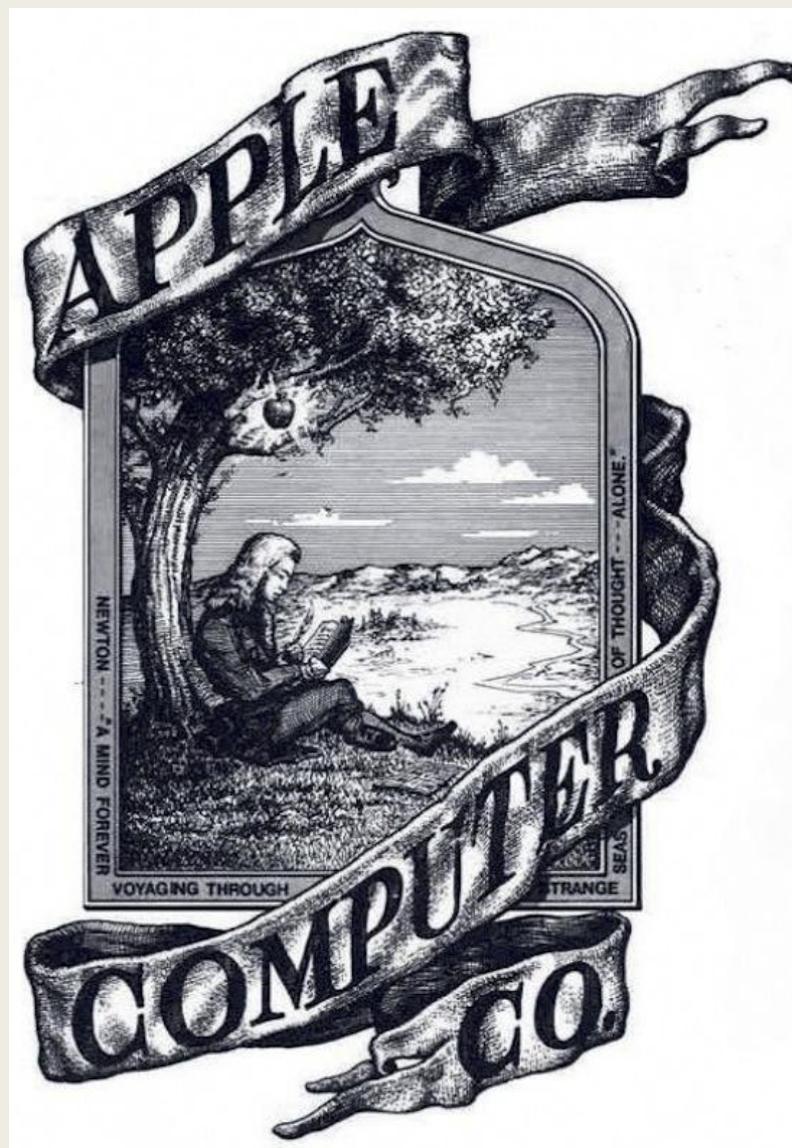
V  
S



# На Apple неоднократно подавали в суд. Причины:

- На американскую корпорацию Apple подали в суд из-за ошибки, позволяющей третьим лицам получить доступ к микрофону и камере владельцев iPhone;
- К Apple подали два коллективных иска, обвиняющих компанию в том, что она вводила потребителей в заблуждение, искусственно замедляя старые модели iPhone.
- На Apple подали в суд за нарушение патента на ключевые технологии, используемые в двойных камерах смартфонов.
- Компанию Apple обвинили в завышении характеристик экранов iPhone X.

# Интересные факты



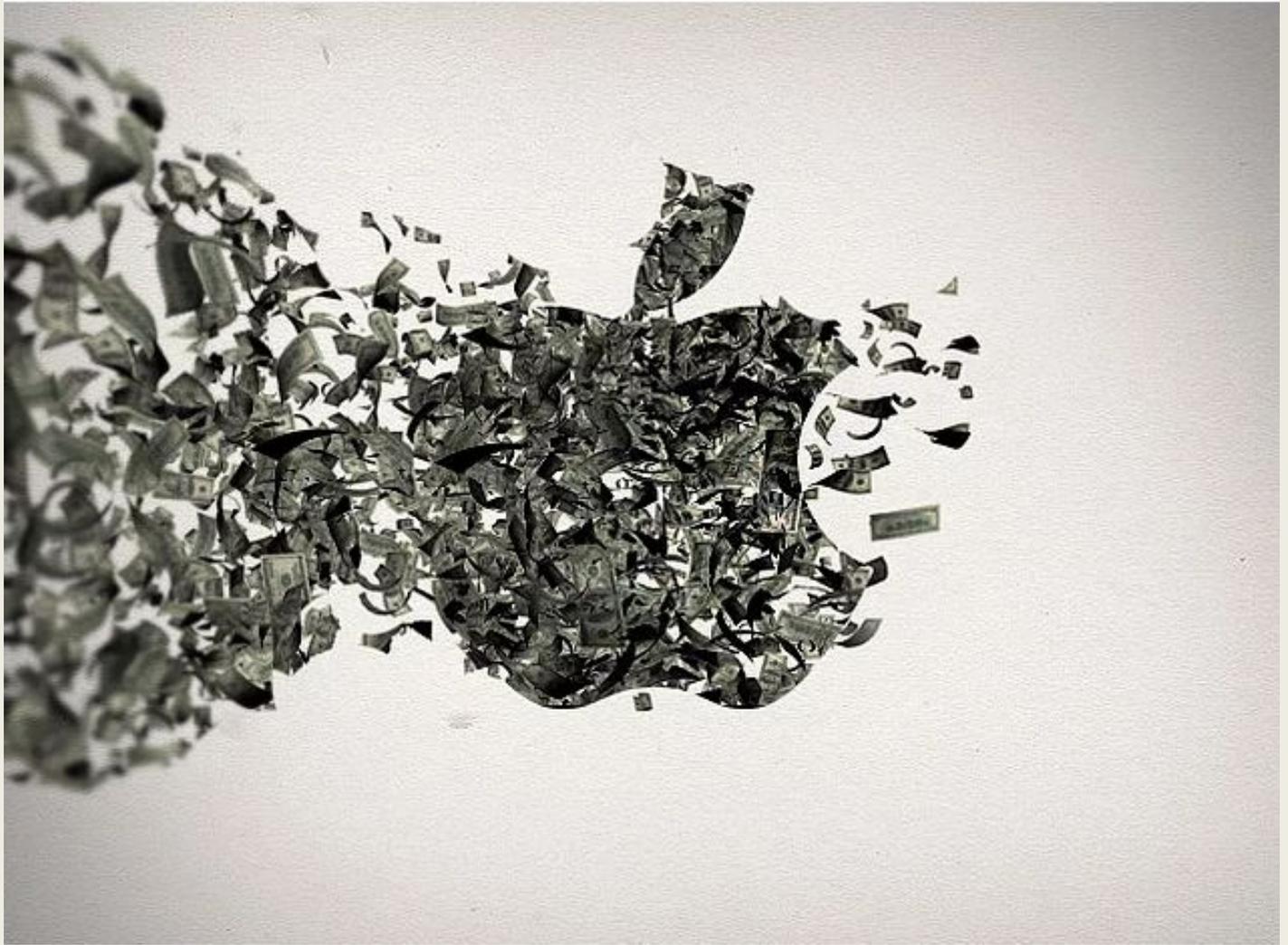


MoHPC



iPhone





# Перспективы развития

