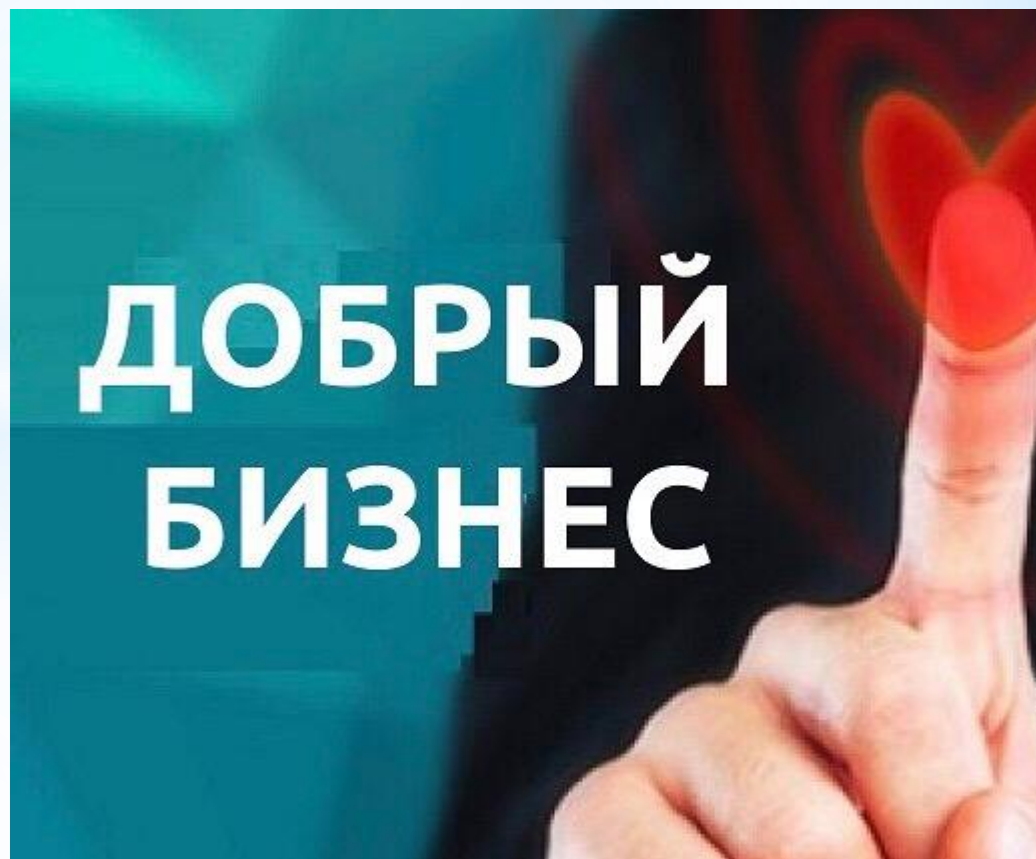


* Проект на тему
“Добрый бизнес”



Подготовила команда “Аскорбинка”

* Проблема:

- * В наше время большинство Индивидуальных предпринимателей ставят в приоритеты свое материальное положение, не желая помогать другим.

* Цель:

Сделать так, чтобы все предприниматели нашего города работали по принципу “Добрый бизнес”.

* План:

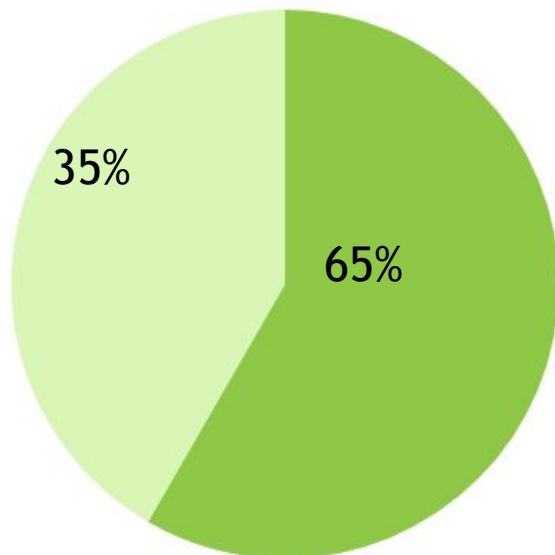
- * 1. Исследовать жизненную позицию предпринимателей , живущих по принципу “Добрый бизнес”.
- * 2. Найти предпринимателей, которые не занимаются благотворительностью.
- * 3. Установить с ними контакт.
- * 4. Помочь предпринимателям творить добро.
- * 5. Продвигать наш проект дальше.

*Ход работы:

1. Изучив материал в интернете , мы хотели бы отметить Наталью Парязеву- создателя проекта “Сказки у камина”.
2. Мы провели опрос участников полигона, актуален ли сейчас добрый бизнес
2. Наша команда занялась поиском предпринимателей, заинтересованных в нашем предложении.
3. С нами согласились сотрудничать “33 пингвина” и “Apple Service”.
4. Мы провели благотворительную акцию с двумя предпринимателями.

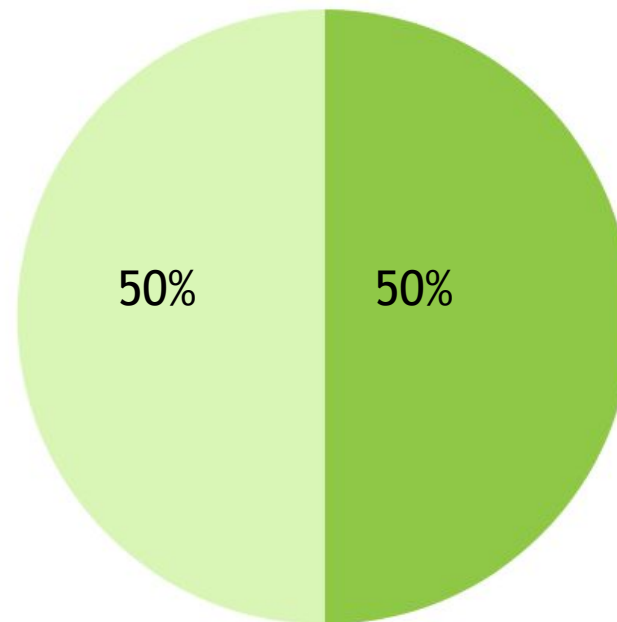
* Приложение:

считаете ли вы, что
правильно работать по
принципу добрый бизнес?



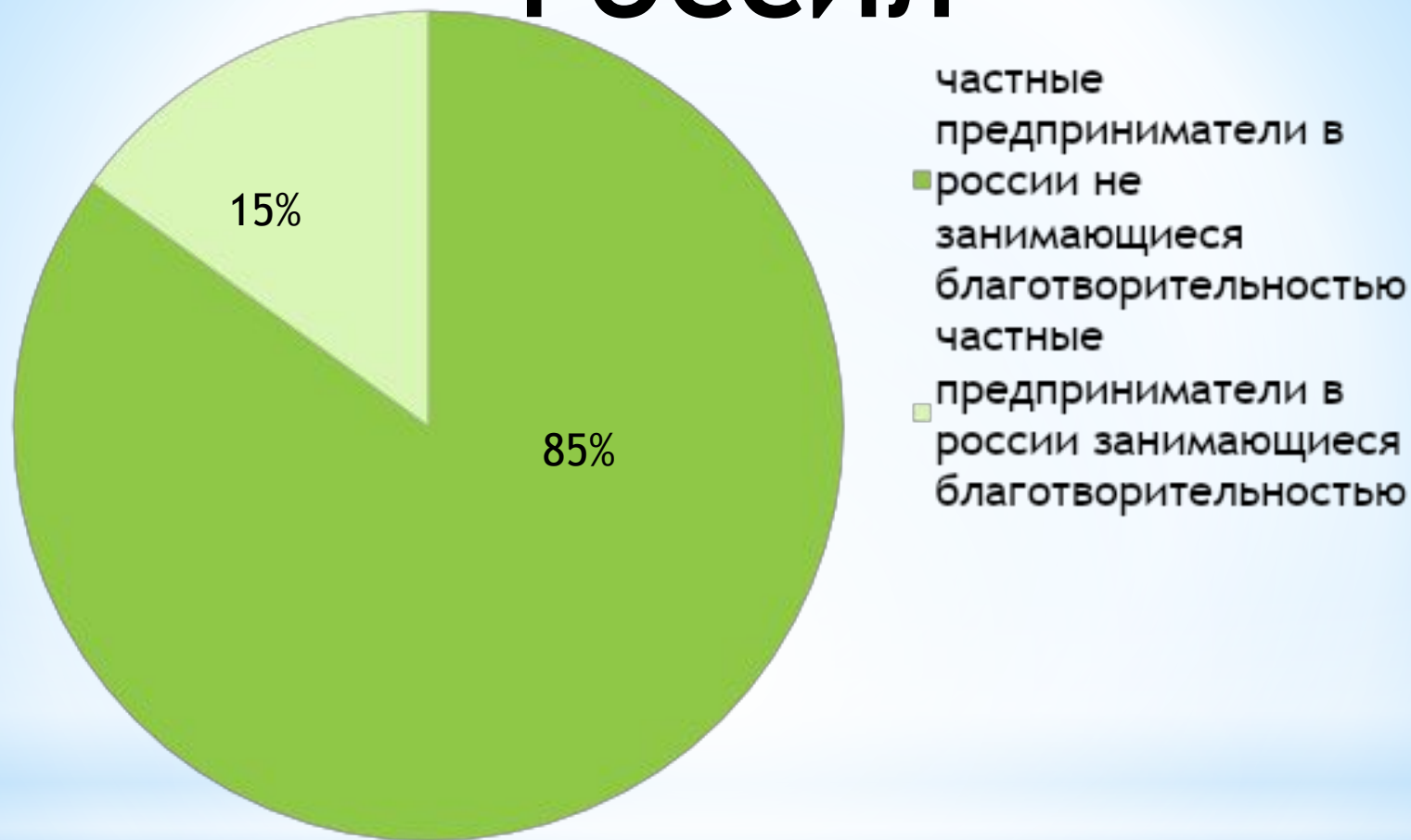
■ да
■ нет

считаете ли вы эти
вложения важными ?



■ нет
■ да

* РОССИЯ



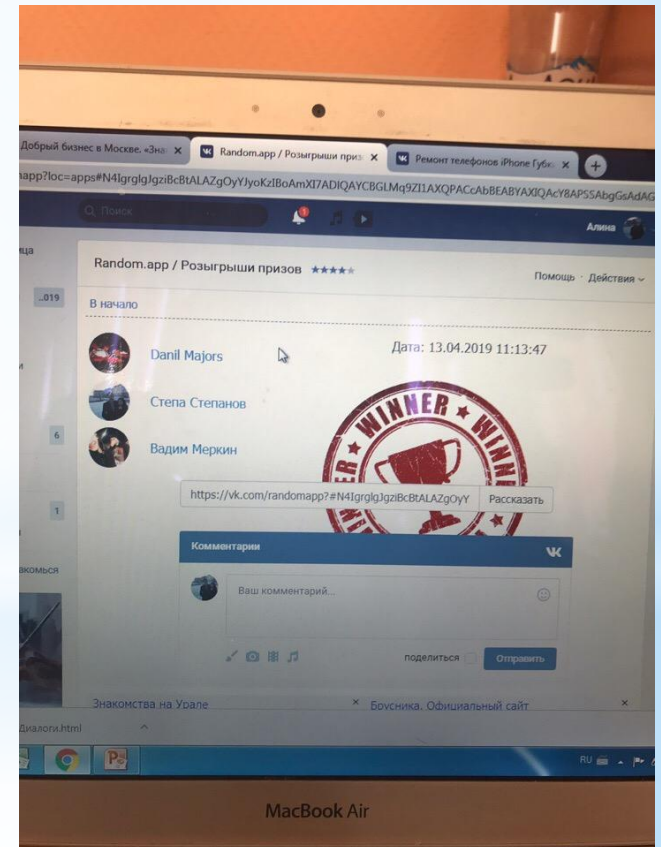
Из диаграммы видно, что большая часть предпринимателей не занимается благотворительностью.

Продукт:

Владелец кафе “33 пингвина” был очень рад поучаствовать в благотворительной акции



*Также владелец “Apple service” согласился провести благотворительный конкурс в честь дня космонавтики



* ВЫВОД:

Мы стали мотивацией для предпринимателей в проведении благотворительных акций.

Также мы реализовываем, задуманную нами идею и получаем результаты, с которыми вы можете ознакомиться в комментариях группы.

Список используемой литературы:

<https://www.miloserdie.ru/article/pervye-v-rejtinge-10-krupnejshih-blagotvoritelnyh-organizatsij-rossii/>

<https://rb.ru/interview/ykamina/>

https://www.google.com/search?q=%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D1%80%D1%8B%D0%B9+%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwie9r2os8zhAhWy16YKHU-GB04Q_AUIDigB#imgsrc=CfqKpkv3i2VCzM:



СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ 