

Бизнес-проект игрового клуба «Мафия»

Вы любите играть?

Да

Нет

Тогда мы идем к Вам!

Игровой клуб



Результаты маркетингового исследования

РЫНОК УСЛУГ:

- в городе Багратионовске:
ДДТ, КДЦ, ДЮСШ, Школа искусств, МБОУ СОШ
- предоставляют услуги кружков
+ не работают в выходные и праздники

- Стоимость игр:
- мафия
- петанк

- В Калининграде и области
 - Мафия 200 руб. за игру + дорога до Калининграда и обратно
 - Гора Игр 150 руб 1 встреча

- Площадки:
 - Городской парк
 - КДЦ
 - Другие организации города (возможно платная аренда)



Цели и задачи

ЦЕЛЬ – Получение прибыли за счет организации досуга активного дружеского и семейного отдыха жителей и гостей города Багратионовска



Задачи:

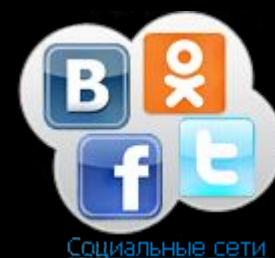
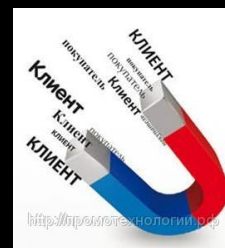
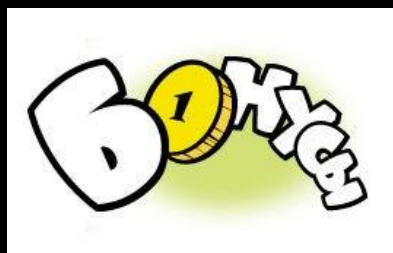
- популяризация настольных и активных игр
- популяризация активного и здорового образа жизни
- организация дружеского и семейного отдыха
- организация праздников, развлекательных мероприятий
- организация чемпионатов
- организация квестовых игр по городу, району, области
- продажа игр

Укрупненный план реализации проекта

- 1 этап – организация (регистрация, разрешение, закупка, набор сотрудников, создание сайта, реклама)
- 2 этап – игровая деятельность
 - клуб настольных игр
 - уличные игры в парке
 - квестовые игры по городу
 - спортивные игры
 - Проведение акций и чемпионатов
 - организация праздников
 - бонусная программа
- 3 этап – развитие (по необходимости)
 - покупка/аренда/строительство, оборудование помещения (в т.ч. квестовых комнат)
 - закупка новых игр
 - организация магазина
 - привлечение партнеров

Программа продвижения услуги

- Электронный ресурс – создание сайта с правилами игр, расписанием, отзывами, организация он-лайн магазина
- Промо-акции (организация обучающих игр)
- Бонусная программа
 - 6+1
 - бонусные игры
 - розыгрыши
- Привлечение крупных клиентов (школьные классы, летний пришкольный (...) лагерь, туристические группы)
- Постоянное развитие (разработка новых сценариев, закупка новых игр, проведение соревнований и чемпионатов и ...)
- Привлечение партнеров



Модель взаимодействия бизнеса, власти и гражданского общества.

■ + для власти

- организация рабочих мест
- уплата налогов
- организация досуга (молодежи)
- популяризация активного и здорового образа жизни

■ + для бизнеса

- организация досуга для работников предприятий
- партнерские программы
- продвижение товаров или услуг

■ + для гражданского общества

- популяризация активного и здорового образа жизни
- организация досуга
- разнообразие
- проведение праздников (день рождения)
- проведение соревнований



Эффективность проекта

■ Расходы:

- рекламные листовки и буклеты (самостоятельно, принтер)
- Налоги ставка 6%
- Зарплата 3 постоянных + привлеченные (з\п 15 т.р./по договору)
- Оборудование на начальном этапе 50 т.р.
- Развитие 10%
- Канцтовары мин. 6 т.р. в год
- Создание сайта (самостоятельно)
- аренда (по договору)

■ Планируемые расходы за 1 год 591 т.р.

■ Доходы

- будни – 1.5 - 3 т.р.
- выходные/праздники - 3 - 30 т.р.
- квесты – 3 - 20 т.р. (1 раз в мес./ по заказу)
- мероприятия (д\р, корпоративы и пр.) – по договору ~ 1 т.р.
- продажа игровых наборов – 20% от стоимости

■ Планируемая выручка за 1 год 700 т. р. (минимум)

■ Воздействие на развитие территории



- создание рабочих мест в т.ч. для молодежи, уплата налогов
- организация активного отдыха
- благоустройство территории (парка)
- привлечение туристов