



**«Организация и продвижение  
комбинированного тура для лиц  
пенсионного возраста на курорты  
Кипра на примере  
ООО Интерлинк. Транспортное  
агентство».**

**Выполнила: Аргамонова Анастасия  
Борисовна**

**Руководитель: Марухнова Полина Игоревна**

A scenic view of a turquoise sea with a hillside in the background and two people sitting on a bench in the foreground. The water is a vibrant blue-green, and the sky is clear. In the distance, a hillside with some buildings and trees is visible. In the foreground, two people are sitting on a dark wooden bench, looking out at the sea. The person on the left is wearing a light-colored shirt and a hat, and the person on the right is wearing a white sleeveless top and a hat. A black lamppost is visible on the right side of the bench.

**Объект: ООО «Интерлинк. Транспортное агентство».**

**Предмет: пенсионный туризм для лиц пенсионного возраста.**

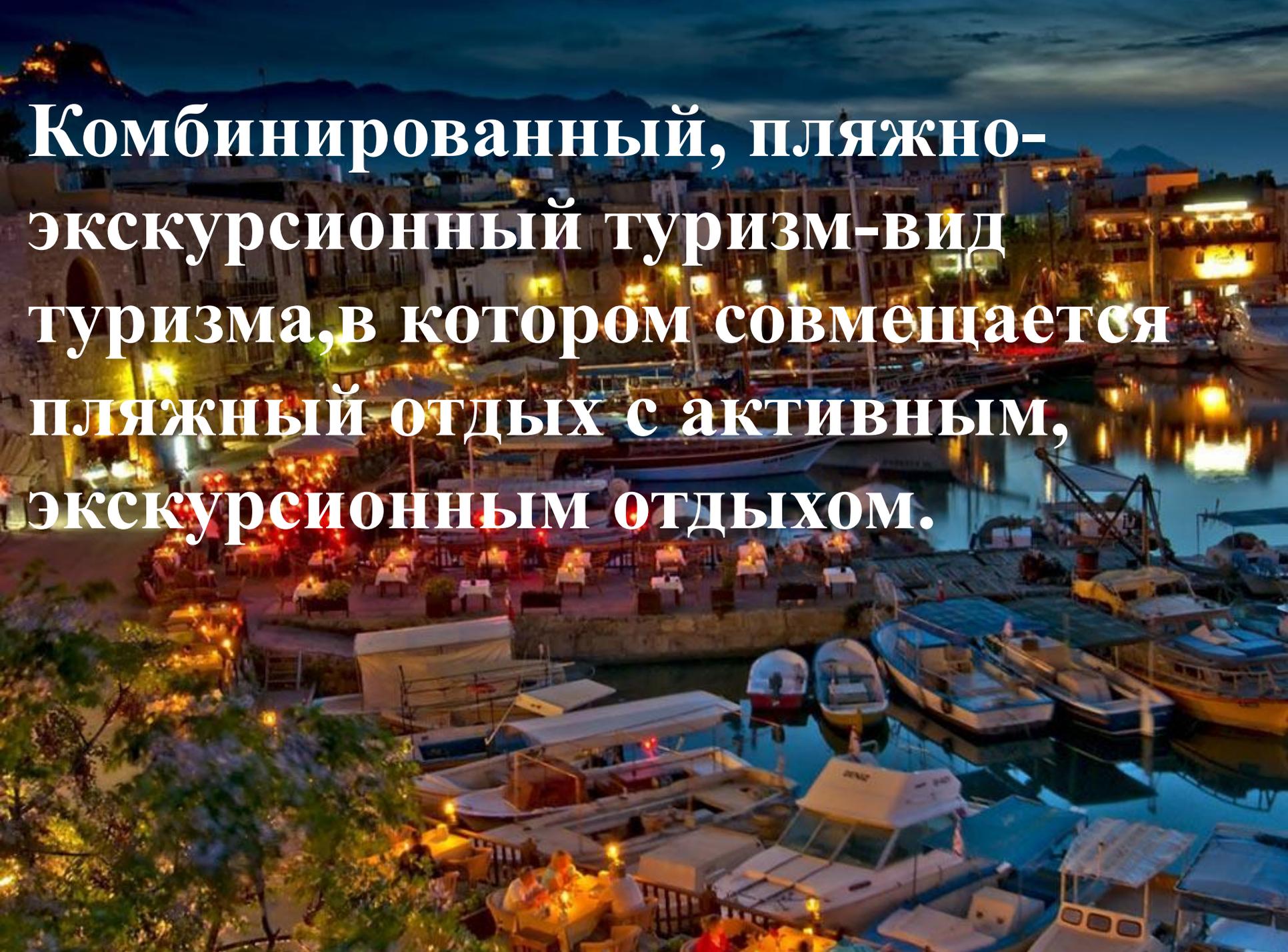
**Цель: анализ конкурентности созданного тура, привлекательности и актуальности на рынке туристических услуг.**

**Задача: изучение организации и технологии комбинированного, пляжно-экскурсионного туризма.**

# Причины выбора данной темы:

- **Постоянный рост количества пенсионеров в России**
- **Увеличение объёма туристических услуг в ООО «Интерлинк. Транспортное агентство».**



An aerial night view of a coastal town, likely in the Mediterranean. The harbor is filled with numerous boats, including small motorboats and larger yachts. The town's buildings are illuminated with warm lights, and the water reflects the lights from the buildings and the boats. In the foreground, there are outdoor dining areas with tables and chairs, some of which are lit with warm lights. The overall atmosphere is vibrant and lively.

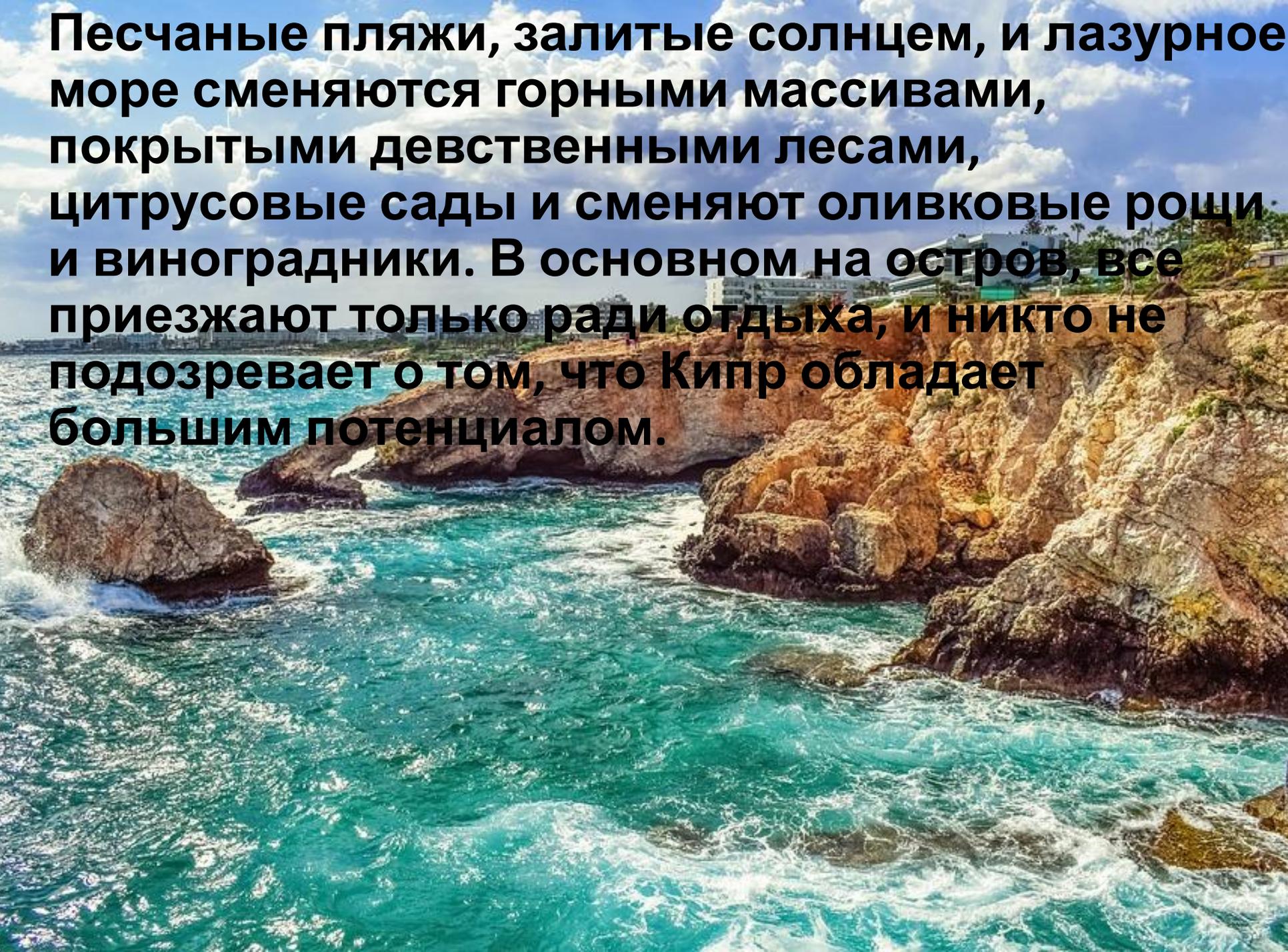
**Комбинированный, пляжно-экскурсионный туризм-вид туризма, в котором совмещается пляжный отдых с активным, экскурсионным отдыхом.**

# Кипр



- Эта страна привлекает миллионы туристов из разных уголков мира. Жаркое солнце, голубое небо и чистые пляжи. Это удивительное место неповторимых природных контрастов - настоящая жемчужина Средиземноморья.

**Песчаные пляжи, залитые солнцем, и лазурное море сменяются горными массивами, покрытыми девственными лесами, цитрусовые сады и сменяют оливковые рощи и виноградники. В основном на остров, все приезжают только ради отдыха, и никто не подозревает о том, что Кипр обладает большим потенциалом.**



- У страны богатая история и культура. Веками культура Кипра соединяла в себе элементы разных цивилизаций. Большой, разнообразный выбор способов проведения досуга.



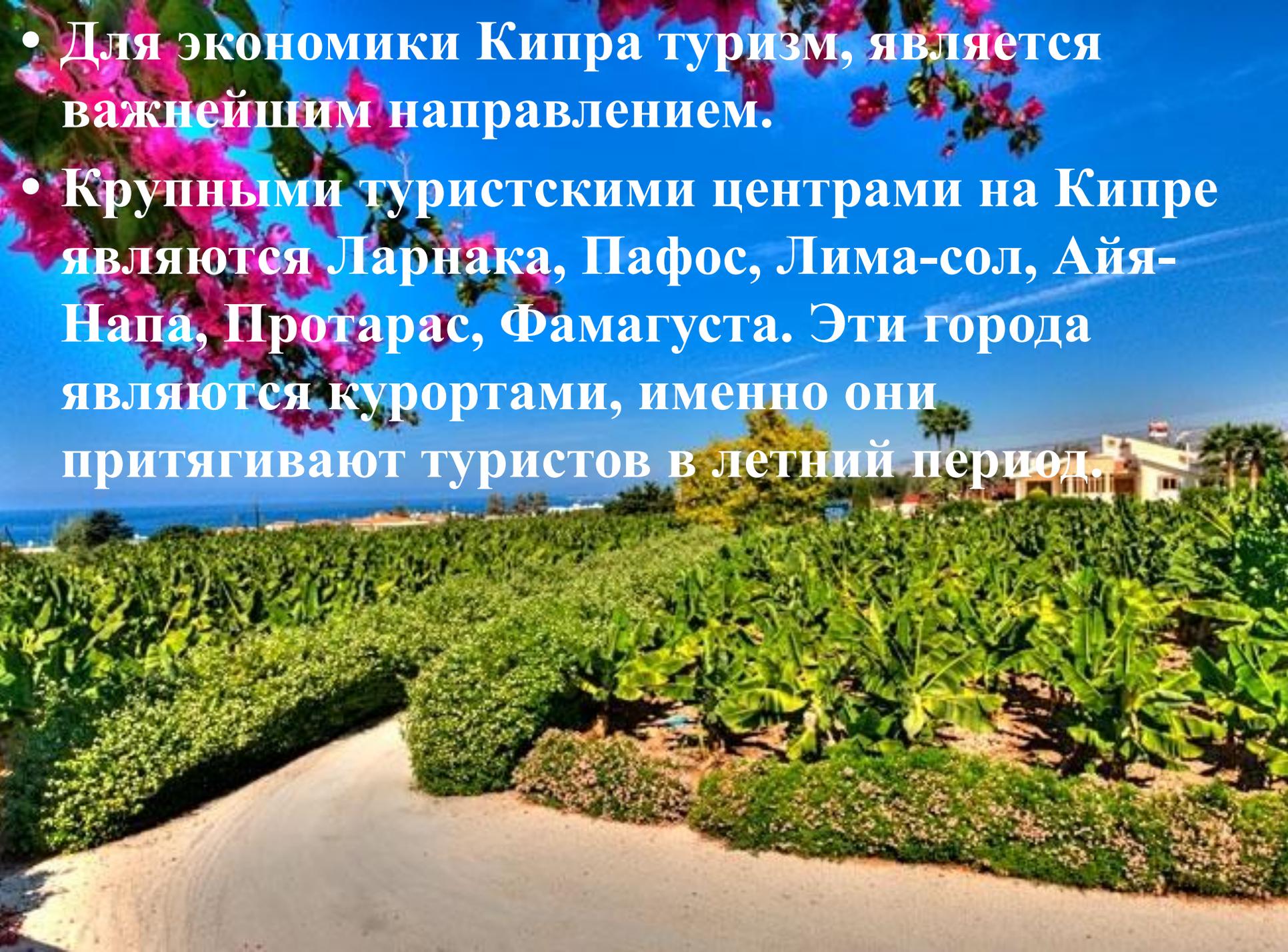
- На Кипре представлены национальные кухни разных стран. Не нужно тратить значительное время на поиск кафе или ресторана - они есть практически везде.











- Для экономики Кипра туризм, является **важнейшим направлением.**
- Крупными туристскими центрами на Кипре являются Ларнака, Пафос, Лима-сол, Айя-Напа, Протарас, Фамагуста. Эти города являются курортами, именно они притягивают туристов в летний период.



- Ларнака была прежде главным портом Кипра, но сегодня это курорт. Этот город - отправная точка для поездок в Никосию, Лимасол, Протарас, Айя-Напу, Пафос.
- Набережная из пальм, солёное озеро, весной красиво покрываются розовым цветом из-за фламинго. Здесь много памятников истории, церковь Святого Лазаря, мечеть Теке, монастырь Ставровуни, церковь Кити.
- На севере острова, главная достопримечательность это Фамагуста со средневековой Башней Отелло, и квартал Вароша, «город-призрак».



- **Общество с ограниченной ответственностью «ИНТЕРЛИНК. Транспортное агентство», представитель московского туроператора «Москва-Интерцентр-МД», совместно с которым образует Международный туристский холдинг.**

- **Это дает возможность двум компаниям обслуживать клиентов со всей страны и ближнего зарубежья и осуществлять отправку одновременно из двух городов - Москвы и Санкт-Петербурга.**

- 
- Компания специализируется на разработке и реализации классических групповых экскурсионных маршрутов в страны Европы, Азии и Латинской Америке, бронировании отелей на лучших курортах этих регионов, морскими круизами, а также занимается организацией комбинированных маршрутов для VIP-клиентов, по двум или нескольким странам.
  - В офисе установлены международные системы бронирования авиационных и железнодорожных билетов.
  - Для корпоративных клиентов, компаний друзей, семей и т.д. «ИНТЕР-ЛИНК» организует эксклюзивные мероприятия — юбилеи компаний, свадьбы, семейные торжества с приглашением известных артистов, музыкантов, звезд эстрады.



Организация работает в соответствии с законодательными актами Российской Федерации.

Турфирма осуществляет свою деятельность в соответствии с Федеральным законом РФ «Об основах туристской деятельности» и Федерального Закона РФ «О защите прав потребителей», «Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации».

Деятельность турфирмы отвечает необходимым требованиям безопасных условий труда, санитарно-гигиеническим требованиям и требованиям пожарной безопасности.

SWOT-анализ деятельности «ООО Интерлинк»

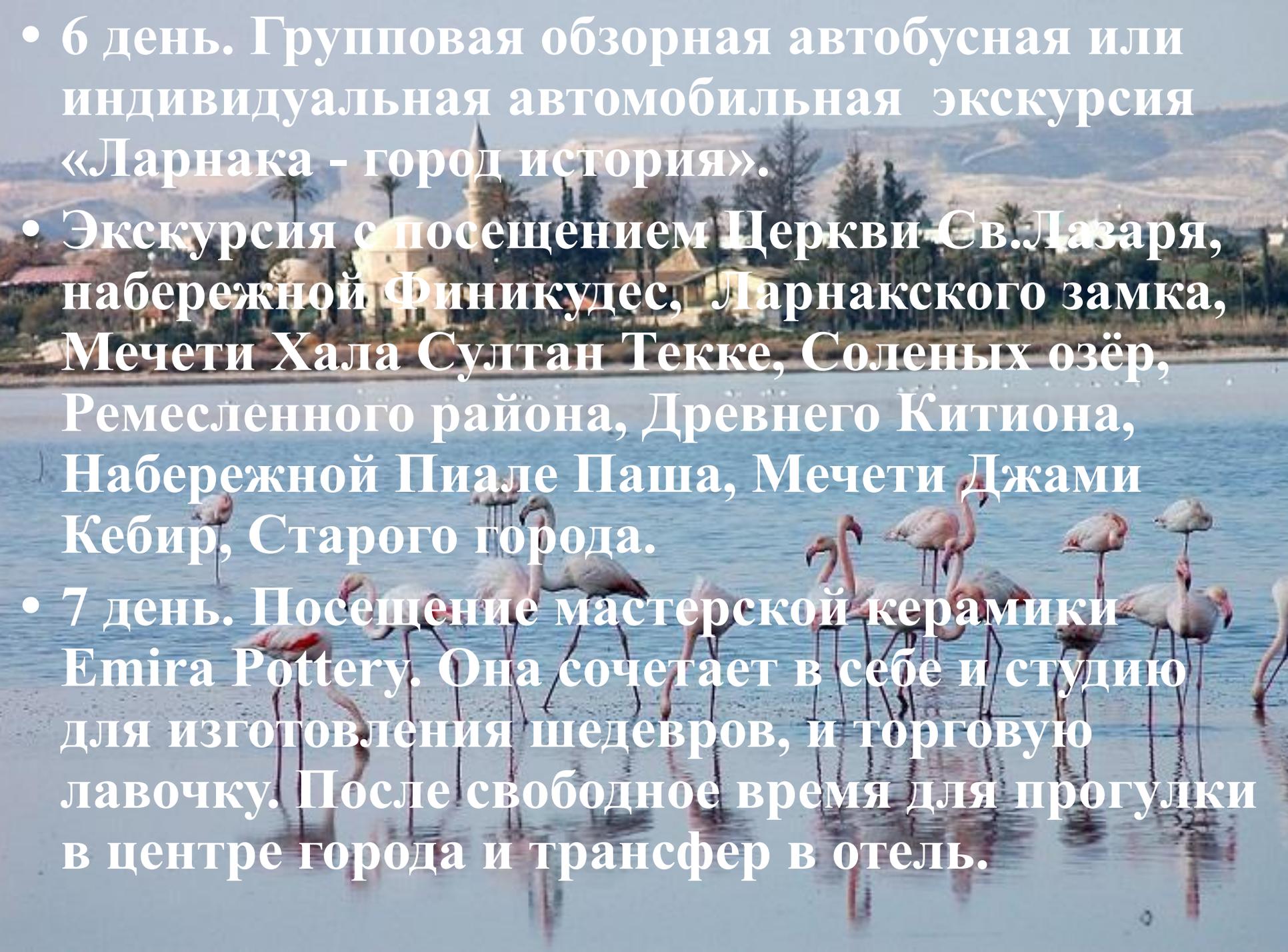
<p>Внутренние</p>	<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокая квалификация персонала</li> <li>2. Высокое качество обслуживания клиентов</li> <li>3. Налаженная работа с постоянными клиентами</li> <li>4. Наличие постоянных клиентов</li> <li>5. Благоприятный имидж фирмы на рынке</li> </ol>	<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Редкое внедрение новых продуктов и услуг на предприятии</li> <li>2. Отсутствие эффективной рекламы</li> </ol>
<p>Внешние</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выход на новые рынки и сегменты рынка</li> <li>2. Расширение ассортимента продукции, с целью удовлетворения больших потребностей клиентов</li> <li>3. Возможность существенного развития в связи с резким ростом спроса на рынке</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изменение во вкусах потребителей</li> <li>2. Вхождение на рынок сильного конкурента</li> </ol>

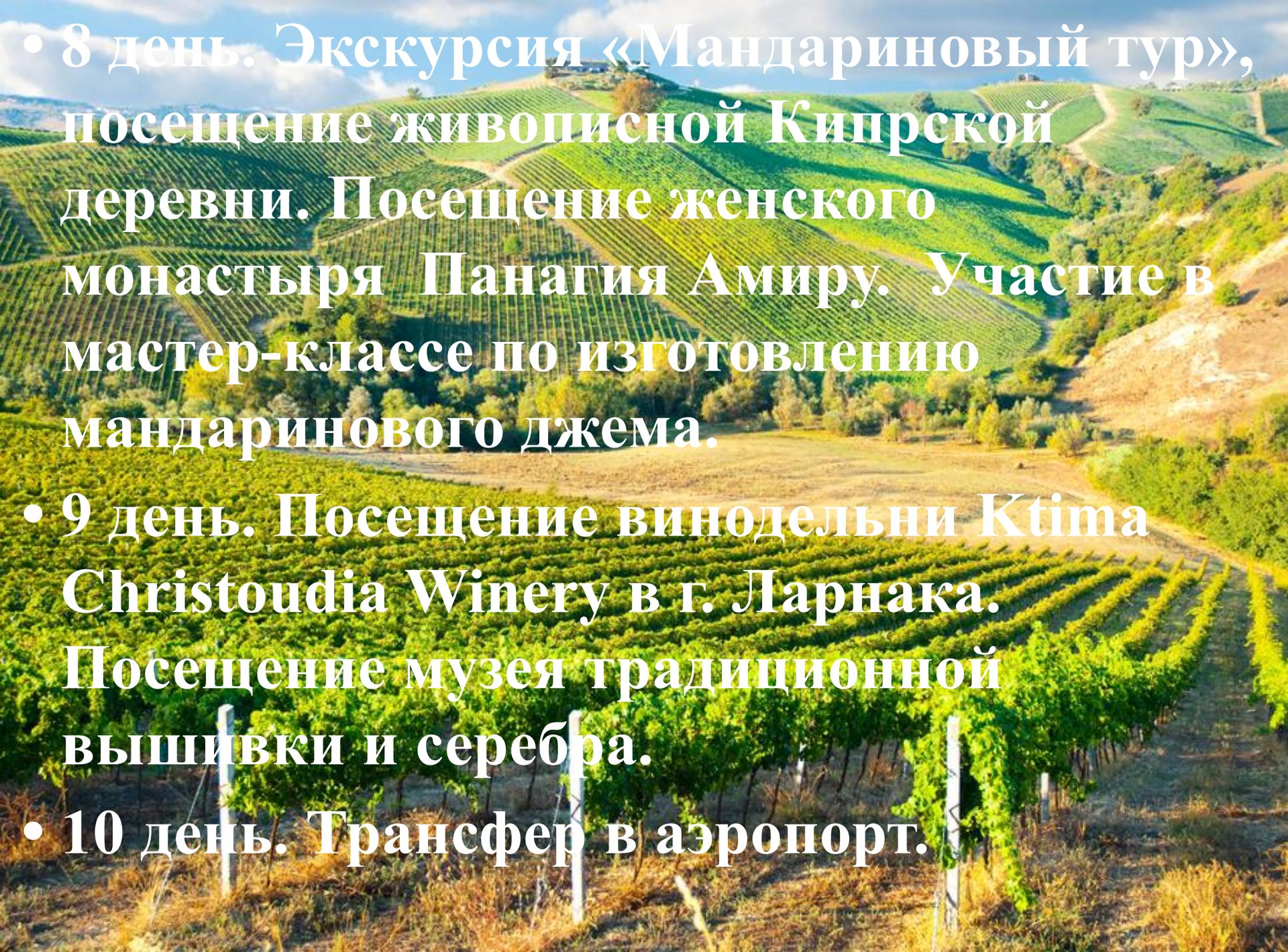
Таблица 1- «Расчёт прибыли ООО Интерлинк 2014-2018 г.»

Наименование показателя	Код	2018	2017	2016	2015	2014
Выручка	2110	516	605	29	17	616
Себестоимость продаж	2120	308	442	22	11	324
Валовая прибыль (убыток)	2100	208	163	7	6	292
Прибыль (убыток) от продаж	2200	208	163	7	6	292
Прочие расходы	2350	191	124	4	4	268
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	17	39	3	2	24
Текущий налог на прибыль	2410	15	36	2	1	18
Чистая прибыль (убыток)	2400	2	3	1	1	6

- 
- **1 день. Прибытие в аэропорт Ларнака. Трансфер в отель. Встреча с гидом.**
  - **2 день. Групповая автобусная, или индивидуальная автомобильная экс-курсия «Фамагуста и Саламин».**
  - **Экскурсия в один из самых удивительных и загадочных городов мира — Фамагусту. Продолжительность 7-8 часов. Туристы посещают самое знаменитое укрепление Фамагусты – Бастион Отелло, Бастион Ривеллино, Кафедральный собор Св.Николая, старый город Фамагуста, древний античный спорткомплекс первой столицы Кипра - Гимназиум Саламина, амфитеатр Саламина, монастырь апостола Варнавы, район фешенебельных отелей и ресторанов, попавший в 1974 году в закрытую демаркационную зону - Вароша.**

- 
- 3 день. Морской круиз в Израиль.
  - 4 день. Прибытие в порт Хайфа. Обзорная экскурсия по Израилю с посещением: Панорама Иерусалима древнего и современного, Гефсиманский сад Масличной горы, церковь Страстей Господних и Храм Успения Богородицы, гора Сион - Горница Тайной Вечери, Крестный путь (пять последних остановок), Храм Гроба Господня, Голгофа - место захоронения Иисуса, Стена плача. Отправление парома Хайфа-Лимассол.
  - 5 день. Прибытие в Лимассол

- 
- A scenic view of a coastal town with a mosque and a lake with flamingos. The background shows a town with a prominent mosque with a yellow dome and minaret, surrounded by palm trees and buildings. In the foreground, a large group of pink flamingos stands in shallow water, their reflections visible on the surface. The sky is clear and blue.
- 6 день. Групповая обзорная автобусная или индивидуальная автомобильная экскурсия «Ларнака - город история».
  - Экскурсия с посещением Церкви Св.Лазаря, набережной Финикудес, Ларнакского замка, Мечети Хала Султан Текке, Соленых озёр, Ремесленного района, Древнего Китиона, Набережной Пиале Паша, Мечети Джами Кебир, Старого города.
  - 7 день. Посещение мастерской керамики Emira Pottery. Она сочетает в себе и студию для изготовления шедевров, и торговую лавочку. После свободное время для прогулки в центре города и трансфер в отель.

- 
- 8 день. Экскурсия «Мандариновый тур», посещение живописной Кипрской деревни. Посещение женского монастыря Панагия Амиру. Участие в мастер-классе по изготовлению мандаринового джема.
  - 9 день. Посещение винодельни Ktima Christoudia Winery в г. Ларнака. Посещение музея традиционной вышивки и серебра.
  - 10 день. Трансфер в аэропорт.

- 
- **Рекламная компания тура «Уютный Кипр» будет использовать:**
  - **- наружную рекламу;**
  - **- интернет рекламу;**
  - **- баннерную рекламу;**
  - **- почтовую рекламу.**
  - **В наружной рекламе используем штендеры и электронное табло. Интернет реклама, размещение ролика на YouTube, информации о туристическом продукте на страничках ВК и «Одноклассники», сайте турагентства.**

**Благодарю за внимание!**

