

«Дизайн: форма и хаос»

Пол РЭНД



Что такое дизайн?

Дизайн – это привнесение ценностей и смыслов, просвещение, упрощение, разъяснение, преобразование, облагораживание, преувеличение, убеждение и даже развлечение.

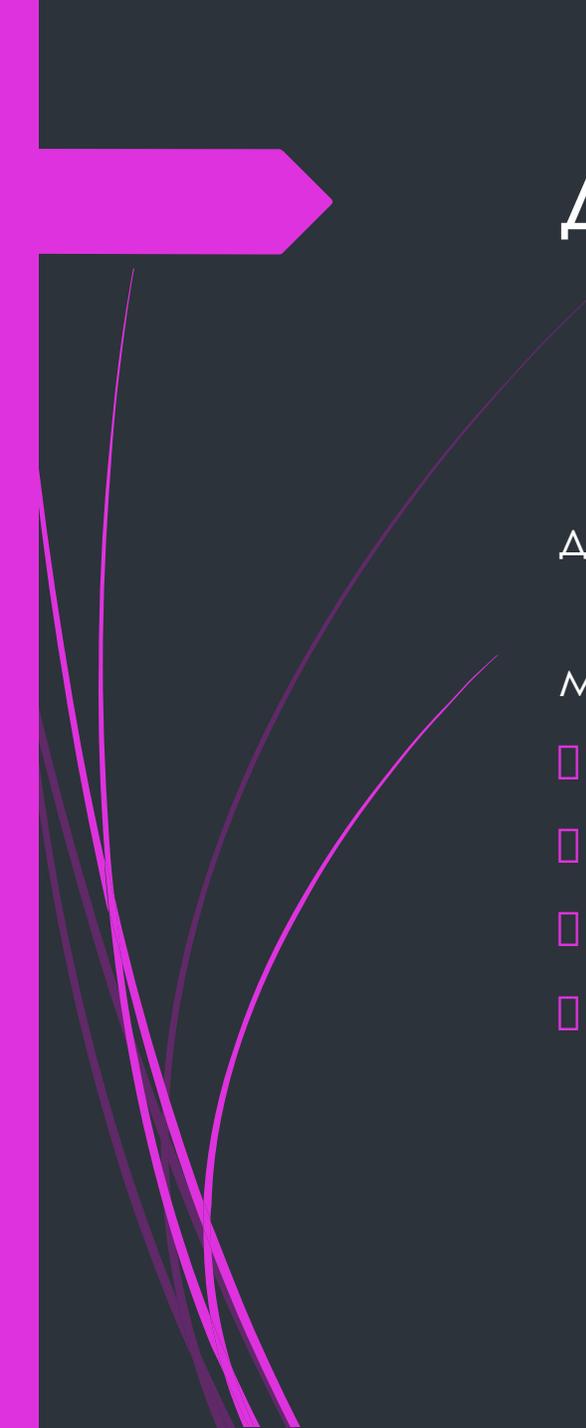
Это не просто упорядочивание и компоновка визуального материала. Дизайн расширяет восприятие, умножает опыт и обостряет «зрение».



Форма и содержание

Все имеет свою форму, хорошую или плохую не имеет значения, но она есть всегда. Форма неразрывно связана с содержанием. Она зависима от него и взаимосвязана с ним.

Форма не может существовать без содержания, также как и содержание не может полностью раскрыться, если оно не имеет подходящей формы.



Дизайн в бизнесе

Дизайн это также мощный стратегический инструмент для бизнеса в достижении устойчивого конкурентного преимущества.

Однако, для того чтобы сохранить хорошие отношения между маркетологом и дизайнером, нужно помнить о следующих моментах:

- Дизайнер не всегда прав.
- Маркетолог не всегда ошибается.
- Прибыль не всегда главное.
- Хороший дизайн не должен поддерживать плохой продукт, также как и высокий спрос не должен быть оправданием плохого дизайна.

ЛОГОТИП

Логотип – одно из самых простых и распространенных примеров дизайна. Что такое логотип и каковы его функции?

- Логотип – это флаг, герб, уличный указатель;
- Логотип не продает – он идентифицирует;
- Логотип довольно редко описывает что-то;
- Логотип основывается на качестве того, что он символизирует, никак не наоборот;
- Логотип менее важен, чем продукт – то, что символизирует логотип, намного важнее того, как он выглядит;
- Предметом логотипа может быть практически все что угодно.



ИТОГИ

Дизайн это невероятно многогранное понятие.

Каждый объект имеет свою форму и содержание. Formой можно управлять при помощи дизайна, что позволяет показывать, скрывать или изменять некоторые аспекты содержания.

Возможность виртуозного манипулирования формой и содержанием делает дизайн одним из сильнейших стратегических инструментов в бизнесе.