

ВИДЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО  
КАПИТАЛА В  
ИННОВАЦИОННОЙ  
ЭКОНОМИКЕ:  
ОБЩАЯ  
ХАРАКТЕРИСТИКА

ВИЛИНСКАЯ М.  
А.  
ГР. БММ-15-02



“

Империя будущего – это  
империя интеллекта



- Winston  
Churchill

# Классификации

## Вариант 1

1. **Микроуровень** – для характеристики человеческого капитала отдельных индивидов и фирм
2. **Мезоуровень** - для характеристики человеческого капитала крупных корпораций и регионов
3. **Макроуровень** - для характеристики совокупного человеческого капитала в масштабах национальной экономики
4. **Мегауровень** - для характеристики объединённого человеческого капитала в глобальном, мировом масштабе

## Вариант 2

1. **Индивидуальный человеческий капитал** - индивидуальный уровень
2. **Человеческий капитал организации (фирмы)** - микроуровень
3. **Региональный человеческий капитал** - мезоуровень
4. **Национальный человеческий капитал** - макроуровень
5. **Наднациональный (глобальный) человеческий капитал** - глобальный уровень

# ВИДЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

1. Капитал здоровья
2. Трудовой капитал
3. Интеллектуальный капитал
4. Организационно-предпринимательский капитал
5. Культурно-нравственный капитал
6. Социальный капитал
7. Бренд-капитал
8. Структурный капитал
9. Организационный капитал

**Капитал здоровья является неотъемлемой частью человеческого капитала, инвестиции в который выражаются в сохранении работоспособности за счет уменьшения заболеваемости и увеличения продуктивного периода жизни**

РАСХОДЫ НА  
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В РОССИИ В  
СРЕДНЕМ СОСТАВЛЯЮТ  
3,0 - 3,5% НАЦИОНАЛЬНОГО  
ДОХОДА, ТОГДА КАК В МИРЕ ОНИ  
НАХОДИЛИСЬ НА УРОВНЕ 8%, А В  
РАЗВИТЫХ СТРАНАХ - 10%

1

**КАПИТАЛ  
ЗДОРОВЬ  
Я**

Физическая сила, выносливость, работоспособность, иммунитет к болезням, увеличение периода активной трудовой деятельности необходимы каждому человеку, в любой сфере профессиональной деятельности

GENERAL ELECTRIC (GE) инвестирует в трудовой капитал ежегодно более \$100 млн.

«**КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ** труд **В 2-3 РАЗА** **ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЕЕ** простого, а следовательно, дороже»

С.Г. Струмилин

«**БИЗНЕС** - это организация, определяющим фактором существования или разрушения которой является **КВАЛИФИКАЦИЯ** её сотрудников... Но знания - это специфический ресурс человека. **ЗНАНИЕ НЕЛЬЗЯ НАЙТИ В КНИГАХ. ТАМ МОЖНО НАЙТИ ТОЛЬКО ИНФОРМАЦИЮ. ЗНАНИЕ** - это способность применять информацию в конкретной сфере деятельности»

П. Друкер

ТРУДОВО  
И  
КАПИТАЛ

2



«Раньше мы говорили, что добываем нефть, а теперь мы говорим, что находимся в бизнесе по получению «лучшего знания» о разведке, добыче и переработке нефти»



«Мы постоянно делаем одно и то же (бурим скважины, строим заводы и АЗС)... каждый раз мы должны это делать лучше, чем в прошлый раз»

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ** — ЗНАНИЯ, НАВЫКИ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ОПЫТ КОНКРЕТНЫХ ЛЮДЕЙ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ ПАТЕНТЫ, БАЗЫ ДАННЫХ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ И ДР., КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В ЦЕЛЯХ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ И ДРУГИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ТЕХНИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ  
СПЕЦИАЛИСТА ФИРМЫ:

1. ВОПЛОЩЕННЫЕ В ЛЮДЯХ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В БИЗНЕСЕ ЗНАНИЯ
2. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ АВТОРСКИХ ПРАВ

3

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ  
КАПИТАЛ

**СУММА ЗНАНИЙ** ВСЕХ РАБОТНИКОВ КОМПАНИИ И/ИЛИ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ, УВЕЛИЧИВАЮЩИЕ СОВОКУПНОСТЬ ЗНАНИЙ, Т.Е. ВСЁ ТО, ЧТО **ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ**

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

3

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ СПЕЦИАЛИСТОВ КОМПАНИИ

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ**

1. ОБРАЗОВАНИЕ
2. ОПЫТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
3. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ ОБЛАСТЬ, СФЕРА, РАЗДЕЛ, СЕГМЕНТЫ И ЭЛЕМЕНТЫ
4. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ
5. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ

### **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ**

1. ПАТЕНТЫ
2. АВТОРСКИЕ ПРАВА
3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
4. ПРАВА НА ДИЗАЙН
5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СЕКРЕТЫ
6. НОУ-ХАУ
7. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ
8. ЗНАКИ ОБСЛУЖИВАНИЯ



# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

3

## **БАНК ЗНАНИЙ КОМПАНИИ:**

1. Результаты собственных исследований и разработок
2. Накопленный опыт, знания и навыки сотрудников
3. Различные технические требования, условия, стандарты, руководящие материалы
4. Конъюнктура сегмента рынка, на котором работает компания
5. Оценки макроэкономической ситуации в стране и на мировых рынках
6. Данные о возможностях конкурентов

# Организационно-предпринимательский капитал - один из наиболее перспективных видов человеческого капитала

Предприимчивость и деловая  
сметка, **НОВАТОРСТВО**,  
организаторские способности и  
высокая **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**,  
чувство бережливости и экономии,  
умение разумно **рисковать**, энергия  
и **СИЛА ВОЛИ** требуются для  
ведения бизнеса и/или управления

4

ОРГАНИЗАЦИОННО-  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ  
КАПИТАЛ

4

**Качество**  
предпринимательских  
способностей **оценивается по**  
**эффективности**  
использования капитала и  
устойчивости прогрессивного  
**развития бизнеса**

**ОРГАНИЗАЦИОННО-  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ  
КАПИТАЛ**

Предприимчивостью обладают не все люди. Умение управлять, организовывать, создавать и вести успешный бизнес - сложная способность, изучением которой занимаются психологи, социологи, экономисты

КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ ИНДИВИДА ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ:

1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА
2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КУЛЬТУРА
3. МОРАЛЬНО-НРАВСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА
4. СИМВОЛИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА
5. СОЦИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА

*ВРАЧЕБНАЯ ДЕОНТОЛОГИЯ,  
ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ И ДЕЛОВАЯ ЭТИКА,  
КОДЕКС ЧЕСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ,  
ТРУДОВАЯ И БЫТОВАЯ МОРАЛЬ  
СОЗДАЮТ ЗДОРОВЫЙ НРАВСТВЕННО-  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В  
КОЛЛЕКТИВАХ, ПОВЫШАЮТ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И  
ДОХОДЫ*

5

КУЛЬТУРНЫЙ

О-

НРАВСТВ

ЕННЫЙ

КАПИТАЛ

Социальный капитал — это знания, которые передаются и развиваются через взаимоотношения между работниками, партнерами, поставщиками и покупателями

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ - НЕКОТОРЫЙ НАБОР ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ, КОТОРЫЙ МИНИМИЗИРУЕТ ОПЕРАЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ ИНФОРМАЦИИ В ПРЕДЕЛАХ ВСЕЙ ЭКОНОМИКИ

6

СОЦИАЛ  
ЬНЫЙ  
КАПИТАЛ

Социальный капитал связан с тем, что каждый экономический субъект тем или иным способом включен, интегрирован в систему социальных отношений

# БРЕНД-КАПИТАЛ

7

Общим правилом для многих компаний должен стать принцип:  
«подарить потребителю какой-либо товар, с помощью которого он будет длительное время пользоваться платными услугами»

**Ведущие корпорации, а вслед за ними и остальные, в условиях несовершенной конкуренции вынуждены производить не просто конкретные товары и услуги, а сложные социальные комплексы типа «материальные продукты и услуги + их потребители + их предпочтения», позволяющие увеличивать спрос по принципу положительно обратной связи, когда рост спроса увеличивает спрос. После того, как определенный продукт завоевал значительную часть рынка, у населения появляется сильная побудительная причина продолжать покупать его модификации**

Э. Гроув (1993 г)

**Эффективный структурный капитал  
фирмы может возникнуть только там,  
где «идеи ценятся выше,  
чем положение по иерархической лестнице»**

**СТРУКТУРНЫЙ КАПИТАЛ – ЭТО  
СПОСОБНОСТЬ ФИРМЫ УПРАВЛЯТЬ  
СВОЕЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ  
СТРУКТУРОЙ, ПРИСПОСАБЛИВАЯСЬ  
К МЕНЯЮЩЕЙСЯ КОНЪЮНКТУРЕ  
РЫНКА И ОДНОВРЕМЕННО  
ИЗМЕНЯЯ ЕЁ В ВЫГОДНОМ ДЛЯ  
ФИРМЫ НАПРАВЛЕНИИ**

**СТРУКТУ  
РНЫЙ  
КАПИТАЛ**



# ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ СОСТАВЛЯЮТ ЗНАНИЯ, КОТОРЫМИ ВЛАДЕЕТ ОРГАНИЗАЦИЯ, А НЕ ЕЁ ОТДЕЛЬНЫЕ РАБОТНИКИ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

1. **Капитал инновации**, к которому относят защищенные коммерческие права, интеллектуальную собственность и другие нематериальные активы и ценности, которые обеспечивают способность компании к обновлению
2. **Капитал процессов**, который может быть представлен, например, системами производства, сбыта, послепродажного сервиса и др., в процессе деятельности которых формируется стоимость продукта

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ

9

ВНЕДРЕННЫЕ ЗНАНИЯ или ИНСТИТУЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЗНАНИЯ, которые можно хранить с помощью информационных технологий в доступных и легко расширяемых базах данных



# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В.Т. Смирнов. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: содержание и виды, оценка и стимулирование/В.Т. Смирнов, И.В. Сошников, В.И. Романчин И.В. Скоблякова. - Москва: Машиностроение–1, 2005. - 70 с.
2. Е.Н. Лобачева. Роль человеческого капитала в инновационной экономике/Е.Н. Лобачева, Л.Н. Борисенкова. - Москва: 40 с.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Т. 2. Москва, Республика, 1992, 400 с.
4. Симкина Л.Г. Человеческий капитал в инновационной экономике. Санкт-Петербург, СПбГИЭА, 2000, 152 с.