

ООО ИРК

«Солнечный зайчик»



Автор: Камардина Юлия Сергеевна
Краснодарский край, МО Кореновский район,
город Кореновск, муниципальное
общеобразовательное бюджетное
учреждение, средняя
общеобразовательная школа № 2,
Ученица 11-А класса

Руководитель: Трифонова Валентина Николаевна
Краснодарский край, МО Кореновский район,
город Кореновск, муниципальное общеобразовательное
бюджетное учреждение,
средняя общеобразовательная школа № 2,
учитель географии, обществознания и
экономики.

Аннотация

Представленная работа актуальна тем, что она обусловлена потребностью родителей в развитии своего ребёнка: на игровой площадке *они хотят не только развлекать, но и обучать его*. В связи с этим, планируется создать игровой развлекательный комплекс ООО ИРК «Солнечный зайчик» для детей не старше 14 лет, с целью предоставления детям и их родителям разнообразных услуг социально-культурного, просветительского и развлекательного характера

Цели работы:

- **Разработать бизнес-план по созданию ИРК**
Найти помещение в центре города
Кореновска или в М/Р завода «Кореновск-сахар»
- **Разработать программы для развития детей**
- **Закупить необходимые детские товары**
- **Подобрать кадры**
- **Подать объявление в СМИ для рекомендации своего проекта у населения.**

Были поставлены следующие задачи:

- **Постоянное повышение качества предлагаемых услуг;**
- **Совершенствование и строгое соблюдение бизнес-процессов.**

Результатом данного проекта должны стать :

- **реализация поставленных целей**
- создание на их основе рентабельного игрового развлекательного комплекса.**



План исследований:



Выгодно ли создание ИРК для детей в городе Кореновске? -Данному вопросу и посвящена предоставленная работа.

Гипотеза:

для ответа на поставленный вопрос необходимо провести исследование рынка данных услуг в городе и, на основе полученных данных, составить прогноз.

ПЛАН ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. *ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ СЕГМЕНТ И ЁМКОСТИ РЫНКА*
2. *ПРОВЕСТИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС*
3. *НАМЕТИТЬ ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА ИРК ДЛЯ ДЕТЕЙ*
4. *НАЙТИ РАБОТНИКОВ (ПЕДАГОГОВ, ПСИХОЛОГОВ, АКТИВ – ЛЮДЕЙ, ИМЕЮЩИХ СООТВЕТСТВУЮЩУЮ КВАЛИФИКАЦИЮ И СТАЖ РАБОТЫ)*
5. *ВЫБРАТЬ УДАЧНОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ.*
6. *ПРОВЕСТИ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ В ЗДАНИИ, ГДЕ ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ РАЗМЕСТИТЬ ИРК ДЛЯ ДЕТЕЙ*
7. *СОСТАВИТЬ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.*

Введение

У родителей часто возникает вопрос на счёт своего ребёнка, на счёт его будущего развития.

Особенности ООО ИРК «Солнечный зайчик»:

- Всестороннее полноценное развитие детей: социальное, познавательное, эстетическое, а также развитие речи и речевого общения, формирование на этой основе личностных качеств;
- Охрана жизни и здоровья детей, обеспечение физического и психического благополучия каждого ребенка во время нахождения в ООО ИРК «Солнечный зайчик»;
- Создание развивающей предметно-пространственной среды и условий для разнообразной деятельности детей;
- *Оказание консультативной помощи родителям в воспитании и развитии детей.*

Приоритетными **задачами**, успешное решение которых будет способствовать достижению намеченных целей, являются:

1. Постоянное повышение качества продукции и услуг;
2. Совершенствование и строгое соблюдение бизнес-процессов.

Результатом данного проекта должна стать реализация поставленных целей и создание на их основе рентабельного игрового развлекательного комплекса.



Основная часть

Описание услуг:

- Организация познавательного, творческого, игрового досуга детей, в том числе проведение праздников, детских утренников, игровых и других культурно — развлекательных программ;
- Организация работы студий по направлениям: творческая мастерская, театральная студия, английский для малышей, фитнес для малышей;
- Организация и проведение конкурсов, выставок и других форм показа результатов творческой деятельности детей;
- В Центре предполагается осуществить обучение и воспитание в игре («Расскажи кто, что делает», «Произнеси первый звук по картинке», «Назови предмет», «Отметь, какими звуками различаются слова в парах»... «Найди в лесу этих животных» и т.д.)
- Проведение мини спектаклей, концертов, массовых театрализованных праздников и представлений;
- Организация работы групп кратковременного посещения (адаптация к детскому саду).
- Справочная система. Этот вид услуг предоставляет посетителям возможность увидеть лицензию данной организации, специализацию, рекомендации клиентов.
- Приём заказов и мнений по поводу фирмы, услуги. Приём заказов от населения для проведения мероприятий на дому. Некоторые родители захотят, по возможности, внести в данную услугу поправки и изменения. Для этого необходимо предоставить «Журнал мнений и предложений», который будет регулярно просматриваться и обсуждаться для выполнения данной просьбы.

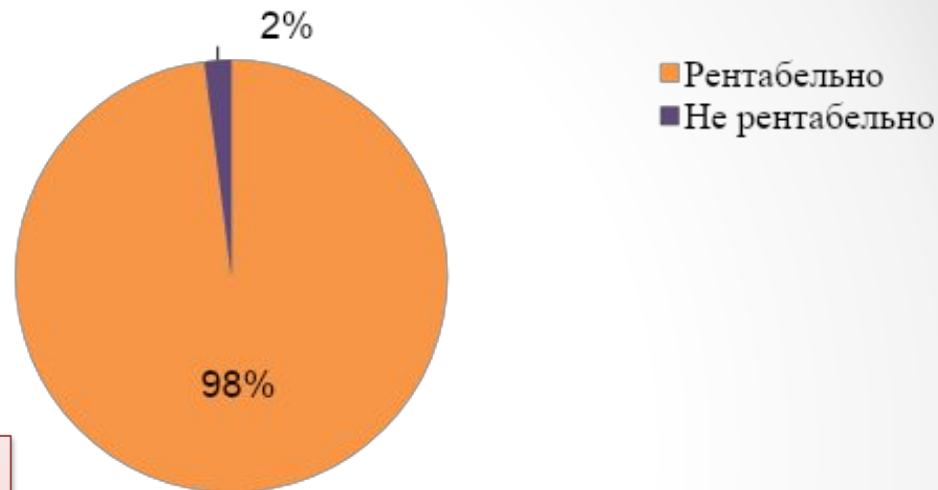
Проведение социологического опроса

Проведём социологический опрос по адресу: г. Кореновск, ул. Коммунистическая, о рентабельности данного проекта.

Зададим вопросы:

- 1) Необходимо ли создание на этой территории ИРК для детей?
- 2) Будет ли он здесь востребован?
- 3) Будет ли он сейчас популярен у современных родителей?

Социологический опрос
о создании ИРК для детей



Обоснование местоположения фирмы



Планируется открыть игровой развлекательный комплекс на территории РФ, в Краснодарском крае, в городе Кореновске, в районе сахарного завода по улице Коммунистическая 3.

Выбор помещения диктуется тем, что данный район обладает большим рынком сбыта. Большим потенциалом развития здесь предпринимательской деятельности является скоплением детей разных возрастов.

Будущее местоположение можно считать удачным ещё и потому, что на улице сахарного завода много различных социальных заведений и рынок. Поэтому в свободное от детей время родители смогут заниматься своими собственными делами, зная, что их ребёнок в надёжных руках и ему там очень нравится находиться.

Данное местоположение ИРК позволяет повысить посещаемость и способствует созданию и быстрому расширению клиентской базы. За один день ИРК сможет обслужить десятки детей с оборотом 20-25 тыс. руб.

Возможные конкуренты

Основные конкуренты и поведение клиентов

Анализ рынка показывает, что в районе сахарного завода города Кореновска нет игрового развлекательного комплекса для детей, есть только игровая площадка, которая находится между улицами Красная и Венеры Павленко.

Преимущества	Недостатки
-удачное местонахождение (рядом с остановкой); -наличие игровых детских площадок; -развлечение детей в летний период времени.	-нет ежедневного развлечения; -нет развивающих уроков или упражнений; -нет педагогического состава; -нет в наличии медикаментов при лёгких травмах или ушибах; -нет рядом магазина продовольственных товаров или принадлежностей; -нет поблизости санузла; -далеко от городского рынка.

Этот анализ показывает нам то, что родителям самим придётся справляться с детьми, с их потребностями и нуждами. Однако при возникновении ИРК ООО «Солнечный зайчик» родители вздохнут спокойно и полностью смогут посвятить себя в дела, зная, что их ребёнок под надёжной защитой, за ним приглядывают, с ним играют и обучают всему новому и полезному в его жизни.

План маркетинга



Основная стратегия продвижения ИРК ООО «Солнечный зайчик» заключается в создании базы потенциальных клиентов. Компания планирует привлекать новых клиентов, полностью удовлетворять их запросы и стимулировать прирост клиентов выгодными предложениями в организации праздников и скидками на товары в мини - магазине и в мини - баре. Необходимо помнить, что главным условием успеха компании является и высокое качество обслуживания, и разумное соотношение цены с качеством.

Компания планирует реализовать несколько стратегий продвижения на рынок.

Стратегия 1. Сетевой маркетинг и устная реклама. Эта стратегия предусматривает использование существующих клиентов для поиска новых потенциальных покупателей.

Стратегия 2. Реклама в традиционных средствах массовой информации. Размещение объявлений в рекламных справочниках, в газетах, на радио и телевидения. Так повысится информированность потенциальных клиентов.

Стратегия 3. Нетрадиционные рекламные методы. Для повышения популярности компании можно использовать нетрадиционные методы: введение скидок.

Персонал

При открытии игрового развлекательного комплекса для детей планируется набирать;

1. психологов,
2. учителей младших классов,
3. персонал-актив (персонал-актив – это люди, которые умеют веселить людей, проводить с ними игры и развлекать).

Для обеспечения обратной связи с клиентами персонал должен уметь разбираться в современных технологиях, для дальнейшего ускорения выполнения услуг и обновления компьютерной базы фирмы, для снабжения ИРК современными средствами связи.

Руководство компании собирается повышать заинтересованность кадров к работе, гарантируя им карьерный рост. Важным аспектом является спокойная и дружелюбная атмосфера в коллективе, обеспечивающая высокую производительность труда и услуг, кроме того, заинтересованность сотрудников, возможно, стимулировать ростом зарплаты.



*Kigurumi by Lily Ya
vkontakte.ru/kiguclub*

Заключение

В результате исследований были найдены способы достижения поставленных целей и решены поставленные задачи.

Результатом исследования стало:

- выявление тенденций на целевом рынке, в ходе анализа его сегмента и ёмкости;
- нахождение удачного местоположения, сыгравшего решающую роль в развитии ИРК;
- проведение рекламной компании;
- подбор надёжных и зарекомендовавших себя на рынке поставщиков;
- составление прогнозов развития ИРК (финансовый план);
- подбор персонала для работы с детьми;
- подбор программы для работы с детьми.

На основе полученных данных, можно сделать вывод, что создание игрового развлекательного комплекса является выгодным решением, в связи с высокой доходностью и быстрой окупаемостью данного проекта.

Исходя из этого, считаю возможным дальнейшее преобразование ИРК в целую сеть игровых развлекательных комплексов.



Логотип
ООО ИРК
«Солнечный
зайчик»

