

Тема 4. Формирование системы потребительской кооперации в России в конце XIX- начале XX века



ПЛАН

- 1. ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ МОСКОВСКОГО СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ (МСПО) КАК ЦЕНТРАЛЬНОГО КООПЕРАТИВНОГО СОЮЗА**
- 2. ОРГАНИЗАЦИЯ МОСКОВСКОГО СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ: ФУНКЦИИ, ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ МСПО**
- 3. ОСНОВНЫЕ ПЕРИОДЫ ИСТОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**
- 4. МАСШТАБЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИИ В ДОСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД**

1. Предпосылки создания Московского союза потребительских обществ (МСПО) как центрального кооперативного союза



Экономические предпосылки

- ✓ Развитие капиталистических отношений
- ✓ Рост конкуренции
- ✓ Рост цен
- ✓ Концентрация финансового капитала



Социальные предпосылки

- ✓ Объединение средних слоев населения России в совместные хозяйственные предприятия — кооперативы (в сельском хозяйстве, мелкой промышленности и торговле).
- ✓ Возрастание числа потребительских обществ и их членов.
- ✓ Объединение потребительских обществ для осуществления совместных оптовых закупок на Нижегородской ярмарке и проведения совещания по правовым и организационным вопросам кооперативного движения.



- ✓ В августе **1896** г. совещание кооператоров на Нижегородской ярмарке, в котором приняли участие представители **28** потребительских обществ, одобрило проект ***Нормального устава потребительских обществ.***
- ✓ Нормальный устав потребительских обществ был принят **13 мая 1897** г.

2. Организация Московского союза потребительских обществ: функции, органы управления и контроля МСПО



Попытки организации союза потребительских обществ

1870 г. – предложение созвать съезд для организации союза потребительских обществ и их совместных закупок не нашло поддержки в правительстве. Съезд запретили.

1875 г. – публикация проекта образцового устава для потребительских обществ. Образцовый **устав не был утвержден.**



Причина неудач

Кооперативы устраивали правительство лишь как *хозяйственные предприятия*; кооперативы, а тем более их союз, как *общественные организации* **не внушали правительству политического доверия.**



Лето **1896** г., г. Нижний Новгород

Одновременно проходили крупные мероприятия:

- Торгово-промышленная ярмарка,
- Крупнейшая промышленная и художественная выставка
- Всероссийский торгово-промышленный съезд.

Главный дом Нижегородской ярмарки



XVI Всероссийская промышленная и художественная выставка (1896 г.)





Кооператорам удалось получить разрешение от властей собраться в составе IV отдела этого съезда, и отдел стал как бы самостоятельным съездом представителей потребительских и некоторых других кооперативов.

В работе съезда участвовали кооператоры из *Москвы, Петербурга, Нижнего Новгорода, Твери, Оренбурга, Орла, Тобольска* и других городов – всего представители **28 потребительских обществ** и **5 других кооперативных организаций**.



Съезд работал с **7 по 15 августа 1896 г.**
и состоял из трех комиссий,
первая из которых была образована
специально для обсуждения *проекта*
Положения о союзах учреждений
мелкого кредита, обществ потребителей
и промышленных товариществ.



Поправки в Положение:

- 1) придать союзу характер юридического лица,
- 2) ввести взаимную ответственность членов Союза,
- 3) признать право союза приобретать недвижимое имущество, заключать займы и принимать вклады.



Съезд не принял решение об организации союза, но высказал достаточно четкую мысль о **целесообразности создания единого центрального учреждения** или, говоря по-другому, **центра потребительской кооперации.**

Создание первого союза кооперативов



- В октябре 1896 г. два московских кооператива - общество потребителей "Взаимная польза" и Экономическое общество офицеров — выступили главными инициаторами и основателями союза. Ими было создано особое **подготовительное бюро**, а оно упомянутое выше Положение о союзе различных видов кооперативов переработало в более конкретное Положение Московского союза потребительских обществ (МСПО). Это был его Устав. В нем, прежде всего, была определена **цель союза - содействие установлению и развитию постоянных сношений между потребительскими обществами и организация их совместной деятельности.**



- Положение, направленное от имени учредителей союза в МВД, было там утверждено **16 июня 1898 г.** Членами-учредителями МСПО явились 18 потребительских обществ, из них 5 находились в Москве и Московской губернии, столько же - на Урале, по одному в Твери, Уфе и Красноярске, во Владимирской, Нижегородской и Тамбовской губерниях, остальные два — на Украине и в Туркестане. Состав учредителей показывает, что **союз с самого начала создавался как объединение всероссийское.**
- Первое учредительное собрание уполномоченных МСПО состоялось **23-24 октября (5-6 ноября по новому стилю) 1898 г.**



- Учредительное собрание уполномоченных МСПО рассмотрело заявление обществ потребителей о вступлении в МСПО и приняло по ним положительное решение; избрало бюро, т.е. правление из 5 членов и 5 кандидатов; решило **организовать совместные закупки товаров для обществ-членов союза и нечленов**; определило хозяйственный год с 1 ноября по 31 октября; утвердило годовую смету МСПО; заслушало доклад об Английском обществе оптовых закупок; избрало ревизионную комиссию из 3 человек.



- Председателем бюро (правления) МСПО стал популярный московский кооператор и военный юрист полковник **Николай Гибнер**, а председателем ревизионной комиссии - тоже кооператор, крупный специалист в области финансов профессор университета **Иван Озеров**. Оба они работали в МСПО безвозмездно, на общественных началах. В состав бюро вошли также участники нижегородского съезда известные кооператоры, яркие общественники **Владимир Анофриев**, **Сергей Каблуков** и др.



В соответствии с Положением (Уставом) МСПО собрания уполномоченных созывались ежегодно, а то даже дважды и трижды в год. В дооктябрьский период всего состоялось 32 собрания уполномоченных союза.

МСПО официально был союзом Московским, но фактически все больше превращался во всероссийский центр потребительской кооперации.

Специфика МСПО



- В отличие от западноевропейских стран, в которых создавались два национальных центра кооперации, т.е. общество оптовых закупок и кооперативный союз, в России было найдено более удачное решение вопроса о круге деятельности союза: МСПО стал выполнять одновременно **функции двух центров — хозяйственного и организационного.**

Деятельность МСПО



- В первые годы существования МСПО объем его хозяйственной деятельности был ограничен.
- Поэтому первоначально МСПО не мог вести оптовую торговлю за твердый счет и вынужден был осуществлять только **комиссионно-посреднические операции**, сводя потребительские общества с торговыми фирмами Москвы



- В 1901 г. МСПО впервые совершил крупную оптовую торговую операцию - закупил 100 тыс. пудов сахара и другие товары для своих обществ. Однако и это были лишь комиссионные операции, а не собственный складской оборот.
- Свои складские оптовые операции союз смог начать только в 1907 г. В качестве оптовика-посредника он выступает на нижегородских ярмарках организатором совместных закупок потребительских обществ. Часть прибыли МСПО от торгово-складских операций распределялась между обществами пропорционально сделанным ими в союзе закупкам.



- Потребительские общества - члены МСПО вносили союзу вступительный взнос в сумме **50 руб.**, в качестве пая 3 % своего паевого капитала и еще не менее одного паевого взноса в 50 руб.
- Число членов росло: в 1899 г их было 36, в 1903 г. - 126, в 1905 г. -142 общества, которые объединяли свыше 65 тыс. индивидуальных пайщиков.



Собственный паевой капитал союза в 1898 г. составлял **0,8 тыс. руб.**, в 1900 г. - **5,2** и в 1905 г. - **17,7 тыс. руб.** Увеличивался оборот союза. В 1898 г. он едва превысил **31 тыс. руб.**, в 1900 г. равнялся **109,3** и в 1905 г составил **290,8 тыс. руб.**



- Союз в то время объединял лишь небольшую часть существовавших в стране потребительских обществ. Кооперативное хозяйство развивалось по законам рыночной экономики. МСПО, в деятельности которого торгово-закупочные операции стояли на первом месте, гибко взаимодействовал с остальными участниками рынка, сотрудничая и соперничая с ними одновременно. Он мог совершать оптовые закупки товаров непосредственно у легкой и пищевой промышленности и крупных оптовых фирм на условиях, коммерчески выгодных для него самого и его членов-обществ.



С 1907 г., накопив собственный капитал, союз стал развертывать *складскую оптовую торговлю* через свою сеть закупочных торговых контор, расположенных не только в России, но и за границей.



Центральный союз имел свои фабрики:
чаеразвесочную,
спичечную,
кондитерскую,
а также другие предприятия.



- В годы Первой мировой войны союз организовал закупки, привлекая к этой работе потребительские общества и их союзы, которые осуществляли закупки мяса, масла, яиц, картофеля и других сельскохозяйственных продуктов. Наряду с оптовой торговлей и закупками союз также занимался кредитованием слабых в финансовом отношении кооперативов, что способствовало их укреплению.



В 1912 г. МСПО был одним из инициаторов создания **Московского народного банка**, который стал кредитным центром всех видов кооперации России.

3. Основные периоды истории потребительской кооперации



I период — с 1831 по 1860 г.

II период — с 1861 по 1904 г.

III период — с 1905 по 1917 г.



Первый период характеризуется образованием *докооперативных* форм предприятий, потому что в это время еще не было предпосылок для создания потребительских кооперативов.

Особенности первого периода



- Несмотря на то что интеллигенция распространяла кооперативные идеи и знания, не было самого главного: *людей, для которых кооперация была бы жизненно необходима.*
- Прогрессивные общественные деятели того времени, анализируя пассивность населения по отношению к кооперативному движению, выделяли следующие причины: *чрезвычайно низкая культура, отсутствие общественных навыков, опыта, вековое недоверие в народе к торговому делу и, главное, отсутствие политической свободы, необходимой как воздух каждому общественному движению.* В первый исторический период — предысторию кооперативного движения — была создана **Большая артель декабристов (1831 г.)** и несколько малоизвестных потребительских кооперативов.



Второй период истории потребительской кооперации начинается после отмены крепостного права и длится до начала первой революции 1905 года.

После отмены крепостного права 19 февраля 1861 г. в России стало развиваться **кооперативное движение** как **массовое социально-экономическое** движение трудящихся.



С отменой крепостного права и развитием капитализма стали развиваться *города, росли фабрики и заводы, строились железные дороги, увеличивалась численность рабочего класса.* В результате земельной реформы *усилилось расслоение крестьян, увеличилось количество бедных крестьян.* В этот период *обострились проблемы по обеспечению населения продуктами питания и другими потребительскими товарами.* Непомерная *жадность купцов и мелких торговцев* (лавочников), устанавливавших высокие цены на товары, *заставляла* наиболее нуждающиеся слои населения (служащих, рабочих, крестьян) *создавать потребительские общества* для защиты от торговой эксплуатации.



Идейными вдохновителями, а часто и организаторами потребительских обществ были представители прогрессивной российской интеллигенции: писатели, профессора, врачи, учителя.

Особенности второго периода



Медленное развитие потребительской кооперации. Всего за 1861—1904 гг. возникло (по числу утвержденных уставов) 1604 потребительских общества. Из них свыше 40% обществ прекратили свою деятельность. На 1 января 1905 г. в России функционировало около **950** потребительских обществ.

Социальный состав кооперативов



- Из 950 действовавших потребительских обществ на 1 января 1905 г.
- 67% – сельские потребительские общества,
- 23,5% – зависимые фабрично-заводские и железнодорожные общества,
- 0,3% – независимые рабочие общества,
- 9,2% – всеобщие и прочие потребительские общества.

Значимость второго периода



Именно в этот период были созданы **организационно-правовые предпосылки** для развития потребительской кооперации. Потребительские общества стали объединяться в потребительские союзы.

Значимость второго периода



В 1897 г. правительство утвердило Нормальный (типовой) устав потребительского общества. Право утверждения кооперативных уставов было передано из ведения Министерства внутренних дел в Петербурге губернатору каждой губернии. Новый порядок утверждения уставов упростил и ускорил регистрацию потребительских обществ в регионах.

В 1898 г. был организован первый Центральный союз, названный Московским союзом потребительских обществ (МСПО). Утверждение Нормального устава и создание МСПО способствовали росту потребительских обществ и потребительских союзов, укреплению единой системы потребительской кооперации России.



- **Третий период** истории потребительской кооперации России начинается с 1905 г. и длится до Октябрьской революции 1917 г. Условия для развития потребительской кооперации в этот период изменились. С 1905 г. капиталистические отношения в России усилились. Коммерческие предприятия стали укрупняться как в сфере производства, так и в сфере торговли, в том числе в розничной торговле.



- Чтобы быть конкурентоспособными с коммерческими торговыми предприятиями, потребительские общества также начали укрупняться: несколько потребительских обществ объединяли свое имущество и пайщиков и создавали одно крупное потребительское общество. Вновь образуемые потребительские общества представляли собой крупные предприятия. Например, в г. Москве было создано всесословное кооперативное общество потребителей под названием «Кооперация», которое объединяло 90 тыс. членов. Крупные потребительские общества создавались в России повсеместно.

Специфика третьего периода



Третий период характеризуется **усиленным ростом** потребительских обществ и их союзов, **укреплением организационной структуры** и **социально-экономической деятельности** потребительской кооперации.

Вывод

Таким образом, потребительская кооперация в дореволюционной России выполняла социальную миссию по удовлетворению материальных и иных потребностей своих пайщиков и обслуживаемого населения.

4. Масштабы развития потребительской кооперации России в досоветский период



На 1 января 1917 г. насчитывалось уже **23 500** потребительских обществ, т. е. за 12 лет их число увеличилось почти в 25 раз. Численность членов-пайщиков к этому времени достигла **6 млн 800 тыс. человек.**



В условиях возрастающей конкуренции потребительские общества укрупнялись и объединялись в потребительские союзы. Важное значение для развития кооперативов имело создание **в 1912 г. кооперативного Московского банка (МКБ)**, который осуществлял кредитование кооперативов на выгодных условиях. В этот период организации потребительской кооперации развивали розничную торговлю и другие отрасли, создавая многоотраслевое хозяйство.



Развитие потребительской кооперации с февраля по октябрь 1917 г. происходило в обстановке все более обостряющегося продовольственного кризиса и расстройств хозяйственной жизни страны вследствие политической нестабильности и антинародной политики правительства. Приток пайщиков в потребительскую кооперацию увеличился.