



## Вопросы темы:

1) **Ценовая эластичность спроса: понятие, методы определения, области изменения, факторы**

2) **Влияние ценовой эластичности спроса на выручку производителя**

3) **Другие виды эластичности спроса**

4) **Эластичность предложения**

**Вопрос 1:** Ценовая эластичность спроса (ЦЭС):  
понятие, методы определения, области изменения,  
факторы

Ценовая эластичность спроса характеризует степень реакции объема спроса на товар на изменение цены этого товара

Для измерения ценовой эластичности спроса используется коэффициент ценовой эластичности спроса, который показывает, насколько процентных пунктов изменится объем спроса на товар при изменении его цены на один процент

## Методы определения ценовой эластичности спроса

Базовая

формула

$$|Ed| = \frac{\text{процентное изменение объема спроса}}{\text{процентное изменение цены}} = \frac{\Delta Qd(\%)}{\Delta P(\%)}$$

## Методы определения ценовой эластичности спроса

Формула дуговой эластичности  
(формула средней точки отрезка)

$$|Ed| = \frac{Qd_1 - Qd_0}{Qd_1 + Qd_0} * \frac{P_1 + P_0}{P_1 - P_0}$$

## Методы определения ценовой эластичности спроса

Формула точечной эластичности

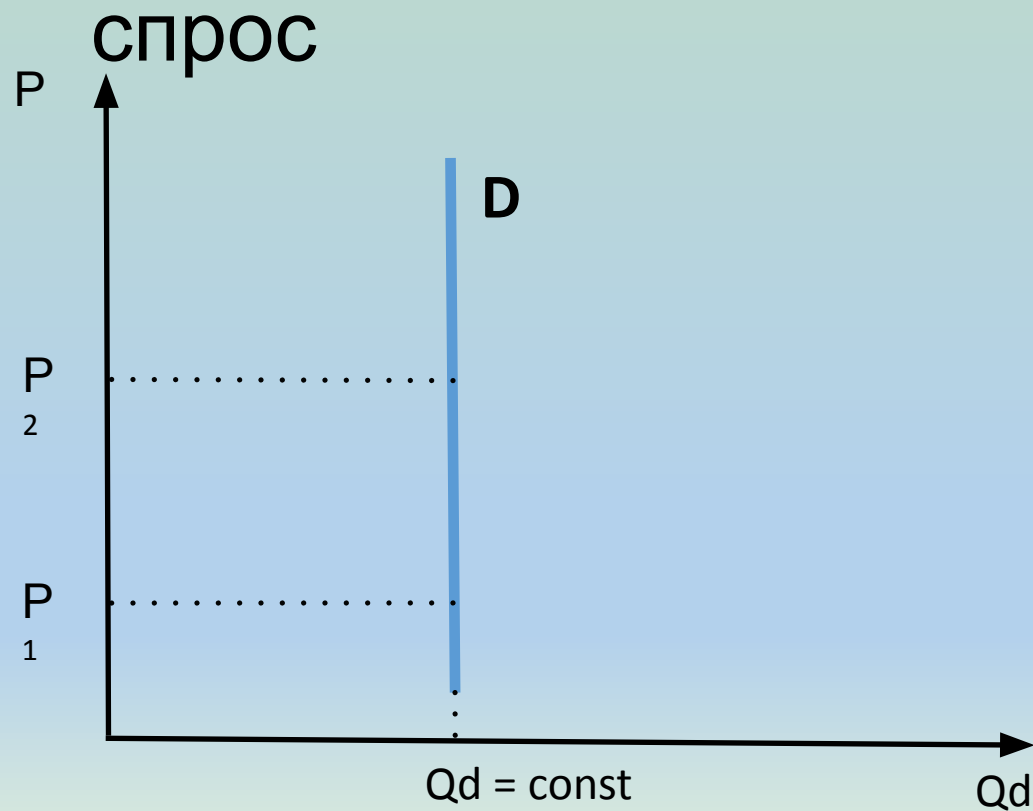
$$|Ed| = (Qd)' * \frac{P}{Qd}$$

# Области изменения ценовой эластичности спроса

$$|Ed| = 0$$



Абсолютно неэластичный

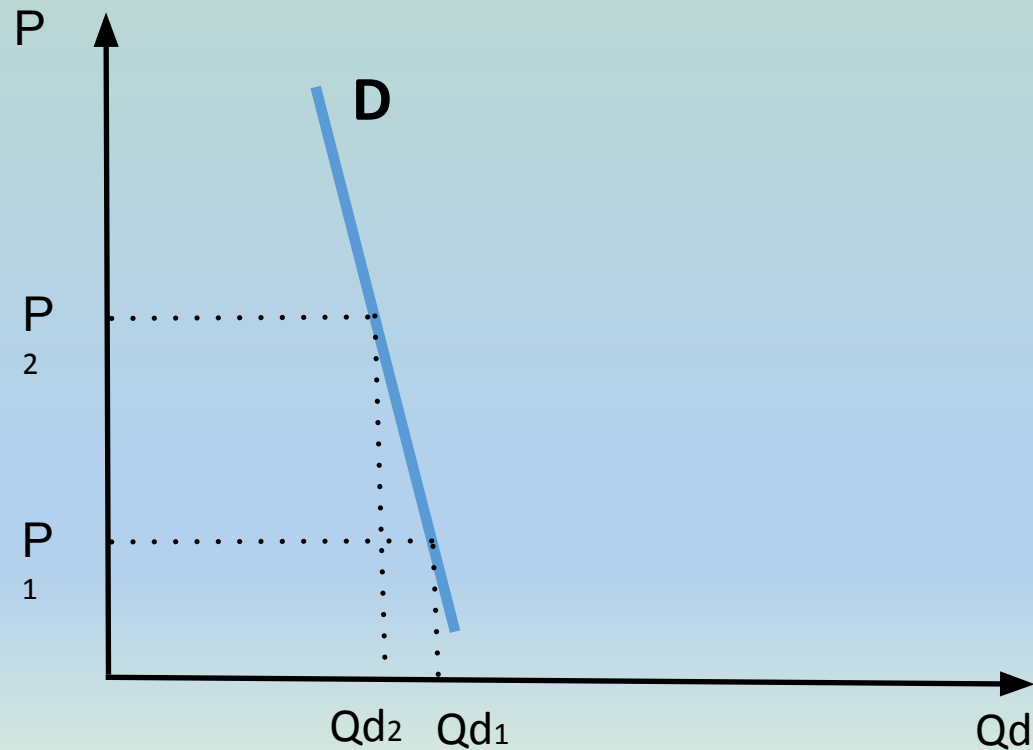


# Области изменения ценовой эластичности спроса

$$0 < |Ed| < 1$$



Неэластичный спрос



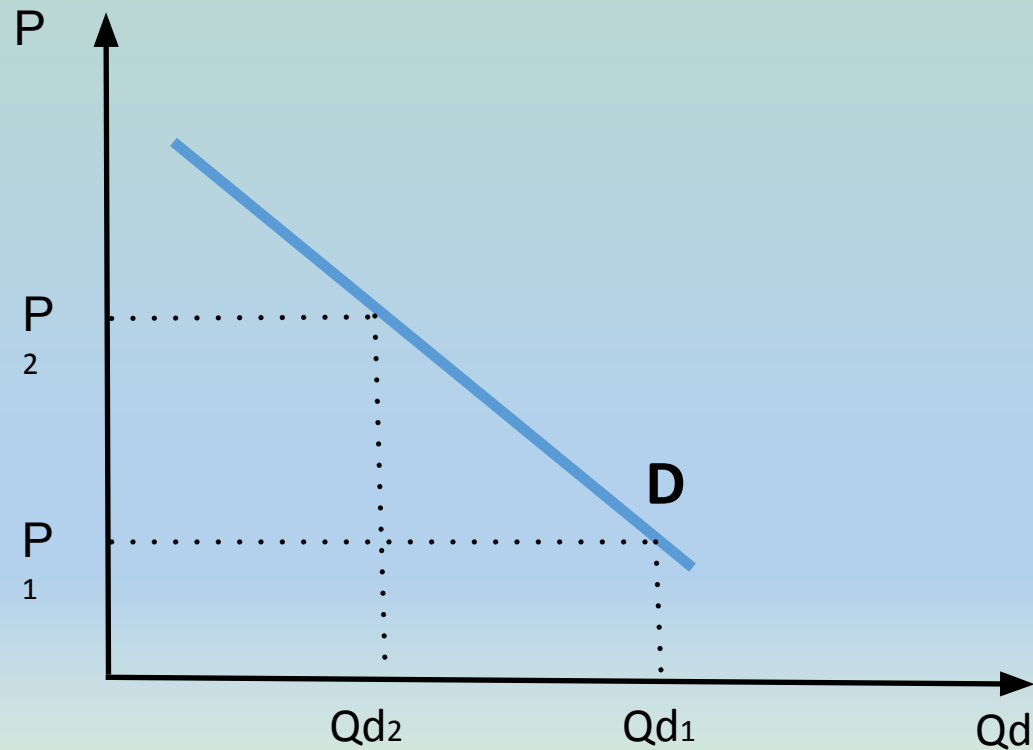


# Области изменения ценовой эластичности спроса

$$|Ed| = 1$$



Единичная эластичность спроса

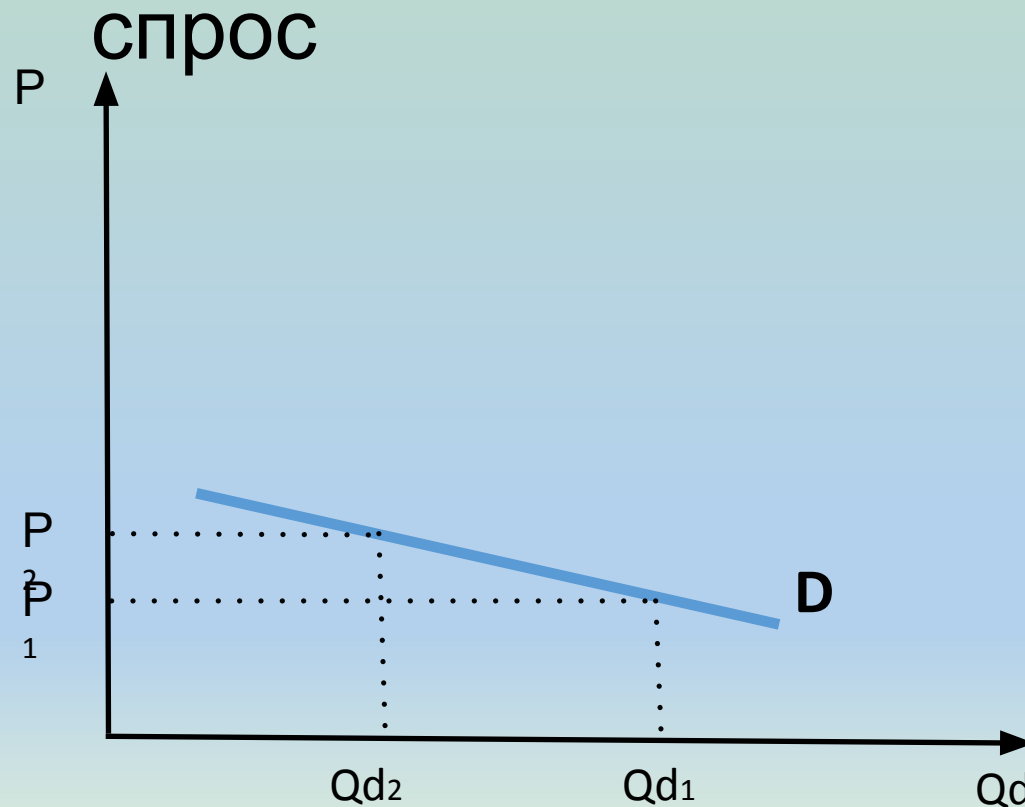


# Области изменения ценовой эластичности спроса

$$1 < |Ed| < \infty$$



Эластичный

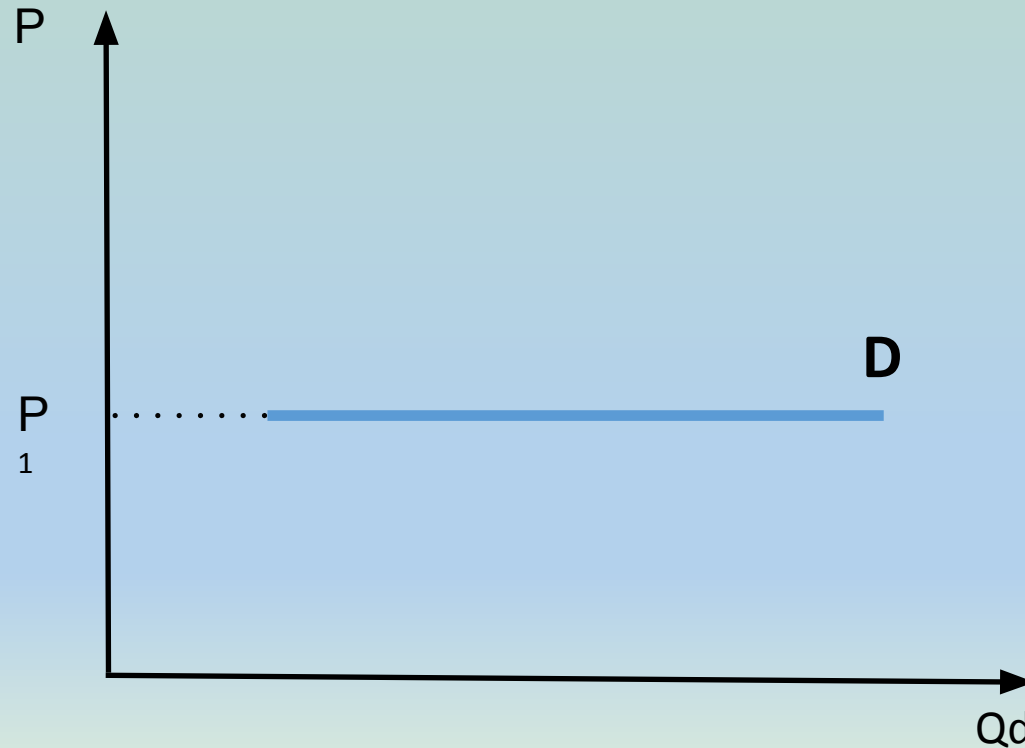


# Области изменения ценовой эластичности спроса

$$|Ed| = \infty$$



Абсолютно эластичный спрос



## **Факторы ценовой эластичности спроса**

### ***1) Характеристика товара.***

**Предметы роскоши обладают эластичным спросом, а  
товары первой необходимости – неэластичным**

### ***2) Наличие товаров-заменителей.***

**Чем больше товаров-заменителей, тем эластичнее  
спрос**

## Факторы ценовой эластичности спроса

**3) Доля расходов на товар в бюджете потребителя.**

**Чем большую долю занимают расходы на конкретный товар общих расходах потребителя, тем эластичней спрос на него**

**4) Время приспособления потребителя к изменению цены.**

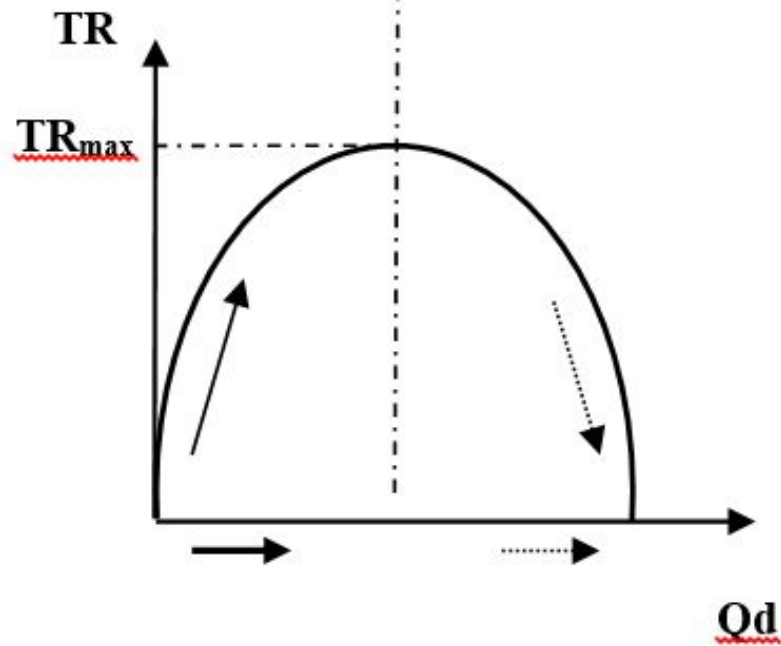
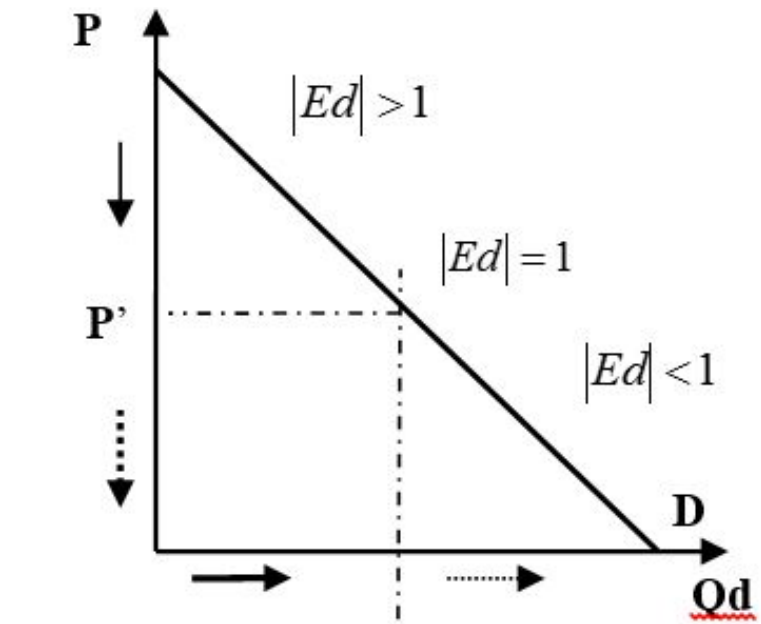
**Чем больше времени в распоряжении потребителя,**

## **Вопрос 2:** Влияние ценовой эластичности спроса на выручку производителя

Выручка производителя определяется как произведение цены единицы товара на общее его количество, которое было реализовано по этой цене:

$$TR = P * Q$$

где TR – выручка (валовой доход) производителя, д.е.;



**На эластичном участке функции спроса** относительное снижение цены ( $\Delta P\%$ ) меньше, чем относительный прирост объема продаж ( $\Delta Qd\%$ ). Поэтому снижение цены на этом участке функции спроса вызывает рост выручки (TR), т.е. выручка ведет себя также как «сильный» фактор: объем продаж растет и выручка растет.

**На неэластичном участке функции спроса** «сильным» фактором является цена. Поэтому ее снижение ведет к сокращению выручки.



### Вопрос 3: Другие виды эластичности спроса

**Перекрестная эластичность спроса – это степень реакции объема спроса на один товар на изменение цены другого товара**

$$E_{xy} = \frac{\text{процентное изменение объема спроса на товар } X}{\text{процентное изменение цены товара } Y}$$

$$E_{xy} = \frac{Qdx_1 - Qdx_0}{Qdx_1 + Qdx_0} * \frac{Py_1 + Py_0}{Py_1 - Py_0}$$

## Значения показателя перекрестной эластичности спроса:

- если  $E_{xy} > 0$ , то это имеет место субституциональная связь между товарами, т.е. товары X и Y являются взаимозаменяемыми

- если  $E_{xy} < 0$ , то это имеет место комплиментарная связь между товарами, т.е. товары X и Y являются дополняющими друг друга в потреблении.

- если  $E_{xy} = 0$ , то связь между товарами X и Y не прослеживается.

**Эластичность спроса по доходам – это степень реакции объема спроса на товар на изменение доходов потребителей**

$$E_I = \frac{\text{процентное изменение объема спроса}}{\text{процентное изменение дохода}}$$

$$E_I = \frac{Qd_1 - Qd_0}{Qd_1 + Qd_0} * \frac{I_1 + I_0}{I_1 - I_0}$$

## Значения показателя эластичности спроса по доходам:

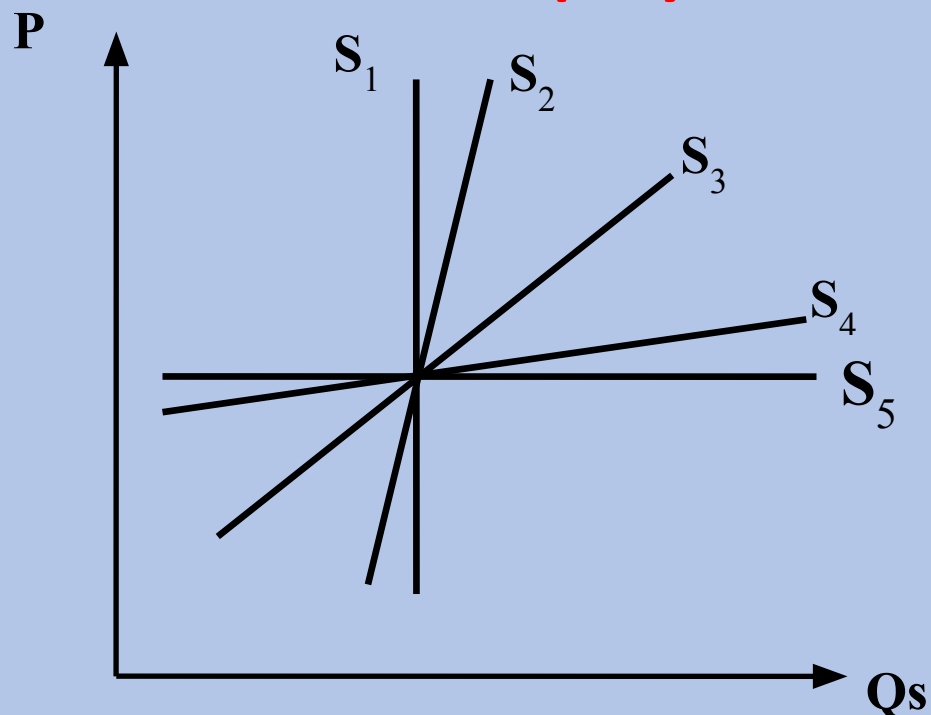
- если  $E_d < 0$ , то это характеризует товары низшего качества

- если  $0 < E_d < 1$ , то это характеризует товары первой необходимости

- если  $E_d > 1$ , то это характеризует предметы роскоши

## Вопрос 4: Эластичность предложения

Степень реакции объема предложения товара на изменение его цены называется **эластичностью предложения ( $E_s$ )**



- 1)  $E_s = 0$  – абсолютно неэластичное предложение ( $S_1$ );
- 2)  $0 < E_s < 1$  – неэластичное предложение ( $S_2$ );
- 3)  $E_s = 1$  – единичная эластичность предложения ( $S_3$ );
- 4)  $1 < E_s < \infty$  – эластичное предложение ( $S_4$ );
- 5)  $E_s = \infty$  – абсолютно эластичное предложение ( $S_5$ )

# Факторы эластичности предложения

## 1) Фактор времени

- Если производитель не успел отреагировать на изменение цены товара на рынке, то такой период времени принято называть *кратчайшим или мгновенным* - **абсолютно неэластичное предложение;**
- Краткосрочный период времени – это такой период, в течение которого производитель может изменить только количество переменных факторов производства (труд, сырье) или повысить эффективность их использования, но производственные мощности остаются неизменными – **предложение неэластичное;**
- Долгосрочный период – это такой период времени, в течение которого фирма может изменить как переменные, так и постоянные факторы производства, т.е. все факторы производства становятся переменными – **предложение**

## ***2) Гибкость технологии.***

Чем легче производителю перестроить технологию производства для выпуска нового вида продукции, тем лучше будет реакция на изменение цены товаров, тем эластичней предложение.

## ***3) Условия и затраты на хранение продукции.***

Чем сложнее условия хранения продукции и выше затраты на ее хранение, тем менее эластично предложение.