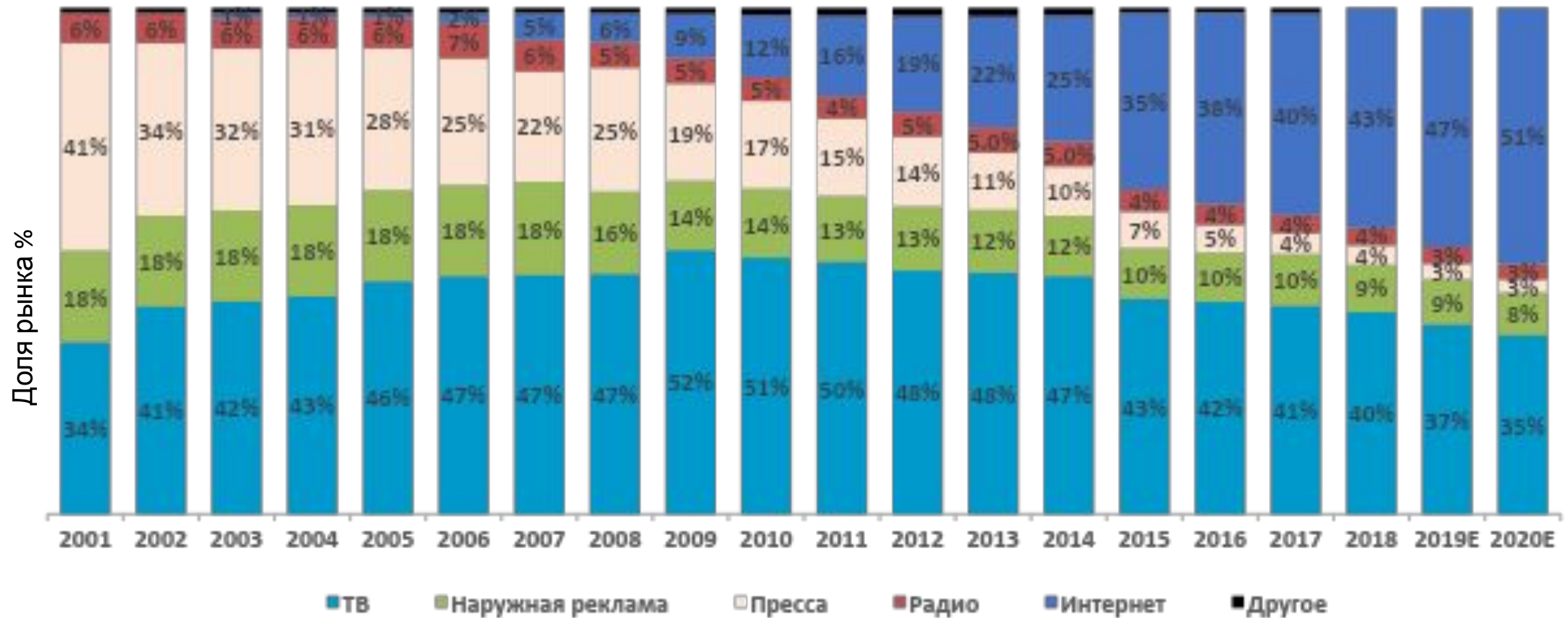




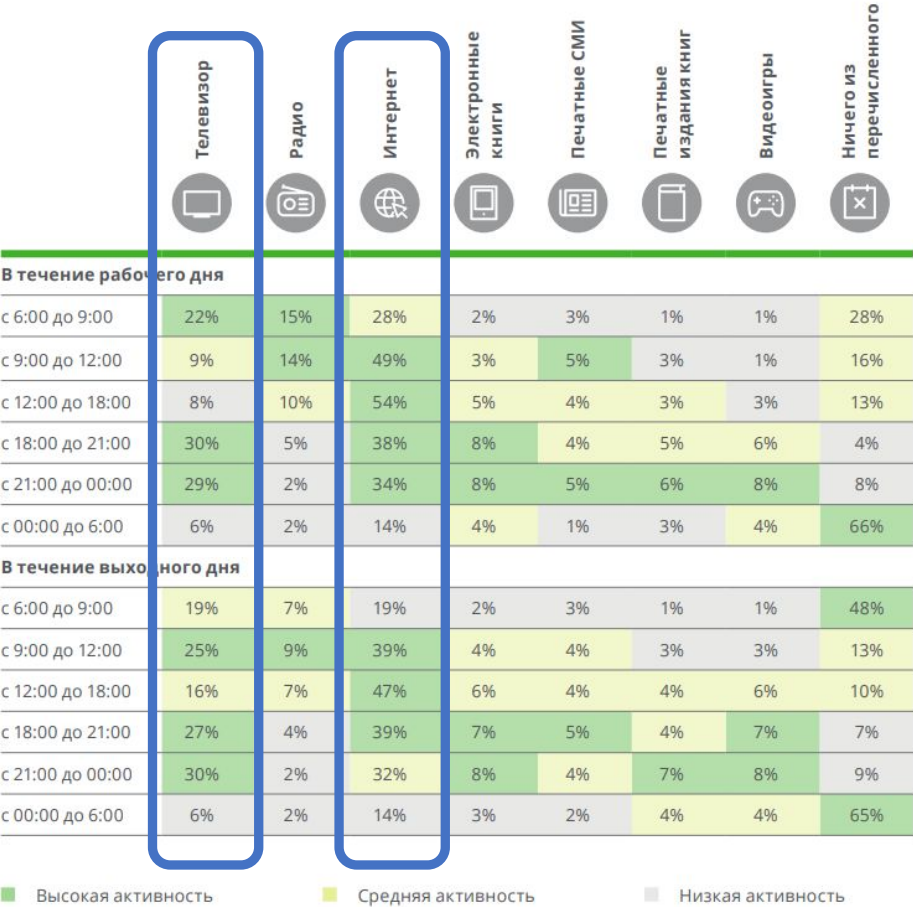
Предложение по рекламе в Интернете

Медиа рынок РФ – ТВ и Интернет основные медиа носители – 86% 2019

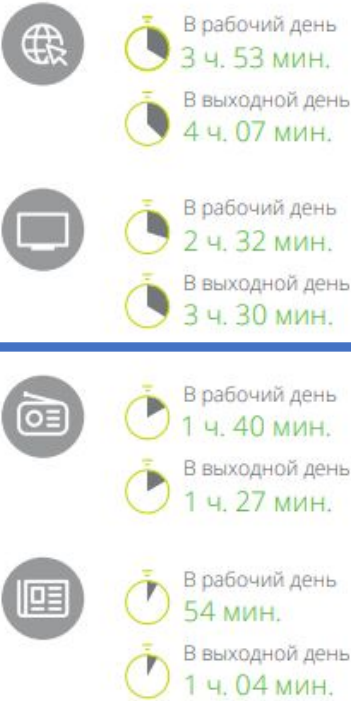


Медиа потребление меняется

Что из перечисленного является для Вас основной медиаактивностью в течение дня?

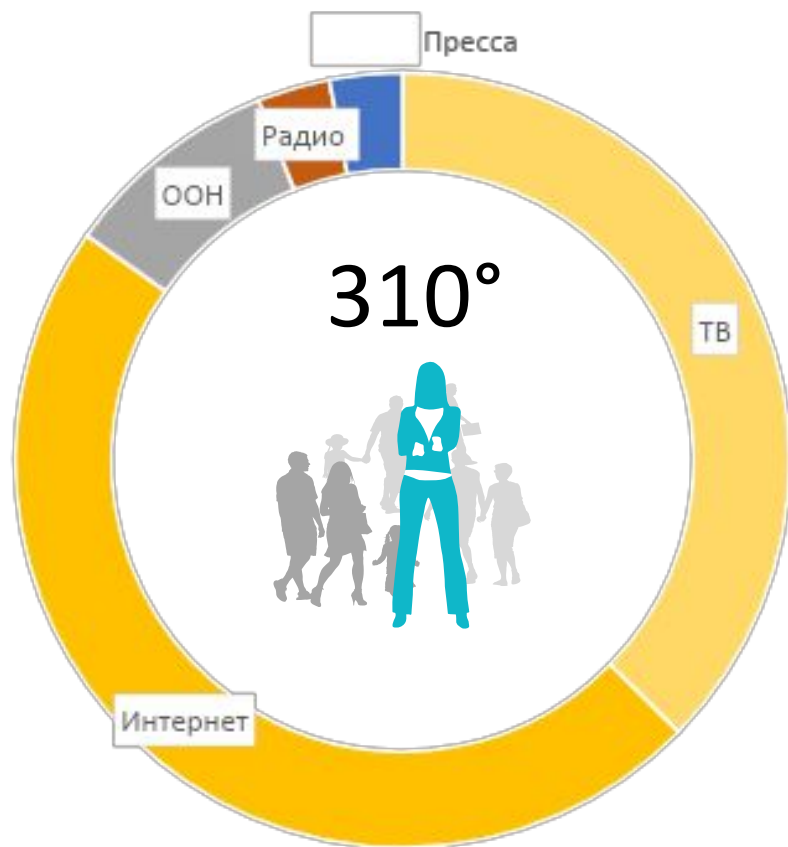


Средняя продолжительность пользования медиаисточником



~80%

ТВ + Интернет = Максимальный охват и вовлечение



Т

В Самый быстрый и дешевый охват

Имиджевая составляющая

Эффективный аудио видео контакт

Измерение эффективности

ИНТЕРН

ЕТ Соц дем таргетинги

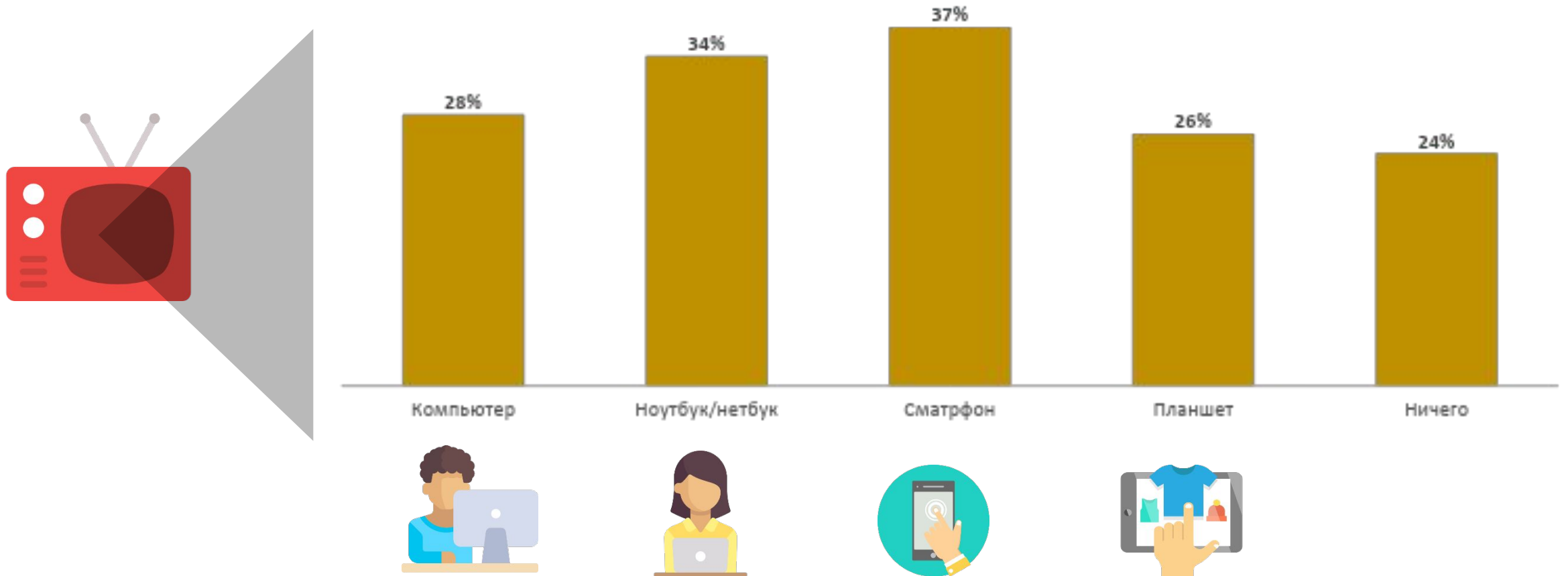
Технологические таргетинги

Real-time статистика

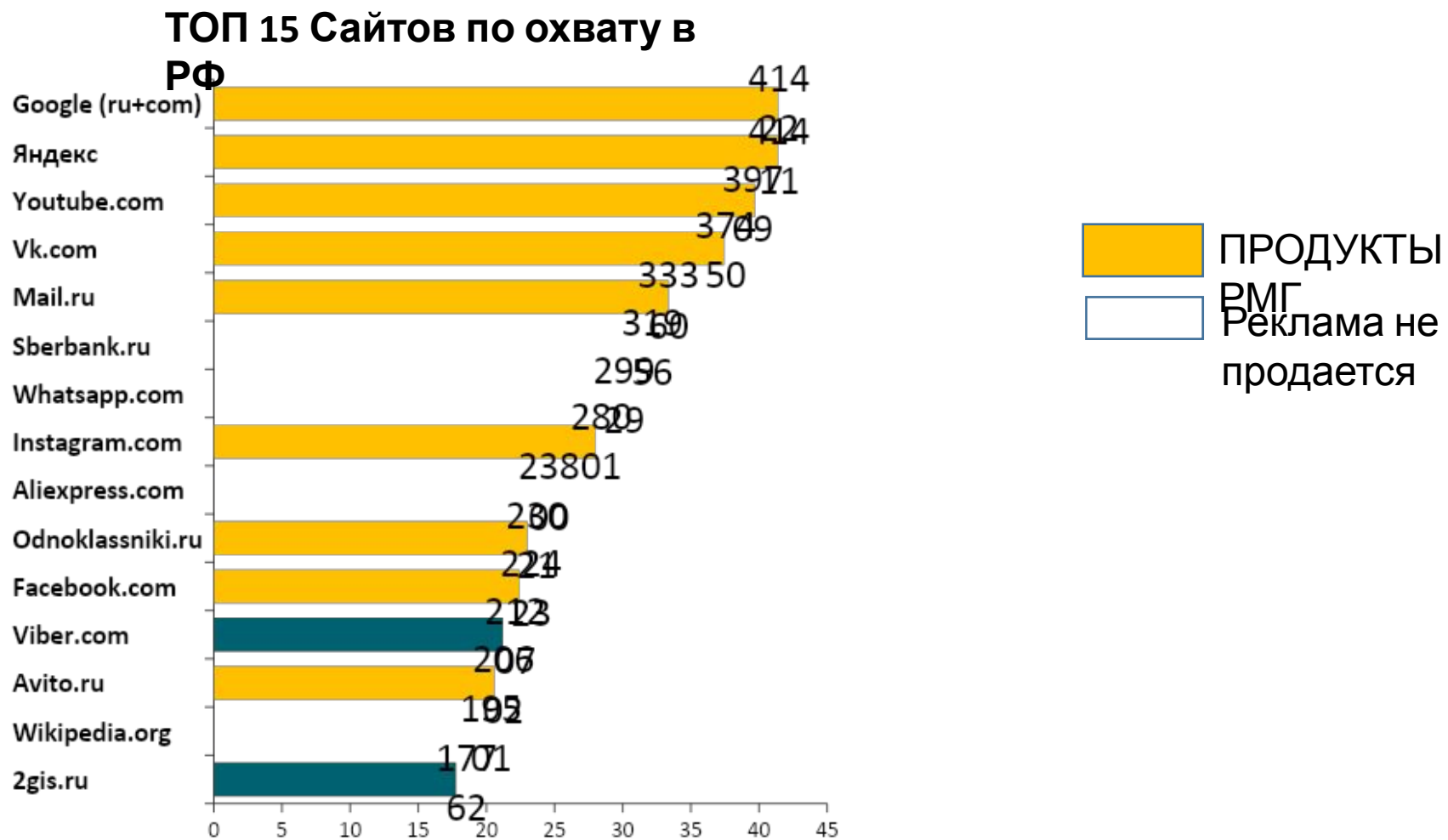
Измерение эффективности

Совместное использование медиа

Параллельное использование устройств во время просмотра телевидения



Продажа наиболее популярных ресурсов



Источник: IPG Mediabrands, WAVE 9, Russia 100k+, % from active internet users, 12-54 years old, 2017

Продукты РМГ

ОНЛАЙН ВИДЕО



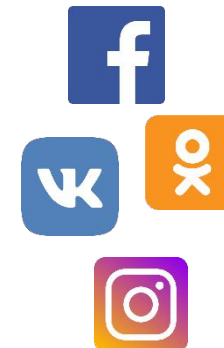
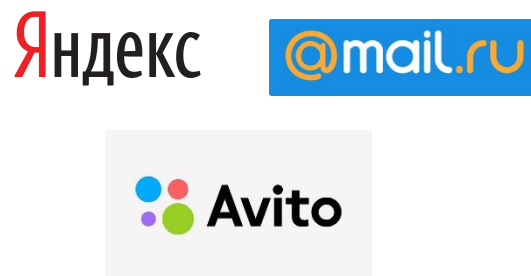
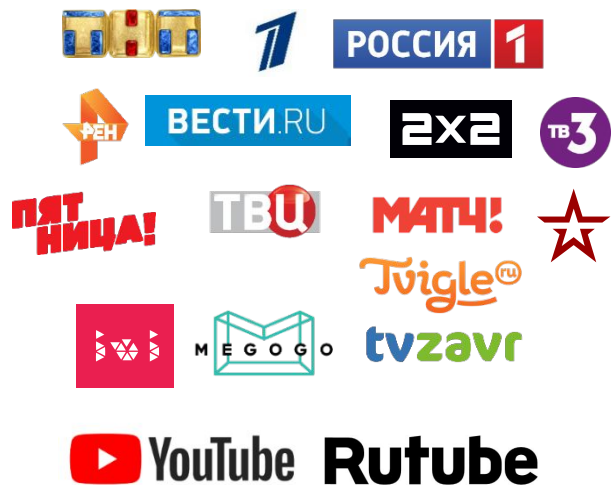
БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



СУПЕРТАРГЕТИНГ



Продукты – Онлайн Видео



САЙТЫ ТВ-КАНАЛОВ



ОНЛАЙН- КИНОТЕАТ РЫ



СОЦ. СЕТИ



ВИДЕО ХОСТИНГИ



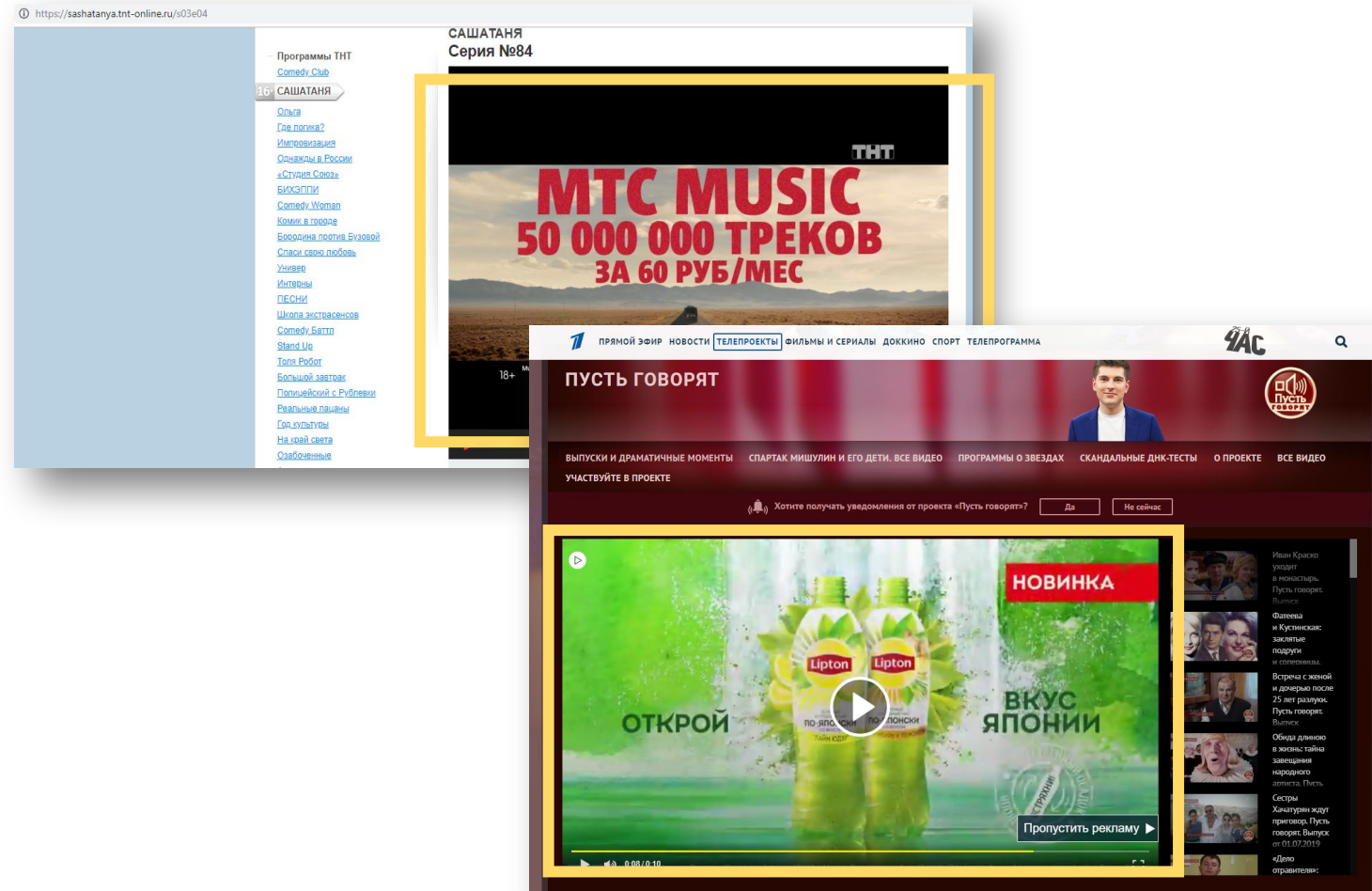
Сайты телеканалов

Сайты телеканалов – в видео сеть входят самые сайты крупнейших федеральных новостных и развлекательных каналов. Эти ресурсы имеют самые высокие стандарты качества контента и подразумевают большой кредит доверия аудитории.

Сайты телеканалов в видеосети: TNT, 1 канал, Вести, Россия, Рен ТВ, 2x2, Пятница, Звезда, Матч ТВ, TVC.

Возможности: возможен выбор отдельных ресурсов для размещения

Формат: mp4 видео



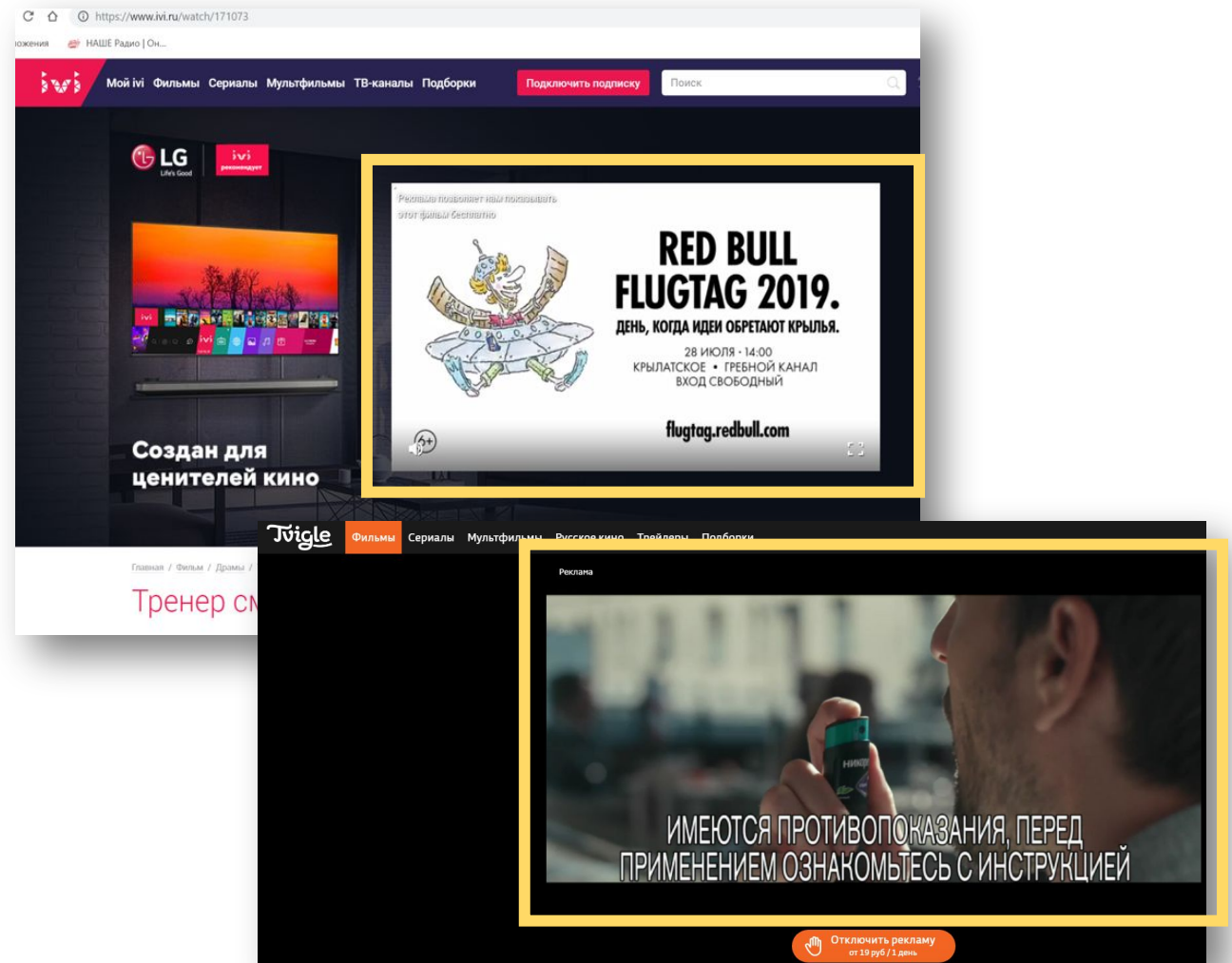
Онлайн кинотеатры

Онлайн кинотеатры – потребление видео по запросу один из современных трендов. Сеть ведущих по охвату в РФ онлайн кинотеатров предлагает качественный лицензионный контент. Преимуществом кинотеатров является очень качественный контакт перед или вовремя просмотра ожидаемого видео. Выходы рекламы происходят на вебинтерфейсе, в мобильных приложениях, а также платформах smart tv. Площадки идеально подходят для рекламодателей, трепетно относящихся к репутации бренда.

Сеть размещения: MEGOGO, IVI, TVZAVR, Tvigle

Возможности: возможен выбор отдельных ресурсов для размещения

Формат: mp4 видео



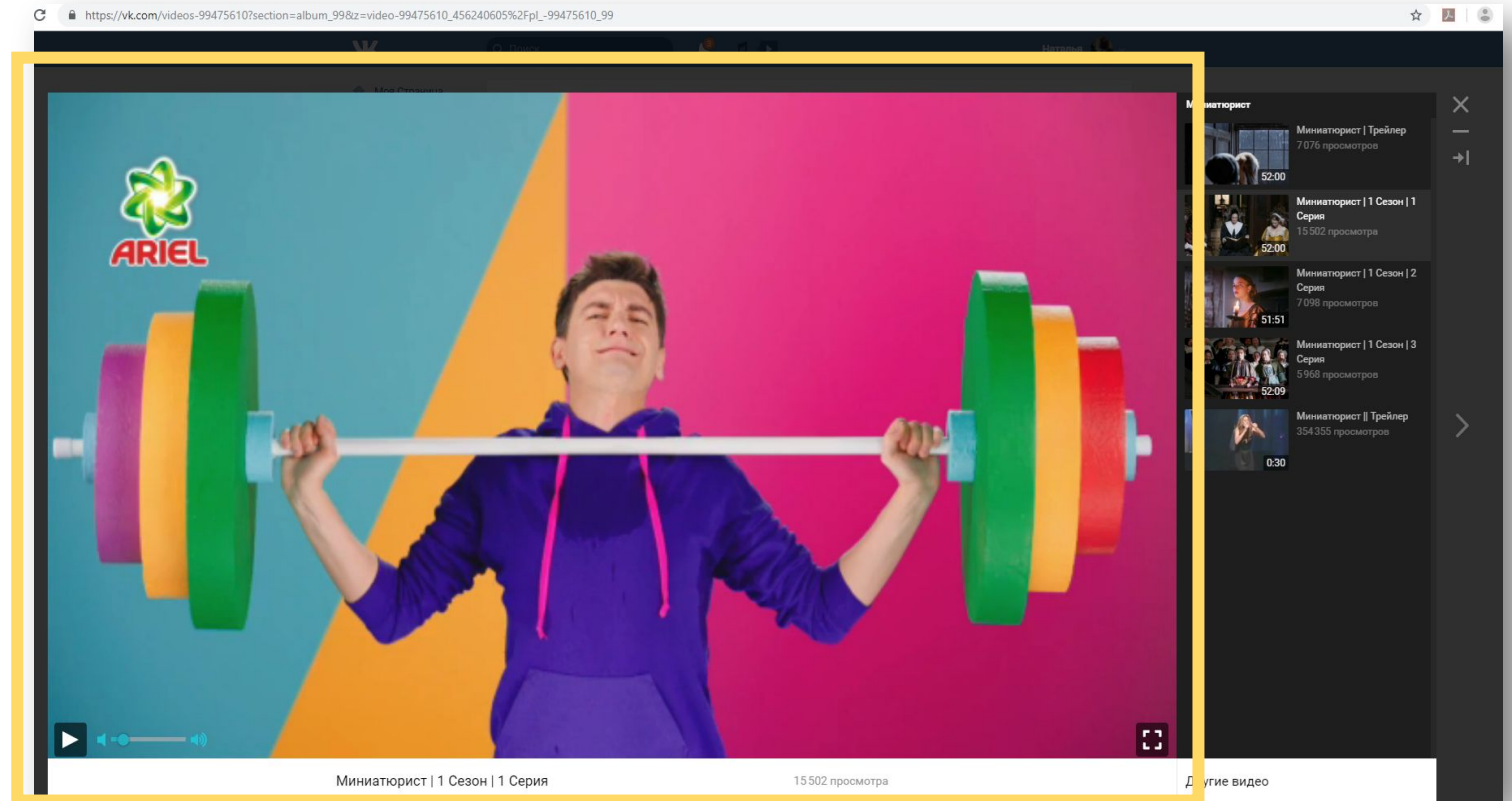
Видео в соцсетях

Видео в соцсетях – прекрасная платформа для контакта с мотивированной аудиторией и максимального наращивания таких мощностей как узнаваемость, лояльность, доверие.

Сеть размещения: ОК, Вконтакте, Facebook, Instagram.

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам.

Формат: mp4 видео



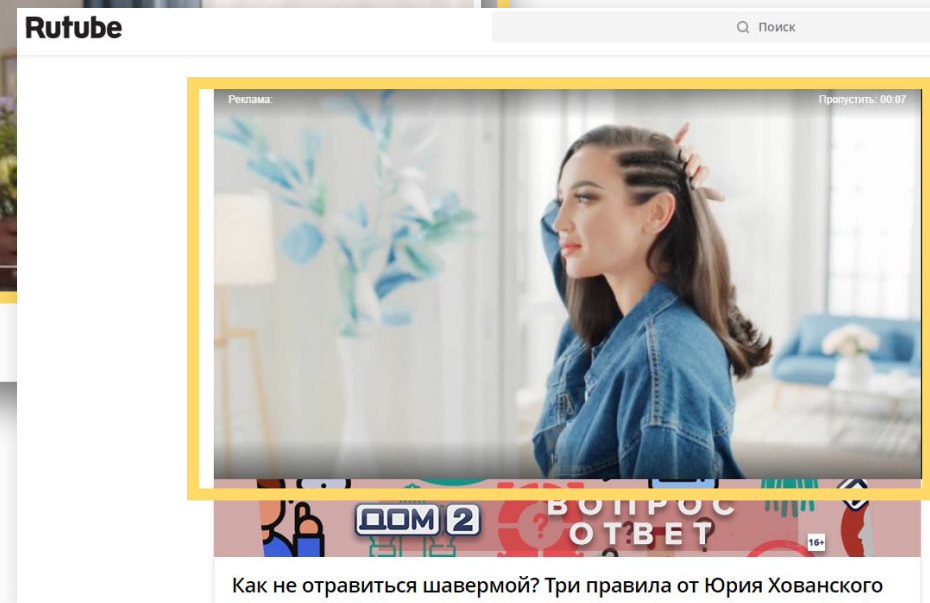
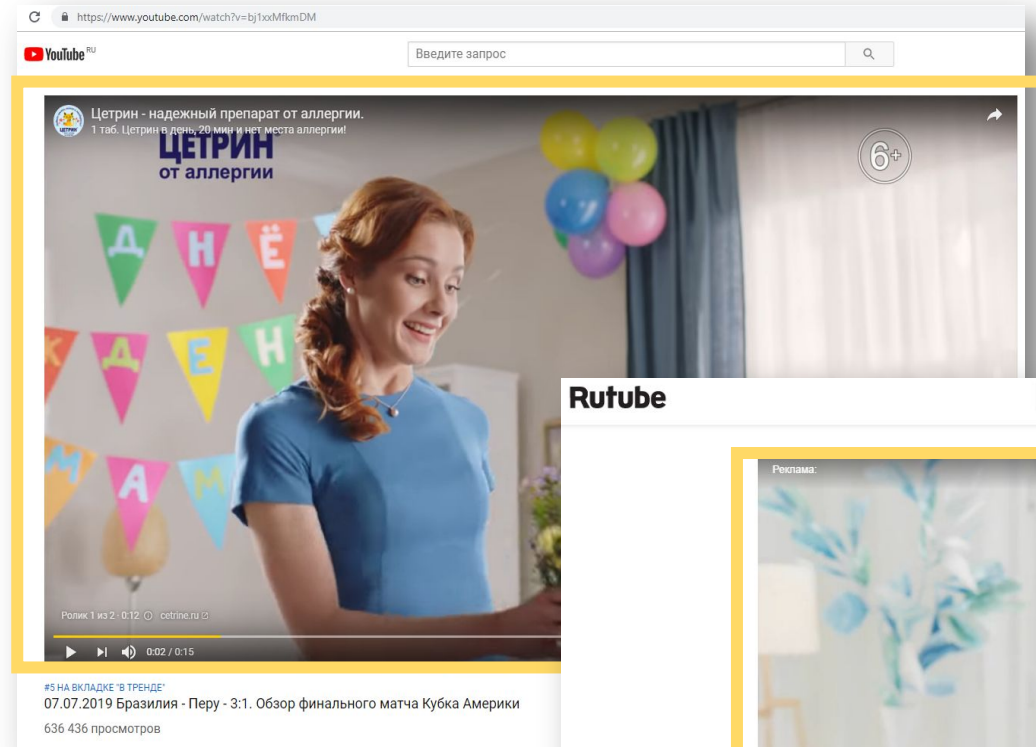
Видео хостинги

Видео хостинги отличаются высокими показателями позитивных ассоциаций у пользователей, так как именно на этих платформах процветает интерактивная деятельность самых разных социальных групп и отдельных индивидов

Сеть размещения: Youtube, Rutube

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам

Формат: mp4 видео



Яндекс

Яндекс + премиальная рекламная сеть – крупнейшая рекламная сеть, в которую входит множество различных ресурсов, охватывающих все социально значимые сферы жизни современного человека. Это означает исключительные возможности охватить наиболее широкие аудитории по определенной тематике.

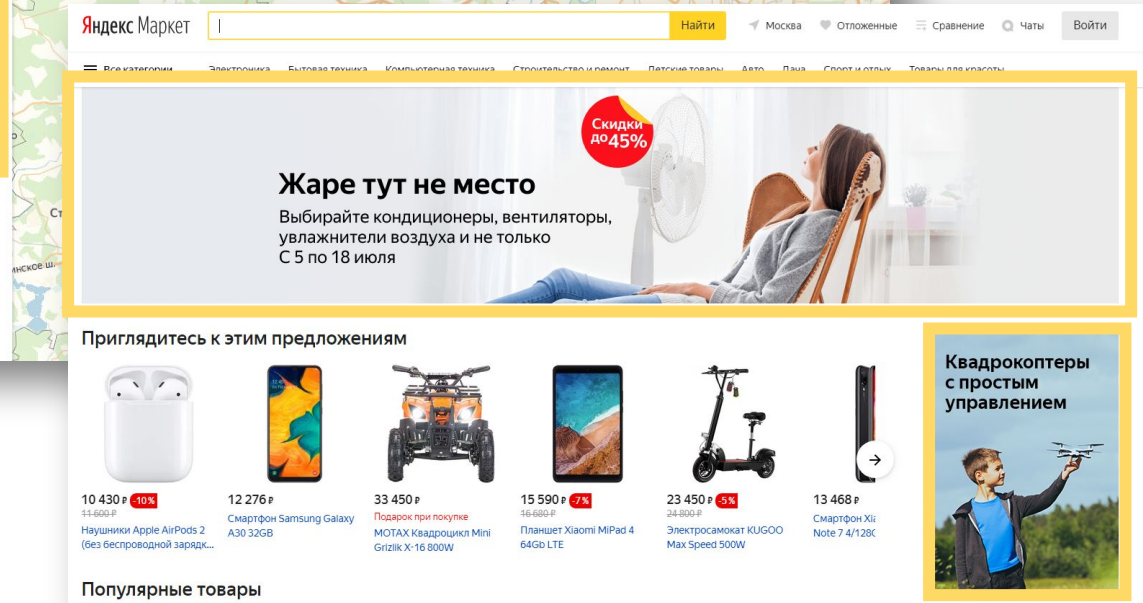
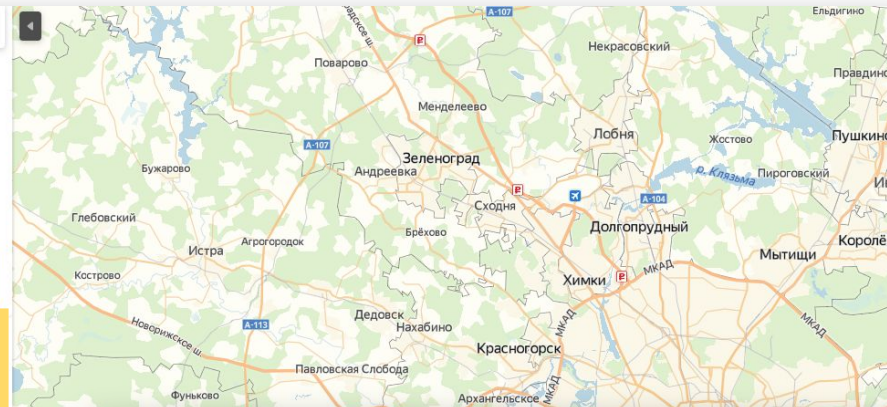
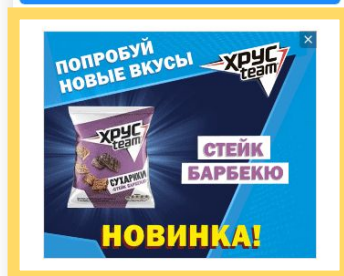
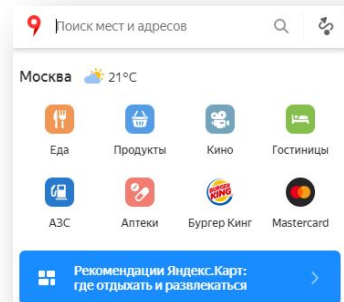
Охват: 41,4 млн в месяц

Сеть размещения: Яндекс, Яндекс.Карты, Яндекс.Погода, Яндекс.Пробки, Яндекс.Путешествия, Яндекс.Работа, Яндекс.Музыка, Яндекс.Афиша.

Сайты премиальной сети: KOMMERSANT.RU, LENTA.RU, VGTRK, РАМБЛЕР, GISMETEO, РИА НОВОСТИ, LIVEJOURNAL, АФИША, AVITO.RU, RBC

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам, по специальным группам, по интересам

Форматы: 240x400, 300x250, 728x90, 300x300, 240x400, 300x600.



Mail.ru

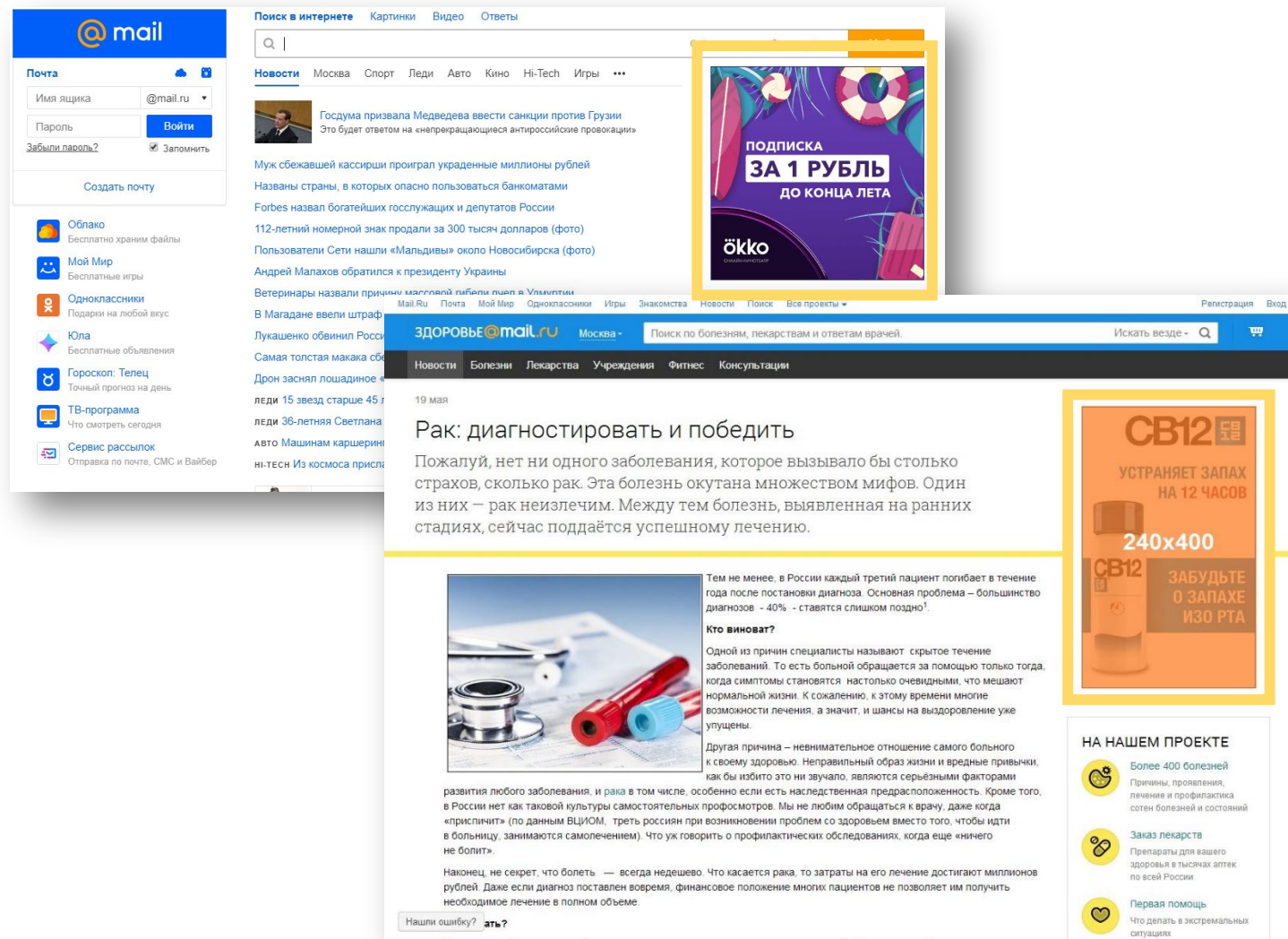
Mail.ru – это широкая сеть для размещения рекламных таких ресурсах как: Одноклассники, Мой Мир, Почта, Ответы, Авто, Недвижимость, Здоровье, Рассылки, мобильная версия Mail.ru и мобильная лента событий ВКонтакте, Одноклассников и Моего Мира. Список мест размещения постоянно пополняется.

Охват: 33,4 млн в месяц

Сеть размещения: Mail.ru, сервисы Mail.ru, партнерские премиальные сайты.

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам, по специальным группам, по интересам

Рекламный формат: 240x400, 256x256, 300x600, 1084x607, 600x600



Avito

Avito.ru – сайт №1 бесплатных объявлений в России. На Avito пользователи заходят с целью продажи или покупки любых товаров – от одежды и мебели до автомобилей и недвижимости.

Охват: 20,6 млн в месяц

Размещения: первый экран, под шапкой поиска, на внутренних страницах поиска и карточках товаров либо второй экран, на внутренних страницах поиска, баннер в карточке

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам по запросу

Форматы: Десктоп 1000x120, 728x90, 300x600, 240x400 и Мобильная версия 320x250

The screenshot displays the Avito.ru homepage. At the top, there's a navigation bar with the Avito logo and links for 'Авто' (Cars), 'Недвижимость' (Real Estate), 'Работа' (Jobs), 'Услуги' (Services), and 'ещё...' (More). Below this is a search bar with a dropdown menu for 'Любая категория' (Any category), a search input field, and a location dropdown set to 'Москва' (Moscow). A 'Найти' (Find) button is on the right. Under the search bar, it says 'Все магазины в Москве 5 077' (All stores in Moscow 5 077) with an 'Открыть Магазин' (Open Store) button. A grid of category counts follows: Транспорт (1 939), Услуги (572), Работа (460), Бытовая электроника (263), Хобби и отдых (141), Недвижимость (586), Для дома и дачи (570), Личные вещи (287), Для бизнеса (215), and Животные (44). A section titled 'Работа - это просто!' (Work is simple!) promotes job opportunities. Below this, there are several advertisements: a vertical banner for 'ФСК' (FSK) featuring a woman, a horizontal banner for 'Lux-Apartments' with the text 'LUX APARTMENTS', and another for 'STONE HEDGE'. To the right, there are three real estate listings for cottages with their prices and locations. Below these, a 'Реклама' (Advertising) section shows two more ads: one for 'Дом на сутки' (House for a day) and another for 'Лидогенерация' (Lead generation).

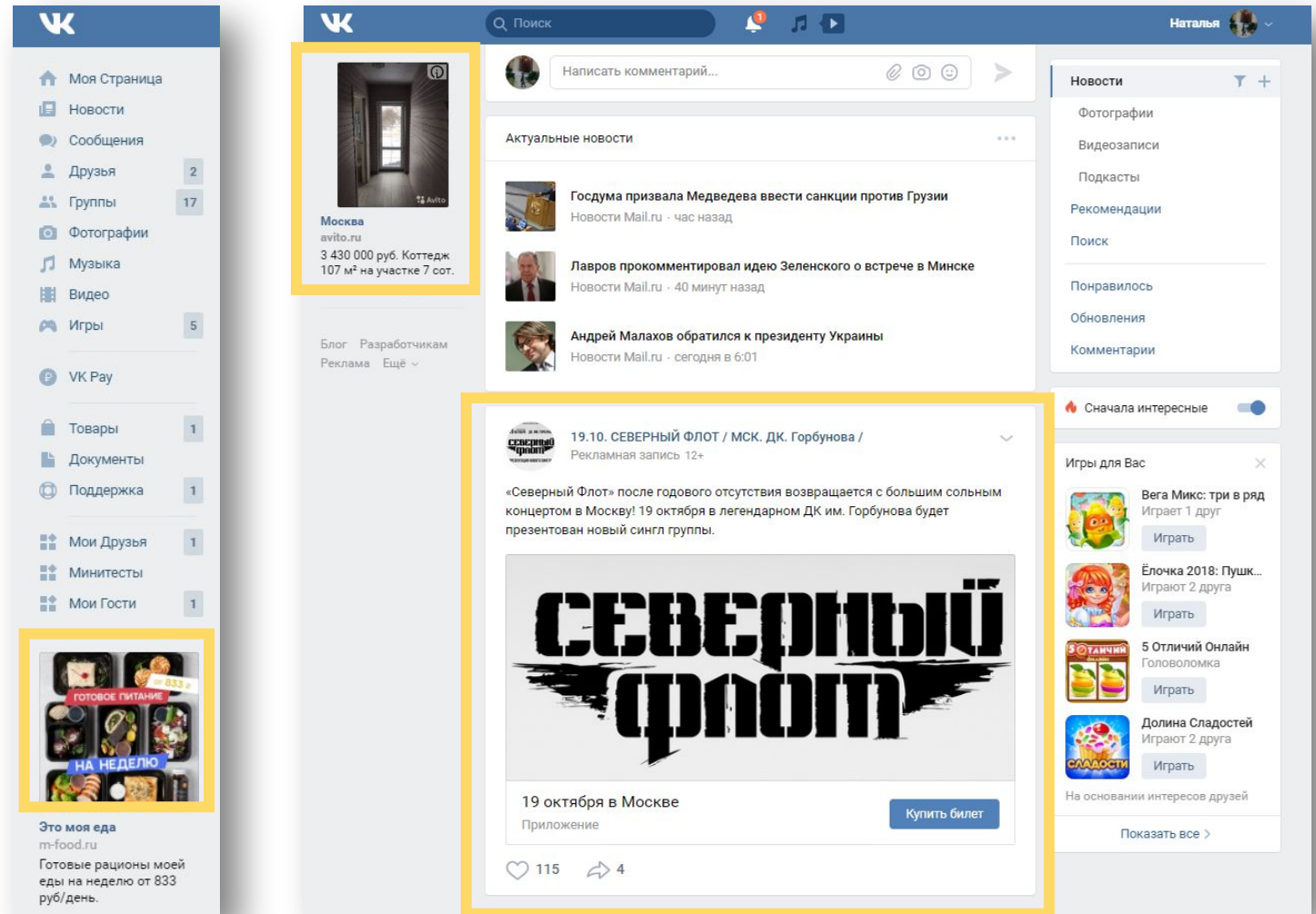
Vk.com

Vk.com – самая популярная в РФ социальная сеть. Охват пользователей составляет 2,5 млн. (50% от всех пользователей в Интернете). Площадка великолепно измерима и агрегирует трафик высокого качества.

Охват: 37,5 млн

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам

Рекламные размещения: Текстово-графический блок 145x85, запись в ленте новостей 1080x60



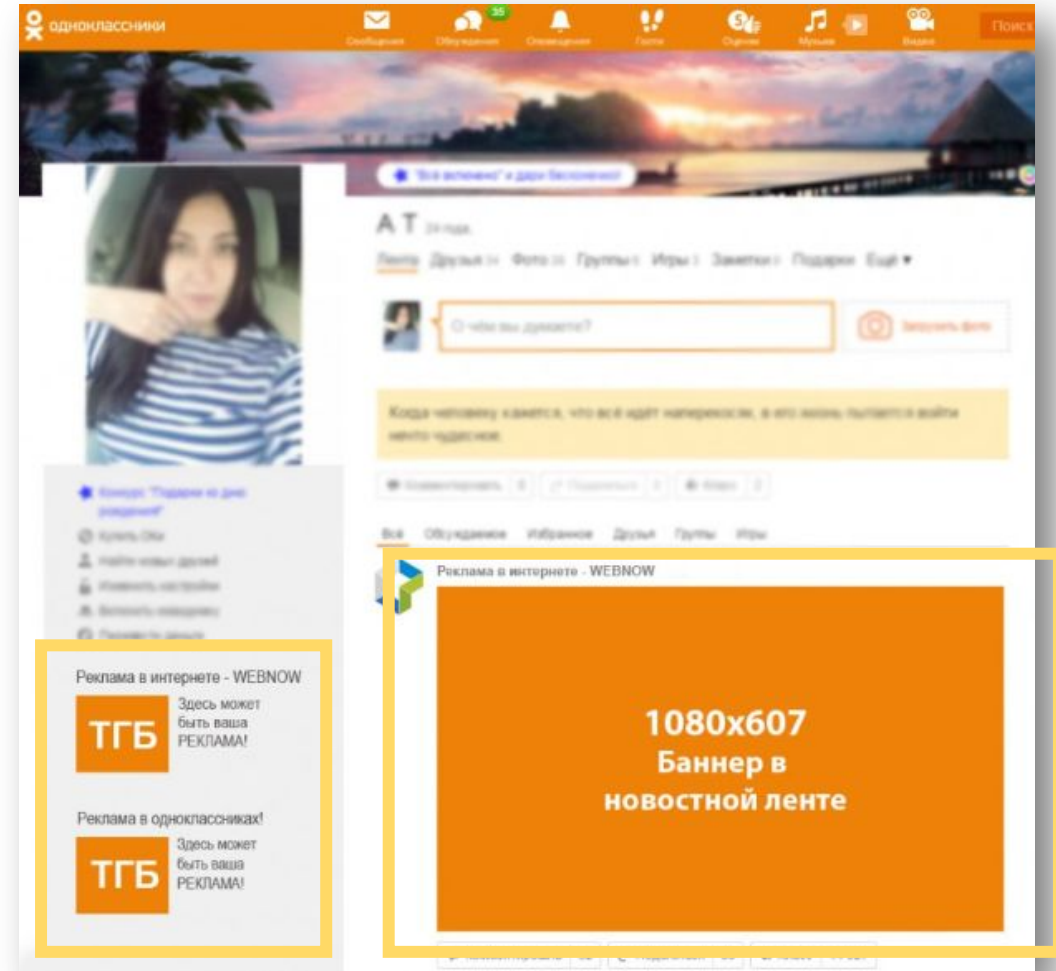
Одноклассники

Одноклассники – социальная сеть с наивысшим охватом активной вовлеченной аудитории. Ресурс имеет высокие показатели глубины просмотра и лояльности пользователей.

Охват: 23,0 млн

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам, по специальным группам, по интересам

Форматы: Пост в ленте, Текстово-графический блок



Facebook.com + Instagram.com

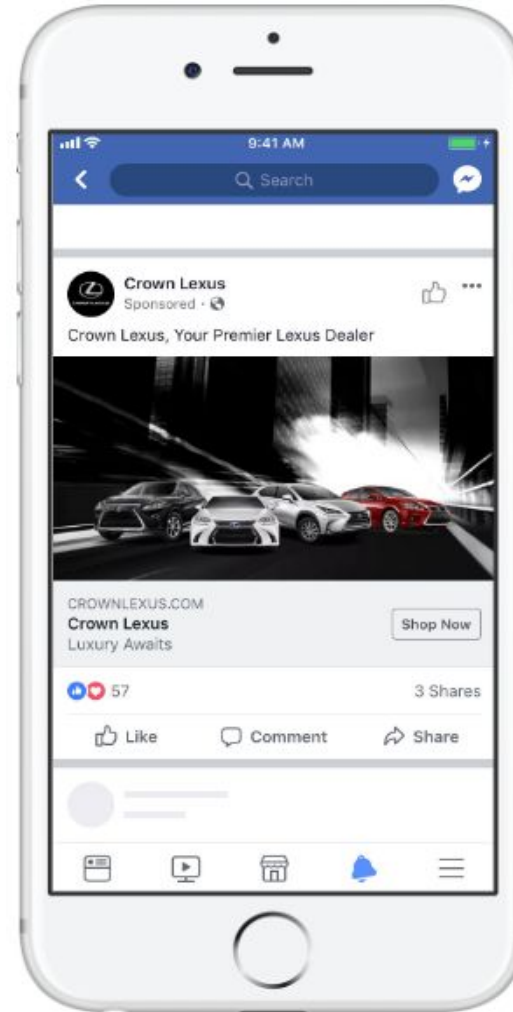
Facebook.com + Instagram.com – наиболее прогрессивные и посещаемые рекламные площадки в мире. Размещение на них гарантирует рекламодателю актуализацию имиджа продукта.

Охват FB: 22,4 млн

Охват IG: 28,0 млн.

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам, по специальным группам, по интересам

Размещения: рекламный пост в ленте, «инстаграм сториз».



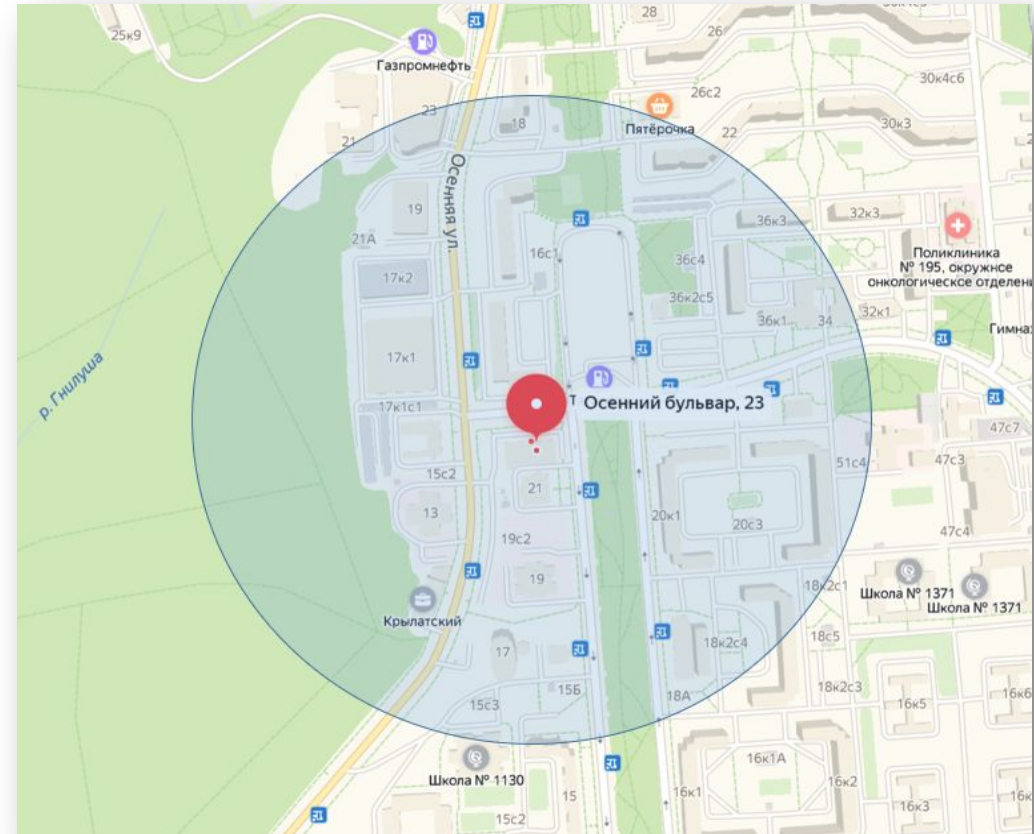
Микротеотаргетинг

Узкое географическое таргетирование позволяет сделать рекламу максимально эффективной. Рекламодатель может продвигать свой продукт среди конкретной группы потребителей, находящихся непосредственно в стратегически важной для бизнеса зоне. Сообщите координаты – реклама будет показана пользователям в радиусе 3-5 км от указанного объекта

Сеть размещения: Google, MyTarget, Яндекс Дисплей, VK.

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам.

Форматы: 240x400, 300x250, 728x90, 300x300, 300x600.

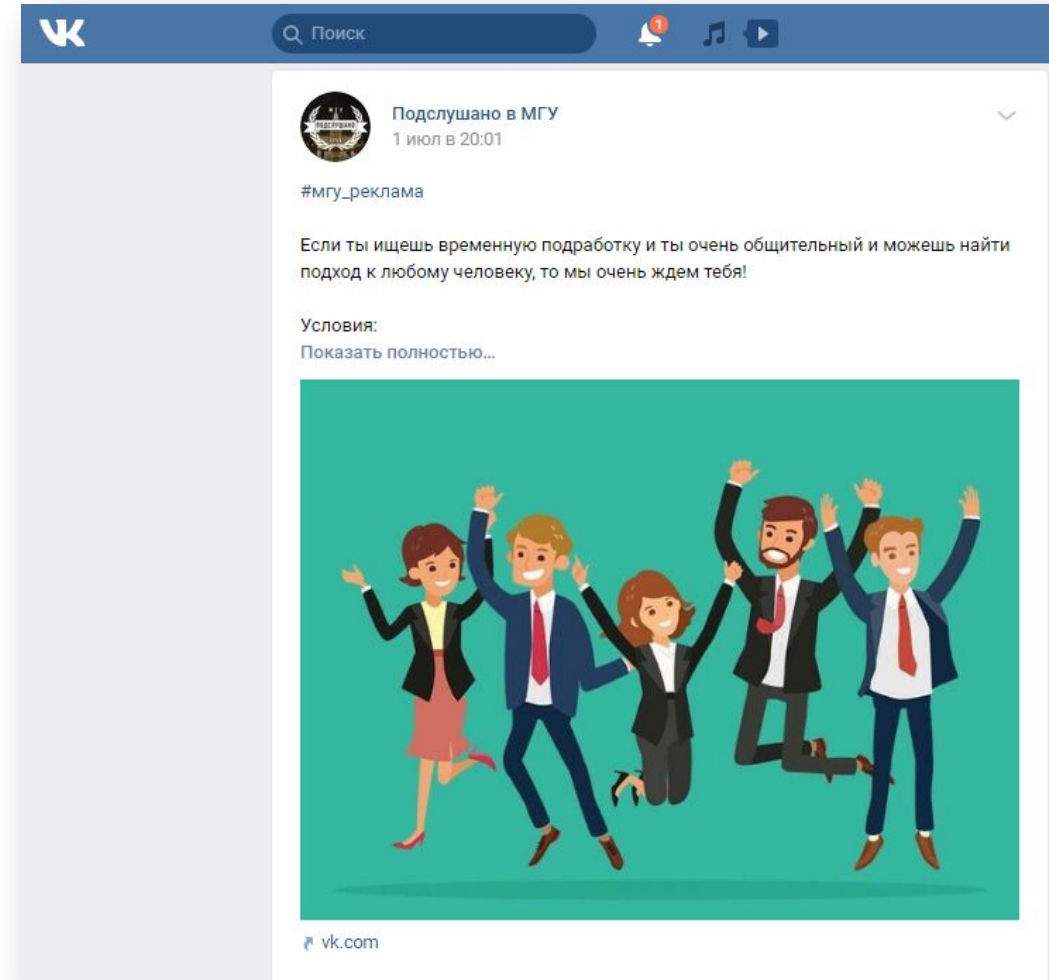


Таргетинг по конкретной группе товаров/услуг

Таргетинг по конкретной группе товаров/услуг позволяет максимально оптимизировать рекламу с точки зрения соотношения затрат и эффективности и продвигать продукт среди заведомо лояльных потребителей. Укажите товар услугу – наши специалисты подберут максимально точные группы для таргетирования чтобы состоялась продажа!

Сеть размещения: Google, MyTarget, Яндекс Дисплей, VK.

Форматы: 240x400, 256x256, 300x600, 1084x607, 600x600.



МЫ ДОНЕСЕМ ВАШЕ СООБЩЕНИЕ ДО ПОТРЕБИТЕЛЯ!

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: