

# Школа блогеров: Контент.

Школа иностранных языков

Преподаватель

Шипилова Ольга Геннадьевна

# Виды контента

- Равлекательный
- Коммуникативный
- Полезный: обучалки и лайфхаки
- Рецензии и обзоры
- Подборки и топы
- Предложки и ответы на вопросы
- Сторителлинг и личные мнения

# Что такое контент план, какие функции он выполняет

- Контент план – инструкция для ленты новостей. Это план публикаций, который включает в себя:
  - График и количество публикаций
  - Категории контента
  - Хештеги для навигации
  - Примеры публикаций

- Главная задача контент плана – формирование системного подхода к работе с контентом. На основе которого станет возможным оценивать эффективность работы.
- Приятным бонусом станет безболезненное делегирование задач по работе с публикациями

# Инструменты для разработки контент плана

- **Сервис Popsters:** выбор времени публикаций на основе пиков активности ЦА
- **Гугл таблицы:** систематизация найденных данных и разработка контент плана
- **Adobe Photoshop или Canva :** для создания фото-картинок для публикаций.

# Выбор времени публикации контента

- Выбор времени публикации строиться на основе классического прайм-тайма. Утро (с 7 до 9), когда все едут на работу. День (с 12 до 14), когда люди обедают. Вечер (с 21 до 23), когда мы проводим время в социальных сетях.
- Чтобы пробиться через огромный поток новостей в прайм-тайм, нужно публиковать свои записи за 5-10 минут до наступления этого времени или после него. Безусловно вы потеряете некоторое количество потенциальных зрителей, зато существенно сократится конкуренция за их внимание.
- Один из крутых лайхаков это публикация в «ломанное время». Как правило люди публикуют записи в 13:30 или 12:15 в общем с шагом в 5 минут, если вы будете ставить свои записи в таймер по времени 11:33 или 17:27 получите немного больше охвата.

# Роль хештегов ВКонтакте

- Хештеги ВКонтакте не приводят трафик, новых читателей или подписчиков.
- Хештеги, для сообществ ВКонтакте, используются исключительно как рубрикатор контента. Который позволяет сортировать ленту новостей по интересной читателю теме.

# Домашнее задание.

- Создать контент-план для своего сообщества на 2 недели или на 1 месяц. Файл с планом смотрите по ссылке в гугл-таблице
- Шаблон  
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/13026BpLoVfqV2PHi3WCClniCRt1VRP-vv-kkEoxBel4/edit?usp=sharing>
- [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vMeAqGwJlbRygS8-4gMhV7PYOfAzJ7McoNjv5gnw\\_5I/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vMeAqGwJlbRygS8-4gMhV7PYOfAzJ7McoNjv5gnw_5I/edit?usp=sharing) пример плана