



Делать бизнес легко везде!

Отдел развития ООО «ПАЛ»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИСНЫЙ ПАРТНЕР

ALIBABA.COM



Global
Service
Partner



Карта электронной торговли Alibaba Group



Global
Service
Partner



Cross-Board

Международная онлайн оптовая торговля

Международная розничная онлайн торговля



Global selling to China



China selling to Southeast

Опт

Розница



Внутренняя китайская онлайн оптовая торговля

Внутренняя китайская онлайн розничная торговля

China

Мост, соединяющий
оптовых продавцов и покупателей
по всему миру



ПРОДАВЦЫ

Малые и средние
предприятия от одного до
нескольких тысяч
сотрудников



ПОКУПАТЕЛИ

Юридические лица,
предприниматели, оптовые
покупатели, интернет-магазины,
закупщики, интернациональные
корпорации

Основная информация о Alibaba.com



Global
Service
Partner



Более 190 стран



16 Языков



2,5 Миллиона поставщиков



40 Индустрий



260 Миллионов покупателей



№.1 По трафику в мире

Платформа, которая позволит
российскому малому и среднему
бизнесу заниматься внутренней и
международной розницей



ПРОДАВЦЫ

Малые и средние
предприятия от одного до
нескольких тысяч
сотрудников



ПОКУПАТЕЛИ

Физические лица



Основная информация о Aliexpress



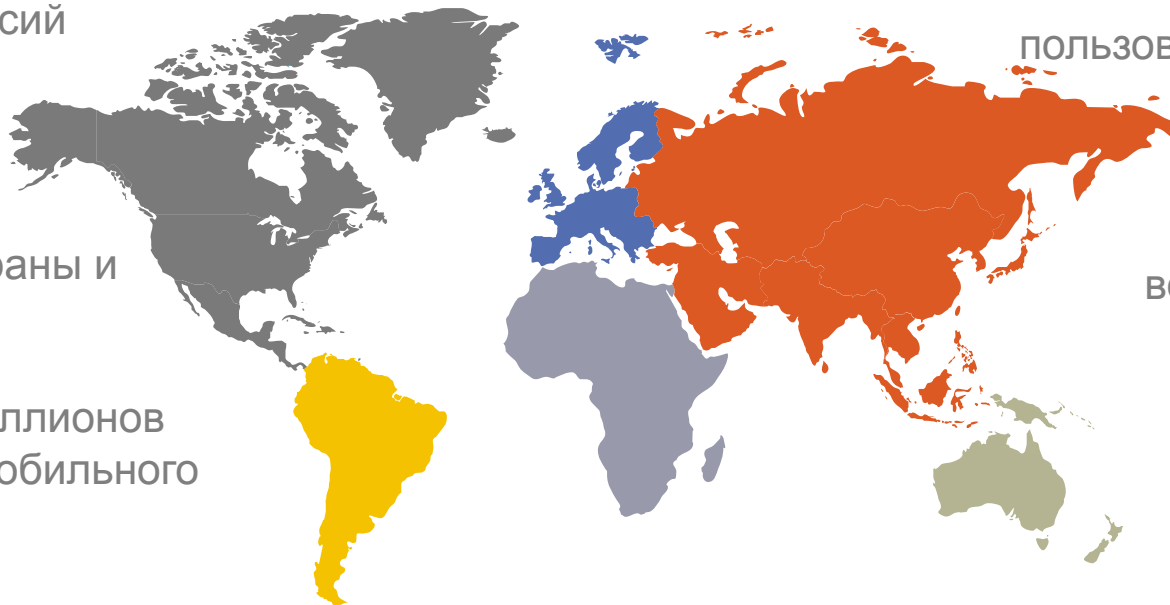
Global
Service
Partner



18 Языковых версий

200+ Доставка в различные страны и регионы

600+ Более 600 миллионов скачиваний мобильного приложения



Уникальных пользователей в день **30M+**

Средний возраст 25 - 34 **61%**

Место по популярности **48**

* Alexa ranking on Aug 2018



110,000

Active Stores



50M

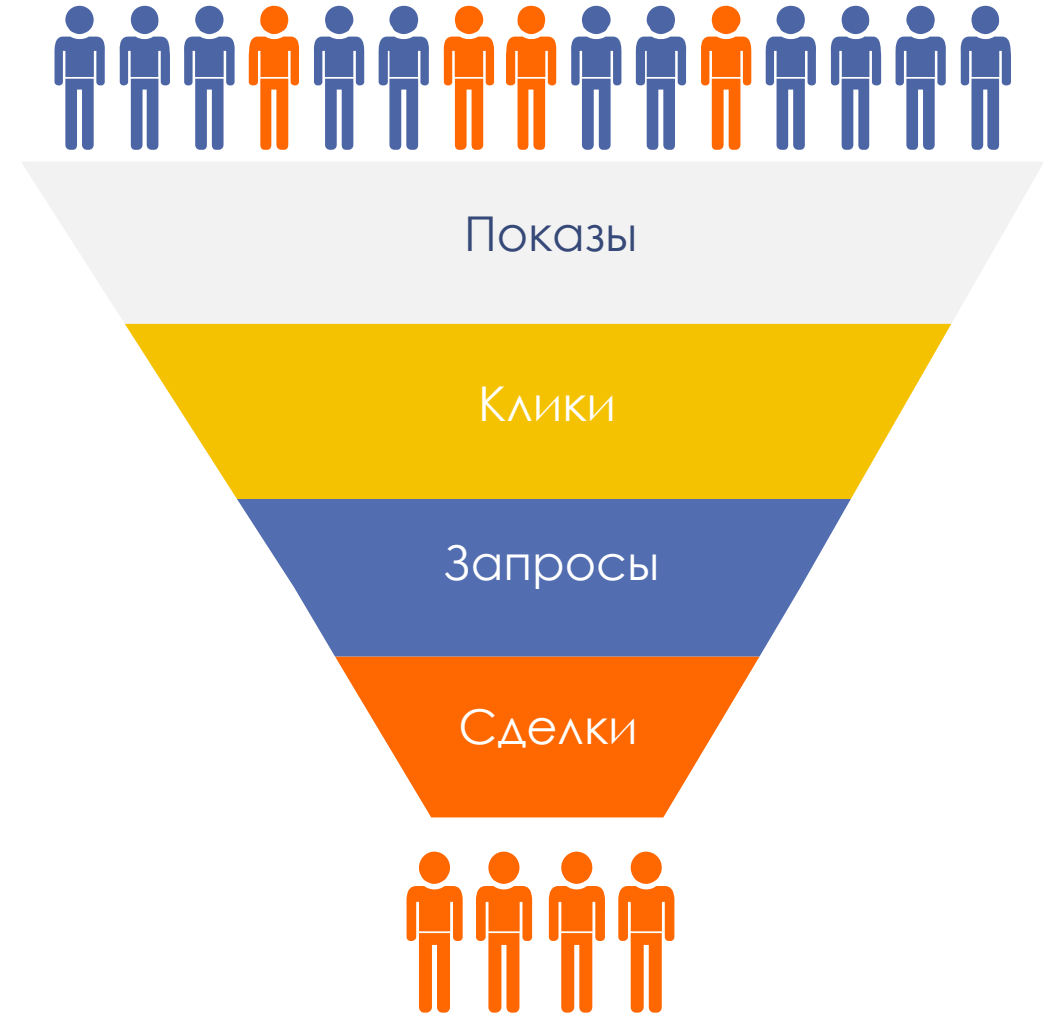
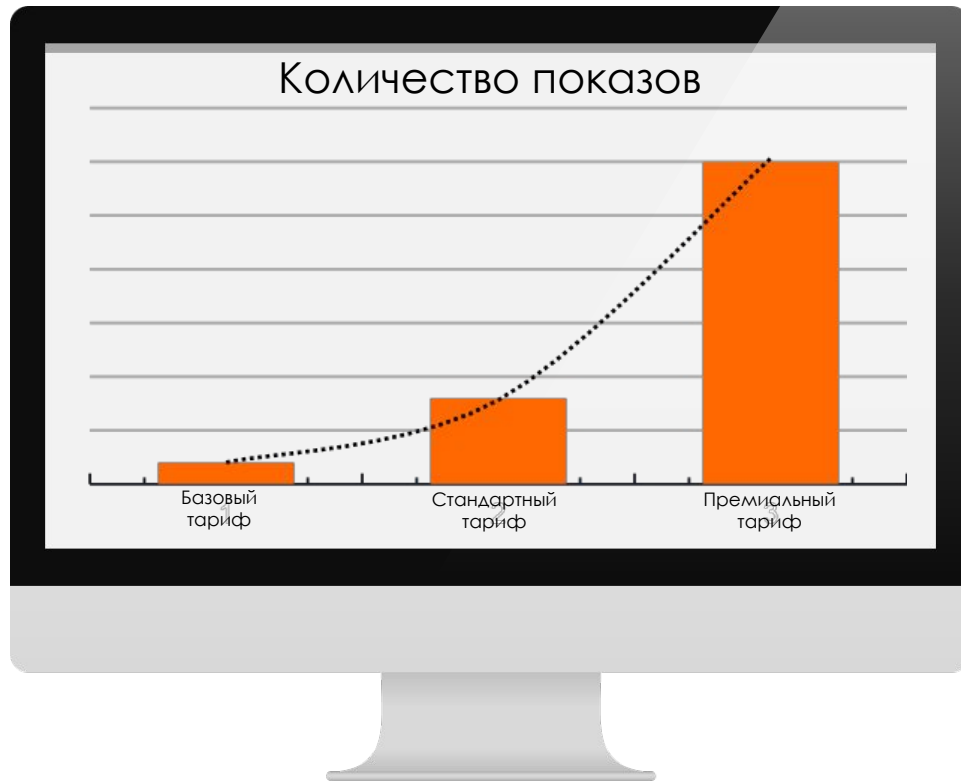
Products



26+

Categories

От показов к сделкам на Alibaba.com



Причины низкого трафика покупателей



Global
Service
Partner



- Недостаточная онлайн активность
- Русифицированная упаковка
- Нехватка фотографий в товарных карточках (рекомендуется не менее 5 в каждой карточке)
- Отсутствие коротких (до 35 секунд) видеоматериалов о продукции (рекомендуется одно короткое видео в каждой карточке)
- Нехватка качественных дубликатов карточек, где в качестве ключевых слов, используются модификаторы широко соответствия (в вашей категории мы рекомендуем иметь не менее 1000 – 1500 товарных карточек, с учетом дубликатов)
- Отсутствие регулярного обновления товарных карточек, которые не демонстрировались более 30 суток и удаления мусорных товарных карточек (карточки которые не имели показов более 180 дней)
- Отсутствие регулярного обновления витрины и отказ от приобретения дополнительных (Showcase)
- Отказ от использования key words advertisement (контекстная реклама смотри следующий слайд)
- Отсутствие информационных модулей в товарных карточках о конкурентных преимуществах перед аналогами (особенно это важно для брендовой продукции и товаров повышенного ценового сегмента).

СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ

B2B



- Заполнение онлайн витрины
- Создание контента
- Подготовка товарных карточек
- Рекомендации по трафику и конверсии
- Контроль онлайн активности
- Техническая поддержка

B2C



- Заполнение онлайн витрины
- Создание контента
- **Загрузка товарных листингов**
- **Интеграционные решения**
- **Управление онлайн магазином**
- **Маркетинг**
- **Фулфилмент и доставка**

