



План интенсива

1-ый стрим (20 июня): фарминг аккаунтов,
подготовка лендингов

2-ой стрим (24 июня): создание креативов

3-ий стрим (27 июня): запуск кампаний

4-ый стрим (28 июня): оптимизация,
масштабирование





Фарминг аккаунтов для запуска рекламы

1. Создание аккаунта с iPhone
2. Интернет-соединение
3. Активности по дням
4. Перенос в Indigo
5. Создание ФП
6. Привязка платежки
7. Старт аккаунта и создание БМ





Как «сбросить» iPhone



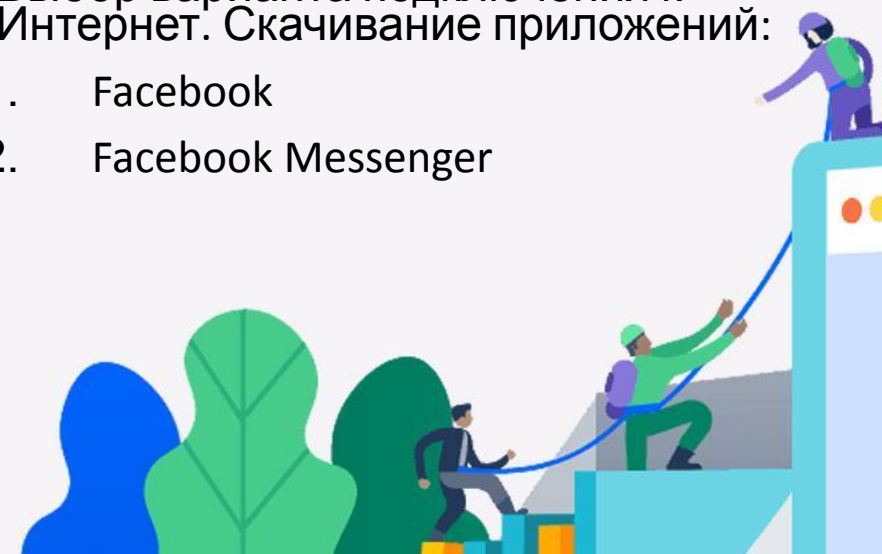
Как сбросить?

1. Настройка
2. Основные
3. Сброс
4. Стереть контент и настройки

Запуск стёртого iPhone с опцией настройки «Как новый» с новым apple id. Регистрируем его вот тут - <https://appleid.apple.com/>

Выбор варианта подключения к Интернет. Скачивание приложений:

1. Facebook
2. Facebook Messenger





Оформление и заполнение аккаунта

1. Ищем донора в vk.com
 1. Берем 4-8 фото, делаем акцент на фото с лицом, для прохождения возможного селфи
 2. НЕ БЕРЕМ реальное ФИО
 3. Сохраняем ссылку на донора
2. Оформление аккаунта
 1. Заполнение всех полей, который предлагает Facebook на первичном этапе (город рождения, город проживания, дата рождения, место работы, место учебы)
 2. Загрузка аватарки и обложки - ОБЯЗАТЕЛЬНА

Схороняем все данные (логин, пароль, дата рождения) в таблицу





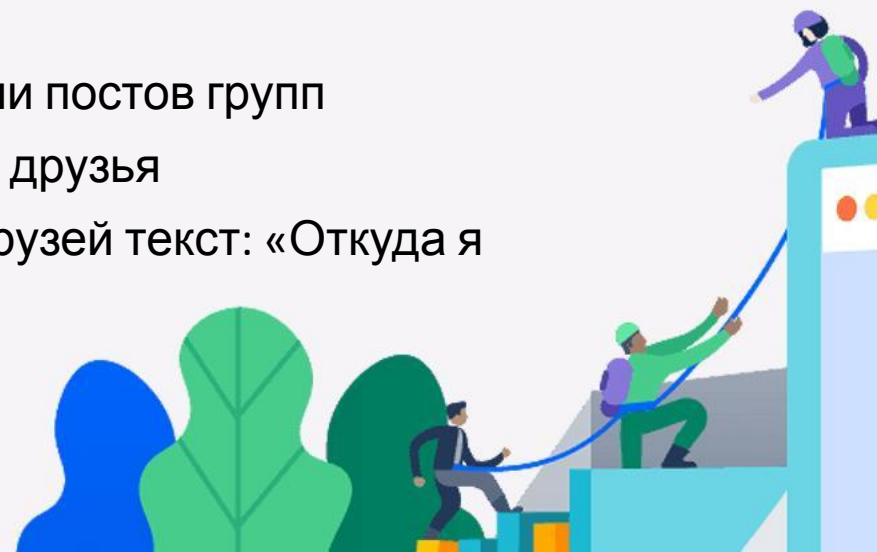
Перечень действий по дням – на телефоне

День 1:

1. Вступление в 2-3 городские группы
2. Репост городских постов или же репост политических новостей своей страны, региона
3. 2-3 лайка под фото и 2-3 добавления в друзья. Создаем аккаунты предположительно девушек, поэтому добавляем мужичков

День 2:

1. 3-4 репоста с ленты новостей
2. 3-5 комментариев в ленте под фото друзей или постов групп
3. 2-3 лайка под фото друзей и 2-3 добавления в друзья
4. Отвечаем на сообщения, пишем кому-то из друзей текст: «Откуда я могу вас знать?»





Перечень действий по дням – на телефоне

День 3:

1. Заливаем фото на страницу и в историю
2. Машем в сообщениях новым юзерам
3. Листаем ленту 10-15 минут 3 раза в день
4. 3-4 репоста, 2-3 комментария в ленте
5. Ответ на заявки в друзья – добавляем НЕ ВСЕХ, отклоняем 50% заявок и не добавляем возможных друзей

День 4:

1. Листаем ленту 10-15 минут 2 раза в день
2. 4-5 лайков в ленте, 2 репоста новостей
3. 2-3 комментария под фото друзей





Перенос аккаунта на Indigo – настройка

Основные моменты:

1. OS браузера – Windows или Mac?
2. Настройка прокси – какие прокси юзать?
Спойлер – все их когда-то спалит FB
 1. Мобильные
 2. Серверные
 3. luminati.io – резидентские, прокси ГЕО ДЦ - дорогие
 4. monkeysocks.net – чуть дешевле, но тоже дорогие

О чем важно не забывать:

1. Разные разрешение экрана
2. Языковой набор браузера
3. Чередование браузеров
4. Чередование проксей





Фарминг в Indigo

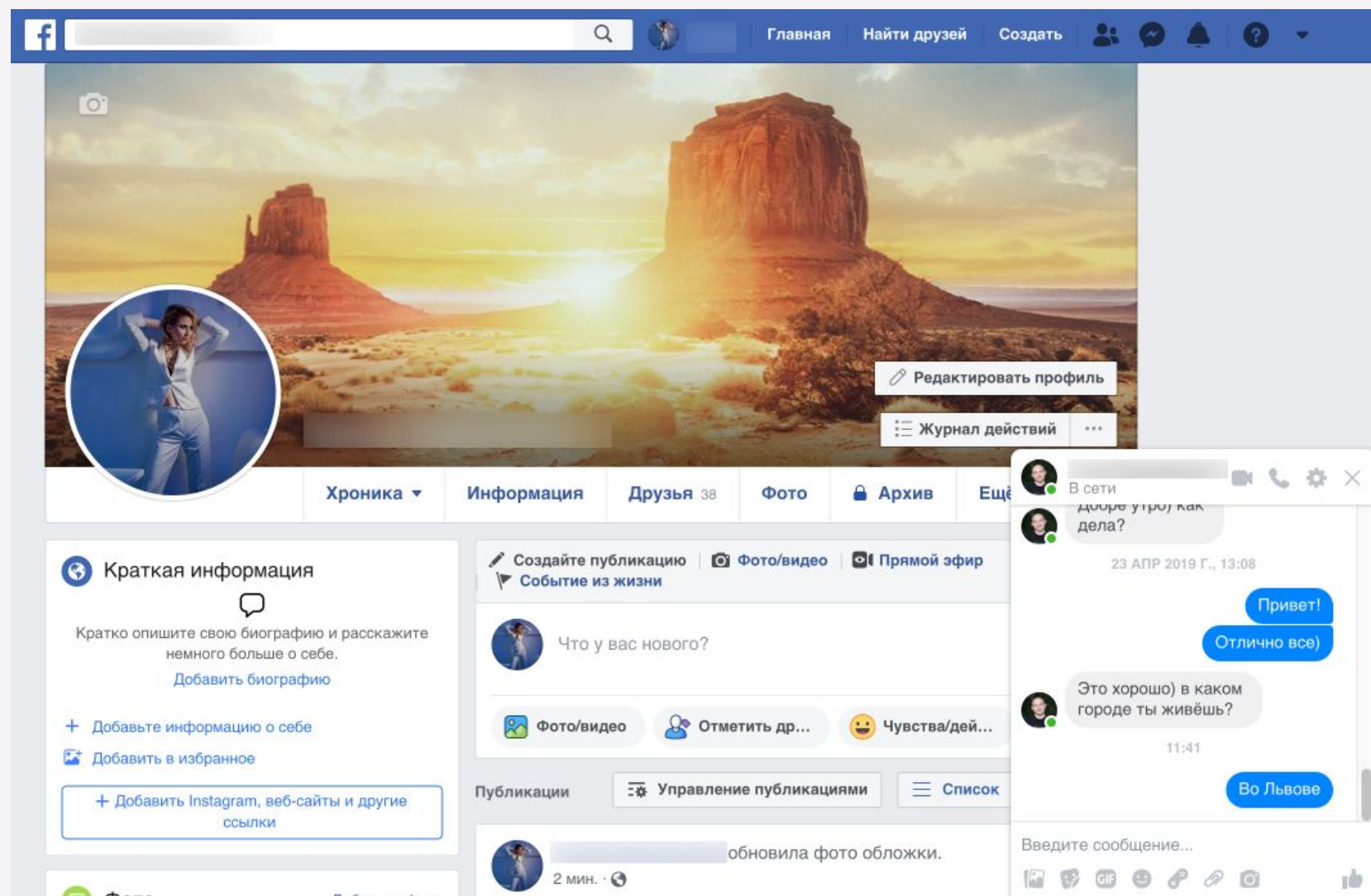
Единственный день:

1. Добавляем объявление о продаже чего-то или же добавляем 3-5 фото в альбом
2. Переписываемся с парой человек
3. Делаем 3-4 репоста и просматриваем видео более 1-й минуты (2 достаточно будет)
4. Пытаемся создать ФП (если не создает с десктопа, пробуем с мобильной версии – [ссылка](#))
5. Репост 1-го смешного видеосика на страницу
6. Забываем про ФП пока не увидим вот такое сообщение





Пример оформления аккаунта





Фишки при фарминге

Имя пользователя Facebook

Ваше общедоступное имя пользователя совпадает с адресом вашей хроники:

- facebook.com/youfavorit

Имя пользователя youfavorit ☐ Данное имя пользователя доступно

Примечание: Ваше имя пользователя должно включать ваше настоящее имя. [?]

[Сохранить изменения](#) [Отмена](#)

Контактная информация Основной адрес: +3809579 [Редактировать](#)

Контакты рекламного аккаунта +3809579 [Редактировать](#)

Создайте публикацию

Продам iPhone 6s 64 ГБ, состояние идеальное, дефектов не имеет. Причина продажи - покупка нового телефона. Писать в ЛС ил в комментарии. Цена - 3200 грн.]

Кто был с вами?

Фото/видео Отметить др... Чувства/дей...

Лента новостей Друзья

Ваша история Друзья

Ещё Поделиться

Игры

Искать игры Моментальные игры Действия Скачать Gameroom

Моментальные игры

Главная

Поиск моментальных игр

Недавно запускались

Категории

- Все категории
- Экшн
- Лото
- Настольные
- Строительные
- Карточные
- Карточные бои
- 3 в ряд
- МОБА
- Покер и настольные игры
- Головоломки
- Ролевые

Все игры

Animal Evolution *** YOUOLONG Симуляторы Играют: 81 тыс. (игроки) Играть Пригласить друзей	Blocky Craft *** WG Games Строители Играют: 425 тыс. (игроки) Играть Пригласить друзей	Phom Tá Lă *** ZenStudio Карточные Играют: 228 тыс. (игроки) Играть Пригласить друзей
Загадочный До... *** Game Insight Головоломки Играют: 34 тыс. (игроки) Играть Пригласить друзей	slitherio *** HurGames Бер Играют: 153 тыс. (игроки) Играть Пригласить друзей	Draculaura Bad ... *** TAANK Головоломки Играют: 400 тыс. (игроки) Играть Пригласить друзей
Motor race game *** Master Бер Играют: 153 тыс. (игроки) Играть Пригласить друзей	Раскраска по ч... *** Fun Games For Free Настольные Играют: 153 тыс. (игроки) Играть Пригласить друзей	Cricket FRVR - У... *** FRVR Спортивные Играют: 153 тыс. (игроки) Играть Пригласить друзей

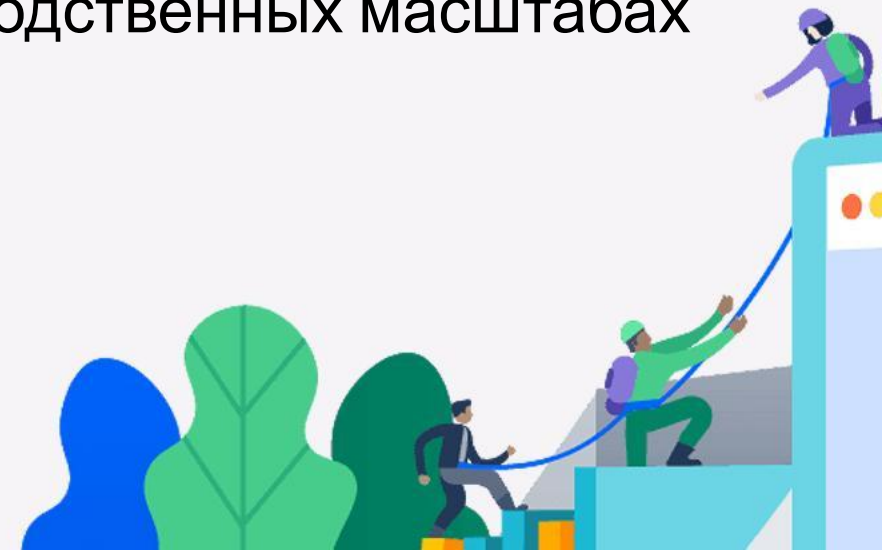




Самые важные моменты при фарминге



1. Рандомизировать действия при фарминге **каждого из аккаунтов**
2. Не **филонить** и не облегчать себе работу
3. Тестировать новые фишки самостоятельно, а не ждать **ЧТО КТО-ТО** вам **их спалит**
4. Делегировать и не тратить свое время на фарминг в производственных масштабах

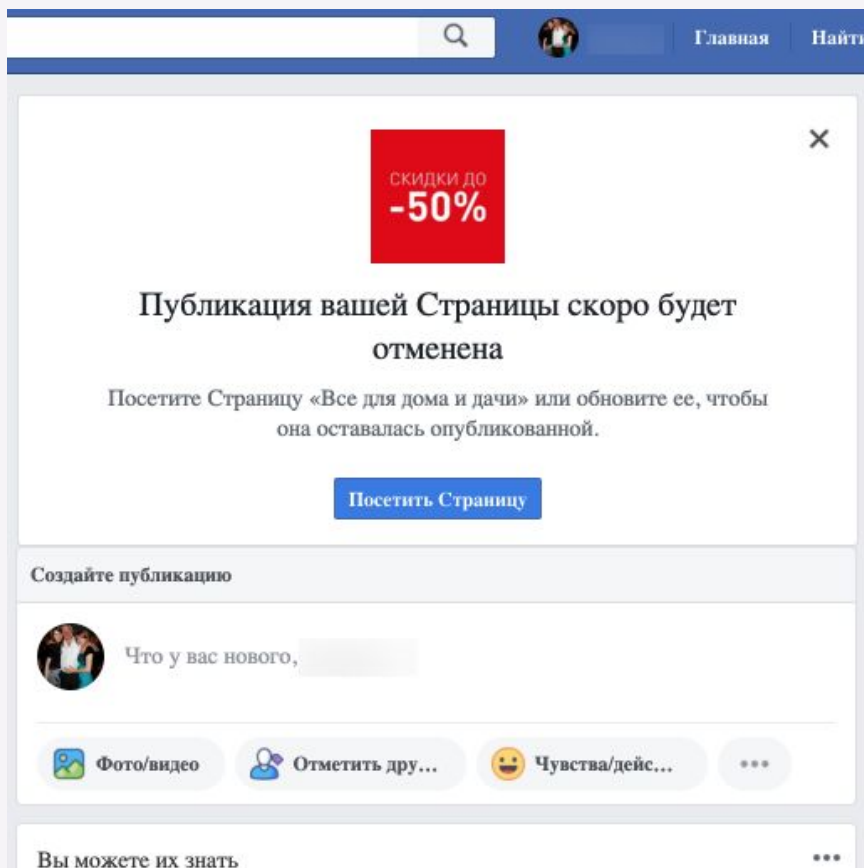


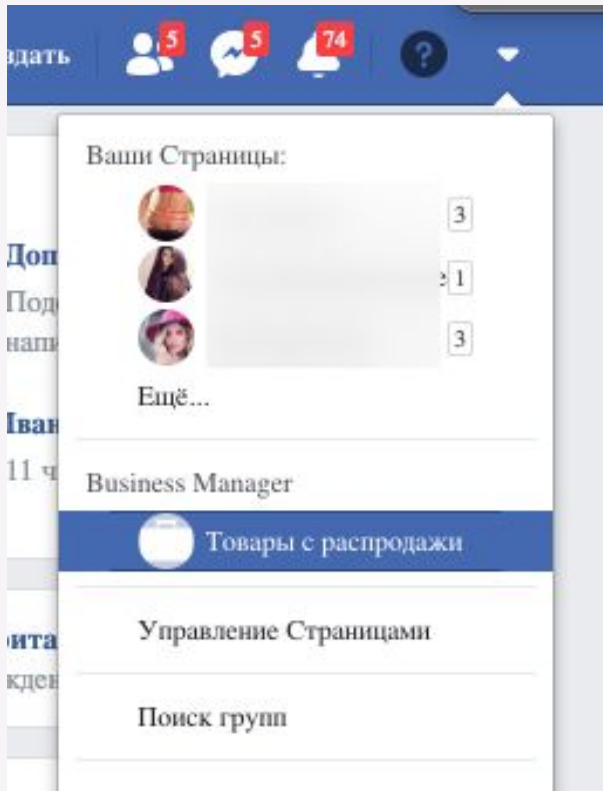


Ну профармил, далее то что?

1 раз в 3-4 дня:

1. Следить, что бы не появилась такая табличка в ленте
2. Роллить ленту, реагировать на сообщения, вести минимум активности
3. Заходить в ленту, но не сидеть только в ВМ или в Ads Manager



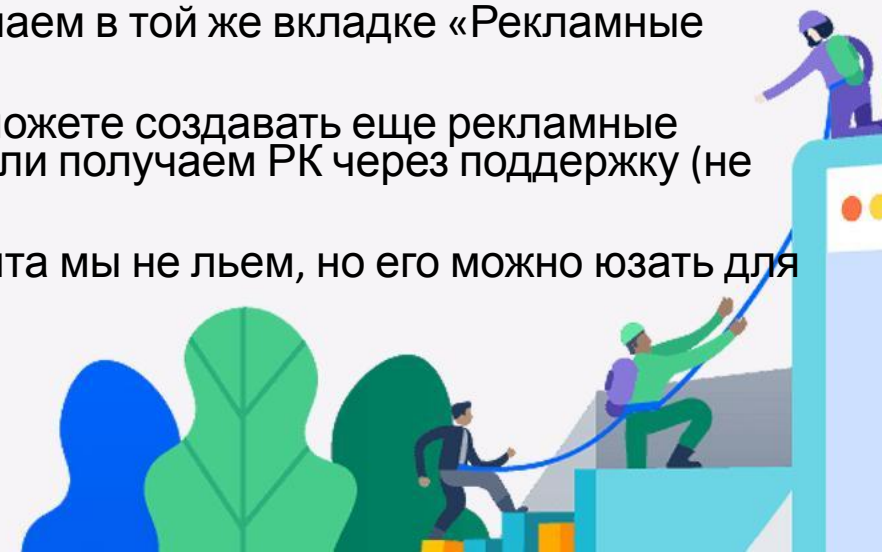


Создание ВМ и привязка платежки

Создание ВМ

1. На следующий день после создания ФП
2. Переходим по <https://business.facebook.com>
3. Создаем компанию – «Рога и Копыта» с такими же данными
4. Регистрируем липовую почту для ВМ (запоминаем ее)
5. Вводим липовые данные, кроме номера телефона аккаунта, который мы фармили
6. Переходим в «Рекламные аккаунты» - добавляем 1 аккаунт
7. Заходим в «Платежи», добавляем карту. Важно – данные вводим руками, не копируем.
8. Льем! Отливаем 5\$ бил и делаем в той же вкладке «Рекламные аккаунты» еще 4 аккаунта.
9. Отливаете норм бюджета – можете создавать еще рекламные аккаунты в той же вкладке. Или получаем РК через поддержку (не всегда дают)
10. С личного рекламного аккаунта мы не льем, но его можно юзать для отлива

>	akk-4 ID: [REDACTED]	1	Активные кампании	1 652,70 \$ Сумма затрат	★
>	akk-5 ID: [REDACTED]	2	Активные кампании	1 906,52 \$ Сумма затрат	★
>	akk-3 ID: [REDACTED]	0	Активные кампании	962,79 \$ Сумма затрат	★
>	akk-2 ID: [REDACTED]	0	Активные кампании	4 852,88 \$ Сумма затрат	★
>	akk-1 ID: [REDACTED]	3	Активные кампании	4 039,14 \$ Сумма затрат	★





Кто как хочет, тот так.... льет

Плюсы:

1. Свои аккаунты, в качестве которых вы уверены и каждый этап которого вы можете контролировать и корректировать
2. 5 рекламных аккаунтов в 1 VM привязаны на 1-ну карту
3. Активная sim при вылете аккаунта на чек по телефону
4. Набор фото для прохождения селфи
5. Приобретаемый опыт
6. Меняется подход – тема с фармингом по сути не умирает, но весь стартерпак у вас уже в руках

Минусы:

1. Долго и возможно дорого (нет iPhone, нужны симки, нужны карты)
2. Можно же брать бруты, свежереги и делать все через соц акк.
3. Любой акк умирает – есть ли смысл растить аккаунты вообще?





Что далее?

Работаем, господа!

Домашнее задание:

1. Берем iPhone – фармим аккаунт и переносим его в Indigo
2. Создаем ФП, создаем БМ
3. Греем аккаунт уже в браузере
4. Ну и потом будем с этих аккаунтов заливаться!
5. Если нет, берем прокси вот тут - <https://proxy-sale.com/proksi-dlya-facebook.html>, промо-код intensive дает 15% скидки





Задавайте вопросы





Организационные вопросы

- Запись первого стрима с презентацией будет на google диске (ссылка будет в закрепе чата).
- Необходимо перейти по ссылке и запросить доступ к папке.
- Важно: Gmail почта, с которой будет запрошен доступ, в дальнейшем будет использоваться как ваш ID для подсчета баллов за ДЗ.
- Indigo нужно регистрировать с этой же почты (!).
- Ссылка будет висеть до 12.00 пятницы (МСК). Отправка запроса на доступ к папке является необходимым условием участия в отборе финалистов интенсива.

