

Комплексное предложение по UX
для сайта yard-imperial.ru

Что такое usability-аудит

Вы тратите десятки тысяч рублей на увеличение посещаемости Вашего сайта, а количество звонков и заявок **не увеличивается?**

Ваши затраты на SEO и контекст

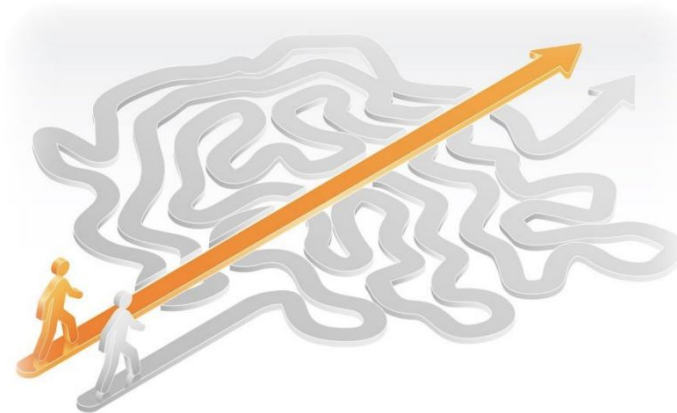
Посещаемость вашего сайта

Звонки и заявки с сайта

Красной чертой обозначена конверсия. Для обычного сайта в Рунете она составляет 0,5-2%. Из 100 человек, привлеченных на сайт покупают в лучшем случае двое. Вам никогда не было интересно, почему уходят остальные 98 пользователей?

Что такое usability-аудит

- 1** Поиск барьеров и драйверов, стоящих на пути пользователя к решению о покупке через Ваш сайт.
- 2** Анализ сайта на предмет удобства пользователей, с целью повысить конверсию сайта.
- 3** Исследование Вашего сайта, главная цель которого – понять, что мешает пользователям становиться покупателями.



Работы (описание продукта)

1. *Создание портретов целевой аудитории*
2. *Анализ карты скроллинга*
3. *Анализ карты кликов*
4. *Анализ вебвизора*
5. *Анализ путей по сайту и выявление страниц, на которых отваливаются посетители*
6. *Анализ интерфейсных решений сайтов или мобильных приложений конкурентов*
7. *Анализ типовых страниц сайта*
8. *Создание макетов типовых страниц сайта*

Результат работ

1. *UX-аудит с отрисованными прототипами страниц*

Пример готовых макетов -

<https://s7wkka.axshare.com/#g=1>

Стоимость работ

Стоимость работы над Вашим проектом —
3 500 рублей за час

Общая стоимость:

87 500 рублей, что включает 25 часов работы UX-специалиста

Срок

выполнения:
1 месяц

Почему мы?

Доход

Полноценное и своевременное внедрение наших рекомендаций повышает оборот в среднем на 35%*

Команда

Над проектом работают 3 специалиста покрывающие полный спектр необходимых компетенций (Аналитик данных, проектировщик, руководитель группы)

Экономия

Оплата только выполненной работы с привязкой к бизнес целям. Стоимость аналогичной по компетенциям штатной команды – 100 000 руб ФОРТ*3 человека* 2 мультипликатор постоянных издержек на сотрудника = 600 000 тыс.

Комплекс

Решение задач за счет всех доступных инструментов аналитики: A/B тестирование, сквозная аналитика, анализ трафика, оптимизация рекламных источников и т.д. Только комплексный подход, а не отдельные инструменты могут обеспечить необходимую эффективность

* — Исследование динамики роста ключевых показателей клиентов ГК КОКОС. 2015.

Нам доверяют



