

что вы узнаете

организатор интенсива

ключевые факторы

программа интенсива

принять участие

О проекте

Что
узнаете?

Управленческие
блоки

Программа
обучения

Принять
участие


Организатор
ы

26-28 СЕНТЯБРЯ 2019, АЛМАТЫ

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СОВРЕМЕННОГО МЕДИА

ИНТЕНСИВНЫЙ КУРС ОБУЧЕНИЯ В MIDDLE MANAGEMENT
ACADEMY

Время трансформирует привычки людей, процессы управления, модели заработка. Медиабизнес в центре происходящих изменений. Пора работать по новому! В программе обучения - концентрат полезных знаний для руководителей медиа и сотрудников СМИ



Бесплатный 3-дневный интенсив для менеджеров медиа компаний

**МЕДИА МЕНЕДЖМЕНТ: ИНСТРУМЕНТ 21 ВЕКА
ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СМИ**

Цель менеджмента в медиа компаниях: удовлетворить и аудиторию и рекламодателей. Только так возможно успешное функционирование медиапродукта в обществе

[Подать заявку](#)

ЧТО ВЫ УЗНАЕТЕ ЗА 3 ДНЯ ОБУЧЕНИЯ?

**КАК СОЗДАТЬ УСТОЙЧИВУЮ БИЗНЕС-
МОДЕЛЬ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО СМИ?**

**КАК ОРГАНИЗОВЫВАТЬ
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ И
ПЛАНИРОВАТЬ БУДУЩЕЕ?**

**КАК МОТИВИРОВАТЬ СОТРУДНИКОВ И
СТАВИТЬ АМБИЦИОЗНЫЕ ЗАДАЧИ?**

**КАК ОЦЕНИВАТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ПЕРСОНАЛА?**

**КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ АКТУАЛЬНЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА?**

**КАК ПОНЯТЬ СВОЮ АУДИТОРИЮ И
УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ?**

ЗА 3 ДНЯ ВЫ ОСВОИТЕ ТО, ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ КАЖДОМУ
МЕДИА МЕНЕДЖЕРУ



СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ И
ПРИНЯТИЕ БАЗОВЫХ
РЕШЕНИЙ



РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ КОМПАНИИ



СОЗДАНИЕ ДОЛГОСРОЧНОЙ
СТРАТЕГИИ И ПЛАНИРОВАНИЕ
БЮДЖЕТА



СОСТАВЛЕНИЕ КОНКРЕТНОГО
ПЛАНА ЛОКАЛЬНЫХ
ДЕЙСТВИЙ



ИЗУЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И ЦЕЛЕВЫХ
АУДИТОРИЙ



ОПРЕДЕЛЕНИЕ БРЕНДА И ЕГО
ПОЗИЦИИ В ОБЩЕСТВЕ



ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНИИ

НУЖНО СЖАТЬ ВОЗДУХ ЧТОБЫ БЛОК СМОТРЕЛСЯ БОЛЕЕ КОМПАКТНО

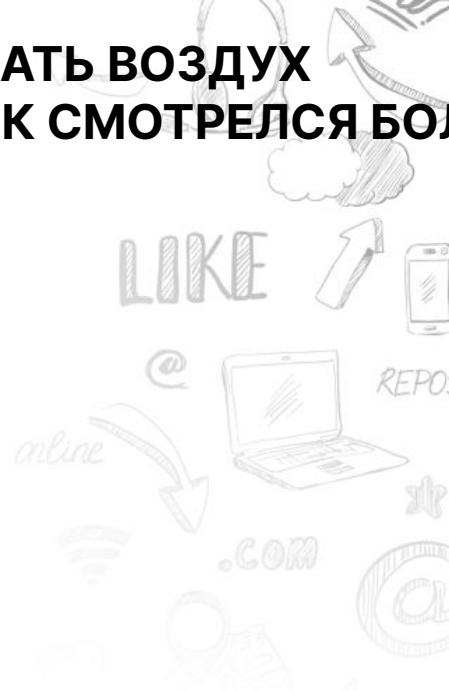
01

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

Основы производства медиапродукта, который интересен обществу

02

ментов на информационном



УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ БЛОКИ ДЛЯ МЕДИА-МЕНЕДЖЕРА

СТРАТЕГИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ
ОПРЕДЕЛЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ
СОЗДАНИЕ ДОЛГОСРОЧНОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ
ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
ВНЕДРЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
МАРКЕТИНГА
УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ

ФИНАНСЫ И БЮДЖЕТ
ФИНАНСЫ ДЛЯ НЕФИНАНСИСТОВ
ПОСТАНОВКА КPI ДЛЯ ПЕРСОНАЛА
РОСТ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА



ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ. СТРАТЕГИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ

ДЕНЬ ВТОРОЙ МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

ДЕНЬ ТРЕТИЙ ФИНАНСЫ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ



ПРОГРАММА ИНТЕНСИВА

ДЕНЬ 1 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ



Спикер: Тартышная Галина, владелец консалтинговой компании Encourage Company, спикер, бизнес – тренер.

1. Цикл деятельности
2. Цикл управления
3. Логическая модель системы управления «Человек – стратегия – организация»
4. Стратегическая модель организации
5. Принципы выделения стратегических хозяйственных единиц (стратегических разработок)
6. Стратегический анализ и методы формализации стратегии
7. Понятие потребительской ценности
8. Сбалансированная система

ДЕНЬ 2 МАРКЕТИНГ



Спикер: Савельев Александр, Евсюков Александр

1. Основные понятия менеджмента
2. Введение в предмет
3. Цели, задачи, функции и уровни менеджмента
4. Аудит состояния продаж компании
5. Цели и этапы проведения аудита
6. Анализ динамики и структуры продаж
7. Факторы влияния на состояние продаж
8. Выбор стратегии развития продаж компании
9. Планирование объемов продаж
10. Необходимость планирования объемов продаж
11. Методы, виды и детализация

ДЕНЬ 3 ФИНАНСЫ, КРП



Спикер: Певнева Елена

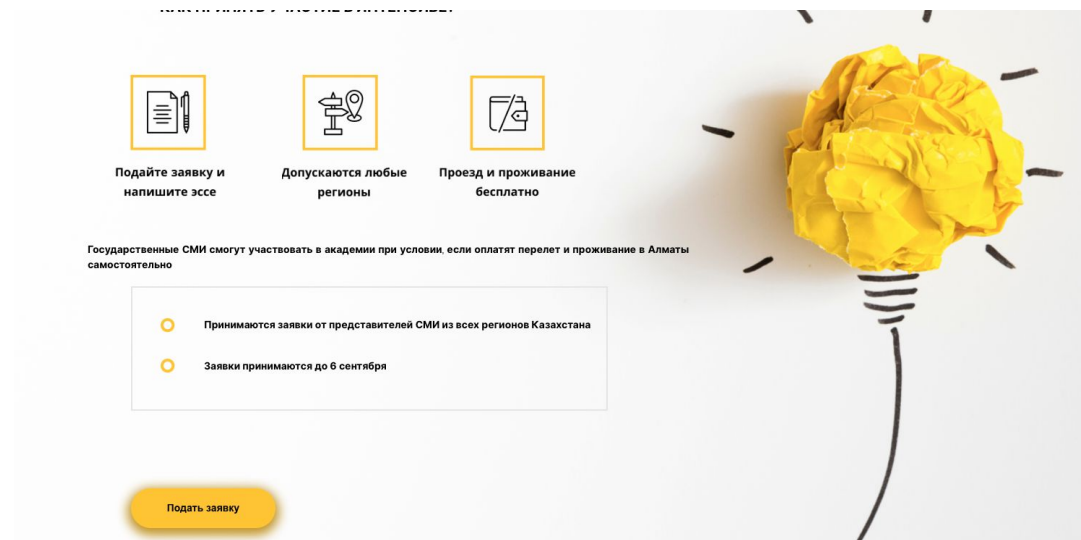
1. Концепция роста стоимости бизнеса. Основные финансовые показатели
2. Альтернативные модели оценки стоимости компании: балансовая модель, метод аналогов, метод приведенных будущих денежных потоков
3. Концепция роста эффективности и снижения рисков бизнеса
4. Финансовая отчетность компании: назначение и принципы построения
5. Пользователи отчетности, их цели и интересы
6. Сходство и различия налоговой, финансовой и управленческой

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ОБУЧЕНИИ?

ПОДАЙТЕ ЗАЯВКУ И ЗАПОЛНИТЕ АНКЕТУ
НАПИШИТЕ КРАТКОЕ ЭССЕ
ЗАПЛАНИРУЙТЕ ТРИ ДНЯ ДЛЯ НОВЫХ ЗНАНИЙ

ОБУЧЕНИЕ В ПРОЕКТЕ БЕСПЛАТНОЕ.
РАСХОДЫ НА ПРОЕЗД И ПРОЖИВАНИЕ
КОМПЕНСИРУЮТСЯ ОРГАНИЗАТОРОМ.*
К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШАЮТСЯ СОТРУДНИКИ СМИ И
МЕДИА-СПЕЦИАЛИСТЫ ИЗ ЛЮБОГО РЕГИОНА
КАЗАХСТАНА.

*Затраты на проезд и проживание сотрудников государственных СМИ не компенсируются.



Подать заявку и написать эссе

Допускаются любые регионы

Проезд и проживание бесплатно

Государственные СМИ смогут участвовать в академии при условии, если оплатят перелет и проживание в Алматы самостоятельно

- Принимаются заявки от представителей СМИ из всех регионов Казахстана
- Заявки принимаются до 6 сентября

Подать заявку

Организатор: Медиафабрика
(лого)
Партнеры: Internews, USAID
(лого)

Проект осуществляется на средства гранта Internews в рамках Центральноазиатской программы MediaCAMP при поддержке Агентства США по международному развитию USAID.

 МЕДИА ФАБРИКА - ОРГАНИЗАТОР ИВЕНТА

ПАРТНЕРЫ - INTERNEWS и USAID

Проект осуществляется на средства гранта Internews в рамках Центральноазиатской программы MediaCAMP при поддержке Агентства США по международному развитию USAID.

Главная цель интенсива по медиаменеджменту

Повышение квалификации 30 менеджеров казахстанских медиа в вопросах маркетинга и финансовой устойчивости

