

Октябрьский район
МБОУ СОШ №186
Секция «Обществознание»

Предвыборная агитация. Влияние предвыборной агитации на электорат.

Работу выполнил:

Мазур Арсений Антонович

8 Б класс

Научный руководитель:

Осипова Валентина Алексеевна,

учитель истории и обществознания высшей

квалификационной категории

г. Новосибирск

2018

Цель и задачи исследовательской работы

Задачи:

Провести опрос среди учащихся параллели 11-ых классов, обработать материалы.

Изучить теоретический материал по теме.

Проанализировать результаты выборов Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года, основываясь на данных ЦИК РФ.

Проанализировать структуру предвыборных кампаний кандидатов, набравших наибольшее количество голосов.

Провести сравнительный анализ ведения предвыборных кампаний кандидатами-лидерами.

Изучить и сравнить рейтинг доверия к кандидатам с данными, полученными в ходе опроса параллели 11-ых классов.

Цель: Основываясь на выполненных задачах, установить, как влияет предвыборная агитация на электорат во время предвыборной гонки; установить, как влияет предвыборная агитация на результат выборов.

Предвыборная агитация. Понятие предвыборной агитации



ВЫБОРЫ
2018



Виды и формы предвыборной агитации



Встречи с избирателями, митинги, шествия;

Агитация в СМИ (телевидение, радио, газеты, журналы);

Агитация в Интернете, в том числе в социальных сетях (создание групп, контекстная реклама);

Наружная агитация (баннеры, уличные щиты, уличные мониторы);

Организация концертов, мероприятий, благотворительных акций;

Наглядная агитация (листовки, плакаты);

Телефонная агитация: формирующие опросы и автозвонки (массовая рассылка записи голоса кандидата);

Работа с инициативными группами трудовых коллективов (крупные предприятия, заводы, военные части, ВУЗы)

Выступления на собраниях крупных сообществ (например, перед родителями школьников и воспитанников детских садов).

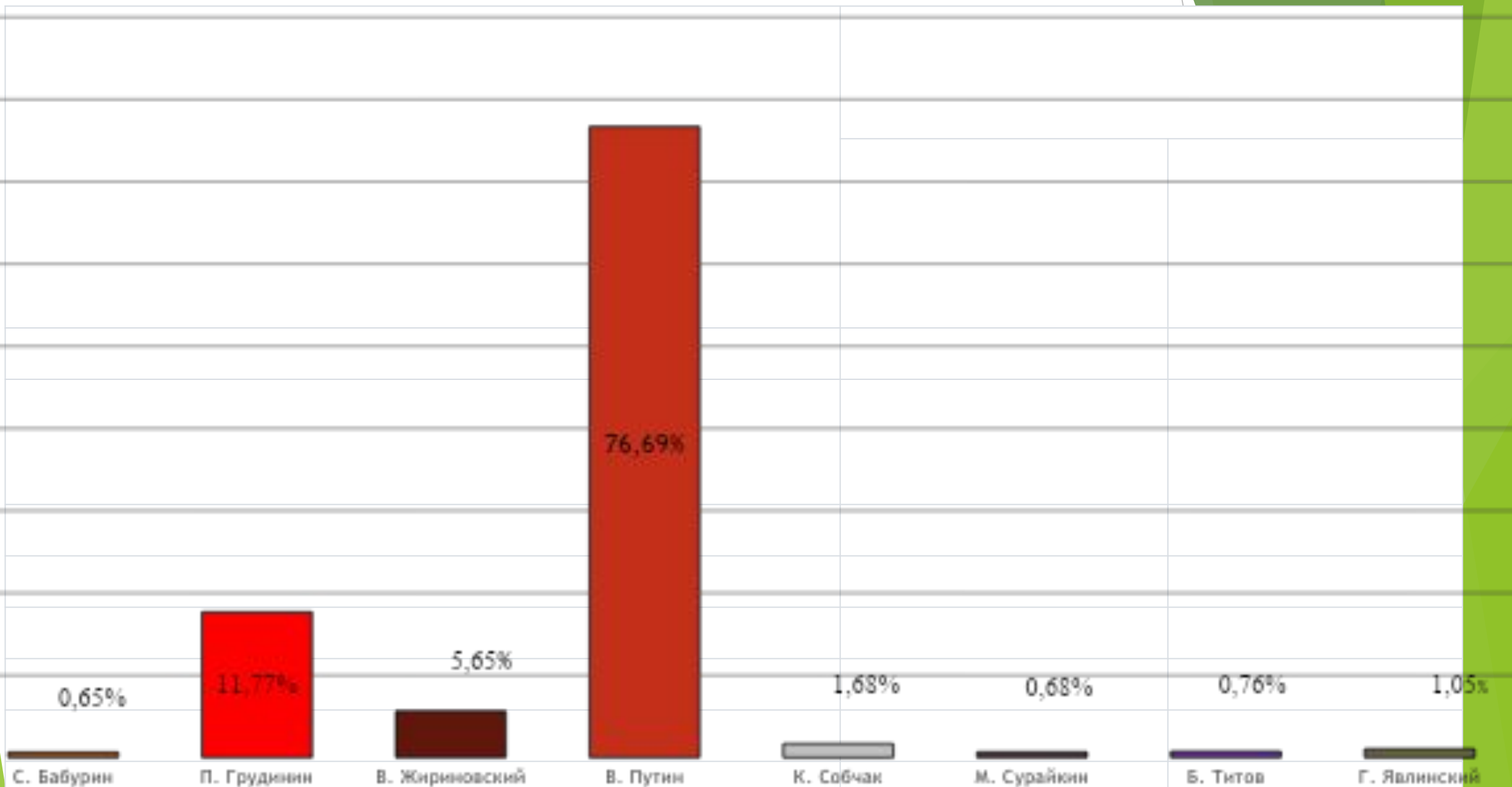
Примеры предвыборной агитации



Примеры предвыборной агитации



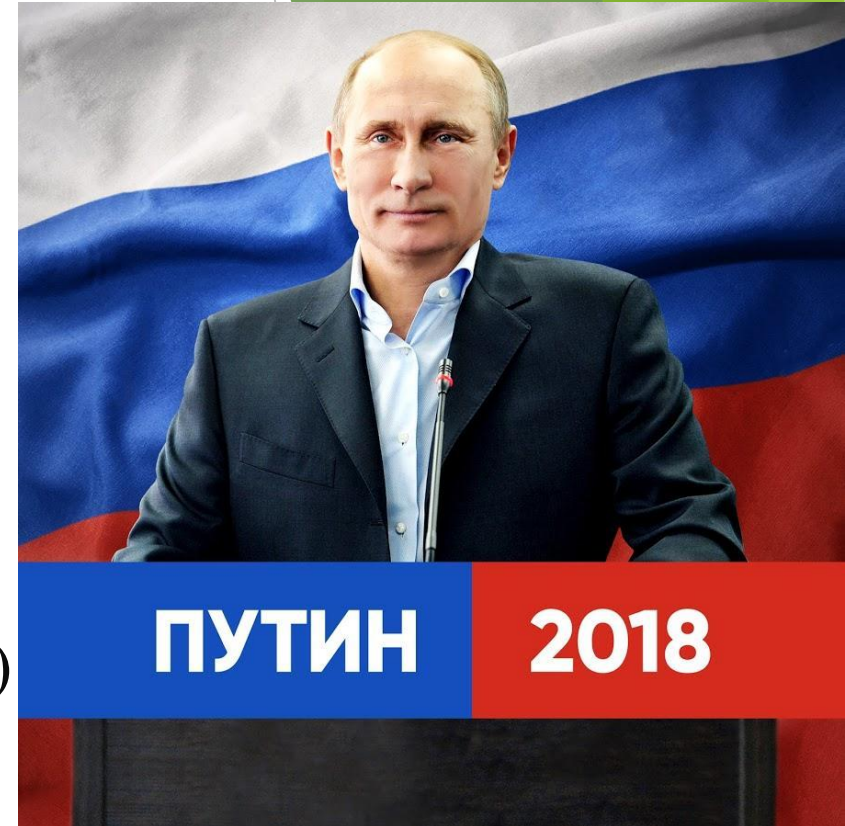
Результаты выборов Президента Российской



Сравним структуру предвыборной агитации кандидатов-лидеров

▶ Владимир Путин

- 1) Агитационные видеоролики
- 2) Митинги
- 3) Участие доверенных лиц в дебатах
- 4) Привлечение волонтеров, развертывание штабов
- 5) Наружная агитация (баннеры, уличные щиты и мониторы)
- 6) Агитация с помощью СМИ
- 7) Использование наглядной агитации (листовки, плакаты)



Сравним структуру предвыборной агитации кандидатов-лидеров

▶ Павел Грудинин

- 1) Агитационные видеоролики
- 2) Митинги
- 3) Личное участие в дебатах
- 4) Привлечение волонтеров, развертывание штабов
- 5) Наружная агитация (баннеры, уличные щиты и мониторы)
- 6) Агитация с помощью СМИ
- 7) Встречи с инициативными группами трудовых коллективов
- 8) Использование наглядной агитации (листовки, плакаты)

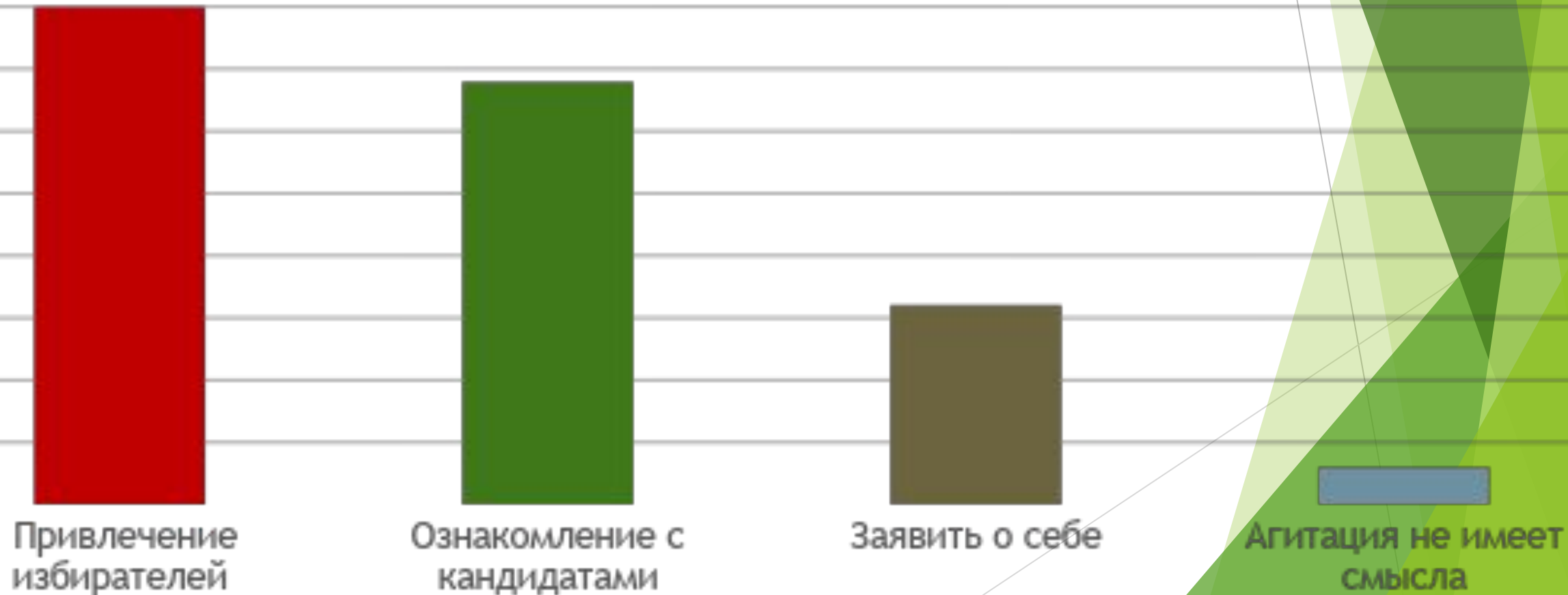


Результаты анкетирования учащихся параллели 11-ых классов

Учащимся были заданы следующие вопросы:

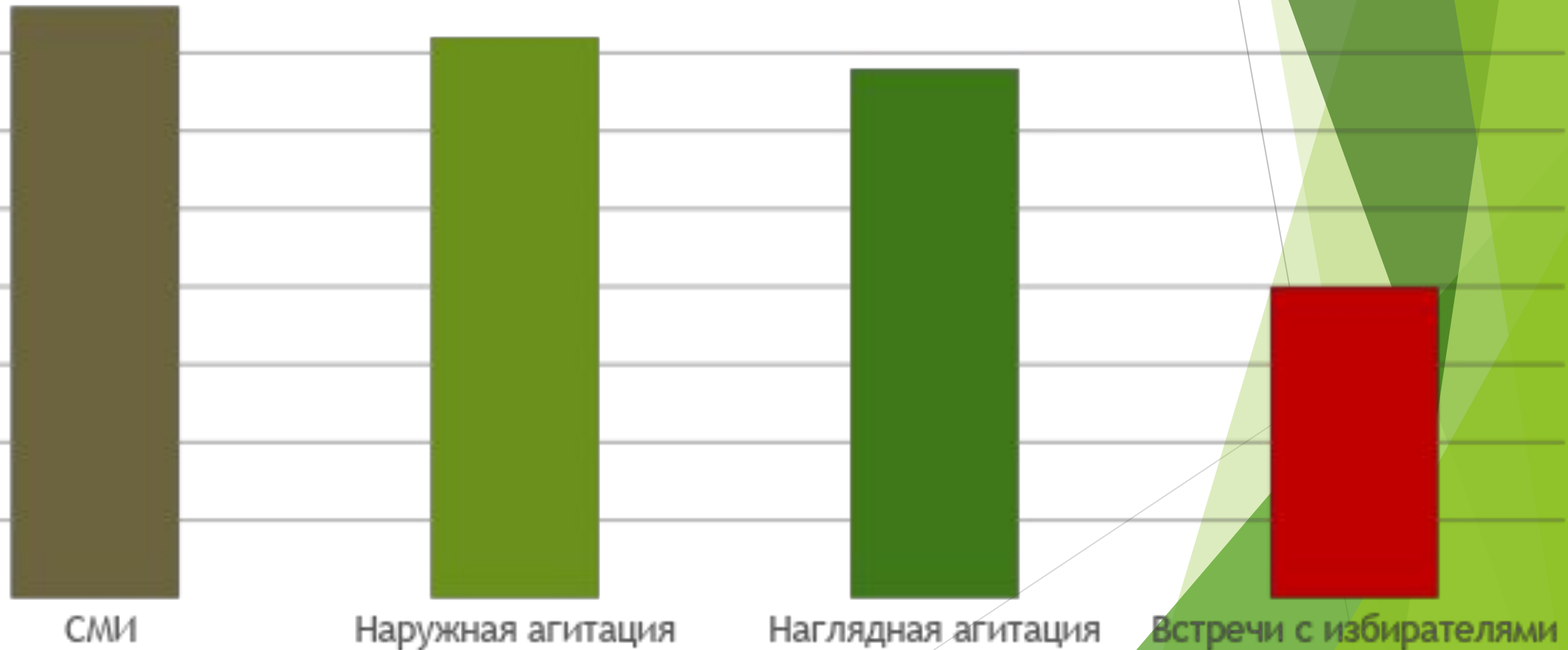
- ▶ 1) Какова цель предвыборной агитации?
- ▶ 2) Какие виды агитации вам известны?
- ▶ 3) Знакомы ли вы с политизированными телепередачами? Приведите примеры.
- ▶ 4) Какому из кандидатов на пост Президента Российской Федерации вы бы отдали свой голос?

Результаты анкетирования учащихся параллели 11-ых классов “Какова цель предвыборной кампании?”



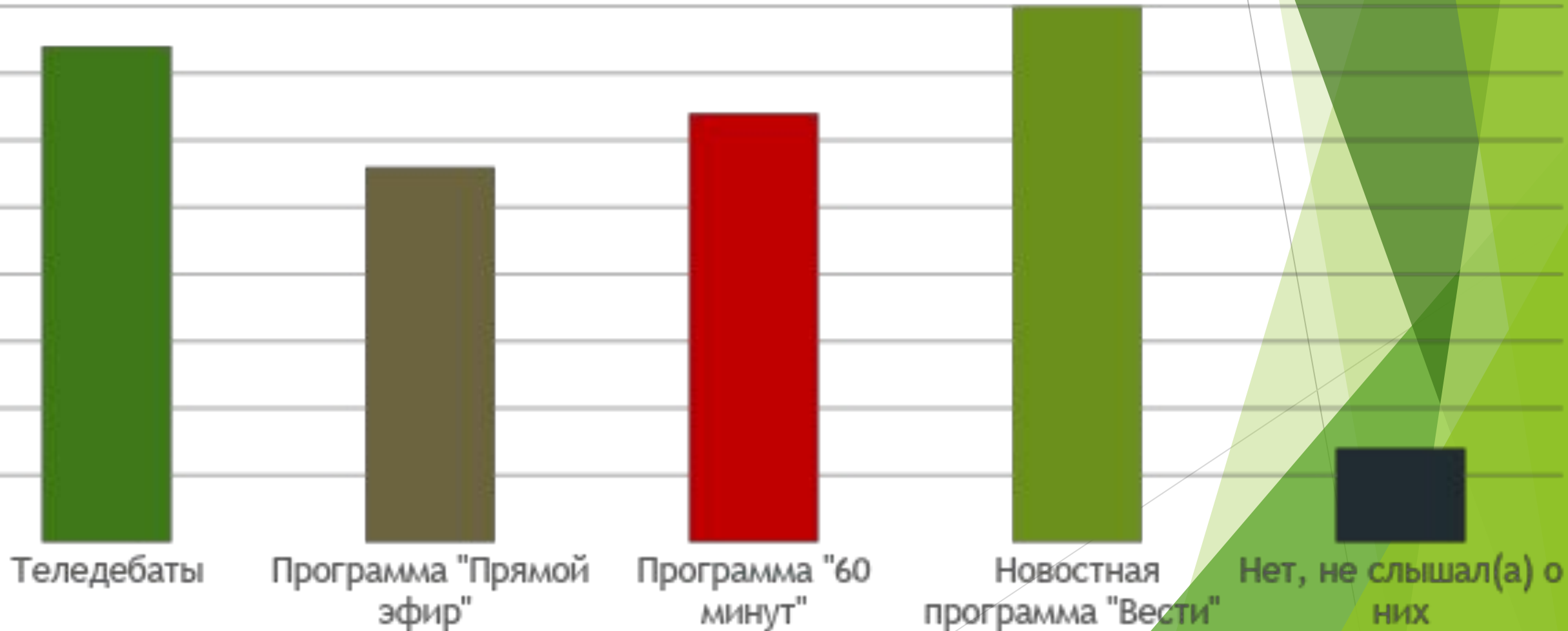
Результаты анкетирования учащихся параллели 11-ых классов

“Какие виды агитации вам известны?”

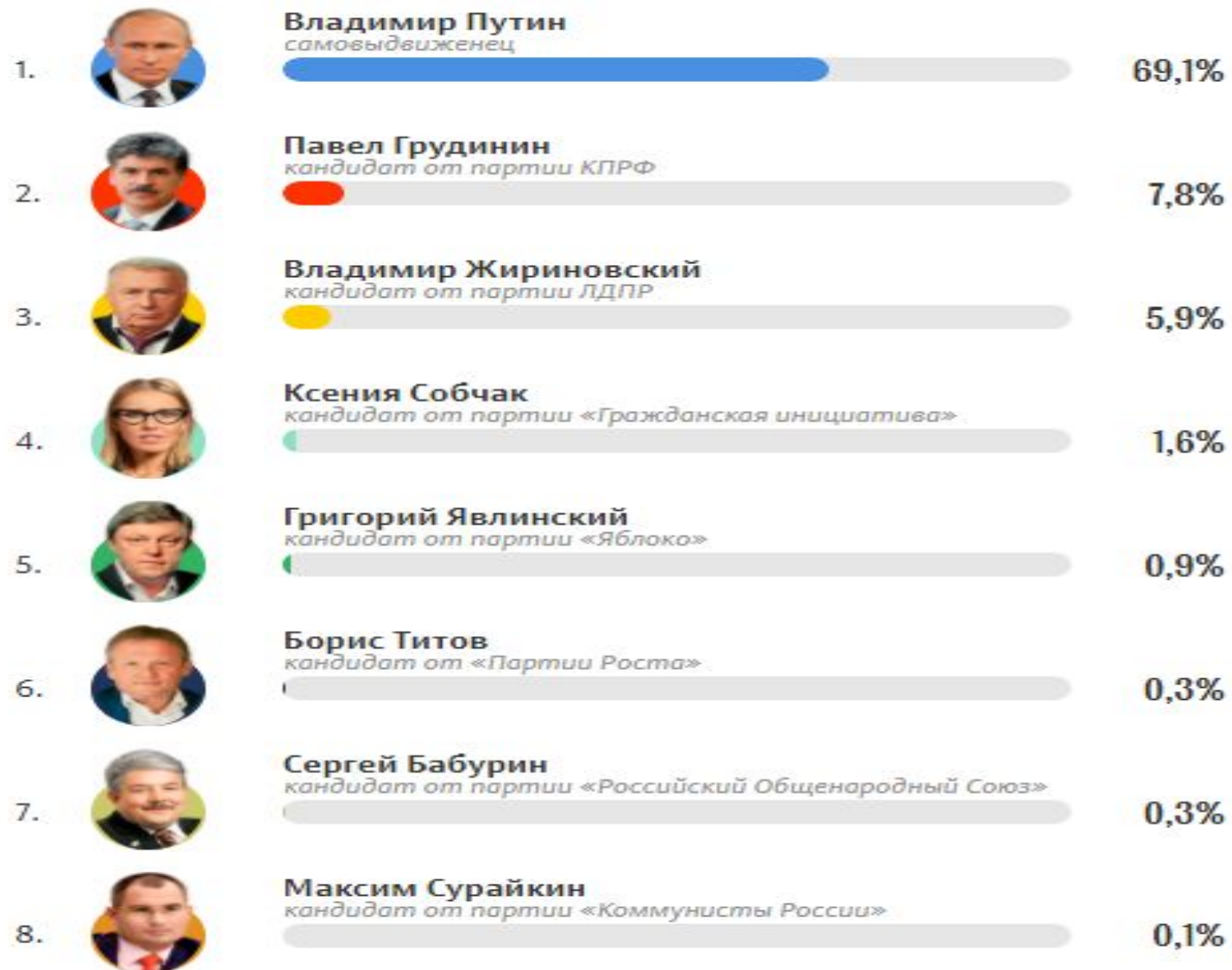


Результаты анкетирования учащихся параллели 11-ых классов

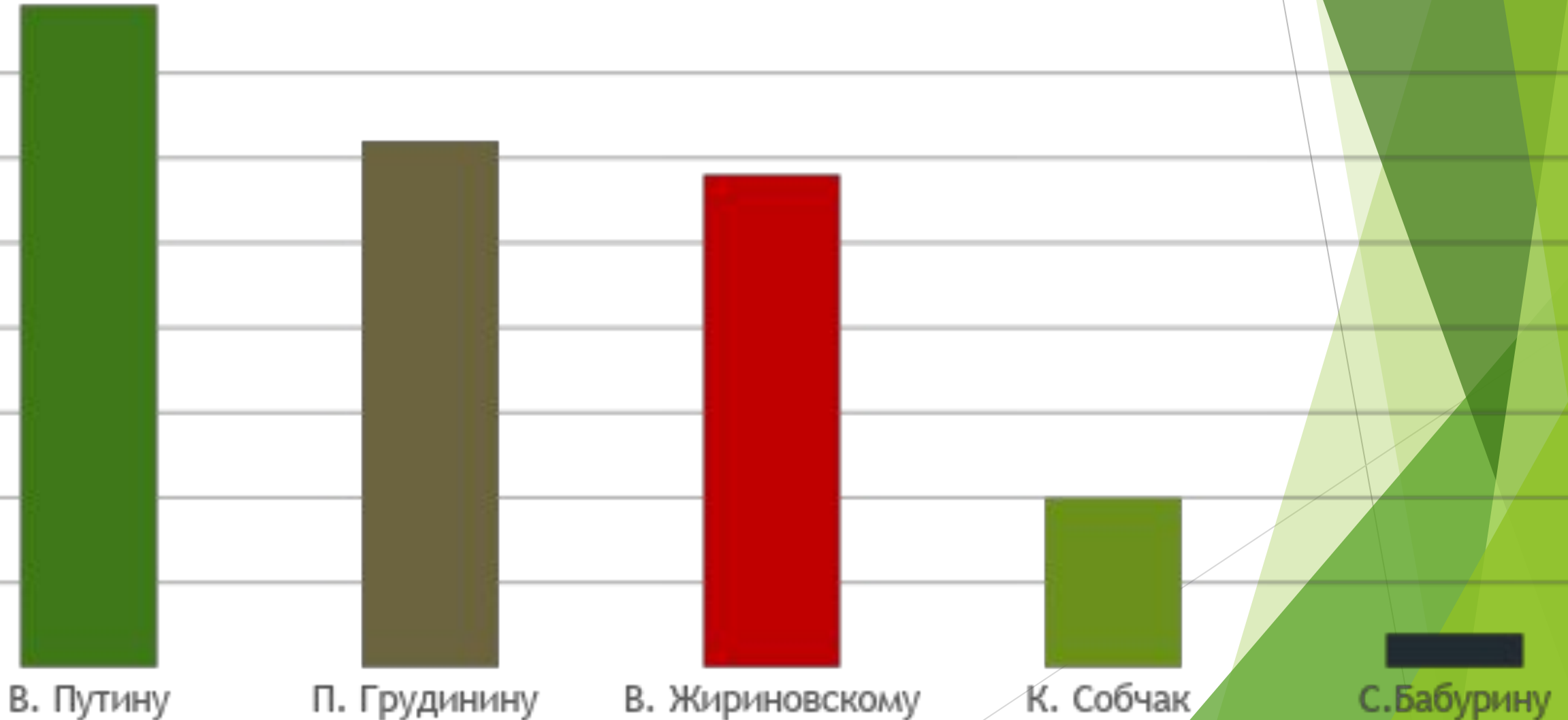
“Знакомы ли вы с политизированными телепередачами?
Приведите примеры.”



Рейтинг доверия к кандидатам на пост Президента Российской Федерации.



Результаты анкетирования учащихся параллели 11-ых классов “Какому из кандидатов вы бы отдали свой голос?”



Подведение итогов работы

ВЫВОД :

