

Анализ по ОАО «Газпром»

Выполнил:
Старцева Алина
Кострикина Юлия
Колпакова Полина

SWOT- анализ

	<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективное управление 2. Большие запасы газа 3. Способность удовлетворять спрос на энергоресурсы 4. Лидирующее место по темпу роста (рыночного) 5. Лучшие рекламные компании, спонсорская благотворительная деятельность. 6. Жесткость в отстаивание корпоративных интересов 7. Суммарная экономия ТЭР. 	<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость развития сбытовой сети 2. Недостаточное финансирование проектов 3. Отстаивание темпов роста добычи от темпов роста потребления газа 4. Стоимость акции занижена в цене 5. Большие затраты на рекламу, спонсорство и поддержание имиджа
<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение ассортимента продукции 2. Независимость в выборе поставщика газа 3. Лидирующее место в сфере распределения газа 4. Заинтересованность государство в развитии газовой промышленности на территории страны 	<p>Стратегические мероприятия при сопоставлении сильных сторон и возможностей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение новых технологий при помощи высококвалифицированного персонала 2. Обеспечение высокого качества работ за счёт применения новых разработок персонала 	<p>Стратегические мероприятия при сопоставлении слабых сторон и возможностей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение экспорта 2. Изучение потребностей и спроса 3. Разработка новых конкурирующих предложений 4. Внедрение сезонных акций
<p>Угроза:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сохранение транзитных рисков 2. Низкая прибыльность из-за внутренних регулируемых тарифов на газ 3. Серьёзные конкуренты в лице стран, обладающих большими запасами газа 4. Снижения уровня обеспеченности мировой экономике запасами нефти и газа 5. Рост политических рисков в регионах наиболее богатых углеводородами 6. Утрата контроля над издержками 	<p>Стратегические мероприятия при сопоставлении сильных сторон и угроз:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поддержание конкурентоспособности и обеспечение стабильного уровня заказов за счёт формирования имиджа 2. Строгий технический контроль всех выполняемых работ 	<p>Стратегические мероприятия при сопоставлении слабых сторон и угроз:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Падение объёмов продаж и прибыльности, усиление конкуренции 2. Недостатки в рекламной политике 3. Внедрение CRM- системы и улучшения качества обслуживания 4. Внедрение новых маркетинговых разработок

Дерево целей

Миссия: максимально эффективное и сбалансированное газоснабжение потребителей РФ.

Организация эффективной работы и прибыли

Финансы	Производство	Маркетинг	Персонал
<p>Цели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Улучшение движения денежных средств 2. Соотношение доходов и расходов организации 3. Повышение рентабельности 4. Снижение затрат 5. Увеличение числа клиентов 	<p>Цели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение товарооборота 2. Нарастивание объемов добычи газа 3. Сокращение производственных расходов 4. Расширение рынка сбыта 5. Повышение качества продукции 	<p>Цели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Улучшение качества оказания услуг 2. Внедрение новых технологий 3. Сохранение достигнутых позиций 4. Привлечение покупателей 5. Расширение рекламной деятельности 	<p>Цели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обучение своих рабочих (повышение квалификации) 2. Набор лучших специалистов 3. Увеличение производительности работы персонала 4. Обеспечение комплексом социальных гарантий и льгот 5. Создание благоприятных условий труда
<p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Достигнуть рыночной капитализации 2. Обеспечить структурирования долгосрочных заимствований 3. Получить доступ ко всем мировым рынкам капитала 4. Расширить спектр финансовых инструментов и базы инвесторов 5. Улучшить 	<p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Улучшить использование рабочей силы 2. Снизить издержки производства 3. Повысить эффективность производства 4. Нарастить объём добычи газа 5. Развить сбытовую сеть 	<p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечить сервисное обслуживание 2. Распланировать ассортимент и цены 3. Планировать деятельность организации 4. Повысить реализацию продукции не только на внутреннем рынке, но на международных рынках 5. Увеличить применение научно-технического 	<p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечь рядовых работников к участие в управление 2. Достигнуть и поддержать требуемой компетентности работников 3. Увеличить объём стимулирующих выплат 4. Создать индивидуальную стратегию мотивации 5. Постоянно