

# Цели, организация и методы антимонопольного регулирования

Ражева  
Ольга  
237334/0001

# Монополия

- рыночная структура или рыночная ситуация, в которой имеется только один продавец какого-либо товара (при отсутствии заменителей этого товара) и множество покупателей.

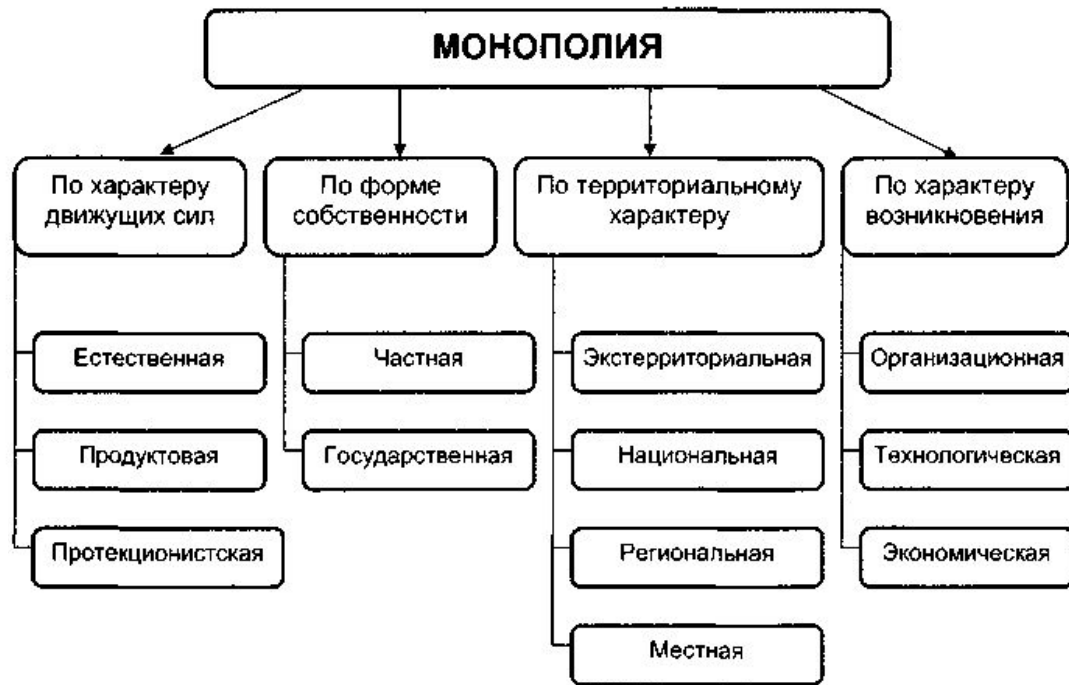


Рис. 1.3. Классификация различных видов монополий

# Антимонопольное регулирование


- совокупность экономических, административных и законодательных мер со стороны государства для регулирования чрезмерного развития монополии. Эти меры направлены на то, чтобы обеспечить нормальное и эффективное развитие рыночной конкуренции.



## Правовая основа антимонопольного регулирувания

- ❑ №948-1 ФЗ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 2006 г.
  - ❑ №147-ФЗ "О естественных монополиях" от 2017 г.
  - ❑ №135-ФЗ "О защите конкуренции на рынке финансовых услуг" от 1999 г.
  - ❑ №2300-1 ФЗ "О защите прав потребителей" от 1996 г.
  - ❑ №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» от 2009 г.
-

# Цели антимонопольного регулирования

- *контроль за ценообразованием*
  - *противодействие формированию новых монополий и разрушение уже сложившихся*
  - *снижение барьеров входа на товарные рынки новых хозяйствующих субъектов*
  - *развитие добросовестной конкуренции на рынках и ее поддержание*
  - *создание условий для эффективного функционирования товарных рынков*
  - *обеспечение единства экономического пространства*
- 

# Методы антимонопольного регулирования:

1. Ограничительные меры;
2. Контроль за усилением экономической концентрации;
3. Запрет на недобросовестную конкуренцию;
4. Запреты на действия органов власти и управления, которые могут неблагоприятно повлиять на конкуренцию;
5. Ведение реестра



# Антимонопольное регулирование в РФ



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба




# Задачи ФАС

- содействие формированию рыночных отношений на основе конкуренции и предпринимательства;
  - предупреждение, ограничение и пресечение монопольной деятельности и недобросовестной конкуренции;
  - надзор и контроль за соблюдением законодательства о конкуренции
  - издание в пределах своей компетенции индивидуальных правовых актов;
-



# *Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013-2024 гг.*

- 1. Создание благоприятной институциональной и организационной среды для эффективной защиты и развития конкуренции;*
  - 2. Снижение административных барьеров, препятствующих развитию и свободному функционированию рынков;*
  - 3. Обеспечение недискриминационного доступа потребителей к услугам естественных монополий, формирование эффективных механизмов тарифообразования;*
  - 4. Создание условий для эффективной конкуренции при размещении государственного и муниципального заказа и реализации на торгах государственного имущества.*
- 



Спасибо за внимание!