


Как победить Умную ленту В КОНТАКТЕ

Приложение 2 для ИНТЕНСИВА

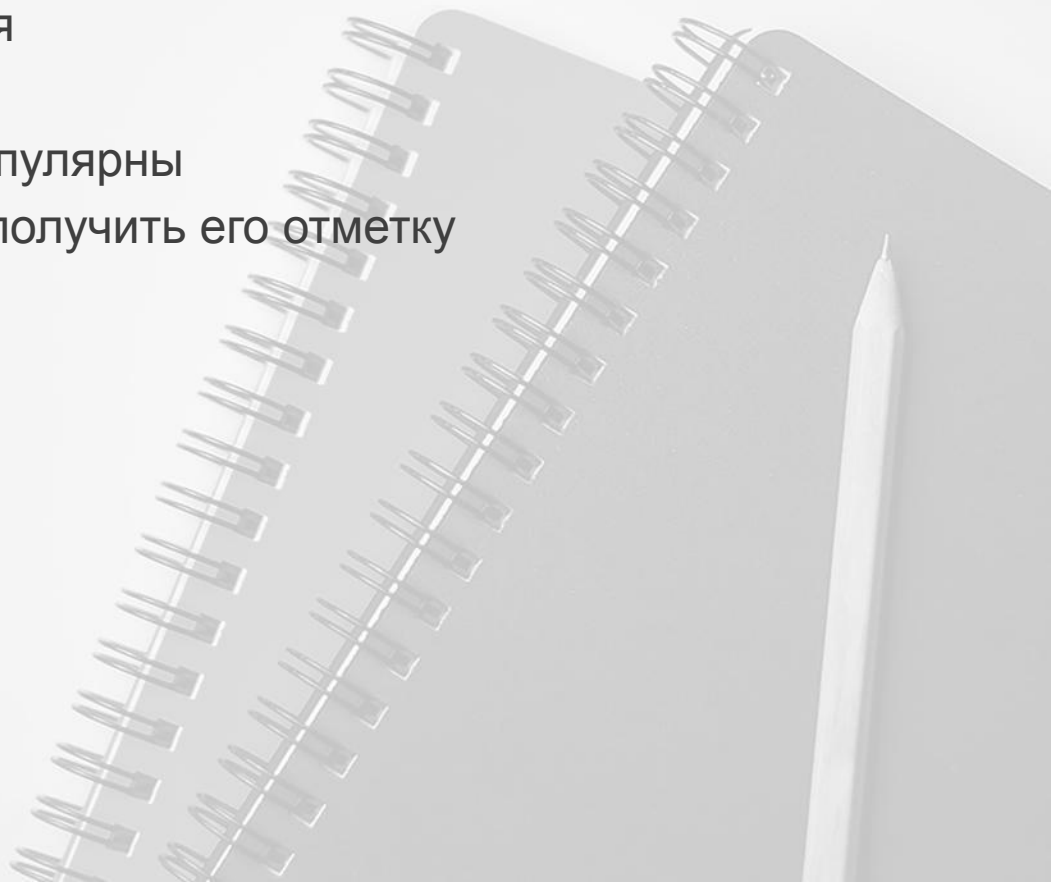
The background features a spiral-bound notebook with a lime green cover and a dark blue cover, partially visible. A wooden pencil is positioned vertically on the right side. The notebook is set against a light beige background with a large, curved, abstract graphic element in shades of green and blue on the left side.

Автор: Екатерина Климкина

Как победить Умную ленту ВКОНТАКТЕ

Умные ленты: что делать, чтобы нравиться алгоритмам

- что учитывают алгоритмы умных лент
- как определить круг влияния
- как попасть в приоритет
- какие форматы контента популярны
- что делает Прометей и как получить его отметку



Как победить Умную ленту ВКОНТАКТЕ

Рекорд (апрель 2018 г) — 1 млрд просмотров рекомендуемых записей в сутки. Сегодня «Рекомендации» **посещают 35% пользователей ВКонтакте.**

Алгоритмы рекомендаций работают исходя из знаний об интересах и предпочтениях пользователя, на основе которых работает **умная лента**. Увидеть свою запись в рекомендациях не получится. В рекомендациях записи тех сообществ, на которые пользователь **не подписан**.

Оценить, насколько часто пользователи видят публикацию в разделе рекомендаций можно в статистике записи — посмотреть виральный охват. В рекомендации могут попасть не только новости личных профилей, но и публикации брендов и тематических сообществ. Потенциально любая публикация может попасть в рекомендации. **Формат лонгридов повышает шансы.**

Умная лента ВКонтакте

АУДИТОРИЯ УМНОЙ ЛЕНТЫ — 85% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ВКОНТАКТЕ.

Суммарное количество просмотров ленты новостей - 9 млрд в сутки.

Каждый просмотр - новая информация для алгоритмов.

За последний год просмотры записей за счет умной ленты выросли на 30%. Охваты перераспределяются между авторами.



Умная лента ВКонтакте

АЛГОРИТМ УЧИТЫВАЕТ:

- реакции пользователей
- время просмотра записи
- переходы по ссылкам
- переходы в сообщества
- последующая подписка на это сообщество



Умная лента ВКонтакте

**СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ВСЕ ПОСТЫ
ВИДЕЛИ ВСЕ ПОДПИСЧИКИ?**

Используйте уведомления о новых публикациях в сообществе. Можно рекомендовать аудитории подписываться на уведомления. В ленте такие записи тоже показываются чаще.



Умная лента ВКонтакте

ЕСЛИ ТОТ ИЛИ ИНОЙ КОНТЕНТ ВЫЗЫВАЕТ ИНТЕРЕС У ЧИТАТЕЛЕЙ, ТО ОН ПОЯВЛЯЕТСЯ В ЛЕНТЕ У ДРУЗЕЙ АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.

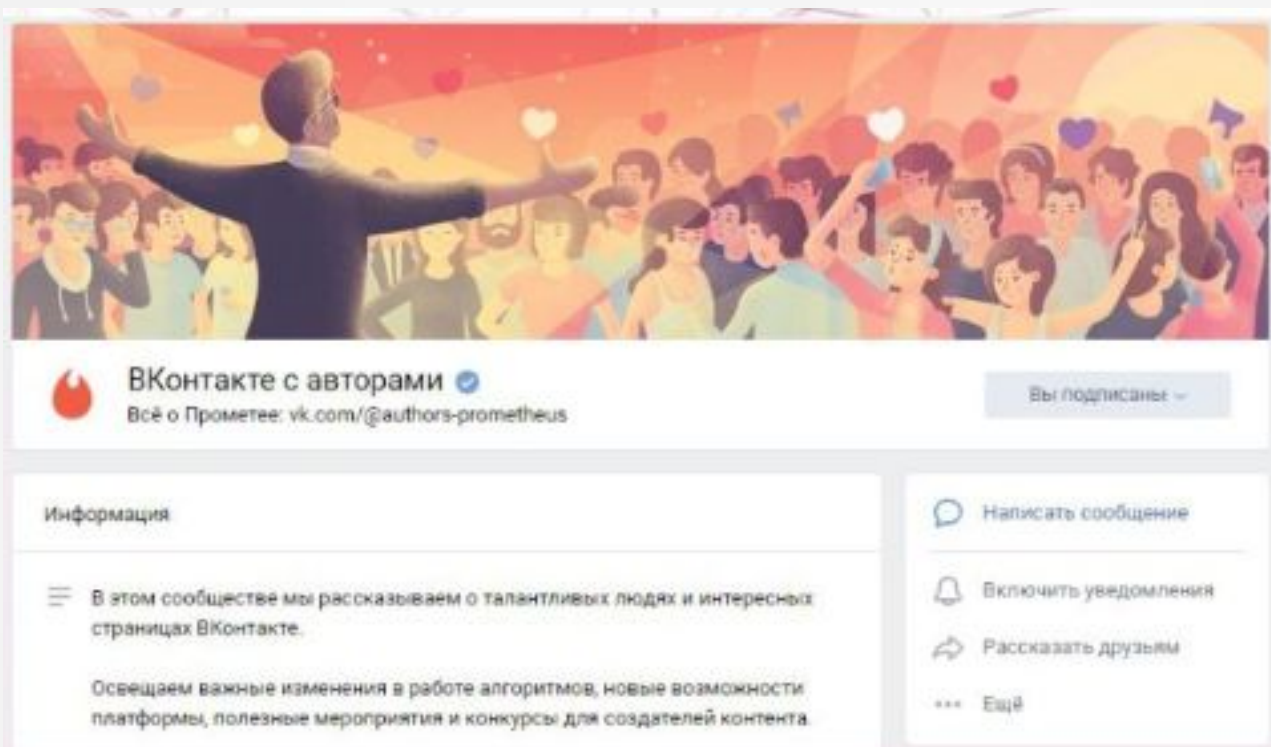
Алгоритмы приоритезируют форматы контента, которые чаще вызывают интерес пользователя.

Те, кому интересны гиф и фото, чаще видят такой формат, те, кто интересуется текстовым контентом — видят текстовые посты.



Прометей

**ПРОМЕТЕЙ — ЭТО НЕЙРОННАЯ СЕТЬ, ЗАНИМАЮЩАЯСЯ ПОИСКОМ АВТОРОВ, КОТОРЫЕ БУДУТ ИНТЕРЕСНЫ НОВОЙ АУДИТОРИИ.
ЗАПУСК — КОНЕЦ 2017 ГОДА.**



Прометей

Метка выдаётся на семь дней, столько же продлится поддержка охватами.

Получить «огонёк» можно неограниченное количество раз.

Более 10 000 авторов попали в рекомендации.

Не важно сколько у вас подписчиков, важно, нравится ли им ваш контент.

45% от мобильной аудитории пользователей просматривают истории ВКонтакте.

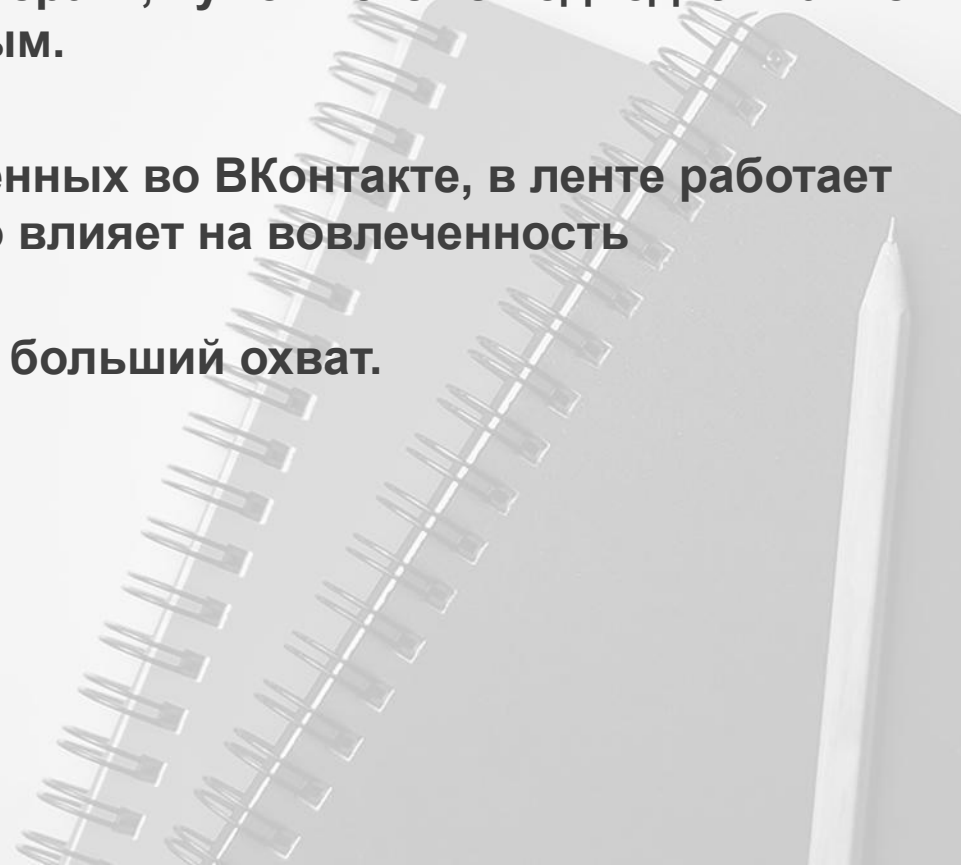


На заметку

Уникальный контент — это не тот контент, который ранее нигде не был опубликован.

Переработанный контент, рерайт, чужой текст с подводкой также будет считаться уникальным.

Для видеозаписей, загруженных во ВКонтакте, в ленте работает автоплей, что существенно влияет на вовлеченность пользователей. Посты с нативным видео получают больший охват.

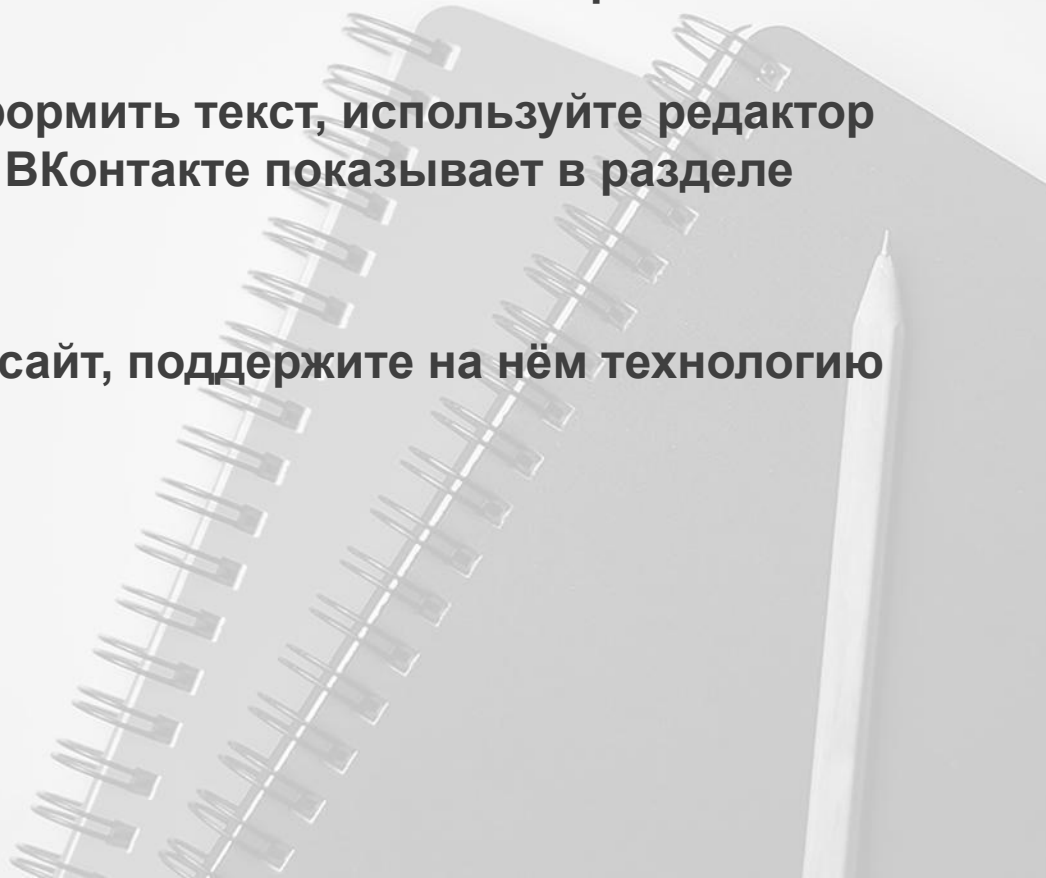


На заметку

Когда используете медиаконтент, то загружайте его в хорошем качестве: не менее 700px по ширине — для фотографий и иллюстраций, 720p или 1080p — для видео. В ленте и рекомендациях видео появляется после того как обработалось.

Чтобы быстро и удобно оформить текст, используйте редактор статей. Интересные статьи ВКонтакте показывает в разделе Рекомендации.

Если у вас есть сторонний сайт, поддержите на нём технологию AMP.



На заметку

На позицию в умной ленте способ публикации поста — вручную, по таймеру или через программы для отложенного постинга — не влияет.

Алгоритмы учитывают, какой контент пользователь уже видел. Приоритет ранее опубликованного контента, даже если он опубликован в другом сообществе, будет ниже, чем у новых записей.

Оптимальное число публикаций для тематического сообщества — 5 в сутки.

Если пользователи видят слишком большое количество контента и начинают его игнорировать или отмечать как неинтересные, это негативно скажется на рейтинге последующих публикаций.

Создавайте уникальный контент

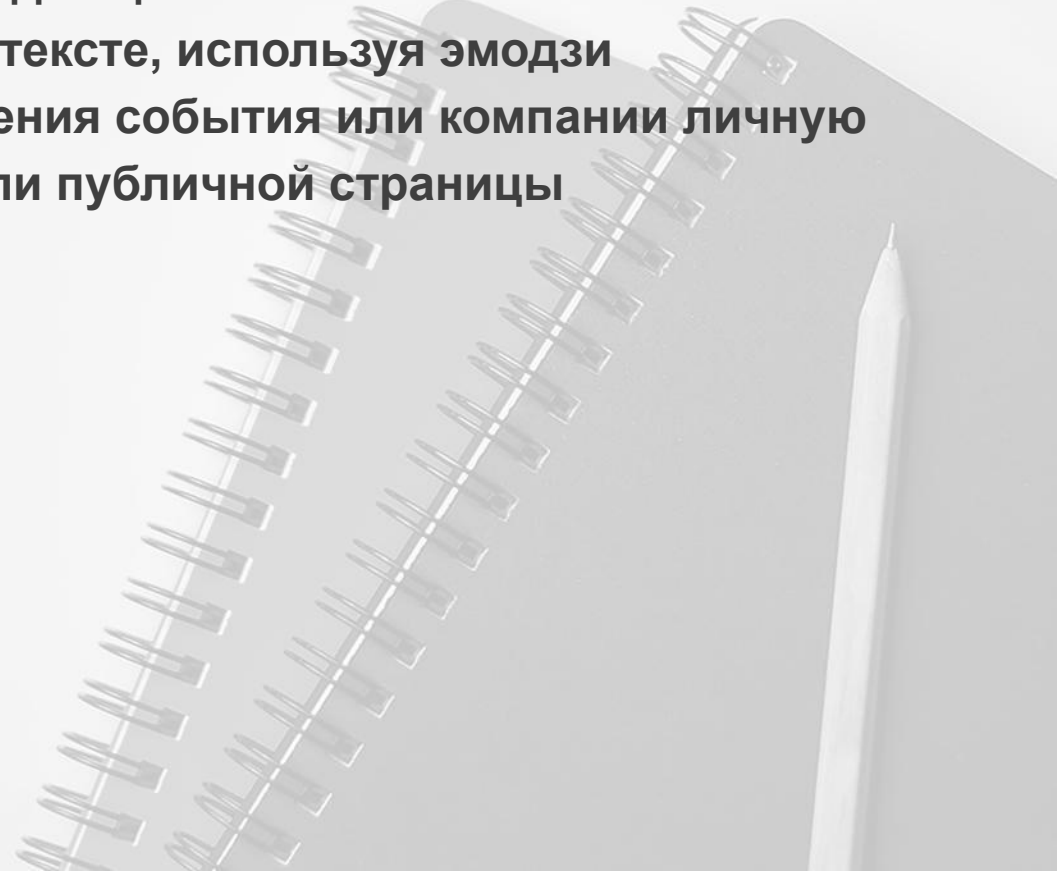
На VK Media Day (май 2018 г.) объявили о запуске алгоритма защиты уникального контента — Немезида. Каждый пользователь ВКонтакте может пожаловаться на неоригинальный контент.

Приоритет получает уникальный контент.



Антитренды

- Использовать чужой контент
- Писать «капслоком», имитировать крик
- Делать репосты без сопроводительных комментариев
- Заканчивать записи «кладбищем хештегов»
- Выражать все эмоции в тексте, используя эмодзи
- Создавать для продвижения события или компании личную страницу вместо группы или публичной страницы



Немного обо мне...

Коуч на обучающей платформе для интернет-предпринимателей и сетевиков.

Провожу коуч-сессии, консультации и smm сопровождение по умному продвижению бизнеса в социальных сетях.

Запись на коуч-сессию:

<https://vk.com/im?sel=-162050939>

Анкета:

https://vk.com/app5619682_-162050939#377324

