



Министерство науки и высшего образования Российской
Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Кафедра управления инновациями (УИ)

«Стандартизация как фактор обеспечения качества продукции»

Научный руководитель:

Жуков Владимир Константинович

Выполнила:

Ларецкая Виктория Максимовна гр. 057

Цели и задачи курсового проекта

Цель проекта – исследовать систему стандартизации, как фактора обеспечения качества продукции.

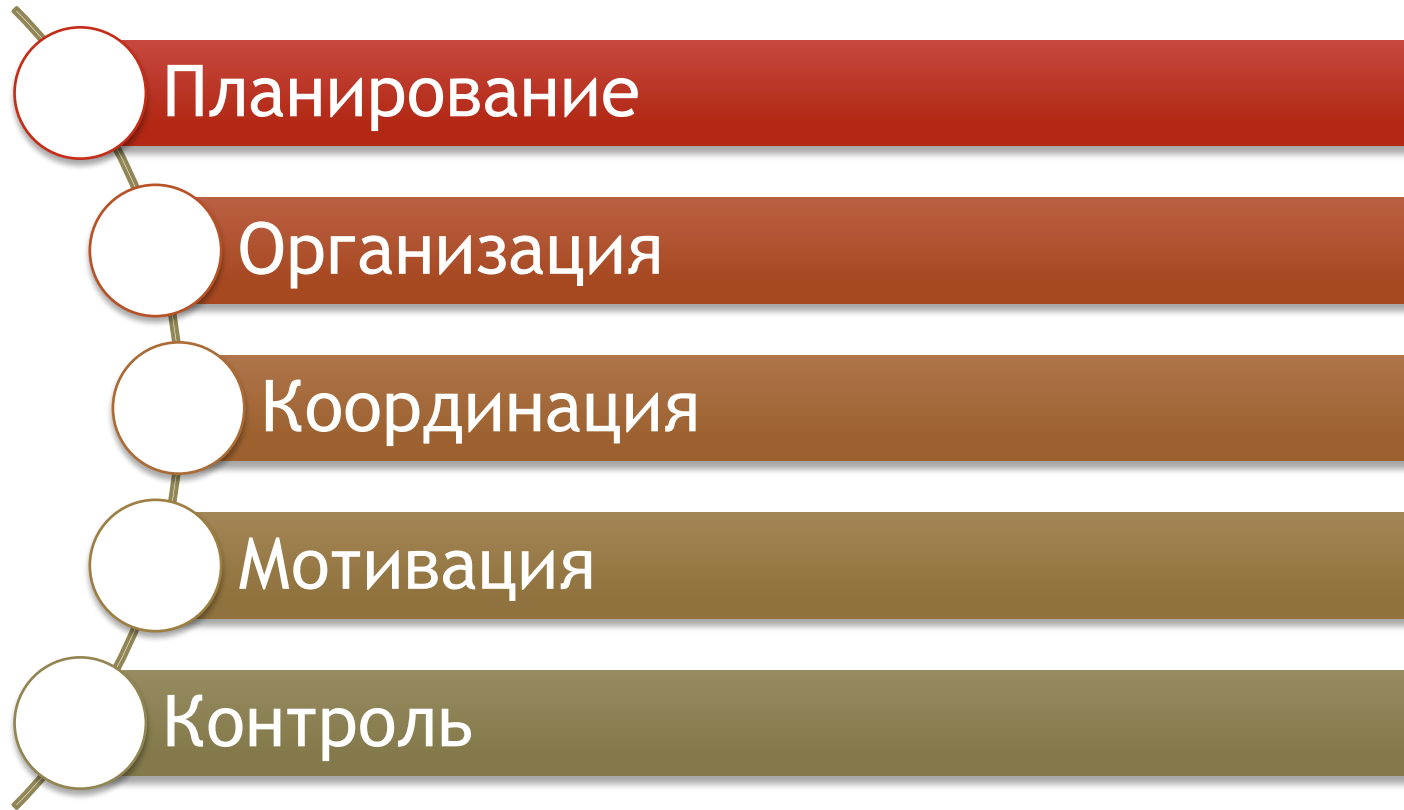
Поставленные задачи:

1. Изучить теоретические аспекты стандартизации, как фактора обеспечения качества продукции;
2. Раскрыть сущность и содержание терминов, связанных с обеспечением качества продукции;
3. Рассмотреть современные стандарты управления качеством

✓ **Обеспечение качества** - планируемые и систематически выполняемые организацией-товаропроизводителем действия, создающие уверенность в том, что качество продукции будет соответствовать предъявляемым требованиям



Главные задачи управления качеством:



Объектом управления качеством является производство, субъектом —
лицо, руководящее компанией.

Цели управления качеством

- повысить уровень качества, обеспечить безопасность товаров;
- усовершенствовать производственный процесс для того, чтобы достигнуть максимальных экономических показателей;
- создать положительный имидж на рынке, что даст возможность существенно повысить объемы продаж;
- получить значительное преимущество над конкурентными фирмами;
- привлечь инвесторов;
- выйти на новые рынки;
- экспортировать товары за границу.

Область управления качеством сопровождается решением определенных проблем. Требуется:

- совмещать маркетинг со следованием всем принципам и нормам качества

- невзирая на экономические интересы компании, принимать во внимание предпочтения покупателей

- восполнять нехватку специалистов, которые достаточно осведомлены о современных стандартах

- непрерывно контролировать качества на любой стадии процесса производства

Система менеджмента качества (СМК) – это часть системы управления предприятием. Ее цель – обеспечить стабильное качество услуг или продукции, которую производит компания.

Система качества на предприятии ООО DNS включает следующее:

- руководство по качеству;
- документированные процедуры, требуемые стандартом ISO 9001:2015;
- документы, необходимые организации для обеспечения уверенности в эффективном планировании, реализации и управлении ее процессами, в том числе рабочие инструкции (описывают отдельные комплексные технологические процессы) и контрольные инструкции (описывают отдельные процедуры проведения контрольных и испытательных мероприятий);
- нормативную документацию и техническую литературу.

Заключение

В ходе выполнения данного проекта была выполнена следующая цель: исследована стандартизация, как фактора обеспечения качества продукции.

При этом были выполнены следующие основные задачи:

1. Изучены теоретические аспекты стандартизации, как фактора обеспечения качества продукции;
2. Раскрыта сущность и содержание терминов, связанных с обеспечением качества продукции;
3. Рассмотрены современные стандарты управления качеством

Спасибо за внимание!