

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Занятие 1

СЮЖЕТ – ЭТО....



Требования к сюжету:

- ▶ Содержание сюжета напрямую затрагивает интересы всех зрителей в целом и каждого в отдельности
- ▶ Каждая деталь, каждое слово в сюжете должны быть абсолютно понятны
- ▶ Сюжет должен быть интересен от начала до конца

- ▶ **Полезность**
- ▶ **Уникальность**
- ▶ **Своевременность**

Технология работы над сюжетом

- ▶ Шаг 1. Выбор темы сюжета.
- ▶ Шаг 2. Первичный сбор информации.
- ▶ Шаг 3. Написания монтажного листа. Писать можно по принципу: три ответа на три вопроса:
 - О чем сюжет?
 - О чем история и кто (или что) герой сюжета?
 - Какие точки съемки? Пожелания для оператора.

- ▶ **Шаг 4. Обсуждение предстоящих съемок с редактором и оператором на основе монтажного листа.**
- ▶ **Шаг 5. Съемки.**
- ▶ **Шаг 6. Отсматривание материала, редактирование монтажного листа, согласование текста с редактором.**
- ▶ **Шаг 7. Монтаж**
- ▶ **Шаг 8. Сдача сюжета.**

Основные понятия

- ▶ **Подводка к сюжету** – текст , который говорит ведущий перед вашим сюжетом
- ▶ **Закадровый текст**- текст, который говорит корреспондент, сопровождая видеоряд
- ▶ **Лайф**- живая картинка с живым звуком с места события

- ▶ **Стендап** - журналистский прием, когда журналист находится в кадре, как правило, на месте освещаемого события и сообщает дополнительные подробности по данной теме
- ▶ **Синхрон** - это изображение говорящего человека в кадре
- ▶ **Интервью** - один из жанров в форме разговора журналиста с респондентом по актуальным вопросам
- ▶ **Опрос** – последовательное интервью нескольких человек

Пример монтажного листа

Правила при написании закадрового текста:

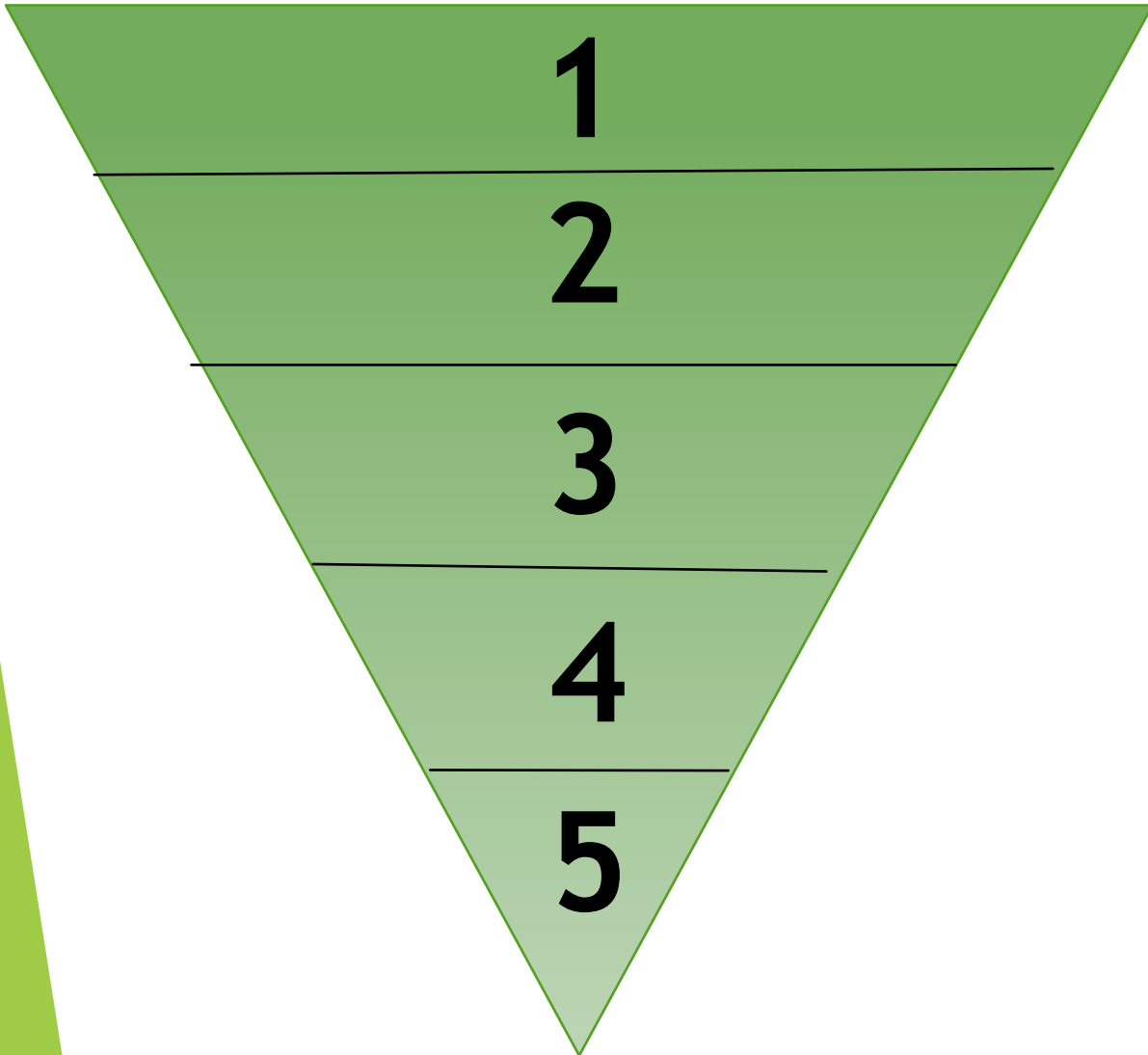
- ▶ **1. Язык должен быть разговорный, но литературный.**
- ▶ **2. Краткость – сестра таланта.**
- ▶ **3. Не перегружайте сюжет фактической информацией.**
- ▶ **4. Помните о значении первой и последней фраз в сюжете.**
- ▶ **5. Выбирайте главное.**

- ▶ **6. Выработывайте индивидуальность и узнаваемость своего стиля.**
- ▶ **7. Закадровый текст должен строиться на использовании существительных и сказуемых.**
- ▶ **8. Избегайте лишних слов.**
- ▶ **9. Приводите факты, а не мнения.**
- ▶ **10. Приводите разные точки зрения на проблему, затронутую в сюжете.**

Новость должна быть:

- ▶ Четкой
- ▶ Ясной

Принцип «перевернутой пирамиды» в НОВОСТЯХ



Лид-резюме (основанный на самых свежих фактах). – 1 абзац
Важность, уникальность. – 1-2 абзаца
Почему это произошло. – 1-2 абзаца.
Последствия новости (что это значит для...). – 1-3 абзаца
Цена вопроса. 1 абзац
Предыстория. 1-2 абзаца.
Что будет дальше. 1-2 абзаца.
Справочная информация. 1-2 абзаца.

Стили новостных сюжетов

- ▶ Классический
- ▶ Игровой