

Средства массовой информации  
как основной институт  
политических коммуникаций.  
Проблема независимости СМИ

Подготовила Полушина Е.Ю.  
гр., 381824



# План

- Функции СМИ
- Виды идейно-политического воздействия



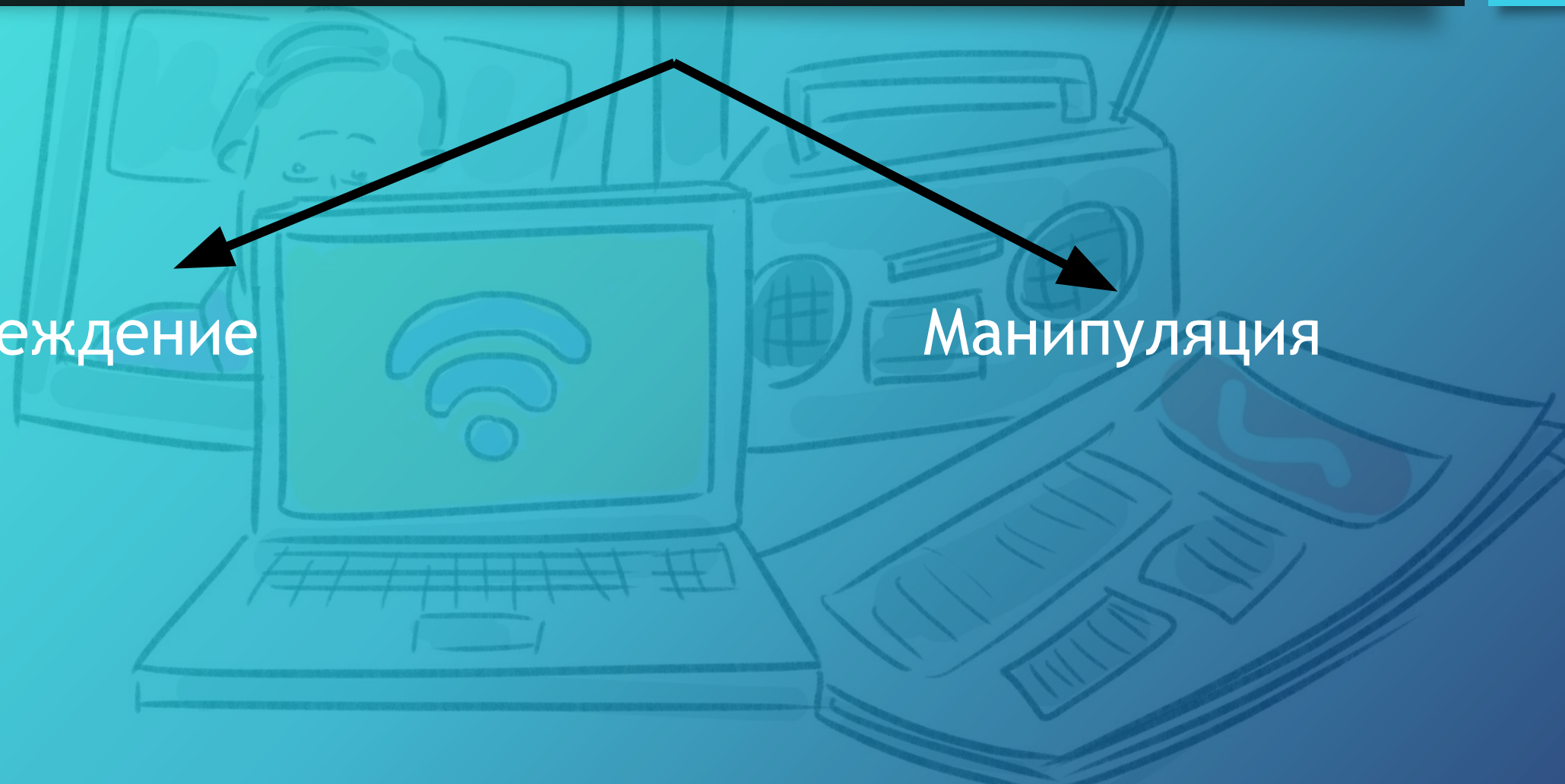
# Функции СМИ

- Информационная функция
- Образовательная функция
- Функция социализации
- Функция критики и контроля СМИ

# Идейно-политическое воздействие

Убеждение

Манипуляция





# Характер информационных процессов

1. Информационная открытость власти
2. Уровень свободы производства информации.
3. Уровень свободы распространения информации.
4. Информационная насыщенность региона.
5. Развитие регионального информационного и рекламного рынка.
6. Уровень информационной конфликтности региона. Характер конфликтов (правовой, неправовой)
7. Уровень и характер самоорганизации информационного общества.



# Список литературы

- Независимость СМИ в России: иллюзии и реальность М.Ф. Ненашев, доктор исторических наук, профессор
- Анникова В.А. Средства массовой информации в современной России



Спасибо за внимание