

ОТЧЕТ О РАБОТЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В МАЕ

ПРОИЗВОДСТВО КОНТЕНТА

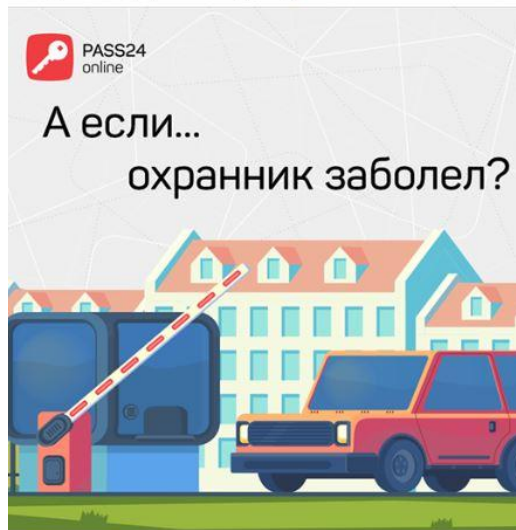
ПУБЛИКАЦИИ за 1-31 мая

	Facebook	«ВКонт акте»	Instagram	«Одноклассни ки»	Итого
	Май	Май	Май	Май	Май
Количество постов	10	10	10	10	10
Подписчики	1669 (+144)	150 (+2)	17(+2)	7(+2)	150
Отметки «Мне нравится»	228	32	912	8	1180
Репосты	4	2	-	0	6
Комментарии	1	0	1	0	2
Общий охват постов	41 583	107 464	118	66 421	215 586

Лучшие посты в Facebook по охвату

Pass24
6 мая в 19:24 · 🌐

В вашем поселке есть КПП?
А теперь представьте себе ситуацию...
Иван отвечает за безопасность одного коттеджного поселка. В его подчинении несколько охранников, один из которых сидит на КПП. В поселке действует пропускной режим, и заказывать пропуски могут только собственники. Раньше жители звонили напрямую на КПП либо оставляли заявку в бумажном виде – номера всех телефонов были у охранника. Он также знал многих в лицо. Однако по причине плохого самочувствия ему пришлось экстр... Ещё



Pass24
Компания по управлению имуществом

👍 🗨️ 22 Поделиться: 1

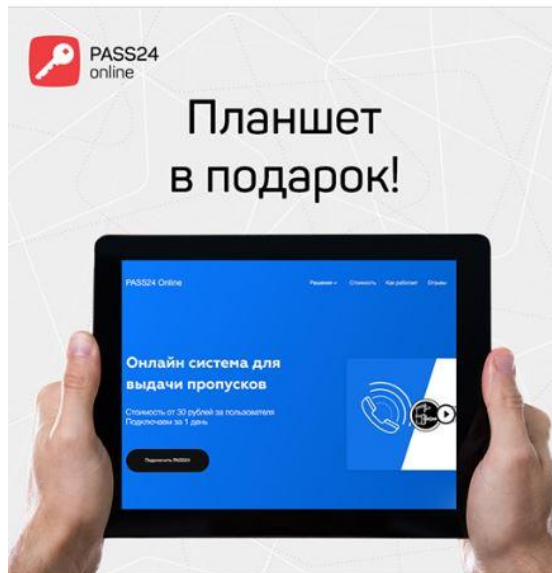
Ссылка:
<https://www.facebook.com/pass24.online/photos/a.373258386389560/789008668147861/?type=3&theater>

Лайков: 22
Репостов: 1
Комментариев: 0
Охват: 1033

Pass24
13 мая в 12:20 · 🌐

А хотите, мы сами бесплатно оборудуем ваш пункт охраны всем необходимым для организации онлайн-системы оформления пропусков?

- Удобное приложение вместо журнала учета посетителей.
- Заказ пропусков через мобильное приложение.
- Больше никаких звонков на КПП. ... Ещё



Pass24
Компания по управлению имуществом

👍 🗨️ 9

Ссылка:
<https://www.facebook.com/pass24.online/photos/a.373258386389560/792705307778197/?type=3&theater>

Лайков: 9
Репостов: 0
Комментариев: 0
Охват: 955

Pass24
29 мая в 17:28 · 🌐

🚗 Приехали домой, а парковочное место занято? Да еще и не машиной соседа, а какой-то незнакомой – бывало такое?
Чтобы чужие машины не парковались в вашем дворе, предложите управляющей компании поставить КПП на въезде и подключиться к сервису PASS24 online, чтобы начать экономить. Ведь наша система умеет сама распознавать номера машин и точно не откроет шлагбаум посторонним, а охранника на посту заменит удобное и бесплатное мобильное приложение для создания постоянных и временных пропусков.

👍 Интересно? Напишите нам!



Pass24
Компания по управлению имуществом

👍 🗨️ 9

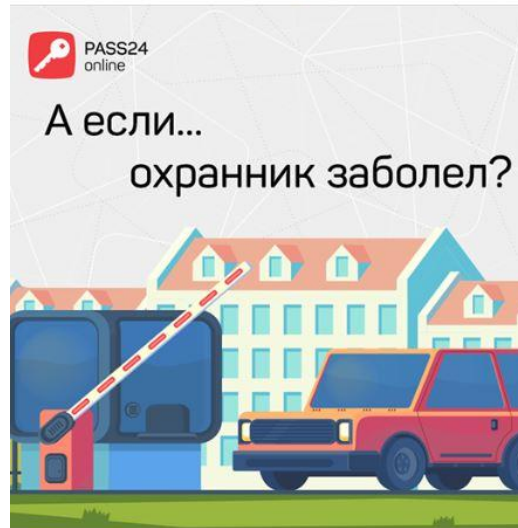
Ссылка:
<https://www.facebook.com/pass24.online/photos/a.373258386389560/802834470098614/?type=3&theater>

Лайков: 10
Репостов: 0
Комментариев: 0
Охват: 895

Лучшие посты в Facebook по реакциям

Pass24
6 мая в 19:24 · 🌐

В вашем поселке есть КПП?
А теперь представьте себе ситуацию...
Иван отвечает за безопасность одного коттеджного поселка. В его подчинении несколько охранников, один из которых сидит на КПП. В поселке действует пропускной режим, и заказывать пропуска могут только собственники. Раньше жители звонили напрямую на КПП либо оставляли заявку в бумажном виде – номера всех телефонов были у охранника. Он также знал многих в лицо. Однако по причине плохого самочувствия ему пришлось экстр... Ещё



Pass24
Компания по управлению имуществом

📧 Отправить сообщение

👍👎 22 Поделились: 1

Ссылка:
<https://www.facebook.com/pass24.online/photos/a.373258386389560/789008668147861/?type=3&theater>

Лайков: 22
Репостов: 1
Комментариев: 0
Охват: 1033

Pass24
8 мая в 18:29 · 🌐

Как сделать посетителей бизнес-центра довольнее, сократив при этом работу сотрудников?
Автоматизацией!
➔ Заявки на пропуск оформляются в мобильном приложении... Ещё



Pass24
Компания по управлению имуществом

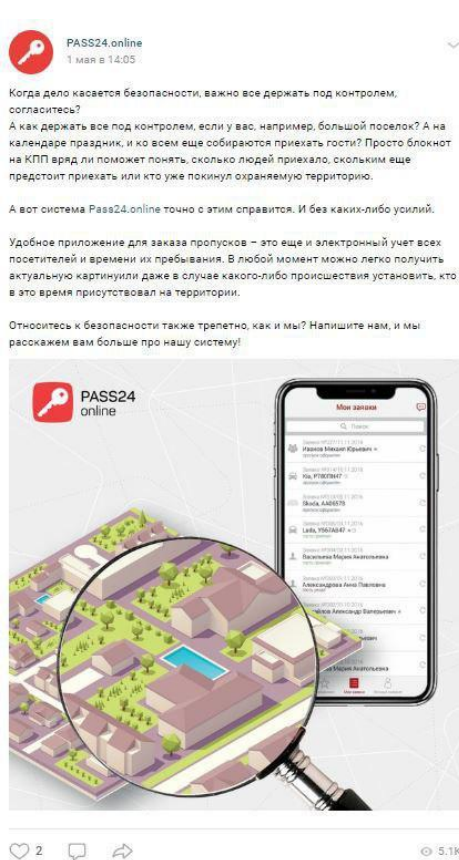
📧 Отправить сообщение

👍👎 21 Поделились: 1

Ссылка:
<https://www.facebook.com/pass24.online/photos/a.373258386389560/790056751376386/?type=3&theater>

Лайков: 21
Репостов: 1
Комментариев: 0
Охват: 690

Лучшие посты во «ВКонтакте» по охвату



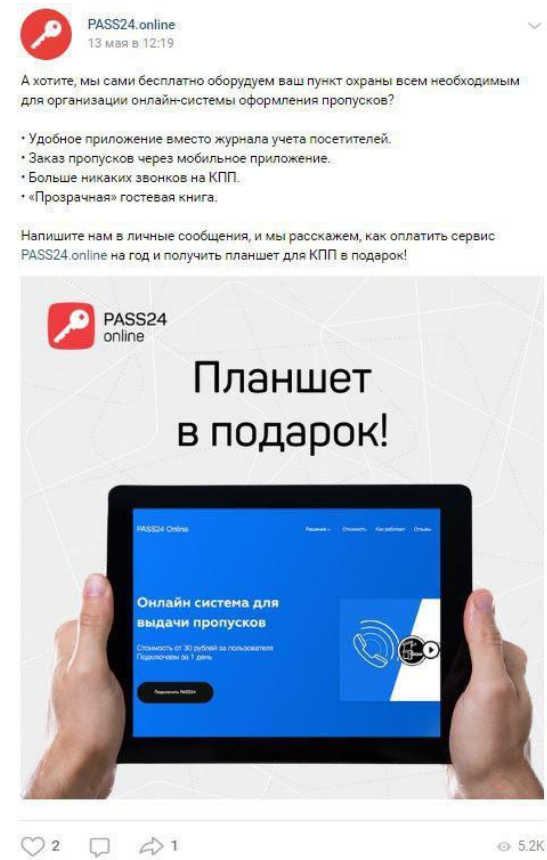
Ссылка: https://vk.com/wall-140458543_122

Лайков: 2
Репостов: 0
Комментариев: 0
Охват: 5 214



Ссылка: https://vk.com/wall-140458543_124

Лайков: 3
Репостов: 0
Комментариев: 0
Охват: 5 067



Ссылка: https://vk.com/wall-140458543_128

Лайков: 2
Репостов: 1
Комментариев: 0
Охват: 5 063

Лучшие посты во «ВКонтакте» по реакциям



Ссылка: https://vk.com/wall-140458543_140


Лайков: 4
Репостов: 1
Комментариев: 0
Охват: 4 977



Ссылка: https://vk.com/wall-140458543_124

Лайков: 3
Репостов: 0
Комментариев: 0
Охват: 5 067

Лучшие посты в «Одноклассниках» по охвату

 Pass24.Online
1 мая

Когда дело касается безопасности, важно все держать под контролем, согласитесь?
А как держать все под контролем, если у вас, например, большой поселок? А на календаре праздник, и ко всем еще собираются приехать гости? Просто блокнот на КПП вряд ли поможет понять, сколько людей приехало, скольким еще предстоит приехать или кто уже покинул охраняемую территорию.



  5 классов

 Комментировать 0  0  Класс 5

Ссылка:

<https://www.ok.ru/group/54976816087243/topic/69952295728587>

Классов: 5

Репостов: 0

Комментариев: 0

Охват: 45 847

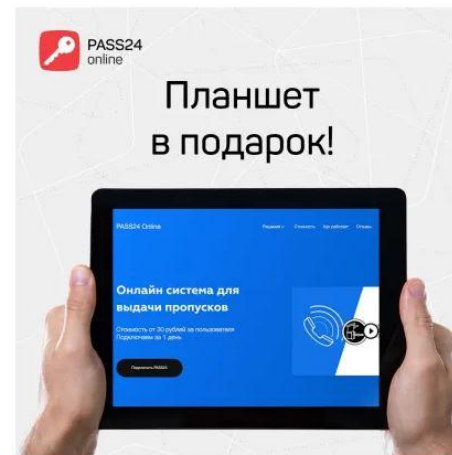
Скрытий: 0

Также этот пост лидирует по реакциям.

 Pass24.Online
13 мая

А хотите, мы сами бесплатно оборудуем ваш пункт охраны всем необходимым для организации онлайн-системы оформления пропусков?

- Удобное приложение вместо журнала учета посетителей.
- Заказ пропусков через мобильное приложение.
- Больше никаких звонков на КПП.



 Комментировать 0  0  Класс 3

Ссылка:

<https://www.ok.ru/group/54976816087243/topic/70005033596363>

Классов: 3

Репостов: 0

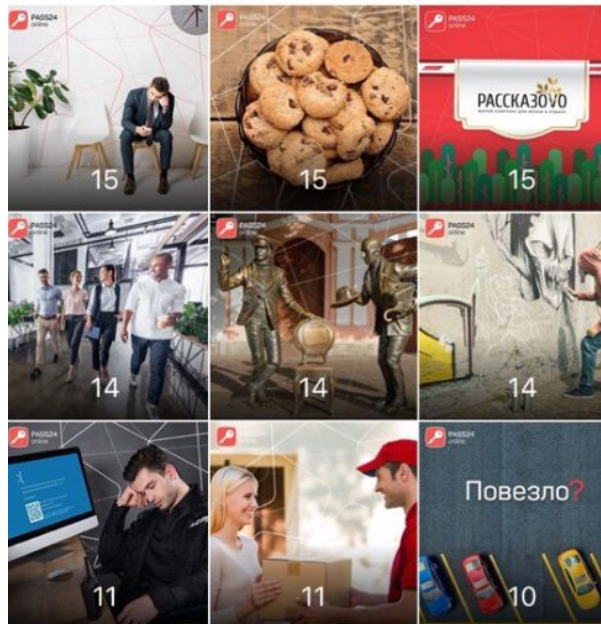
Комментариев: 0

Охват: 22 497

Скрытий: 1

Охват постов в Instagram

Вы видите: **Все**, дата публикации: посл.
30 дней с сортировкой по показателю
«**Охват**»



Ссылка:

<https://www.instagram.com/pass24.online/>

Максимальный охват поста: 15

Средний охват: 13

Сохранений за 1-31 мая 2019: 0

Комментариев за месяц: 0

Статистика сообщества в Facebook

Максимальный охват одного поста значительно увеличился – до 8 001 (в апреле – 1360).



Среднее количество вовлечений к одному посту уменьшилось до 10 (в апреле – 10).

Реакции, комментарии, перепосты и так далее

Эти действия помогут вам охватить больше людей.



Статистика сообщества во «ВКонтакте»

Максимальный охват одного поста уменьшился до 4 110 (в апреле – 5 463).

Охват аудитории

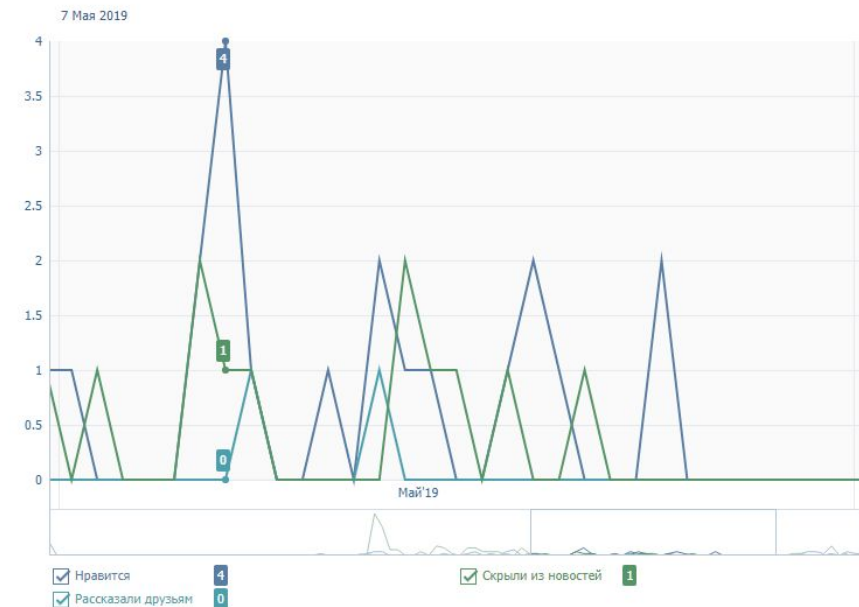
На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости.



Максимальное количество вовлечений к одному посту уменьшилось до 4 (в апреле – 22). Однако скачок до 22 вовлечений был единоразовым.

Обратная связь

На этом графике учитываются не только действия пользователей, произведённые непосредственно на стене группы или страницы, но и весь дальнейший путь Вашей записи. Если пользователь размещает ссылку на запись у себя на странице при помощи функции «рассказать друзьям», реакция других пользователей на такую копию также учитывается.



Статистика сообщества в «Одноклассниках»

Охват пользователей увеличился до 66 421 (в апреле – 4).

Максимальное количество вовлечений к одному посту увеличилось до 45 847 (в апреле – 33).

Основные показатели статистики

Сегодня Неделя Май ▼

66 421

Охват, пользователи ⓘ



143

Вовлеченность, пользователи ⓘ



10

Обратная связь, пользователи ⓘ



5.2

Коэффициент вовлеченности ⓘ



Темы	Охват ▼	Действия ▼	Негатив ▼
Приехали домой, а парковочное место... 29 мая 2019 17:27	7	0	0
☀️ То самое чувство, пока ждешь, когда тебе... 27 мая 2019 12:31	7	0	0
Как мотивировать сотрудников приходить ... 24 мая 2019 12:27	8	0	0
🚗 Вы знаете, что нужно, чтобы вовремя привезл... 20 мая 2019 12:03	7	0	0
🏠 Задача: Организовать пропускной режим в ЖК... 17 мая 2019 12:22	7	0	0
Не бойтесь, что такое может появиться на... 15 мая 2019 17:32	7	0	0
📱 А хотите, мы сами бесплатно оборудуем ва... 13 мая 2019 12:20	22 497	3	1
🏢 Как сделать посетителей бизнес-центра довольне... 8 мая 2019 17:10	19	0	0
🚧 В вашем поселке есть КПП? А теперь... 6 мая 2019 19:20	35	0	0
📞 Когда дело касается безопасности, важно вс... 1 мая 2019 14:00	45 847	5	0

Аналитика в Facebook

- Иллюстрации и фото на красном фоне менее популярны, нежели чем все остальные.
- Самая просматриваемая публикация – «Планшет в подарок».
- Самый «популярный» день – четверг. Самый непопулярный – воскресенье. По выходным мы посты не публикуем.
- Самое просматриваемое время – 23:00, самое непросматриваемое – 17:00. Идеально для размещения либо утро до 12:00, либо вечер после 21:00. См. график.



Аналитика во «ВКонтакте»

- 80 % аудитории – мужчины. Из них 27 % – 30-35 лет.
- 97 % – РФ. Из них 68 % – Москва, остальные – МО.
- 93 % – просмотры с мобильных.
- 1 вышедший участник за май 2019.
- Уведомления о новых записях в сообществе – пока с

Источники переходов

Источники переходов

Сутки

источник	количество
Прямые ссылки	48.33%
Мои группы	24.17%
Новости	7.50%
Страницы пользователей	5.83%
Поисковые системы	5.00%
Страницы сообществ	3.33%
Внешние сайты	2.50%
Виджет сообществ	1.67%
Результаты поиска ВК	1.67%

Аналитика в Instagram

- Самый просматриваемый день – четверг.
- Охват – **446**.
- Показы – **662**.
- Сохранений – **0**.
- Подробные данные по аудитории будут только после **100** подписчиков.

Выводы и рекомендации

Выводы:

- показатели охватов уменьшились не более, чем на 10 % по сравнению с апрелем во «ВКонтакте» и Facebook, в Instagram и «Одноклассниках», напротив, выросли из-за дополнительного бустинга;
- месячный план по привлечению подписчиков (+150) и охватам (не менее 3000/пост суммарно во всех соцсетях) выполнен, после чего была произведена зачистка подписчиков от нерелевантной аудитории в Facebook (чуть больше 138 пользователей, не резиденты РФ) для отображения более точной статистики; удаленные пользователи находятся в разделе блокировки.

Рекомендации:

- ознакомиться с аудитом конкурентов. Один из ключевых советов – внедрение новостных постов из жизни компании, а также о новинках в производстве;
- увеличить количество публикаций с инфографикой и в формате видео;
- больше информировать об услугах, возможностях, экономии, которую можно получить благодаря PASS24.

Планы на месяц

В июне планируется:

- размещение 10 постов;
- размещение видеоинфографики №1;
- производство видеоинфографики №2;
- продвижение постов в «Одноклассниках» и Instagram (в мае продвигались неполный месяц);
- сотрудничество с лидерами общественного мнения и посеvy в сообществах/профилях с целевой аудиторией.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОДПИСЧИКОВ

Настройки таргетинга (все социальные сети)

Трафик VR:

Демография:

- группа ЖКХ,
- Москва,
- 25-60.

Язык: русский.

Интересы > Дополнительные интересы:

- жилищно-коммунальные услуги,
- квартиры,
- отопление.

Критерии соответствия:

Интересы: Охранная система, Собственность, Обустройство дома, Квартира, Безопасность, Недвижимость или Жилой комплекс, Видеонаблюдение, Датчик движения, Безопасность или Общественная безопасность, Обустройство дома.



Выводы и рекомендации

Привлечено подписчиков:

- Facebook – 144,
- «ВКонтакте» – 2,
- «Одноклассники» – 2,
- Instagram – 2.