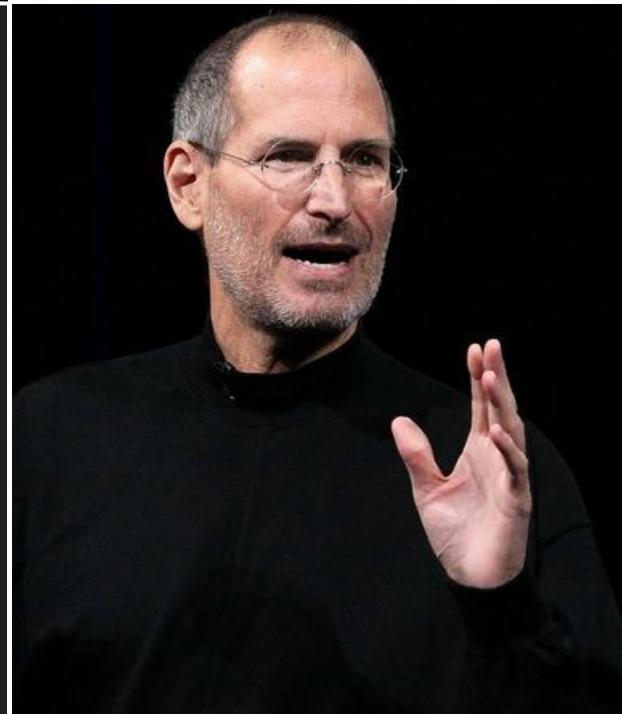




Курсовая работа на тему:  
**ФОРМЫ И ВИДЫ  
ПУБЛИЧНОЙ  
КОММУНИКАЦИИ**

Работу подготовила Сойсал Карделен  
Группа 1-сдп-10



# Актуальность



Возросший уровень конкуренции, большой спектр деятельности, который связан с взаимодействием с людьми и многое другое обязывают уметь каждого человека выступать с публичной речью.



Желание стать успешным, продвигаться по карьерной лестнице и добиваться своих целей побуждает человека к приобретению навыка публичной коммуникации.



# Цели работы

Изучить понятие публичной коммуникации и разобрать ее виды и формы,



На конкретном примере, в частности на основе международной конференции TED, провести исследование публичной коммуникации и выявить те особенности, которые оказывают наиболее глубокое влияние на восприятие информации аудиторией.



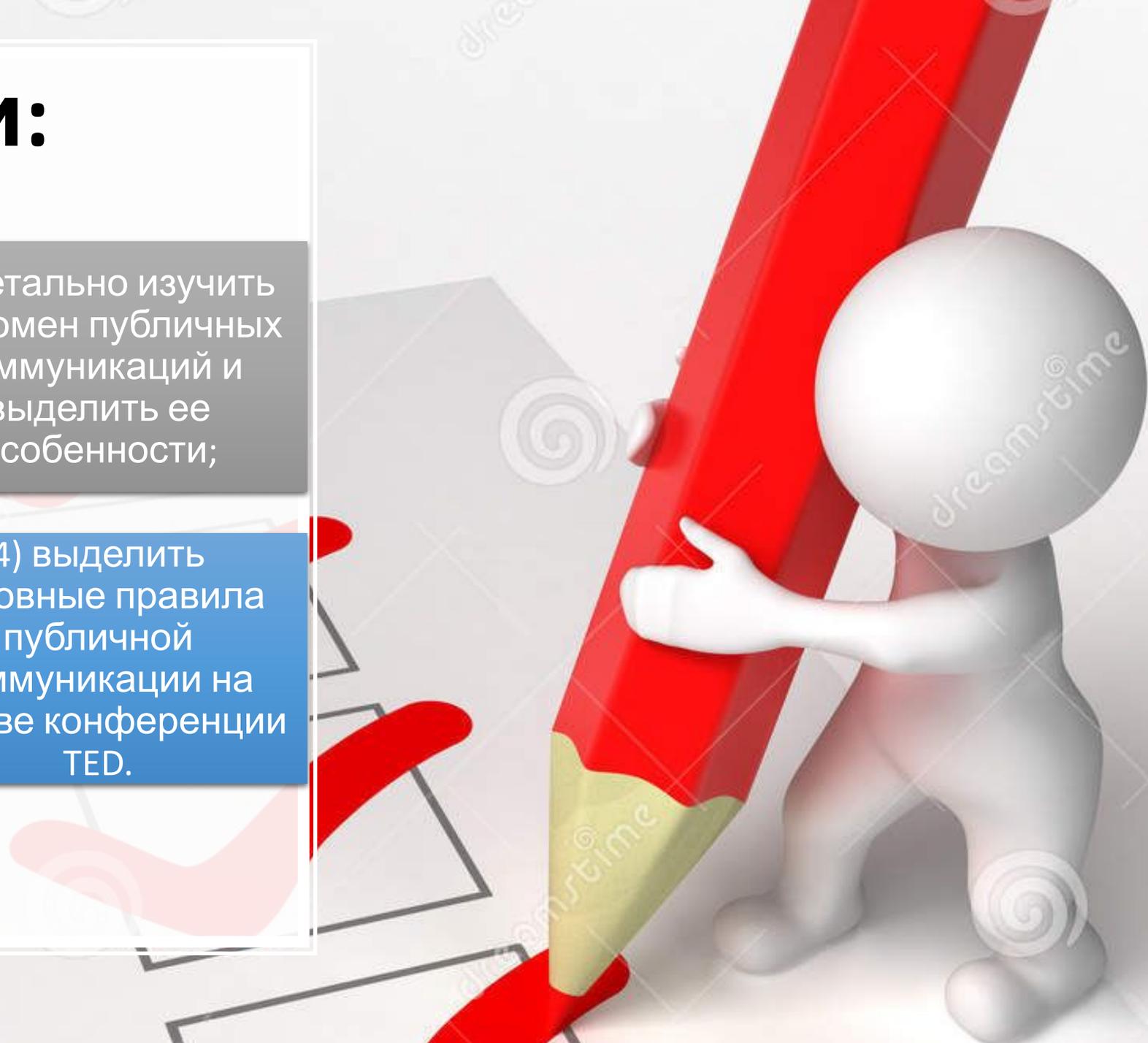
# Задачи:

1) рассмотреть само понятие публичной коммуникации и выявить ее формы и виды;

2) детально изучить феномен публичных коммуникаций и выделить ее особенности;

3) необходимо рассмотреть основные характеристики международных конференций;

4) выделить основные правила публичной коммуникации на основе конференции TED.



# Объект и предмет



Объектом данной работы выступает:

публичная коммуникация.



Предметом же является:

публичные коммуникации уже в сфере международных конференций.



# Публичная коммуникация

Это такой вид коммуникаций, при которой в обстановке официальности, информация направлена чаще всего на большую аудиторию.



# Формы публичной коммуникации

доклад

сообщение

лекция

выступление

дискуссия



# Виды публичной коммуникации

семинары;

публичные кампании;

культурно-массовые мероприятия;

дискуссии, круглые столы;

пресс-конференции;

интервью-линии;



# Специфика публичной коммуникации

кратких текстов;

достоверной и, как правило,  
полезной;

сложным и растянутым текстом;

эмоциональным настроением  
и тд.

The image shows a stage with a large audience. The TED logo is prominently displayed in red, followed by the slogan 'Ideas worth spreading' in white. The background is dark with blue and purple lighting. A person is visible on the stage to the right.

# TED Ideas worth spreading

Представляет из себя некоммерческий фонд, организующий всемирно известные конференции, проводимые на самые разные темы. Главной целью является распространение инновационных идей, связанных с различными областями жизни человека.

# Одни из лучших спикеров TED



1. Кен Робинсон с темой «как школы убивают нашу креативность» (38 млн. просмотров)



2. Эми Кадди и ее тема «как язык тела формирует вашу личность» (32 млн. просмотров)



3. Саймон Синек, который рассказывал свою следующую идею: «как и почему великие лидеры ведут за собой миллионы» (28 млн. просмотров).

# Рекомендации для выступающих

