

# Психотехнологии корпоративной СИМВОЛИКИ

Выполнили студенты группы ИБМ7-61

Камеко А.И.

Шалимов И.И.

# План



# Понятие психотехнологии



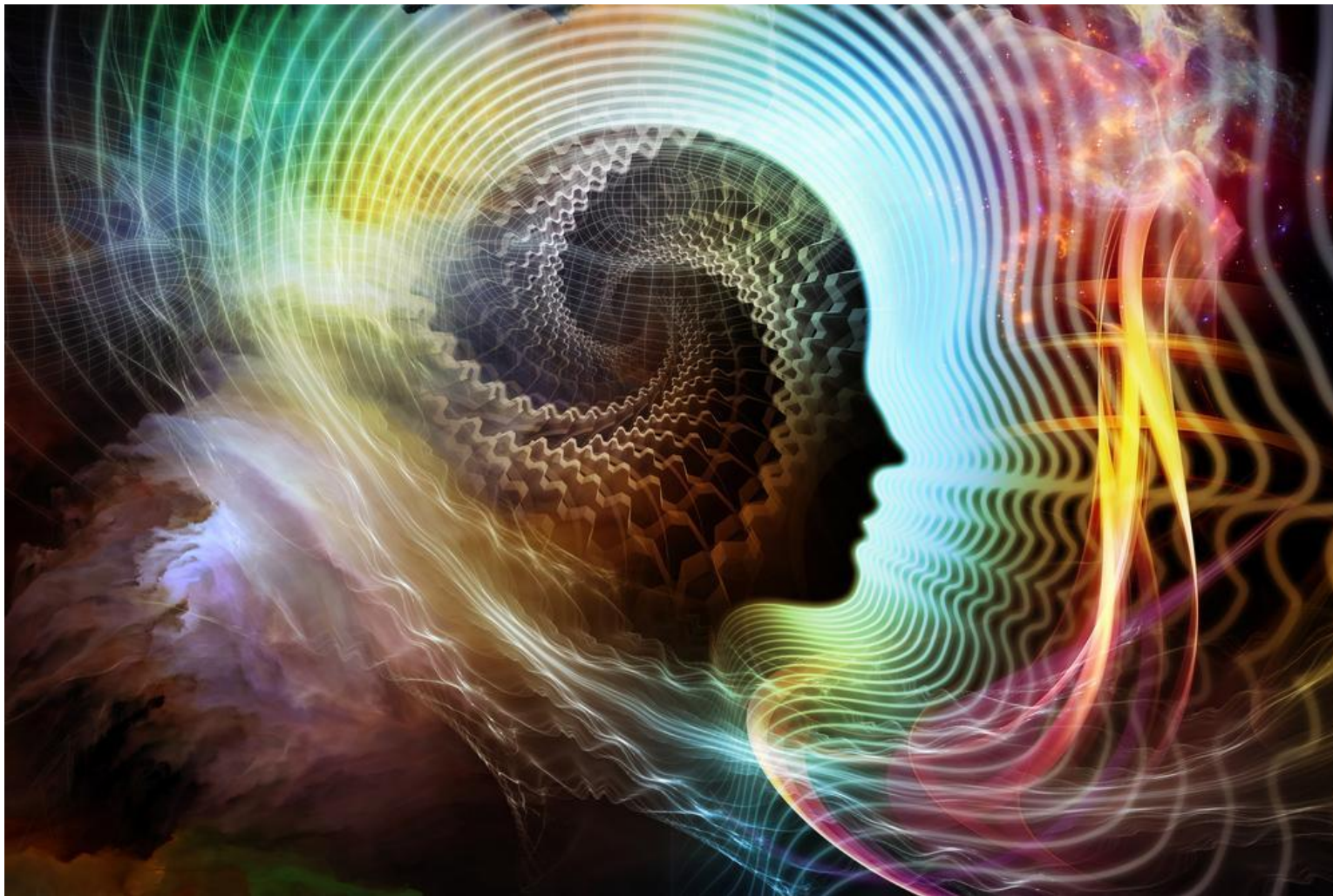
# Формирование имиджа



# Психотехнология формирования доверия



# Воздействие на подсознание



# Корпоративная символика



# Ассоциативные уровни

- 1) Уровень содержательных ассоциаций
- 2) Уровень культурных ассоциаций
- 3) Эмоциональная окраска звучания



# Эффективность товарного знака



# Магическое значение знаков



Спасибо за внимание!