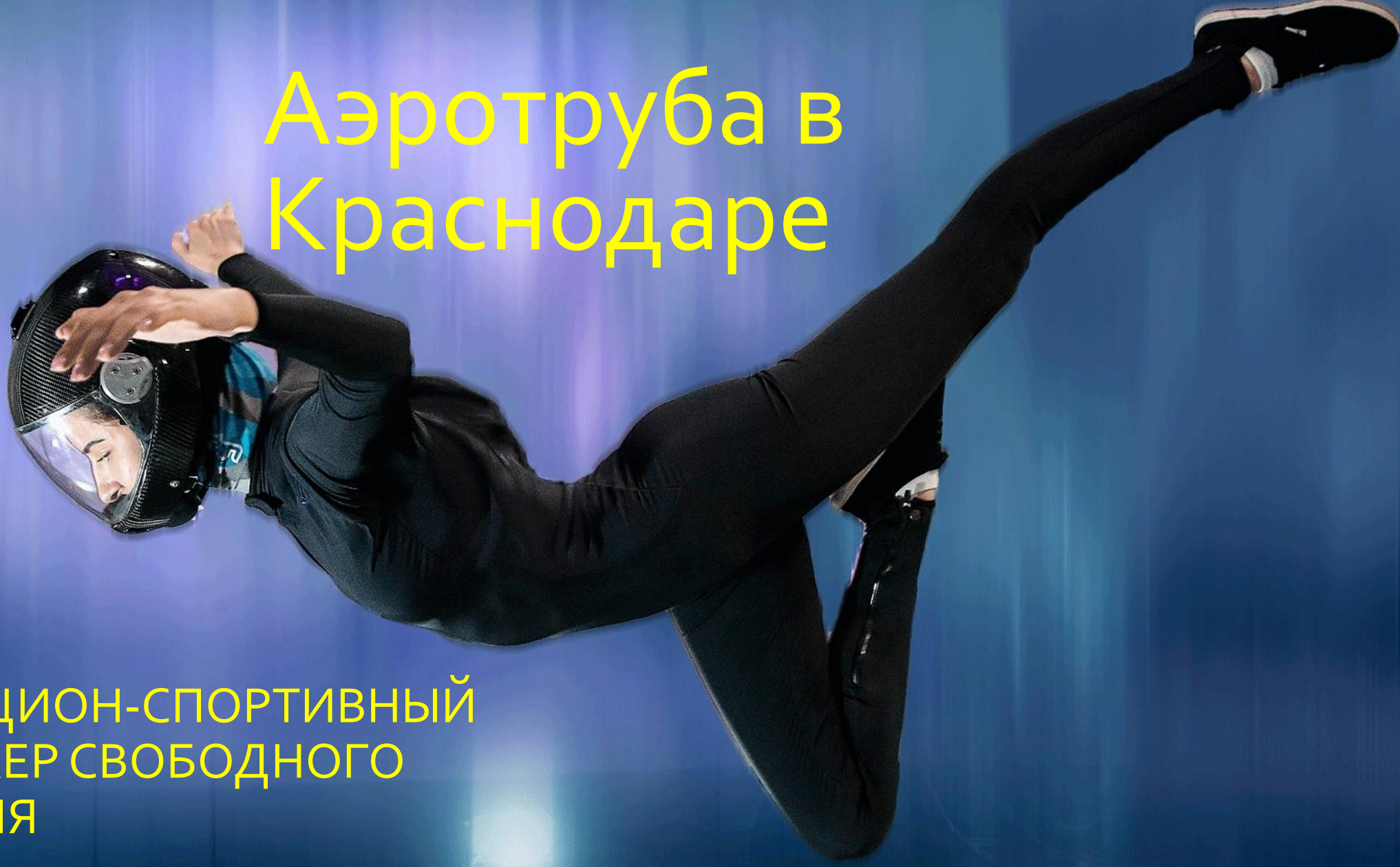


Аэротруба в Краснодаре



АТТРАКЦИОН-СПОРТИВНЫЙ
ТРЕНАЖЕР СВОБОДНОГО
ПАДЕНИЯ

Инициатор проекта

- Впервые летал в аэротрубе в 2008 году. Более 10 лет держу руку на пульсе, регулярно посещаю многие аэротрубы Москвы и регионов.
- Имею связи в спортивной среде, знаю чиновников данного спорта
- Более 100 спортивных парашютных прыжков
- Имею личный опыт вывода аэротрубы на проектную мощность с 2017 года и дальнейшее сопровождение проекта.

Кому и зачем нужна аэротруба?

- По данным опроса Superjob.ru* 55% россиян хотели бы прыгнуть с парашютом, только 28% отрицательно относятся к этой идее, из них большинство – из-за страха.
- Парашютисты-спортсмены – небольшая (~100-500 человек на регион), но сверх мотивированная группа людей. Обычно выкупают до 50% полётного времени. На самом деле, и больше. Постоянные клиенты, для которых часто вводится дополнительная ночная смена.
- Корпоративные клиенты – мероприятия для бизнеса (корпоративы, тимбилдинги, презентации) и подарки деловым партнерам.

*<https://www.superjob.ru/community/life/17771/>

Решаемые проблемы

- Для новичков - возможность испытать свободное падение без рисков, присущих парашютным прыжкам. Психологическая подготовка перед настоящим прыжком.
- Для спортсменов – место для круглогодичных, регулярных всепогодных тренировок и кратная экономия расходов на них.
- Недостаток развлекательных объектов и их разнообразия в регионе.

Параметры эффективности и устойчивости

- Объем инвестированного капитала - 65 млн. руб.
- Плановая загрузка мощностей – 62,5 %.
- Срок окупаемости проекта с момента запуска* - 36 мес.
- Чистый доход на 36 месяцев проекта – 67 млн. руб.
- Средний чек, с учетом спортсменов – 4 000 руб.

*По плану, проект запускается на 7-й месяц (изготовление установки длится до 6 месяцев). В это время набирается и обучается персонал, готовится стратегия продвижения.

Запрос в деньгах – 65 млн. руб.

- Приобретение установки, доставка, установка и обучение технического персонала
- Закупка экипировки и расходников
- Обучение инструкторов по международной программе IVA
- Стартовая маркетинговая кампания

Пример аналогичного проекта

- В 2017-м году аэротруба FlyStation отметила 5-летие.
Результаты:
- 1 764 555 минут полетов. Это более 350 тыс. минут полетов в год или более 16 часов в сутки (для сравнения – в этом проекте учтена загрузка 7 часов в сутки);
- Спортсмены здесь тренируются круглосуточно, а новички с 9:00 до 2:00 (третья смена – резерв увеличения рентабельности и доходности);
- 345 767 клиентов – это почти 70 тысяч в год;
- 7 575 добровольных отзывов в сети;
- 17 соревнований и 15 чемпионатов.

Условия участия и выгода инвестора

- 49% доля в проекте
- Возможность выхода из проекта путем продажи доли через 5-7 лет
- Участие в развитии региона
- Развитие спорта*

*С 2017 года парашютный спорт официально признан в РФ, проводятся официальные чемпионаты, присваиваются спортивные звания. Оргкомитет Олимпиады 2024 года в Париже представил заявку на включение в состав соревнований - полётов в аэротрубе. Инфраструктуры в РФ для подготовки и развития спортсменов катастрофически не хватает.

**Рассматриваю разные варианты финансирования, не ограничиваясь долевым.



Родион
Овсепьян

Аэротруба в Краснодаре

- Телефон: +7 (916) 585- 46- 99
- E-mail: 89165854699@yandex.ru
- Whatsapp/Telegram: +7 (916) 585- 46- 99
- VK: https://vk.com/rodion_ovsepyan
- FB: <https://www.facebook.com/rodion.ovsepyan>
- Витрина проекта в VK: <https://vk.com/aerotrub>