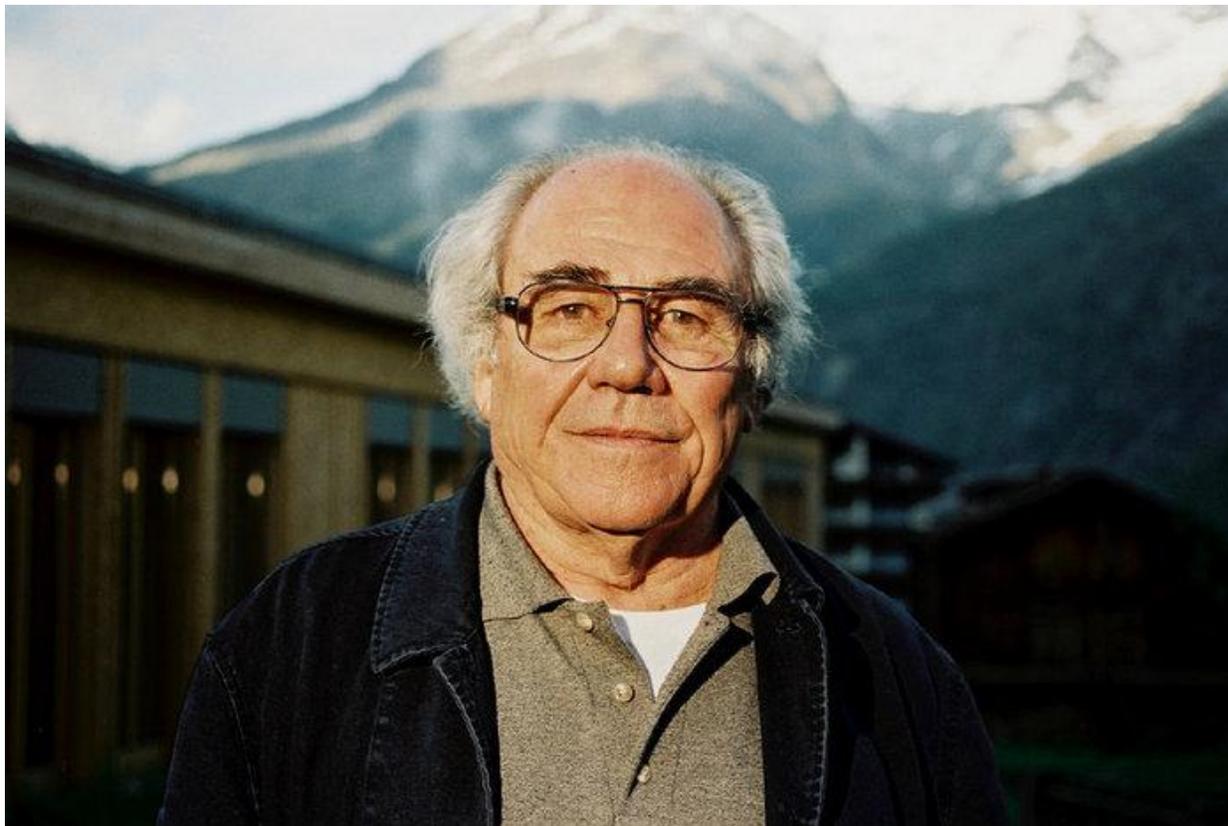


«Общество потребления» Жана Бодрийяра

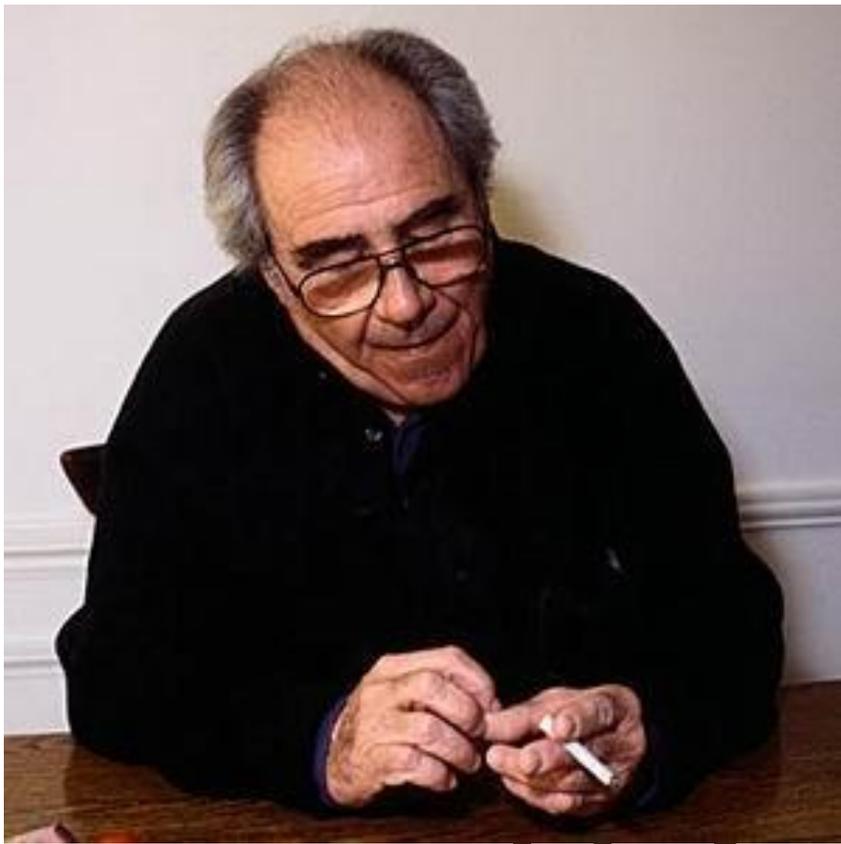
ВЫПОЛНИЛИ:
КОЛЫШКИН АНТОН
ОВЧИННИКОВ СЕРГЕЙ

ЭКМ-5,6

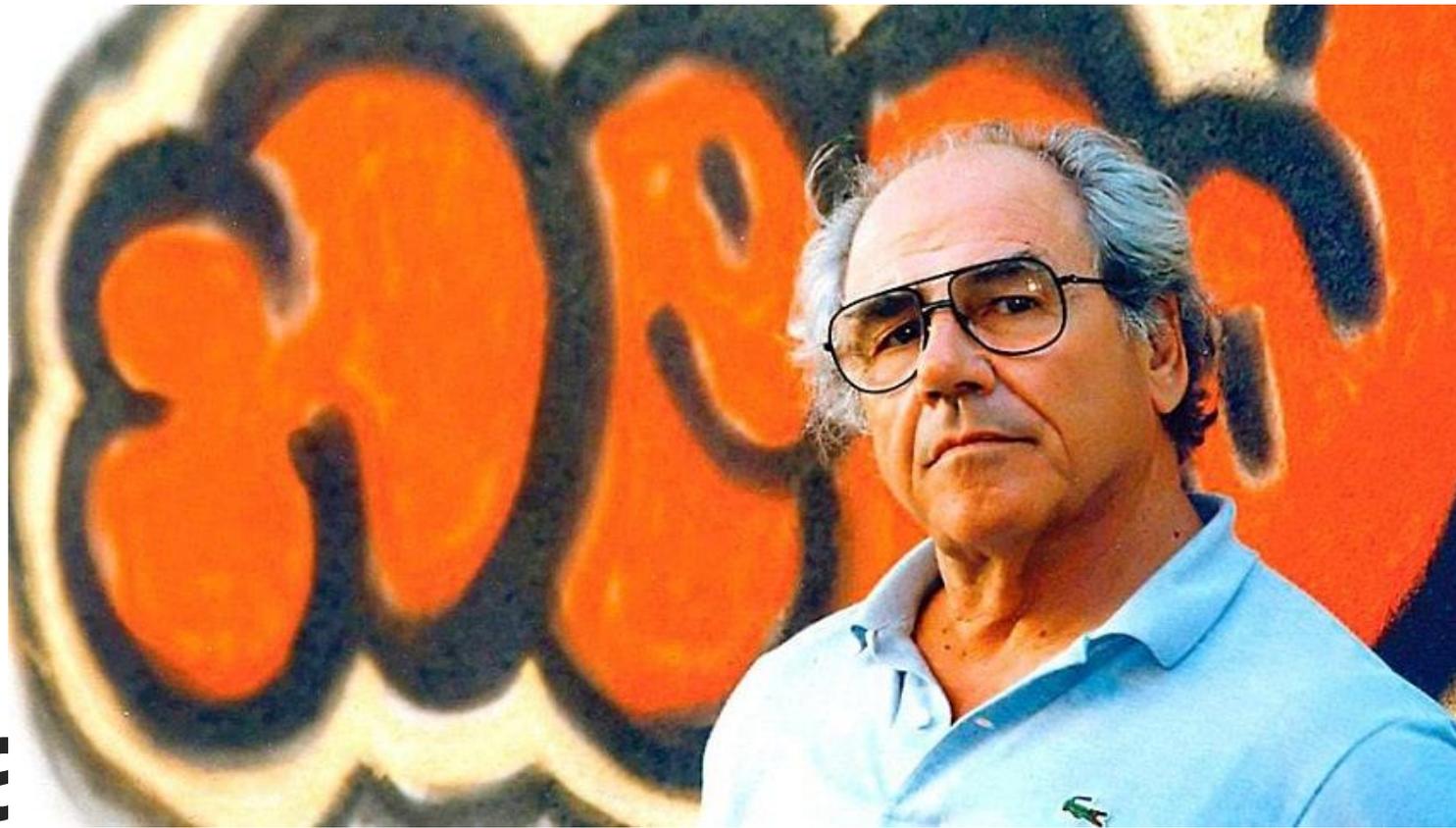
Введение



Жан
Бодрийяр
1929-2007



ка



идеи

Часть первая. *Баланс изобилия*

Бодрийяр отказывается от анализа экономических показателей в пользу «подсчета знаков и различий», то есть признает двусмысленным традиционно считающийся позитивным рост экономики.



Часть вторая. Теория потребления

Общественная логика потребления

Ключевое понятие социального устройства — счастье — Бодрийяр рассматривает как абсолютизированный принцип общества потребления



К теории потребления

В современной цивилизации не существует рационального потребителя, самостоятельно осуществляющего свой выбор



Персонализация, или наименьшее маргинальное различие (НМР).

Функциональный, обслуживающий характер человека в обществе потребления приводит к синтезу индивидуальности из знаков и подчеркнутых отличий.



Часть третья. СМИ, секс, досуг

Массово-информационная культура.

Отношение массовой культуры к традиционной культуре аналогично отношению моды к предметам. Как в основе моды лежит устаревание предметов, так в основе массовой культуры лежит устаревание традиционных ценностей.



Тело — самый прекрасный объект потребления.

Общество потребления вводит культ тела, чем устанавливает фетишизацию не только мира, но и самого человека.



Драма досуга, или невозможность убить своё время.

Время имеет потребительскую стоимость.



Мистика заботы.

«Под солнцем заботы загорают современные потребители». Оберегающий, предусмотрительный и заботливый облик общества потребления есть не более чем его защитный механизм, скрывающий «глобальную систему власти, опирающуюся на идеологию щедрости, где „благоденствие“ скрывает барыш».



Аномия в обществе изобилия

При видимом изобилии возникает косвенный культ насилия как своего рода предохранитель, переключающий человека с размышлений о свободе на размышление о счастье.



Заключение

