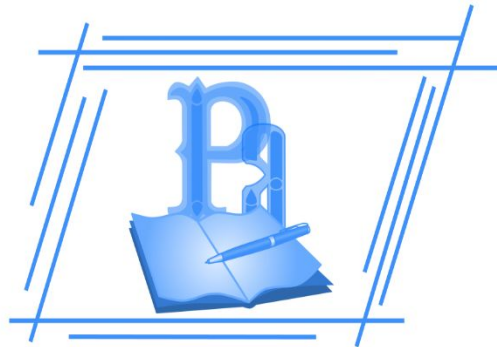




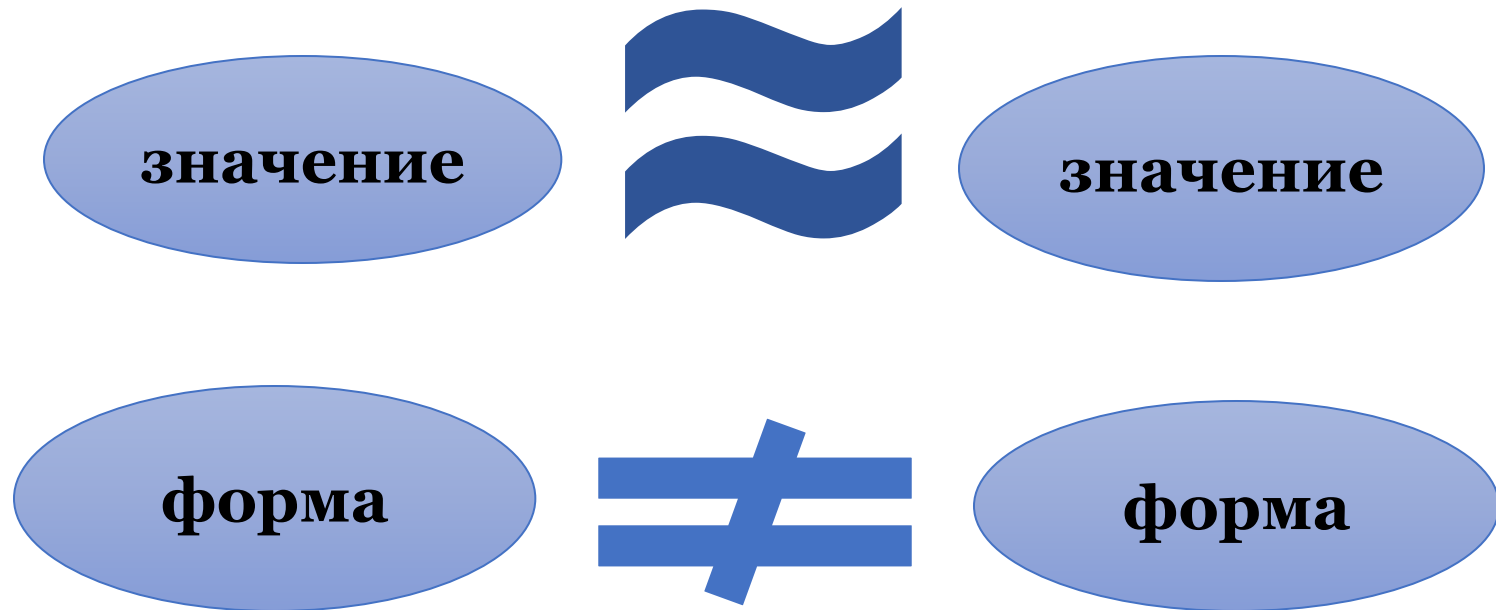
# Русский язык. Лексика. Стилистика.

Урок в 7Л классе



РУССКИЙ ЯЗЫК

Синонимы – слова, тождественные  
или близкие по значению,  
но разные по форме.



# Синонимы

**бежать**



*пись, мчатся*

**доктор**



*ч*

**морозный**



*ный*

**недалеко**

*близко*



# Смысловые и стилистические различия синонимов

**ОЧИ**



**ВОЗВЫШЕННОЕ**



**Глаза**



**нейтральное**



**Гляделки**



**СТИЛИСТИЧЕСКИ  
СНИЖЕННОЕ**



Антонимы – слова с  
противоположным значением

значение



значение

форма



форма

## АНТОНИМЫ

**глупец**

*мудрец*

**лёгкий**

*тяжёлый*

**обрадовать**

*огорчить*



**день**



**ночь**

**Слово имеет антоним - сказать «ДА»**

**Слово не имеет антоним – сказать «НЕТ»**

**ЧИСТЫЙ**

*грязный*

**добро**

*зло*

**тетрадь**

**забывать**

*помнить*

**рисовать**

**минус**

*плюс*

**школа**

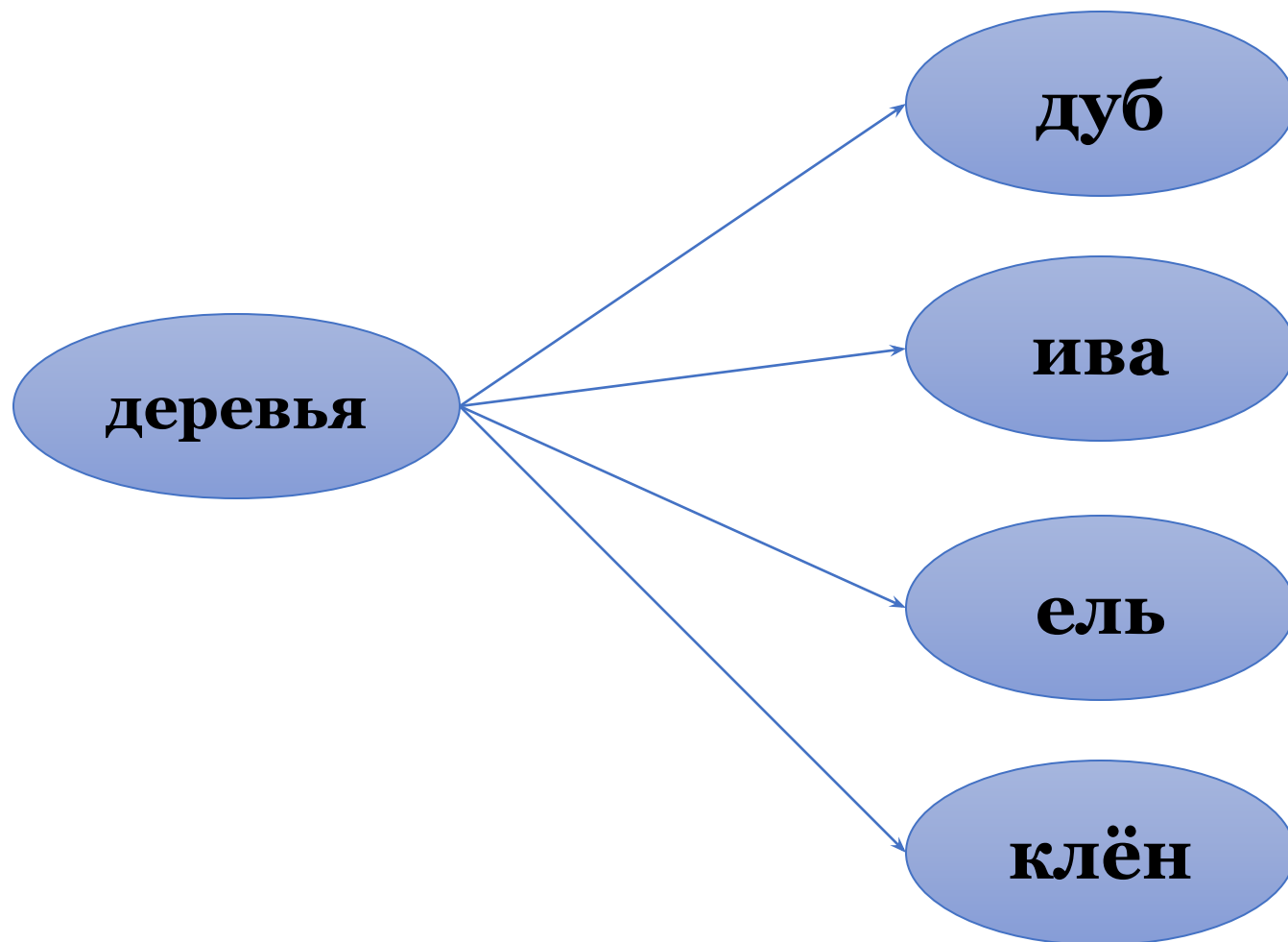
**тишина**

*шум*



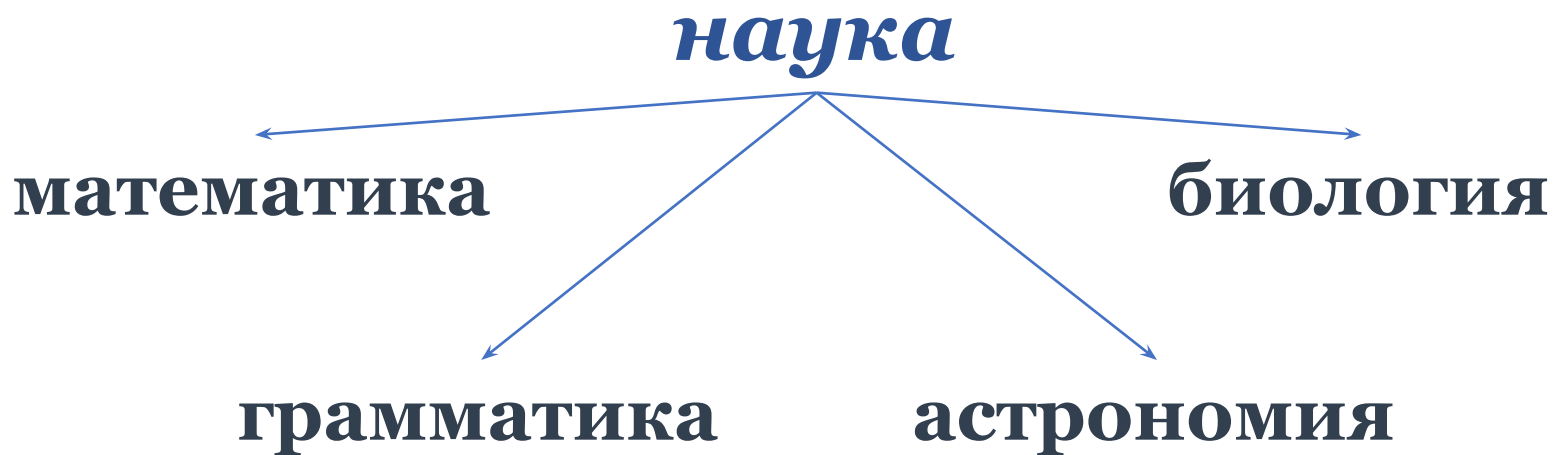


# Деревья: дуб, ива, ель, клён



**Гипероним** – слово с широким значением, выражающее общее, родовое понятие.

**Гипонимы** – слова, называющие предметы как элементы множества.



# Найдите

1 ряд



**СИНОНИМЫ**

2 ряд



**АНТОНИМЫ**

3 ряд



**ГИПЕРОНИМ И  
ГИПОНИМЫ**

**зелёный, купить, одежда,  
красный, изумрудный,  
продать, платье, костюм,  
брюки, тарелка, гулять**

# Стилистическая окраска слов

Стилистическая окраска - дополнительные стилистические оценки, которые накладываются на основное лексическое значение слова. Иногда их употребляют в качестве синонима коннотация (стилистическая окраска).

Стилистически окрашенными называются такие единицы языка, которые даже вне контекста создают особое стилистическое впечатление и это стил.впечатление делается за счет коннотаций. (Передряга и показуха – окраска фамильярности. Симпатия – окраска одобрения и т.д.).

# Существует две разные стилистические окраски:

1. Собственная стилевая окраска  
(преимущественное использование той или иной единицы в определенной сфере в определенном стиле. Стилистическая окраска хорошо видна на фоне нейтральных средств (заболеть – захворать))

2. Экспрессивная стилевая окраска.  
Экспрессивная окрашенность – указание на характер и степень выражения качественных или количественных признаков называемого явления. (Гореть – нейтральная, пылать – экспрессивная)

# Стилистическая окраска СЛОВ



# Смешение стилей

Характерной особенностью современных публицистических текстов является стилистически не оправданное соединение книжной и разговорной лексики.

Смешение стилей нередко встречается даже в статьях серьезных авторов на политические, экономические темы. Смешение разностильной лексики может придать речи ироническую окраску, неоправданную в контексте, а порой и неуместный комизм.

Ошибки в употреблении стилистически окрашенной лексики не следует путать с сознательным смешением стилей, в котором писатели и публицисты находят источник юмора, иронии. Пародийное столкновение разговорной и официально-деловой лексики - испытанный прием создания комического звучания речи в фельетонах. (Фельетон - жанр художественно-публицистической литературы; ему присуще критическое, нередко комическое, в том числе сатирическое, начало.)

# Канцеляризм*ы* и речевые штампы

**Канцеляризм*ы*** - элементы официально-делового стиля, введенные в стилистически чуждый для них контекст (употребление в речи, не связанной нормами официально-делового стиля).

К лексическим и фразеологическим канцеляризмам относятся слова и словосочетания, имеющие типичную для официально-делового стиля окраску (наличие, за неимением, во избежание, проживать, изымать, вышеперечисленный, имеет место и т.п.).

Как правило, можно найти много вариантов для выражения мысли, избегая канцеляризм*ов*. Канцелярскую окраску речи часто придают отглагольные существительные, образованные с помощью суффиксов -ени-, -ани- и др. (выявление, нахождение, взятие, раздутие, сомкнутие) и бессуффиксальные (пошив, угон, отгул). Канцелярский оттенок их усугубляют приставки не-, недо- (необнаружение, невыполнение). Русские писатели нередко пародировали слог, «украшенный» такими канцеляризмами.



# Канцеляризм*ы* и речевые штампы

Речевыми штампами становятся получающие широкое распространение слова и выражения со стертой семантикой и потускневшей эмоциональной окраской. Штампом может стать всякое часто повторяемое речевое средство, например шаблонные метафоры, определения, потерявшие свою образную силу из-за постоянного обращения к ним, даже избитые рифмы (слезы - розы).

**Речевой штамп** - стереотипные выражения, имеющие канцелярскую окраску.

Речевые штампы возникают вследствие влияния официально-делового стиля на другие стили.

## *Домашнее задание*

Составить по 3 пары слов:

- синонимы:
- антонимы;
- гипероним и гипонимы.





<https://orfogrammka.ru>