

Поняття про стартап

Студент групи ТБВм-87
Пилипенко Віталій

Зміст:

1. Поняття про стартап.
2. Мета та завдання стартапів.
3. Відмінні особливості стартапів.
4. Сфери діяльності стартапів.
5. Види стартапів.
6. Стартапи в Україні.



1. Поняття про Стартап

Вперше термін «стартап» з'явився в США в 1939 році. Тоді поблизу міста Сан-Франциско, в долині Санта-Кларі (Каліфорнія), сконцентрувалися майже всі підприємства і фірми, що займаються розробками в сфері високих технологій. У ті часи студенти Стенфордського університету Девід Паккард і Вільям Хьюлетт, створюючи тут свій невеликий проект, назвали цю справу стартапом (від англ. Start-up - стартувати, запускати). Згодом цей стартап переріс в таку величезну і успішну компанію, як Хьюлетт-Паккард.



Стартап (Start-up) (от *англ.* -
запускати) – це тимчасова
структура, яка спрямована на
пошук і реалізацію
масштабованої бізнес-ідеї»



-Найбільша інтернет-енциклопедія - Вікіпедія.
Число статей на цьому ресурсі неможливо підрахувати, так як їх кількість щодня зростає.



Вікіпедія
Свободная энциклопедия

-YouTube - (засновники - Чад Херлі, Стів Чен, Джавед Карім).

-Flickr - один з найпопулярніших сервісів для зберігання фотографій.

--Twitter - платформа створена Джеком Дорсі для обміну короткими повідомленнями.

-Кожен з перерахованих вище стартапів - це сайт в інтернеті.



Інші класичні приклади успішних стартапів - Microsoft (засновники - Білл Гейтс і Пол Аллен), Apple Computer inc. (Засновники Стів Джобс і Стів Возняк) і Google (засновники - Леррі Пейдж і Сергій Брін).



2. Мета та завдання стартапів

Основна мета стартапу - заробіток.
На початковому етапі побудови своєї компанії потрібно визначитися, який бізнес ви хочете побудувати.

Друга головна мета стартапу - це набір професійної команди.

Завдання стартапу на перших етапах - це ідея створення продукту.



3. Відмінні особливості стартапів

1. Курс на новий продукт. Найчастіше суть стартапу полягає в просуванні новаторських ідей або удосконалення старих. Завдяки цьому стартапи можуть конкурувати навіть з найпотужнішими корпораціями, які в більшості випадків не обтяжують себе введенням інновацій і продовжують пропонувати ті товари та послуги, які давно зарекомендували себе. Ось чому будь-який стартап – це стрибок у невідомість.

2. В основі стартапу лежить цікава бізнес-ідея. Не секрет, що без ідеї не було б взагалі ніякого бізнесу. Однак, в стартапі ідея має особливу цінність. Якщо вона обіцяє перспективи, то може бути дуже і дуже дорогою. Для порівняння: в Інтернеті повнісінько стандартних ідей для відкриття власної справи, і вони абсолютно безкоштовні. Іноді до них навіть додаються бізнес-плани.



1988



3. *Творці стартапів молоді.* Багато відомих успішні стартапів – дітища вчорашніх студентів. Згідно зі статистичними даними, середній вік стартапера – 25 років. Ось чому нові починання іноді з ноткою зневаги іменують «гаражним бізнесом»: молодим людям, ще не розбагатівшим, ніде зібратися для обговорення своїх ідей, окрім як в гаражах і на знімних квартирах.

4. *Стартапери ставлять на карту все.* Як правило, ініціатори стартапу вкладають всю душу в свою ідею. Щоб реалізувати її, людина готова ризикувати по-крупному. Стартапера не хвилює той факт, що ціна перемоги може виявитися занадто високою: якщо він зацікавлений в успіху, то зробить все можливе, щоб домогтися його.

5. Ініціативна група працює за ідею, а не заради прибутку. У створенні стартапу бере участь ціла команда на чолі з ідейним лідером.

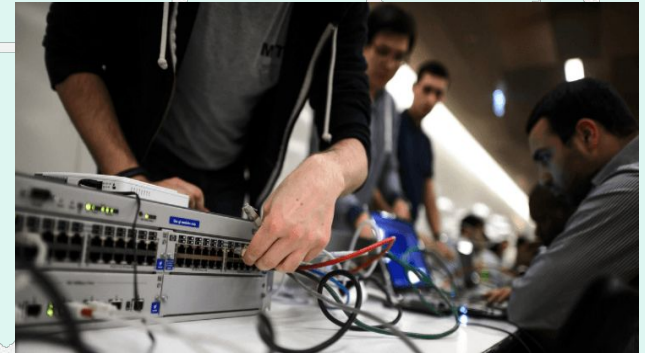
Кожен з членів цієї команди виконує певні функції: один може розробляти перспективну ідею, інший – планувати бізнес на базі цієї ідеї, третій – шукати постачальників, клієнтів, джерела фінансування.

6. Проблеми з фінансуванням. Мабуть, нестача коштів для втілення ідеї в життя є головною характерною ознакою стартапу. У цьому немає нічого дивного, адже стартапи створюються захопленими молодими людьми, у яких є величезна кількість енергії, але немає грошей. Ось чому стартапи потребують інвесторів – людей, які зацікавляться свіжими ідеями і допоможуть реалізувати їх, вклавши свої кошти в ці проекти.

4. Сфери діяльності для стартапів

8 перспективних сфер для стартапів:

1. «Інтернет речей» для промислових потреб.
2. Онлайн-освіта.
3. Розробка мобільних додатків.
4. Переносні пристрої та аксесуари.
5. Розробка ПО для бізнесу.
6. Кібербезпека.
7. Таргетований е-commerce.
8. «Зелені» технології.



В процесі розвитку стартапу виділяють 5 етапів:

1. Посівний етап, або Pre-Seed stage.
2. Запуск, або Startup Stage.
3. Зростання, або Growth Stage.
4. Розширення, або Expansion Stage.
5. Вихід, або Exit Stage.



6. Стартапи в Україні (2018 р)

1. Ugears

Український стартап зібрав кошти на колекцію дерев'яних пристроїв для настільних ігор.

2. Senstone

В Україні розробили пристрій для перетворення голосових записів у текстові нотатки.

3. SolarGaps

Український стартап виготовляє жалюзі з сонячними панелями.

4. PassivDom

Український стартап у США створює перший абсолютно автономний будинок.

5. CruiseBe

Українське подружжя вигадало та створило мобільний додаток, що допомагає спланувати круїзну подорож. В їхню ідею повірили в одному з найбільших американських акселераторів бізнес-проектів.

6. Effa

Українці створили екологічну зубну щітку із переробленого паперу.

7. Cardiomo

Винахід українців може допомогти рятувати мільйони життів.

8. Picolor

Українці розробили пристрій, що виробляє мільйон кольорів фарби.





Дякую за увагу!