

КОНТЕНТ

ВИДЫ КОНТЕНТА

- Продающий
- Информационный
- Развлекательный
- Комбинированный

По происхождению

- Фото
- Текст
- Видео
- Галерея
- Лента Stories
- Прямой эфир

Роль контента

- Влияет на принятие решения покупателем
- Строит доверие
- Поддерживает весь путь покупки
- Помогает делать до-продажи
- Собирает обратную связь
- Контент актив вашего профиля
- Помогает в продвижении

Развлекательный

- Лайк-таймы
- Викторины
- Угадайки
- Факты
- Марафоны
- Розыгрыши
- Эстафеты
- Юмор

Продающий

- Пошаговая продажа
- МК
- Товар
- Отзывы
- Кейсы
- Акции/скидки

ПРОДАЮЩИЙ = OFFER+(DEADLINE+СТА)

ИНФОРМАЦИОННЫЙ

ПОЛЬЗА

- Обзоры
- Тренды
- Ответы на вопросы
- Экспертное мнение
- Полезные фишки
- Лайфхаки
- Знакомство с компанией
- Секреты
- Сравнение товаров
- Закулисы

Соотношение

1 ПРОДАЮЩИЙ : 3 ИНФОРМАЦИОННЫХ

Цели контента

- Повышение продаж
- Запуск нового продукта
- Формирование экспертности
- Повышение вовлеченности
- Продвижение аккаунта
- Подготовка к приему профиля

ВИДЕО КОНТЕНТ

- Вайн
- Обзоры
- Интервью
- Новости
- Использование продукта
- Видео-отзыв

STORIES

ПРЯМОЙ ЭФИР

КОНТЕНТ ПЛАН

- ВРЕМЯ
- АНАЛИТИКА СТАТИСТИКИ
- ВИДЫ КОНТЕНТА
- ЗАРАНЕЕ ГОТОВИТЬ
- ПРОДУМЫВАТЬ
- ОТЛОЖЕННЫЙ ПОСТИНГ
- ПРЕДВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОСМОТР

ТЕКСТ

- ДЕЛЕНИЕ НА АБЗАЦЫ
- ЭМОДЖИ
- ПЕРВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАНИЯ
- КОРОТКИЙ ПОСТ ДО 500 ЗНАКОВ
- ДЛИННЫЙ ПОСТ 2200 ЗНАКОВ
- ХЭШТЭГИ