

МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1»

Мастер-класс «Интеграция знаний в области естественных наук»

Панов Егор Игоревич,
учитель биологии, зам.
директора по ВР





Цели:

- дать образное целостное представление об особенностях климата, растительного и животного мира, расположении объектов исторического и географического значения на южных материках – Австралии, Африке, Южной Америке;
- развивать умение применять полученные знания в нестандартных ситуациях, при решении творческих и логических заданий;
- развивать воображение, наблюдательность, любознательность, логическое и образное мышление, расширять кругозор и словарный запас;
- воспитывать бережное отношение к природному богатству, чувство взаимовыручки.

1. Вступление.

- В наши дни проблема интеграции приобрела особенно актуальное звучание в связи с введением профильного обучения, а также в связи с обсуждением вопроса о возможности введения в школе интегрированных курсов, в частности естествознания.

Реклама

- Как известно, реклама – двигатель прогресса.
- **Реклама** — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.



Правила и законы рекламы:

- Привлекательность рекламы (покупатель должен сразу же понять, что рекламируемый объект ему нужен)
- Написание текста (должен быть кратким, лаконичным и понятным любому)
- Формулирование темы (зависит от специфики фирмы-производителя)
- Определение целевой аудитории (кому будет предназначена реклама)
- Оригинальность идей (использование различных нестандартных способов для рекламы товара)
- Девизы (должен быть ярким, запоминающимся)
- Контакт с покупателями (с использованием каких приемов и средств будет осуществляться)



Алгоритм работы:

1. Изучить материалы дополнительной литературы
2. Придумать название туристической фирмы и рекламный призыв (лозунг)
3. Оформить на листах



2. Теоретическая часть.

- Предметное изучение учебного материала является в современной школе приоритетным направлением организации образовательного процесса. Однако, получая знания посредством дифференцированных учебных предметов, ученики зачастую воспринимают их как разрозненные сведения, искусственно расчлененные по предметному признаку.

Интеграция

- Применительно к образовательной практике «интеграция» - это, во-первых, создание у школьника целостного представления об окружающем мире (интеграция как цель обучения), во-вторых, нахождение общей платформы сближения предметных знаний (интеграция как средство обучения).

Интеграция может выражаться в различных формах:

- объединение содержания различных предметов по одной теме на одном уроке (концентрированная интеграция);
- изучение определенной темы в цикле предметов на различных уроках (линейная интеграция);
- система творческих заданий интегративного типа.

Нетрадиционные формы учебных занятий:

- урок-путешествие;
- урок-экскурсия;
- урок-спектакль;
- урок-суд и т.д.

Что дает реализация интегрированного подхода в изучении естественных наук?

- Системность знаний.
- Знания становятся обобщенными, умения и знания способствуют комплексному применению, синтезу, переносу идей и методов из одной науки в другую, что лежит в основе творческого перехода к научной, художественной деятельности человека в современных условиях.
- Усиливается мировоззренческая направленность.
- Более эффективно формируются убеждения и формируется всестороннее развитие личности в области естественных наук, что является базой гуманитарной надстройки.
- Способствует оптимизации и интенсификации учебной и педагогической деятельности.

3. Практическая часть.

- **Задание**: создать рекламный буклет путешествия на один из южных материков:
- Австралию
- Африку
- Южную Америку



Алгоритм работы

- Изучить материалы дополнительной литературы
- Составить текст рекламного буклета, обращая внимание на законы рекламы
- Включить в буклет описание рельефа, климата, разнообразия животного и растительного мира
- Сделать вывод о распространении животных и растений в связи с особенностями географического положения и климата



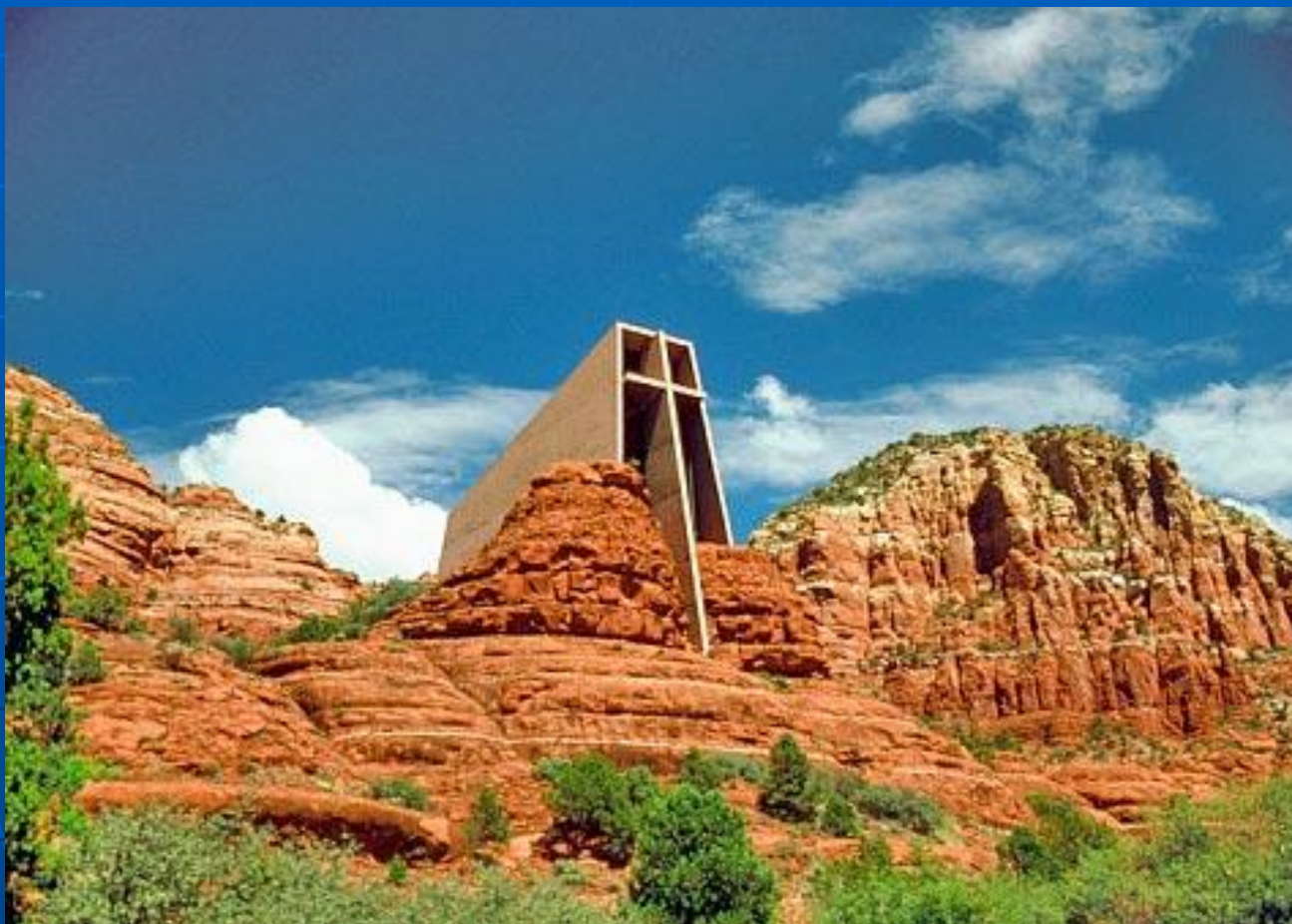
Австралия



Африка



Южная Америка



4. Подведение итогов мастер-класса (рефлексия).

- В сегодняшнем путешествии мне понравилось...
- Изучая южные материки, я узнал...
- Работа в нашей турфирме была...
- Я хочу пожелать...

Благодарю

за

сотрудничество

и

творческий  подход!