

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Асылхан.Ш

- ▣ Различают явные функции, т. е. совпадающие с открыто провозглашенными целями и задачами, и латентные (скрытые), которые обнаруживают себя с течением времени и в разной степени отличаются от провозглашаемых намерений.

В общем виде ими являются:

- 1) явные функции
- 2) латентные функции

1) явные функции:

- производство нового материального блага,
- введение новых методов производства, не применявшихся ранее;
- освоение новых рынков сбыта или более широкое использование прежних;
- освоение новых источников и видов сырья;
- осуществление новой организации производства и сбыта;

2) латентные функции (которые по своему характеру являются общественными):

- оптимальное комбинирование факторов производства и тем самым наиболее эффективное использование экономических ресурсов;
 - образование общественного продукта и содействие распределению национального дохода;
 - эффективное и полное удовлетворение платежеспособного спроса населения на товары и услуги;
 - инновационная функция.

- ▣ Определенную специфичность имеют функции крупного и малого предпринимательства. Особенности функций крупного предпринимательства связаны с масштабами.

Особая роль в экономике принадлежит малому предпринимательству. Для него характерны повышенная мобильность, гибкость реакции на изменение конъюнктуры рынка. Малый бизнес обладает преимуществами там, где производство имеет дело с ограниченным спросом и где производственные процессы не могут быть стандартизированы. Малый бизнес обладает повышенной

Отсюда можно вывести наиболее значимые латентные функции малого предпринимательства: обеспечение расширенного воспроизводства повышенной мобильности и гибкости, формирование среды и духа предпринимательства и конкуренции, поддержание и укрепление политической и социальной стабильности в обществе, которая достигается посредством создания новых рабочих мест, расширения слоя собственников (в развитых странах к малому бизнесу относится 80-90% предприятий, на долю которых приходится 40-50% валового национального продукта и 60-70% создаваемых рабочих мест); финансовое пополнение местных бюджетов.

Государство заинтересовано в выполнении предпринимательством латентных функций, которые во многом носят общественный характер и служат целям государства. В целях поддержки и стимулирования этих функций государство согласовывает с предпринимательством свои действия стратегического и тактического характера с помощью кредитной и налоговой политики.