

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ОСНОВНАЯ МОДЕЛЬ ОБЩЕНИЯ В XXI ВЕКЕ



□ **Общение-сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми (межличностное общение) и группами (межгрупповое общение), порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя как минимум три различных процесса: коммуникацию (обмен информацией), интеракцию (обмен действиями) и социальную перцепцию (восприятие и понимание партнера)**



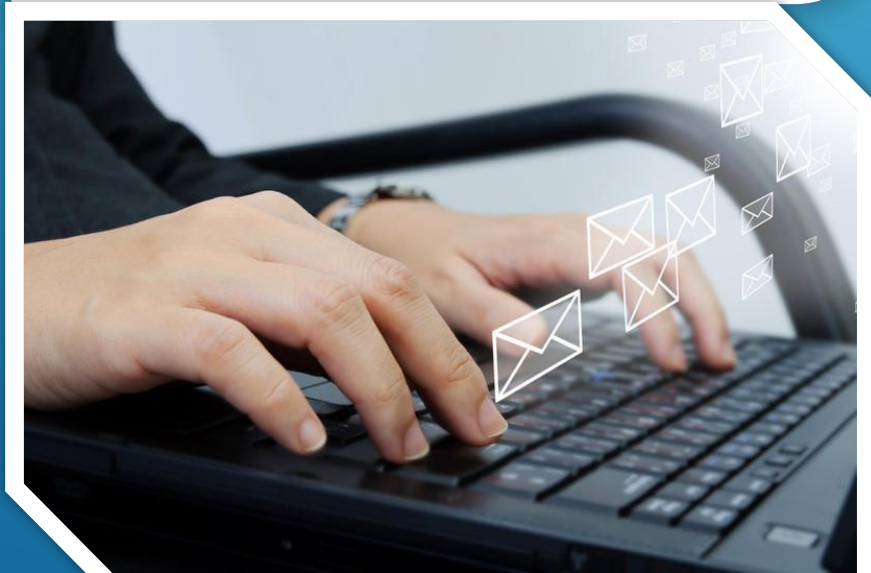
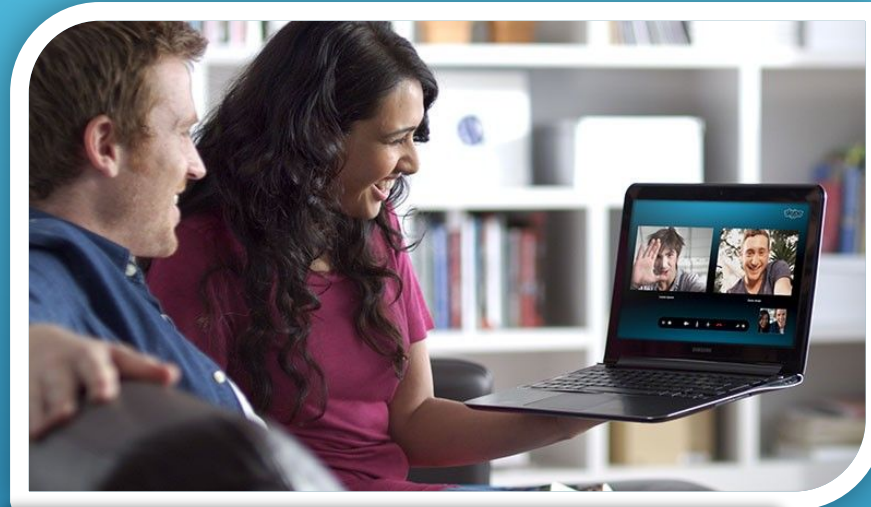


**До появления интернета и социальных сетей самым лучшим способом общения были встречи. Близкие люди, жившие недалеко друг от друга, встречались чаще. Те, кто жил далеко друг от друга, встречались реже. Тем радостнее и сердечнее проходили встречи. Было о чём рассказать, чем поделиться.**



# Как изменилось общение с появлением интернета

- Появление социальных сетей, компьютерных игр, фильмов, книг способствовало тому, что у человека пропала необходимость выходить лишний раз в свет.
- Доступность новых технологий влияет положительно на самореализацию человека.
- Социальные сети позволили замкнутым людям найти себе друзей. Люди с ограниченными возможностями перестали быть узниками своей комнаты, освоив интернет-пространство и многие гаджеты.



**Социальная сеть — платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.**

**Характерными особенностями социальной сети являются:**

- Предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (фото + видео + сервис блогов + сервис
- Создание профилей, в которых требуется указать реальные ФИО и максимальное количество информации о себе;
- Подавляющее большинство друзей пользователя в социальной сети — это не виртуальные друзья по интересам, а реальные друзья, родственники, коллеги, одноклассники и однокурсники.





# ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ СОЦ.СЕТЕЙ

- ❑ Департамент образования США обнародовал данные о том, что студенты обучающиеся онлайн превосходят студентов стационара.
- ❑ Большим плюсом социальных сетей является возможность найти своих знакомых, друзей, сослуживцев, коллег.
- ❑ Социальные сети дают возможность просматривать файлы, видео и фотографии других пользователей
- ❑ Социальные сети – это **площадка для развития бизнеса**. Здесь можно прорекламирровать свой интернет-магазин, студию веб-дизайна или рок-школу.



# ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Минусом является и то, что человек теряет навык реального общения, т.к. привык к общению в режиме онлайн. Переписываясь в социальных сетях, люди часто не соблюдают правила грамматики и пунктуации, используют скудный словарный запас, эмоции заменяются смайликами – все это отрицательно сказывается на общении в реальном мире.
- Но самым главным минусом является – интернет зависимость.



Социальные медиа в России отличаются от своих западных аналогов – аудитория, контент, основные площадки для дискуссий и многое другое у нас совершенно «своё». И западные тренды частенько не просто запаздывают, но и вовсе обходят рунет стороной.



Россия является шестой страной в мире по количеству пользователей всемирной сети, причем треть из них предпочитает мобильный Интернет.



Проникновение интернета в российских городах «стотысячниках» составило 60-70% для взрослого населения, что вполне сравнимо с 70-80% в Великобритании и Соединенных Штатах.

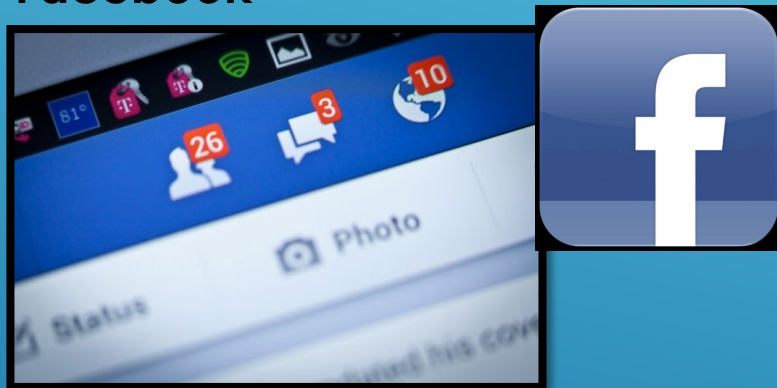


Самыми популярными социальными сетями являются:  
«Одноклассники» — 73% пользователей интернета  
«ВКонтакте» — 62%  
«Мой мир» — 31%  
«Facebook» — 18%  
«Twitter» — 9%.



# Известные социальные сети и их основные показатели

## Facebook



Месячная аудитория – 900 000 000 пользователей

Позиция в общемировом рейтинге сайтов Alexa – 2

Год основания – 2004

Основатель – Марк Цукерберг

## Twitter



Месячная аудитория – 310 000 000 пользователей

Рейтинг Alexa – 8

Год основания – 2006

Основатели – Джек Дорси, Эван Уильямс, Биз Стоун

## Instagram



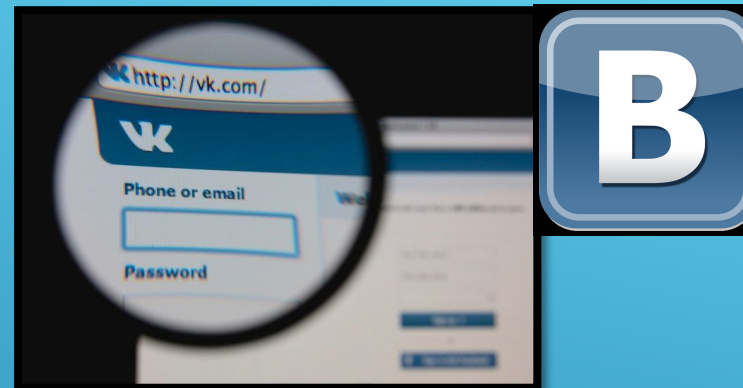
**Месячная аудитория – 100 000 000  
пользователей**

**Рейтинг Alexa – 36**

**Год основания – 2010**

**Основатели – Кевин Систром и  
Майк Кригер**

## ВКонтакте



**Месячная аудитория – 80 000 000  
пользователей**

**Рейтинг Alexa – 21**

**Год основания – 2006**

**Основатель – Павел Дуров**

# Итог

Интернет неразрывно связан с нашей жизнью, мы целиком и полностью увязли в этой паутине и не можем представить нашей жизни без социальных сетей. Социальные сети изменили нас: 78% потребителей доверяют мнению своих социальных контактов; 14% доверяют рекламе; продажи электронных книг стали выше продаж обычных книг; ежедневно на Facebook происходит изменение статуса; мы больше не ищем новости, они сами нас находят; Мы не ищем товары и услуги, они найдут нас через социальные сети.

Социальные сети – это не мимолётная прихоть, это фундаментальный прорыв в том, как мы общаемся.



A stage with blue curtains and a spotlight on the text. The curtains are pulled back, revealing a dark stage floor. A horizontal bar is visible across the middle of the stage, with tassels hanging from it. The text is centered in the upper half of the image, illuminated by a spotlight effect.

**Спасибо за  
внимание**