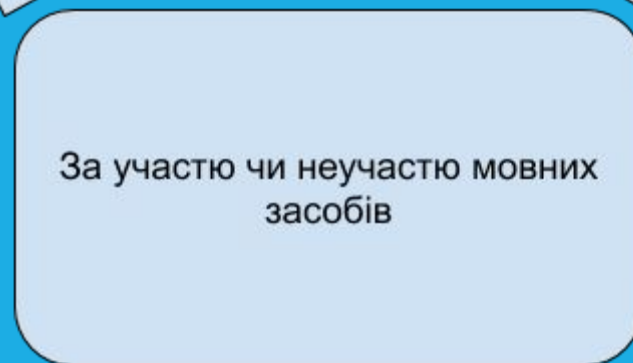




ВИДИ, ТИПИ І ФОРМИ ПРОФЕСІЙНОГО СПІЛКУВАННЯ

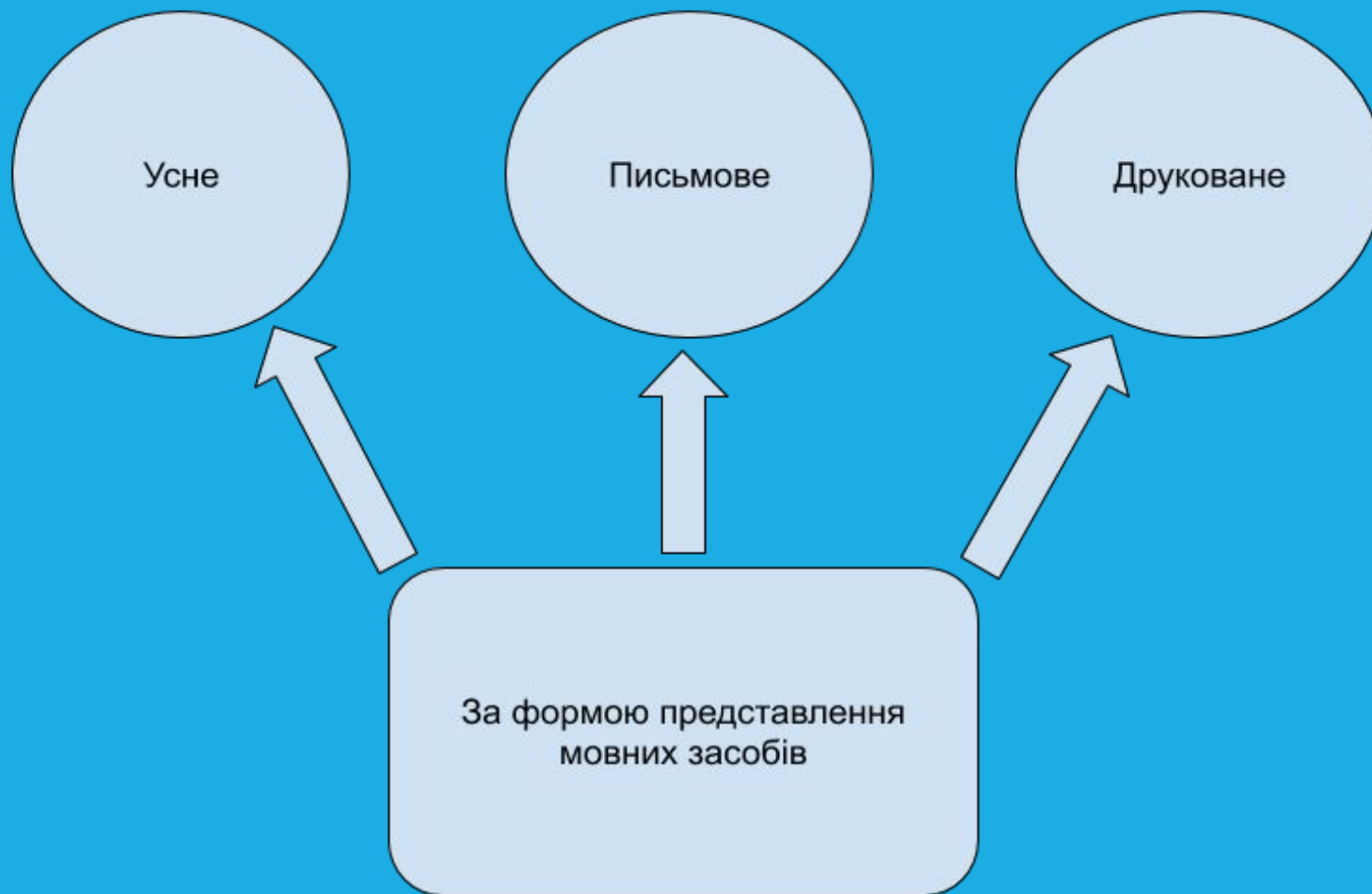


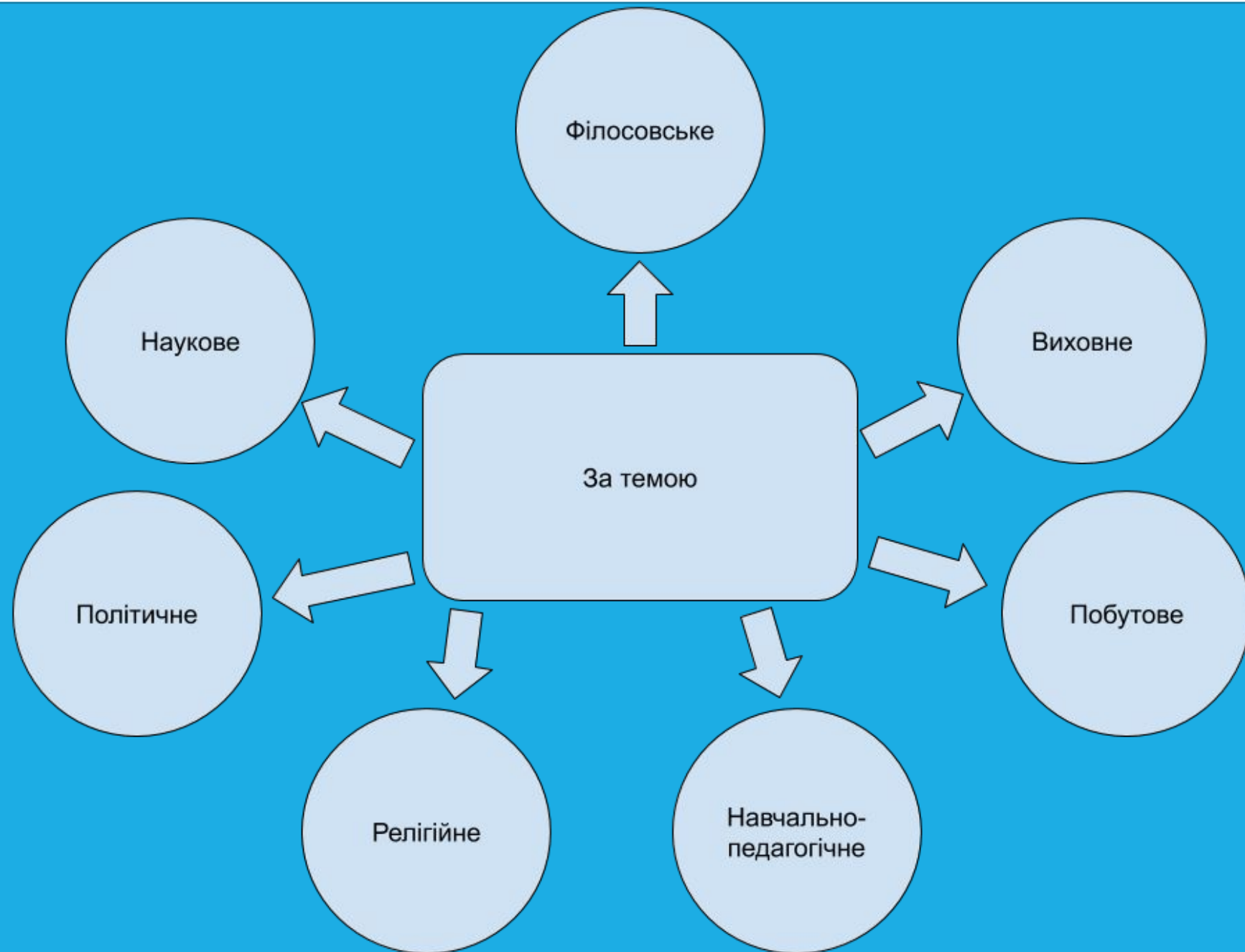
Види
профе-
сійного
спілку-
вання

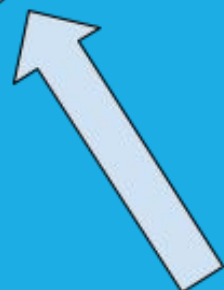
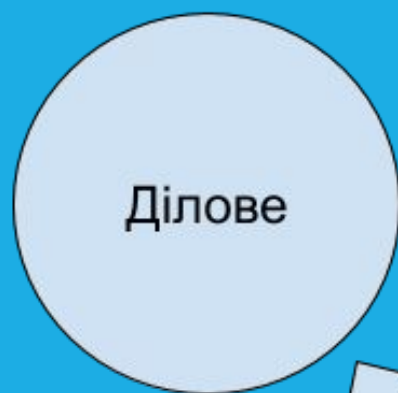


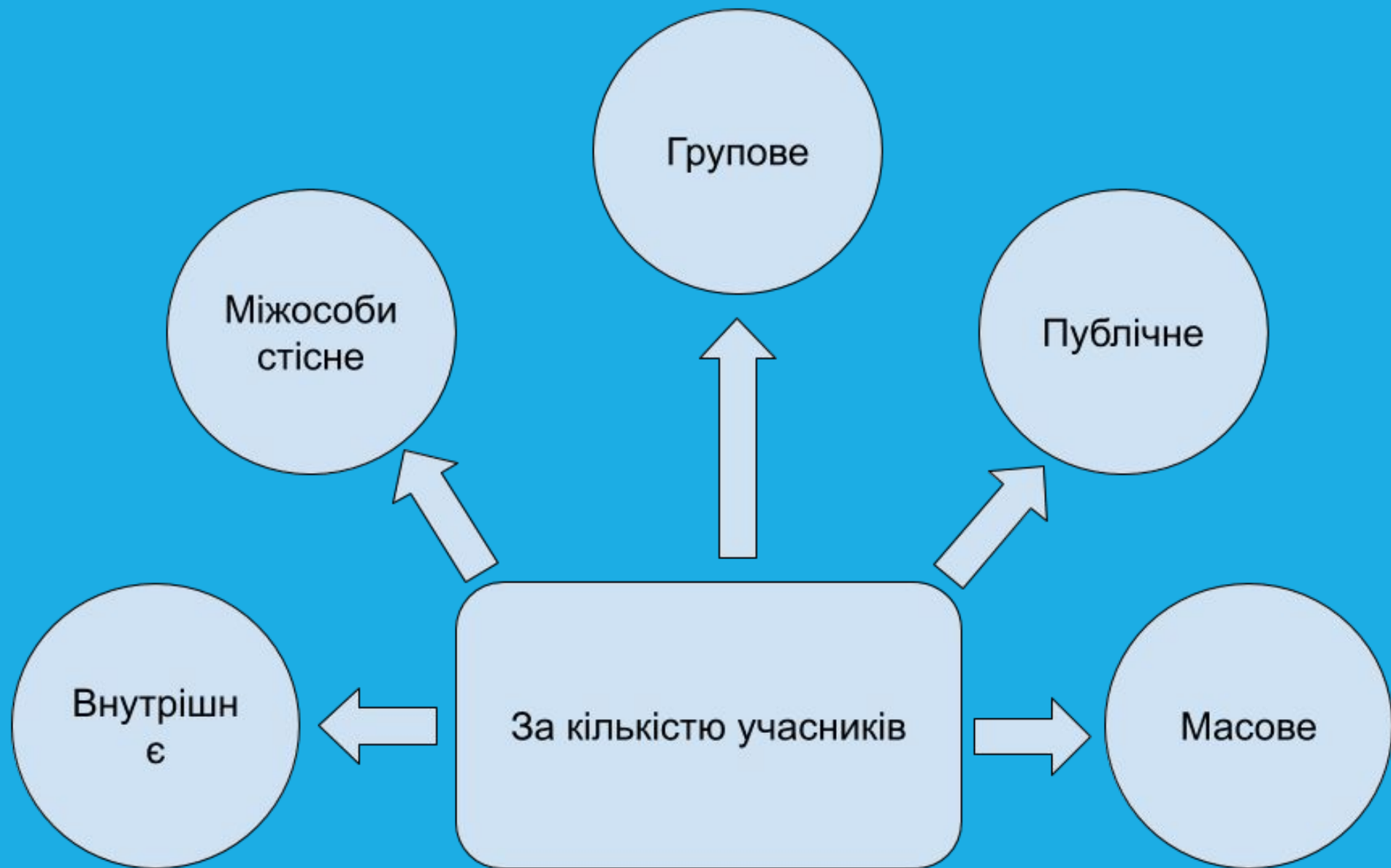
Вербальне (лат. *verbum* – слово) **спілкування** – це усне, словесне спілкування, учасники якого обмінюються висловлюваннями щодо предмета спілкування.

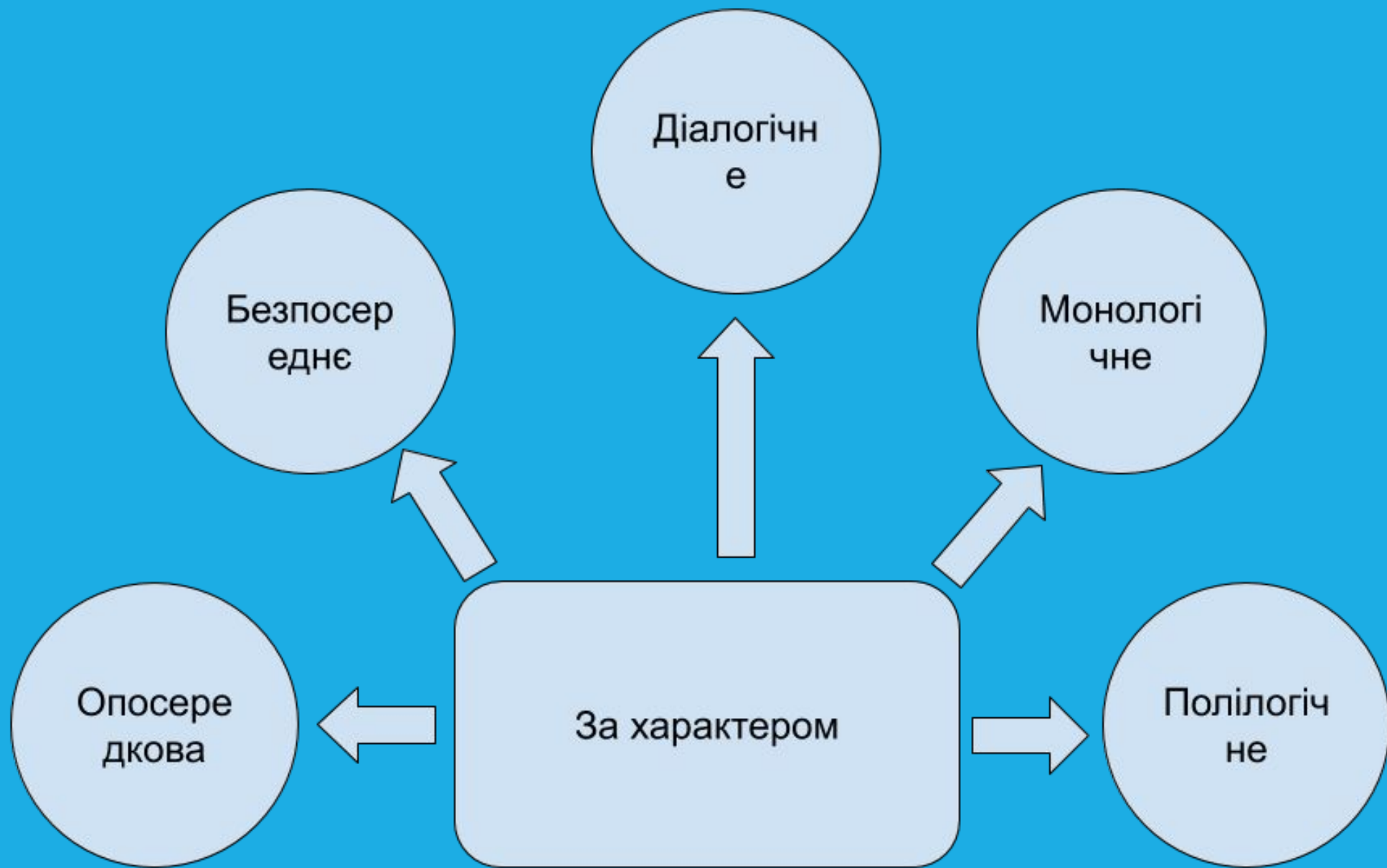
Невербальне спілкування – це обмін інформацією між людьми за допомогою комунікативних елементів (жестів, міміки, виразу очей, постави та ін.), які разом із засобами мови забезпечують створення, передавання і сприйняття повідомлень.









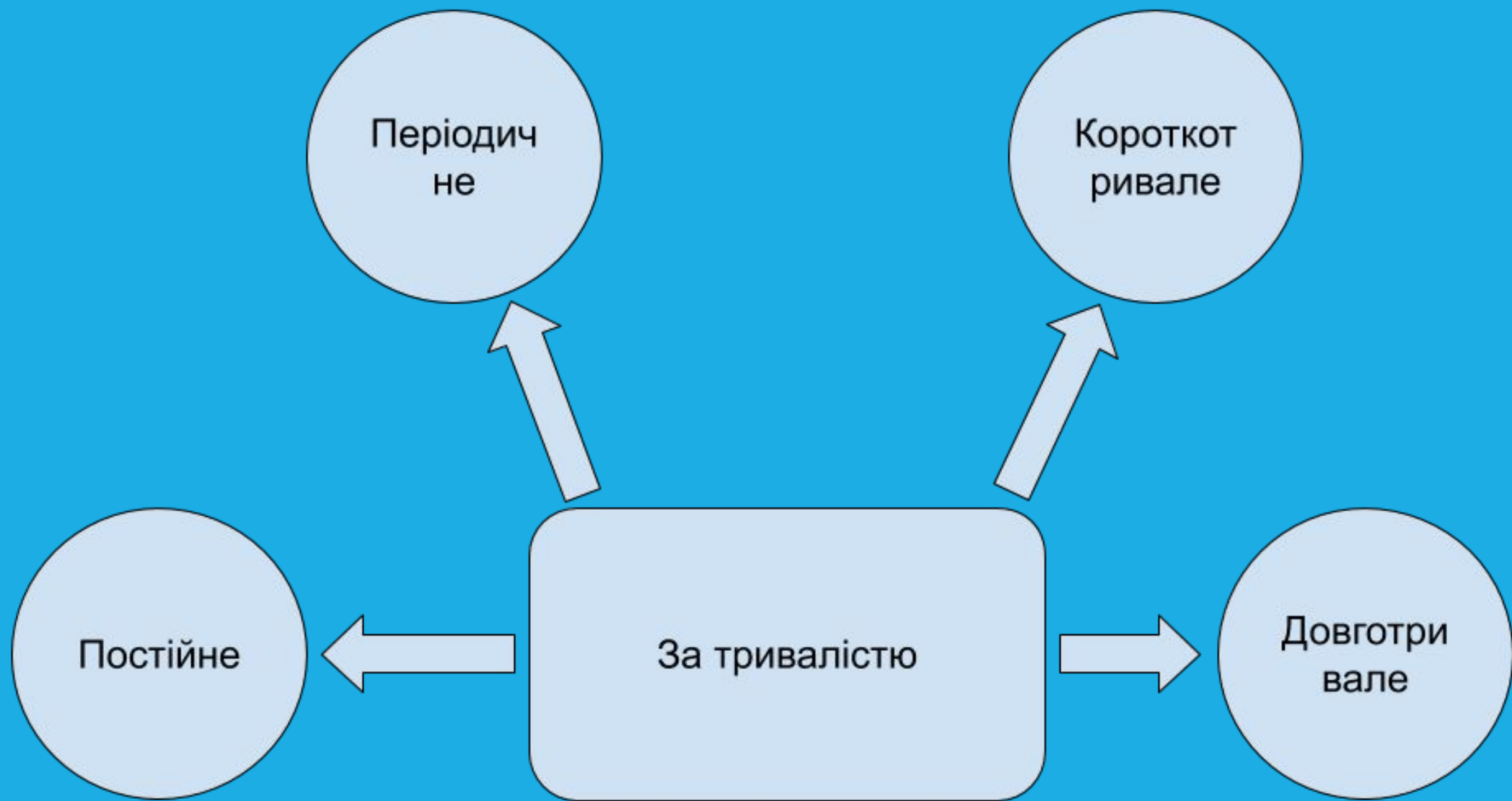


Офіційне

Неофіцій
не

За мірою офіційності





Ініціативн
е

Вимушен
е

За свободою вибору
партнера

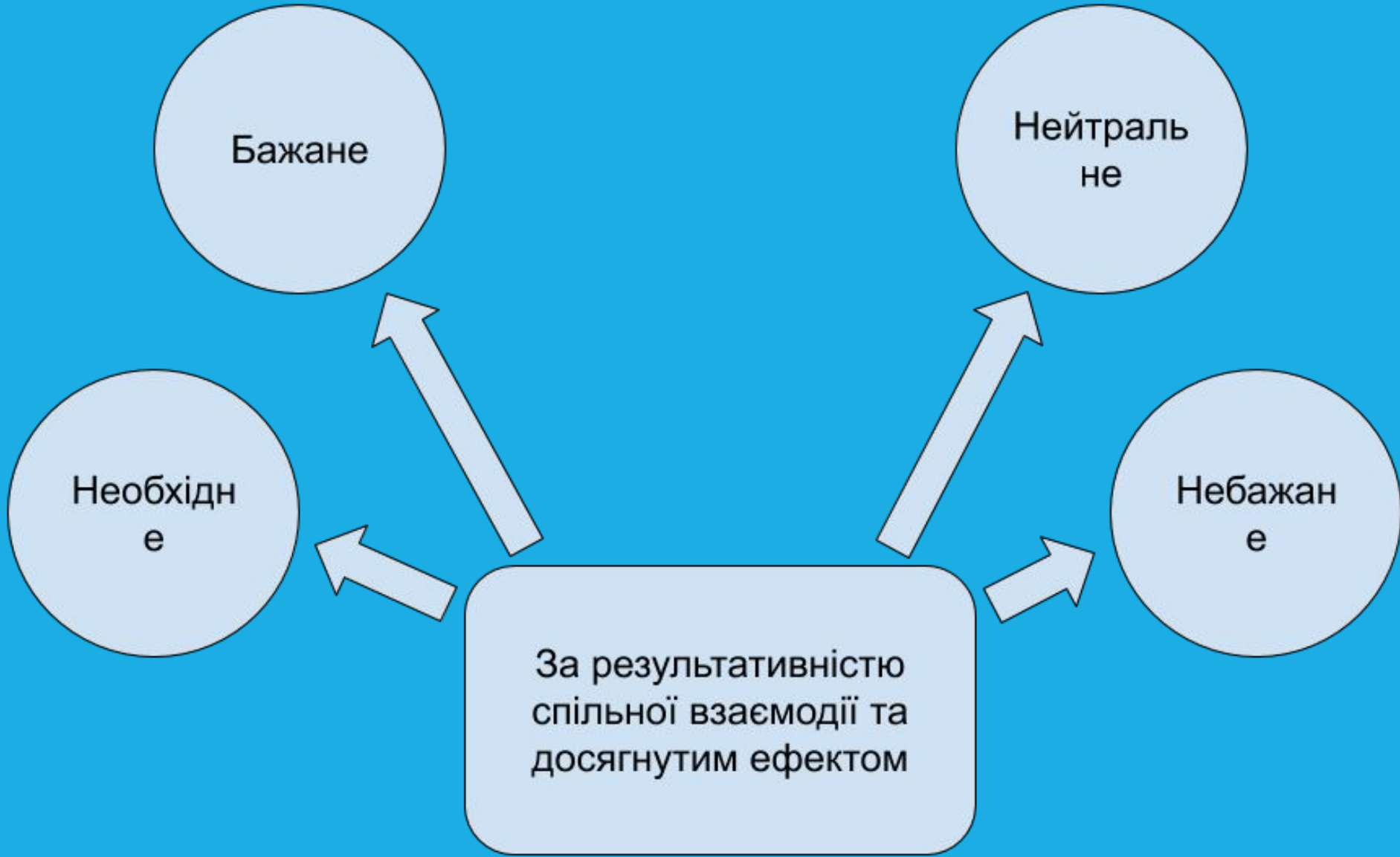


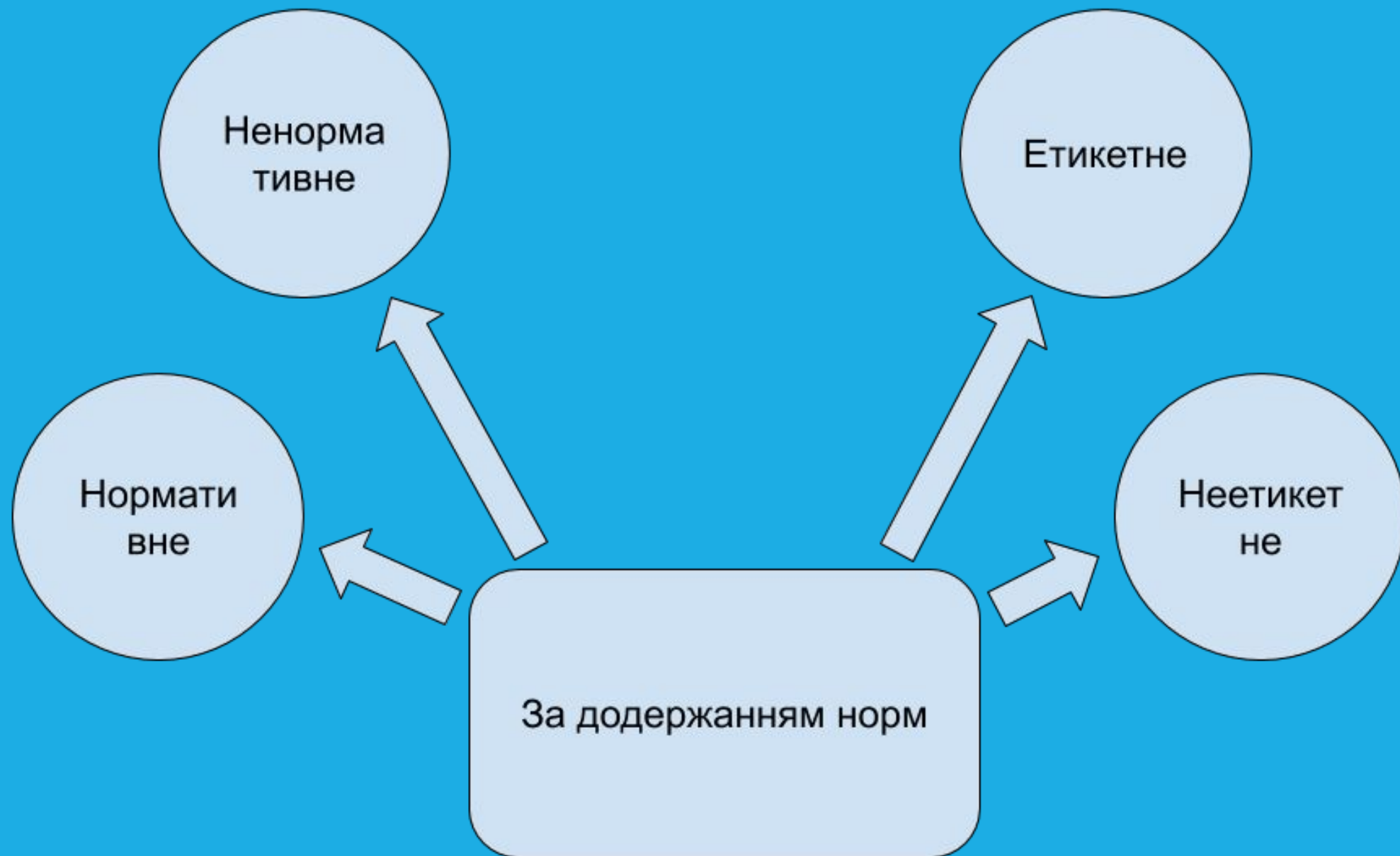
Особисті
сно
зорієнтов
ане

Соціальн
о
зорієнтов
ане



За соціальними
чинниками





A historical painting depicting a village scene. In the foreground, a group of people, including men, women, and children, are gathered on a dirt path. Some are carrying bundles, suggesting a migration or a busy day of work. In the background, a church with multiple domes and spires is visible on a hillside. The overall atmosphere is one of a bustling, traditional community.

ФОРМИ ПРОФЕ- СІЙНОГО СПІЛКУ- ВАННЯ

Форми професійного спілкування:

Індивідуальні та групові бесіди

Телефонні розмови

Наради

Конференції

Збори

Дискусії

Полеміка