



**Джон Стюарт Милль**

**(1806-1873)**



# «ОСНОВЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ» (1848)

- «Производство»
- «Распределение»
- «Обмен»
- «Влияние общественного развития на производство и распределение»
- «О влиянии правительства»

# Экономический подъем Англии в 19в


- Половина мировой пром. продукции («фабрика мира»)
- Урбанизация  
(1850 – 30% населения в с\х,  
1871 – 14% населения в с\х)
- Фермеры

# Экономический подъем Англии в 19в

- Рост арендной платы за использование земли
- Самое продуктивное с\х в мире (урожайность зерновых в 2 раза выше чем во Франции; продуктивность мясного животноводства выше в 2,5 раза)

# Экономический подъем Англии в 19в

- Крупнейшая колониальная империя (источник сырья, рынок сбыта)
- Переселенческие колонии (Канада, Австралия)
- Непереселенческие колонии



# Экономический подъем Англии в 19в

- 60% мирового торгового флота
- Политика свободной торговли  
(договор об отмене пошлин)

# Противопоставление законов производства и распределения

- Законы производства неизменны  
Не зависят от воли = «физические истины»
- Законами распределения управляет  
«человеческая интуиция»
- От Конта – статика и динамика  
(запасы и потоки)

# «Естественные законы» производства и распределения

- 3-н свободной конкуренции
- 3-н определения ценности уровнем издержек
- 3-н «рынков сбыта» Сэя
- 3-н убывающего плодородия и народонаселения Мальтуса
- 3-н сравнительного преимущества в м\н торговле Рикардо





# Теория производительности труда

- Производительный труд (прирост материального продукта)
- Непроизводительный труд
- Кооперация (участие в прибыли – стимул к труду, снижение издержек на управление и надзор)
- «Спрос на товары не является спросом на труд, зато дает больше продуктов потребления и лучшего качества»

# ГРЭ

- Ориентировать ЦБ на рост банковского процента
- Нежелательность крупных государственных расходов
- Сферы «бессилия рынка» – нерыночные блага
- Гарантия гос. образования + альтернатива (денежная поддержка)
- Цель – не рост производства, а «лучшее распределение»