



ПОНЯТИЕ И ТИПЫ ВИРТУАЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ НА РЫНКЕ УСЛУГ ПОДВИЖНОЙ СВЯЗИ

Первое MVNO появились в 1999 году на рынке Великобритании.

Было введено следующее определение MVNO (mobile virtual network operator) :

«MVNO» - это организация, предлагающая подписку на услуги мобильной связи и сами услуги, но при этом не владеющая необходимым для этого радиочастотным ресурсом.

ОСОБЕННОСТИ MVNO ПО СРАВНЕНИЮ С ОПЕРАТОРАМИ «КЛАССИЧЕСКОГО» ТИПА:

- 1) *Оператор MVNO предоставляет услуги подвижной связи без собственного частотного ресурса (используется радиоинфраструктура базовых операторов – «host operator»).*
- 2) *Оператор MVNO имеет договорные отношения с базовыми операторами, причем может иметь договора с несколькими базовыми операторами, включая операторов сетей разных стандартов.*
- 3) *Основной источник доходов MVNO – это дополнительные услуги по отношению к услугам базовых операторов.*
- 4) *Оператор MVNO ведет собственную маркетинговую политику, имеет свой биллинг и ведет самостоятельное абонентское обслуживание.*

MVNO В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СЕТЕВОЙ СТРУКТУРЫ

MVNO третьего (высокого) уровня (Полноформатный MVNO) имеют развитую сетевую инфраструктуру, практически в полном объеме, как и обычный оператор мобильной связи (за исключением базовых станций)



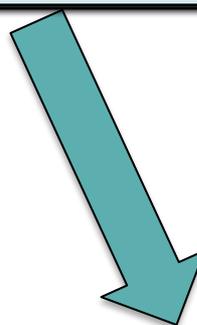
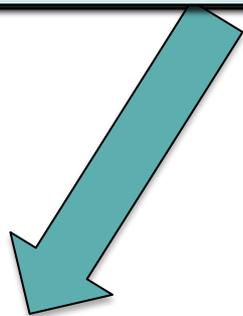
MVNO второго (среднего) уровня (Провайдер комплексных услуг) имеют частично реализованную сетевую инфраструктуру, по крайней мере, свой биллинг, и выступают на рынке под собственным брендом.



MVNO первого (начального) уровня (Провайдер услуг) вообще не имеют собственной сетевой инфраструктуры. По сути, они являются сервис – провайдерами услуг мобильной связи.



МVNO ПО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Универсальные MVNO

Нишевые MVNO

MVNE (MOBILE VIRTUAL NETWORK ENABLE, КОМПАНИЯ - ИНТЕГРАТОР ДЛЯ MVNO)

Эта бизнес-модель предусматривает обслуживание нескольких MVNO первого и второго уровня с помощью MVNO третьего (высокого) уровня. В этом случае взаимодействие с базовыми операторами осуществляется только через MVNE оператора, который имеет соответствующее оборудование, код сети MNC и номерную емкость

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ПО СОВМЕСТНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СЕТЕЙ ПОДВИЖНОЙ РАДИОТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ

Под совместным использованием сетей понимается использование более чем одним оператором связи одного из следующих компонентов сети, либо любой их комбинации:

- А. радиочастотного спектра,**
- В. сети радиодоступа базовой сети,**
- С. инфраструктуры и площадей, необходимых для размещения базовых станций.**

Мировой опыт показывает, что применение бизнес-модели MVNO на рынке услуг подвижной связи положительно влияет на него. При этом отмечаются следующие факторы:

- появление MVNO позволяет повысить конкуренцию и быстро решать проблемы разработки и внедрения новых видов услуг при снижении цен на них;
- наибольшее распространение получают MVNO первого и второго уровня развития, но операторы MVNO третьего (высокого) уровня имеют меньшую зависимость от базовых операторов;
- деятельность операторов MVNO в основном ориентирована на предоставление дополнительных услуг;
- существующая нормативно-правовая база для "классических" операторов СПС может быть использована для регулирования деятельности MVNO.

ЧТО ЧАЩЕ ВСЕГО ПРЕДЛАГАЮТ ВИРТУАЛЬНЫЕ ОПЕРАТОРЫ В РОССИИ?

- **пакетные предложения для городов или областей с более гибкими или подходящими к местным условиям тарифами**
- **краткосрочные, ограниченные несколькими днями или неделями, контракты, а также одноразовые SIM-карты**
- **дешёвые тарифы связи для звонков внутри собственной сети**



НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ АКТ, РЕГУЛИРУЮЩИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ MVNO В РОССИИ

Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 29.12.2008 №116 «Об утверждении Требований к оказанию услуг подвижной радиотелефонной связи при использовании бизнес-модели виртуальных сетей радиотелефонной связи»

Виртуальные операторы на базе «Мегафон»:

- Гарс Телеком
- «Алло Инкогнито»
- «Просто для общения»

Виртуальные операторы на базе МТС:

- «А-мобайл»
- Алле

Виртуальные операторы на базе «Билайн»:

- «Безлимит»
- «SunSim»
- «WhyFly»



ВЫВОДЫ:

- © Мировой опыт показывает, что применение бизнес-модели MVNO на рынке услуг подвижной связи положительно влияет на него
- © все положительные факторы использования бизнес-модели MVNO определяют ее хорошее будущее на рынке услуг подвижной связи и гарантируют эффективность ее применения при продвижении услуг нового поколения



Спасибо за внимание!