

# Блага

Благо (good) — все, что удовлетворяет потребности человека

**свободные блага**  
(free goods)

**экономические блага**  
(economic goods)

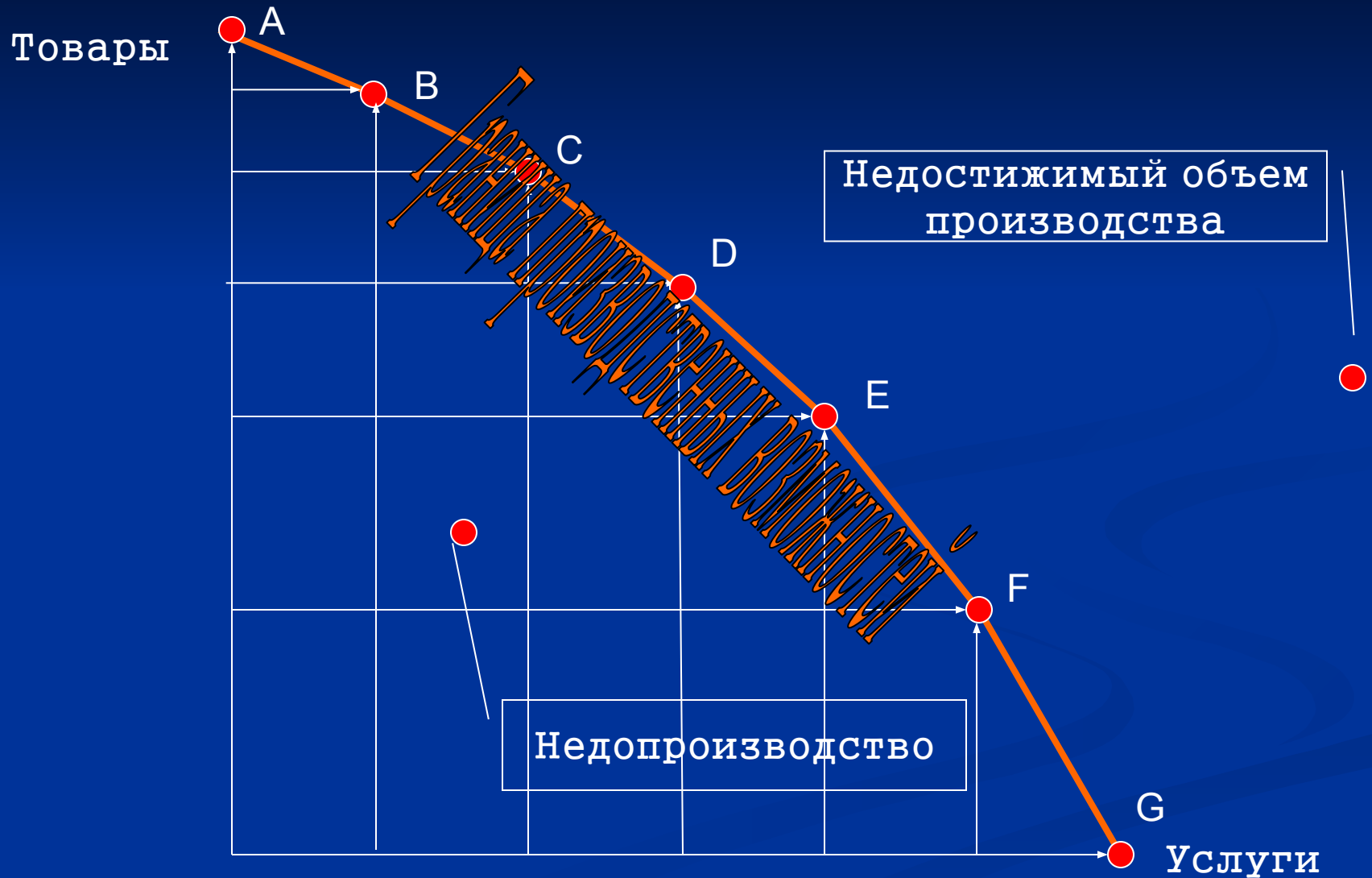
- их больше, чем потребность в них
- самовоспроизводятся
- не требуют распределения
- бесплатны

- их меньше, чем потребность в них
- создаются человеком
- требуют распределения
- имеют цену

# Экономический процесс



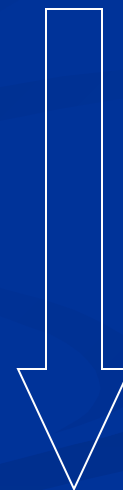
# Граница производственных возможностей



# Закон возрастания альтернативной стоимости

*(law of increasing opportunity cost)* — для увеличения производства товара на каждую единицу надо отказываться от производства альтернативного товара больше чем на

	Рост производства товара	Сокращение производства услуг	Альтернативная стоимость единицы товара
0	5	2	0.4
5	5	3	0.6
10	5	4	0.8
15	5	5	1.0
20	5	7	1.4
25	5	9	1.8
30	30	30	

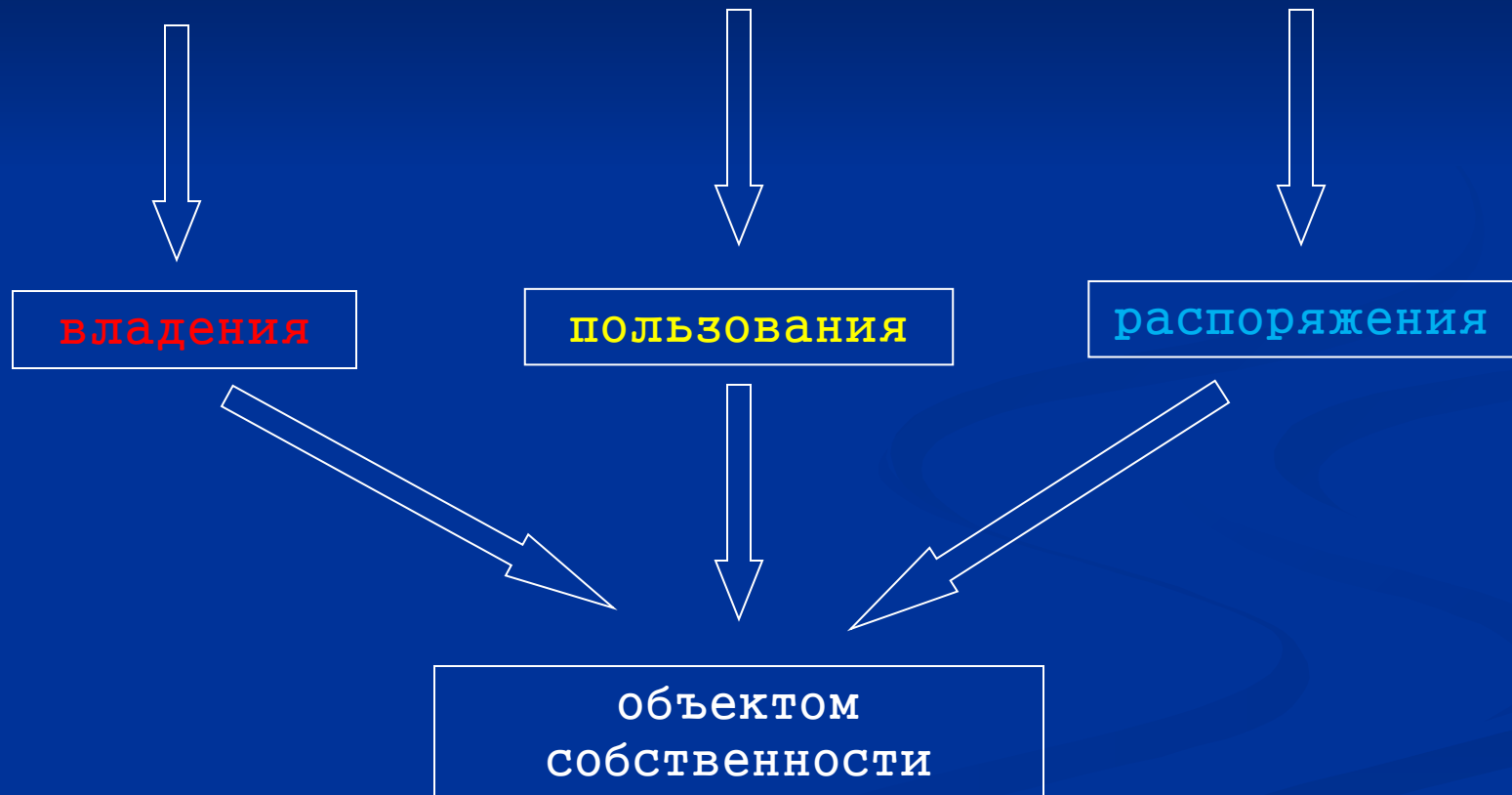


# ВЫВОДЫ

- Экономика — наука, изучающая способы удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.
- Потребности удовлетворяются с помощью благ, свободных и экономических.
- Факторы производства — земля, капитал, труд и предприимчивость — создают товары и услуги.
- Альтернативная стоимость — польза от наилучшего из невыбранных вариантов.
- Главные вопросы экономики: что, как, для кого производить.

# Собственность

(property) — право



# Собственность

частная собственность  
(private property)

абсолютное право  
физического или  
юридического лица на  
определенные объекты  
собственности

государственная собственность  
(public property)

абсолютное право  
государства на  
определенные объекты  
собственности

# Типы экономических систем





# ВЫВОДЫ

- Собственность — право владения, пользования и распоряжения объектом собственности.
- Собственность может быть частной и государственной.
- Тип экономической системы — способ организации производства, распределения и потребления — зависит от существующих отношений собственности.
- Различают традиционную, централизованно-планируемую, рыночную и смешанную экономические системы.

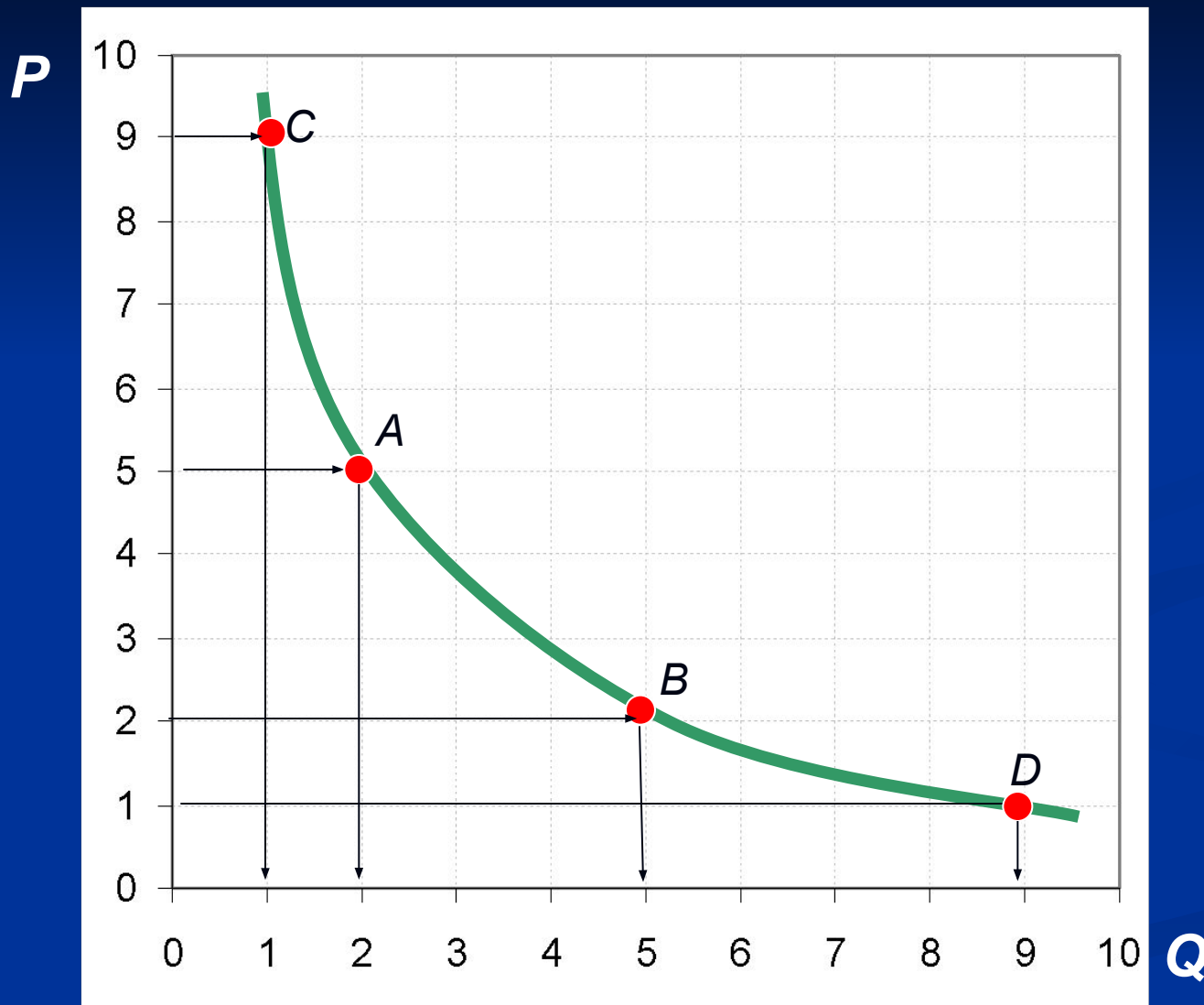
# Спрос

(demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.

# Факторы, влияющие на спрос



# Изменение величины спроса



# Закон спроса

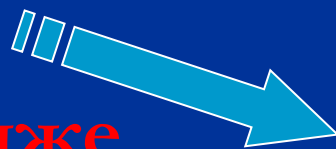
(law of demand) — величина спроса  
находится в обратной  
зависимости от цены:

**выше** цена

**ниже**

**выше**

**ниже** цена



ВЕЛИЧИНА  
СПРОСА

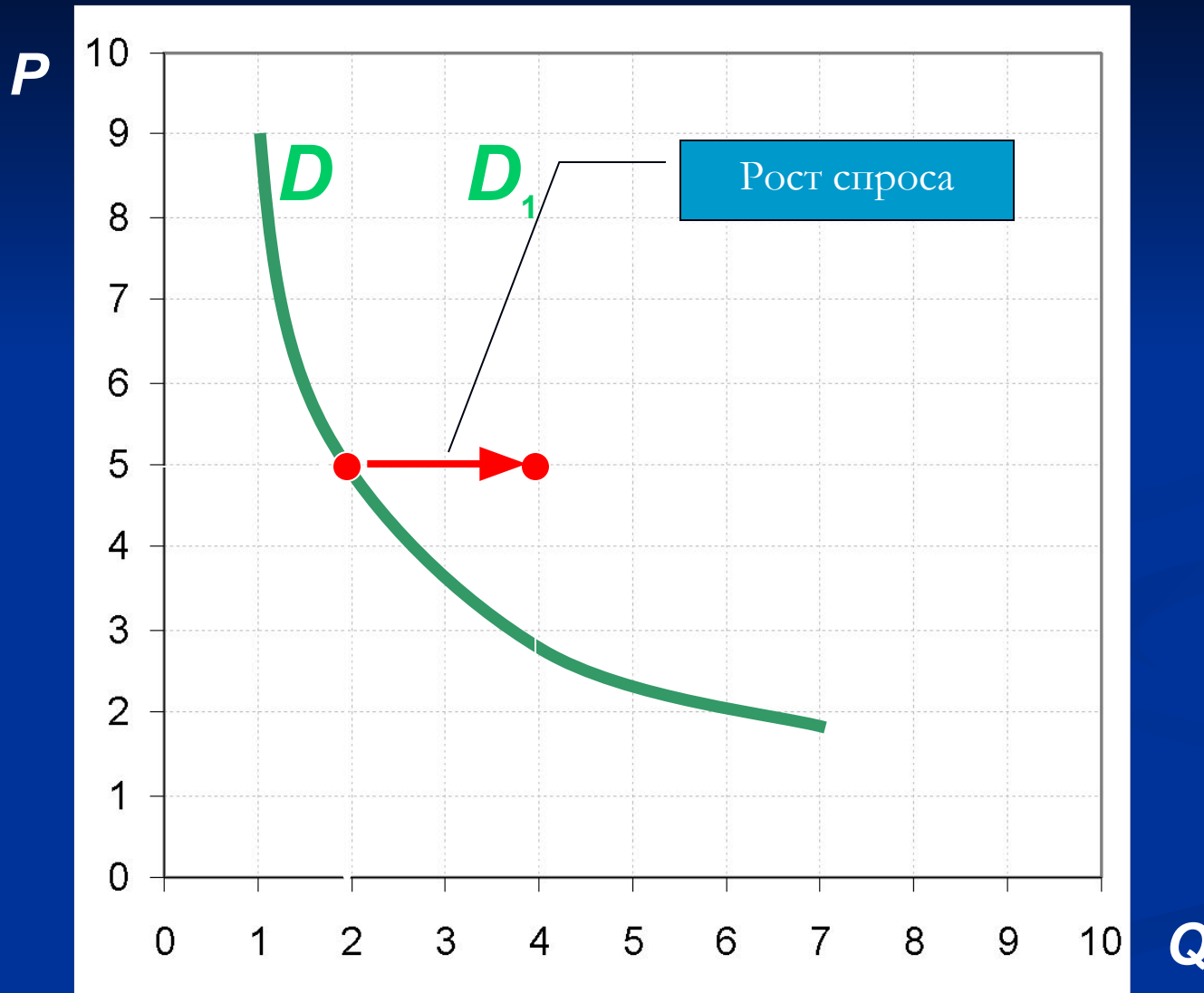
# Неценовые факторы

- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

# Влияние дохода на спрос

Вид товара	Доход	Спрос	Пример
Нормальный	Рост дохода	Рост спроса	Квартиры, автомобили
Низший	Рост дохода	Сокращение спроса	Фаст-фуд, услуги метро

# Изменение функции спроса





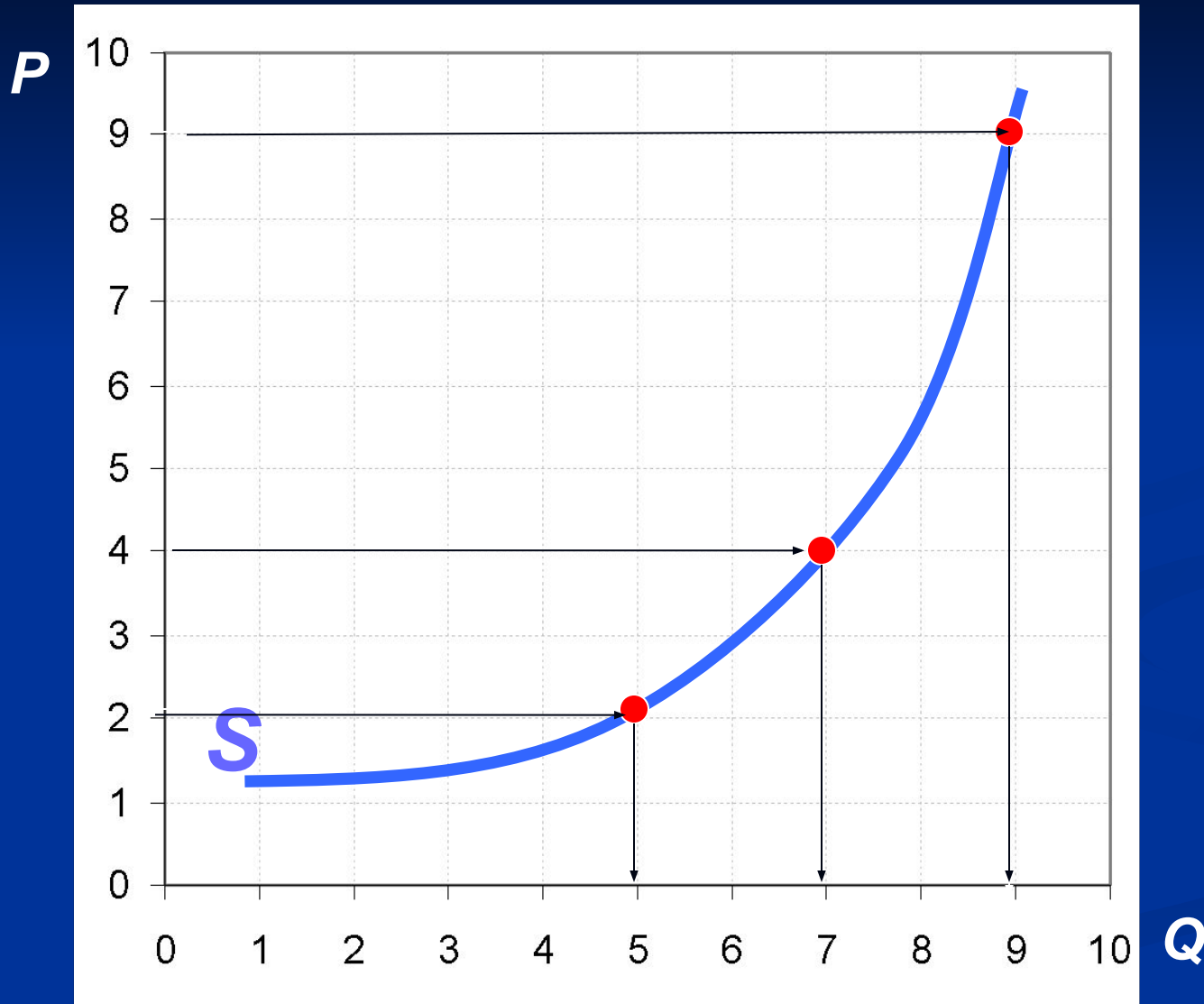
# Предложение

(supply,  $S$ ) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

# Факторы, влияющие на предложение



# Предложение: изменение цены



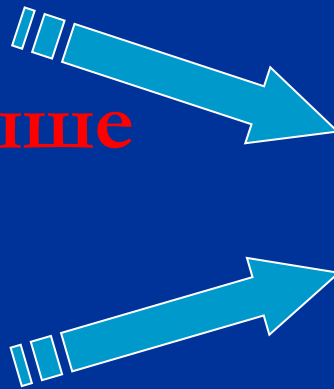
# Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

**выше** цена

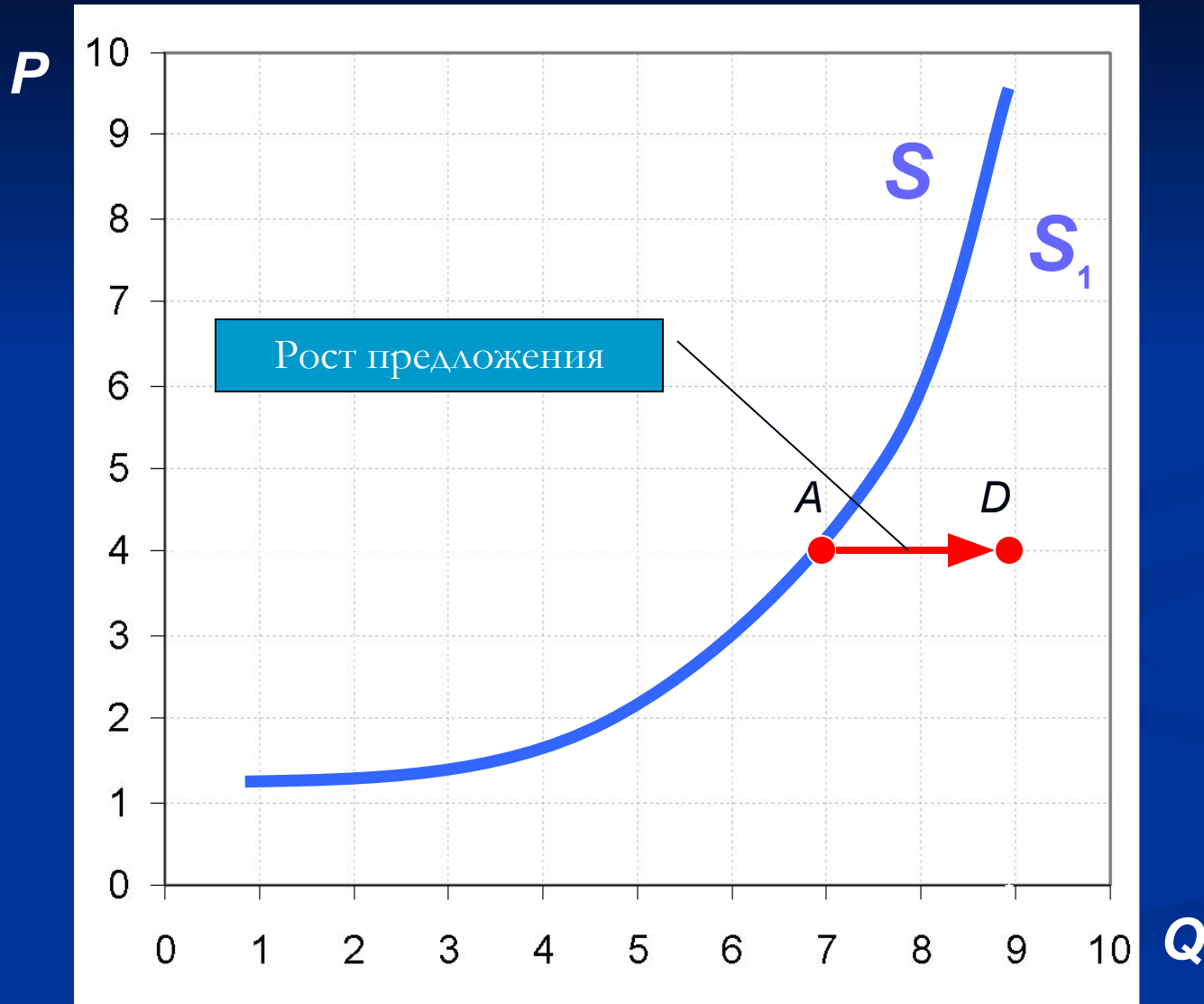
**выше**

**ниже** цена



**ВЕЛИЧИНА  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

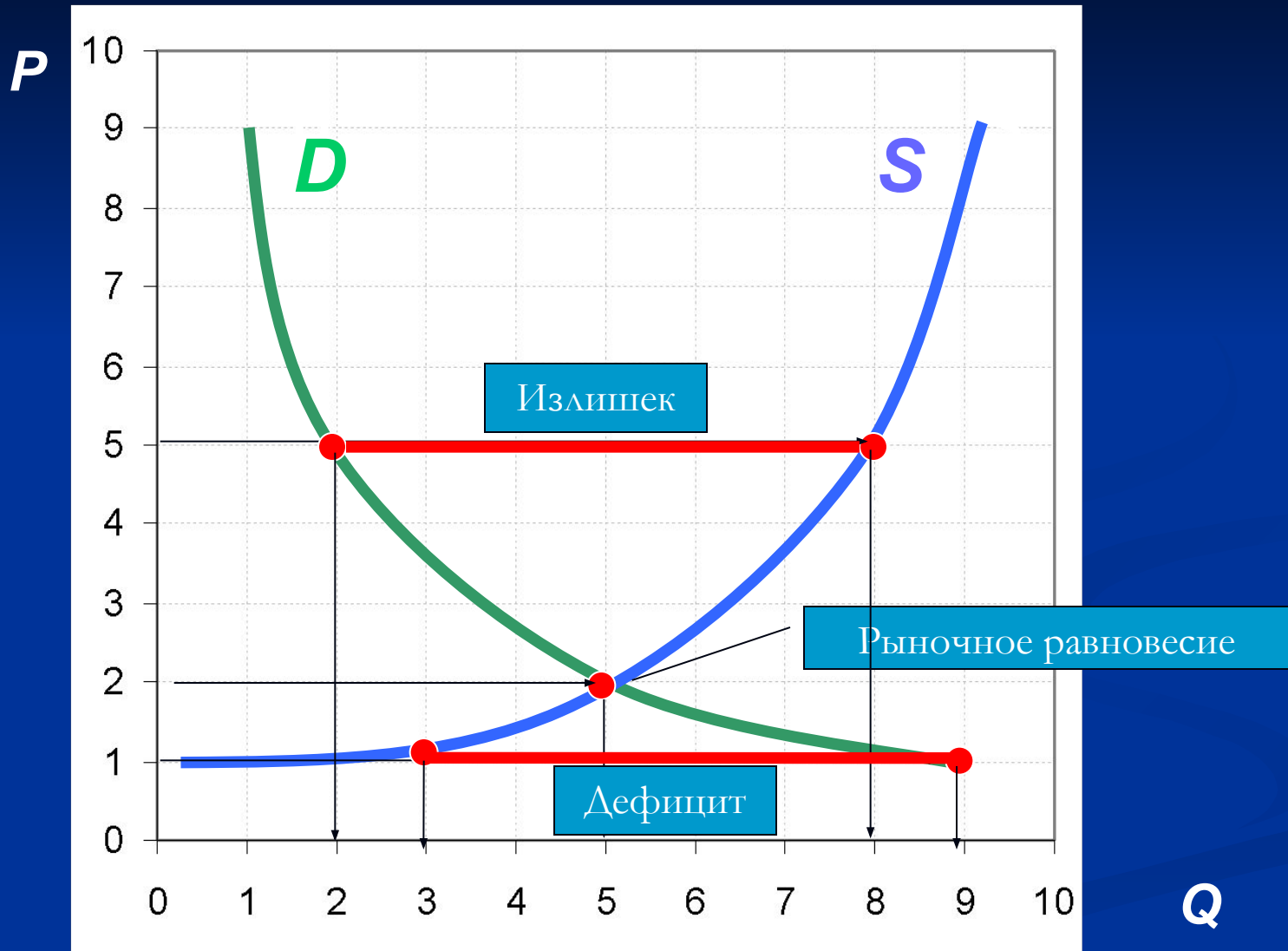
# Изменение функции предложения



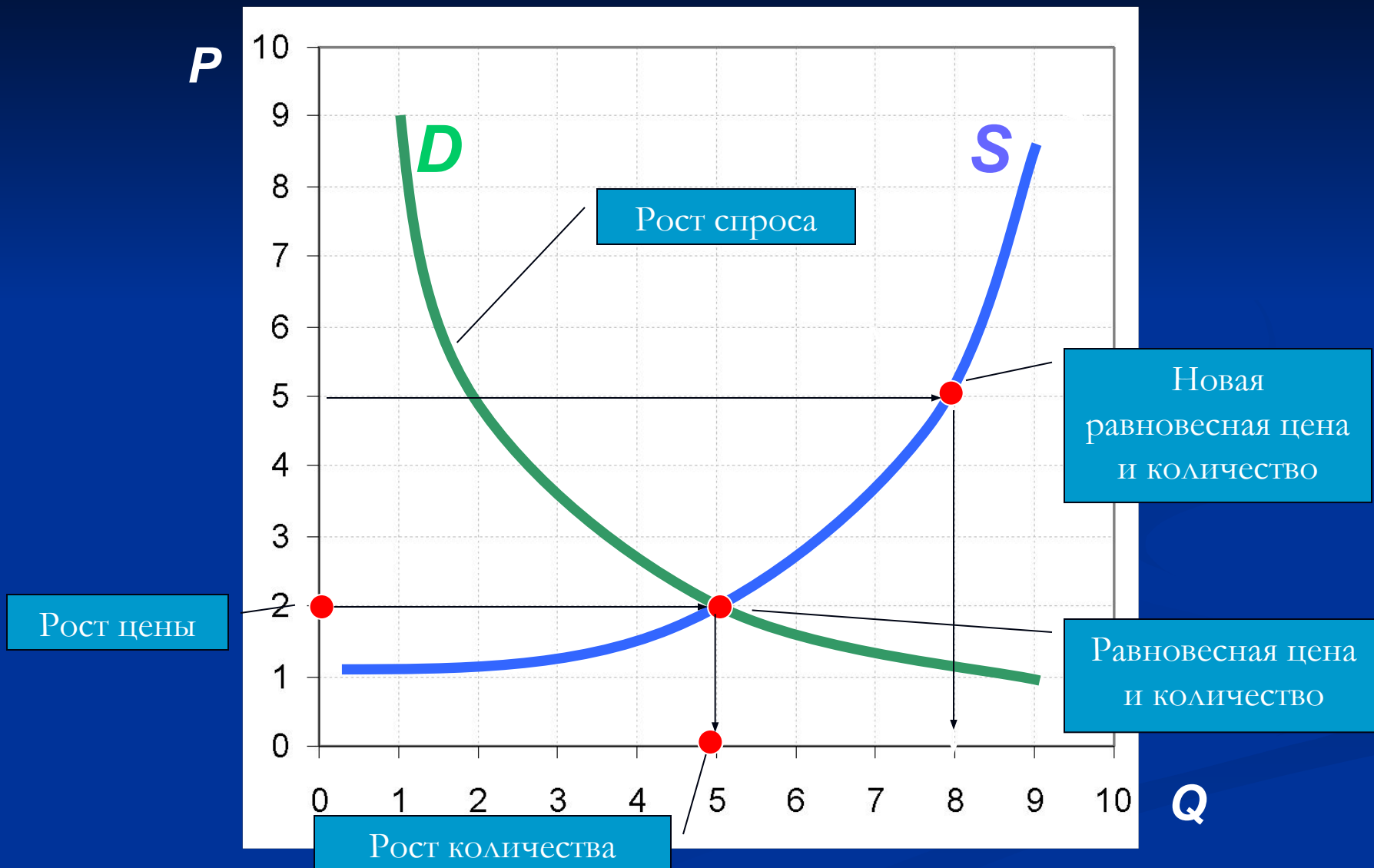
# Неценовые факторы

- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

# Рыночное равновесие



# Изменение рыночного равновесия





# ВЫВОДЫ

- Рынок — сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.
- Рынок возникает в результате разделения труда — специализации на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей.

# Выводы

- **Спрос** — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- **Спрос находится в обратной зависимости от цены товара:** выше цена — ниже спрос.
- **Предложение** — количество товара, которое поставляется на рынок при определенной цене.
- Оно находится в **прямой зависимости от цены:** выше цена — больше предложение.
- **Рыночное равновесие** возникает, когда спрос равен предложению.
- **Рыночный механизм** автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.

# Товары и услуги

- *Товары (commodities, goods)* — овеществленный результат производства
- *Услуги (services)* — неовеществленный результат производства, приводящий к изменению условий потребления

# Факторы производства И ДОХОДЫ

Фактор производства	Факторные доходы
Земля	Рента
Капитал	Процент
Труд	Оплата труда <ul style="list-style-type: none"><li>■ Зарплата</li><li>■ Социальное страхование</li></ul>
Предпринимательские способности	Предпринимательский доход <ul style="list-style-type: none"><li>■ Прибыль</li><li>■ Другие доходы</li></ul>