

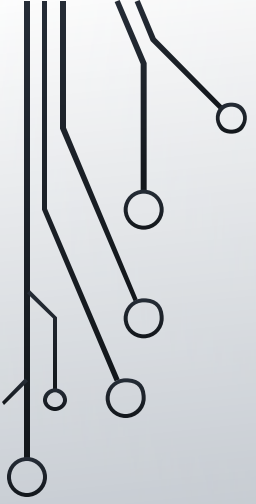
Классификация организаций в сфере инфокоммуникаций



ИЗ ЗАКОНА «О СВЯЗИ» ОТ 07.07.2003 №126-ФЗ
(РЕД. ОТ 21.07.2014) «О СВЯЗИ» (С ИЗМ. И ДОП.,
ВСТУП. В СИЛУ С 01.08.2014)

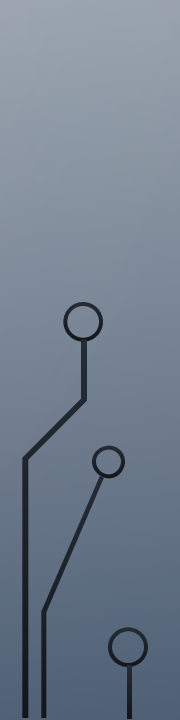
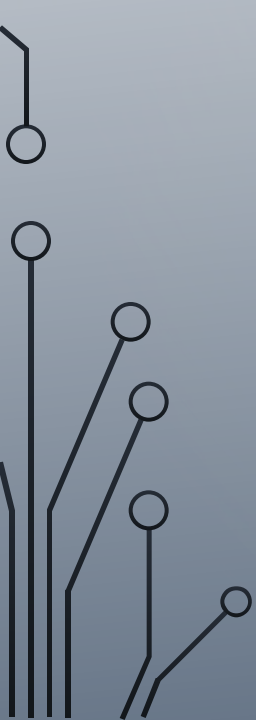
ОРГАНИЗАЦИЯ СВЯЗИ - ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ СВЯЗИ В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПОЛОЖЕНИЯ НАСТОЯЩЕГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ СВЯЗИ, ПРИМЕНЯЮТСЯ СООТВЕТСТВЕННО К ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ СВЯЗИ В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

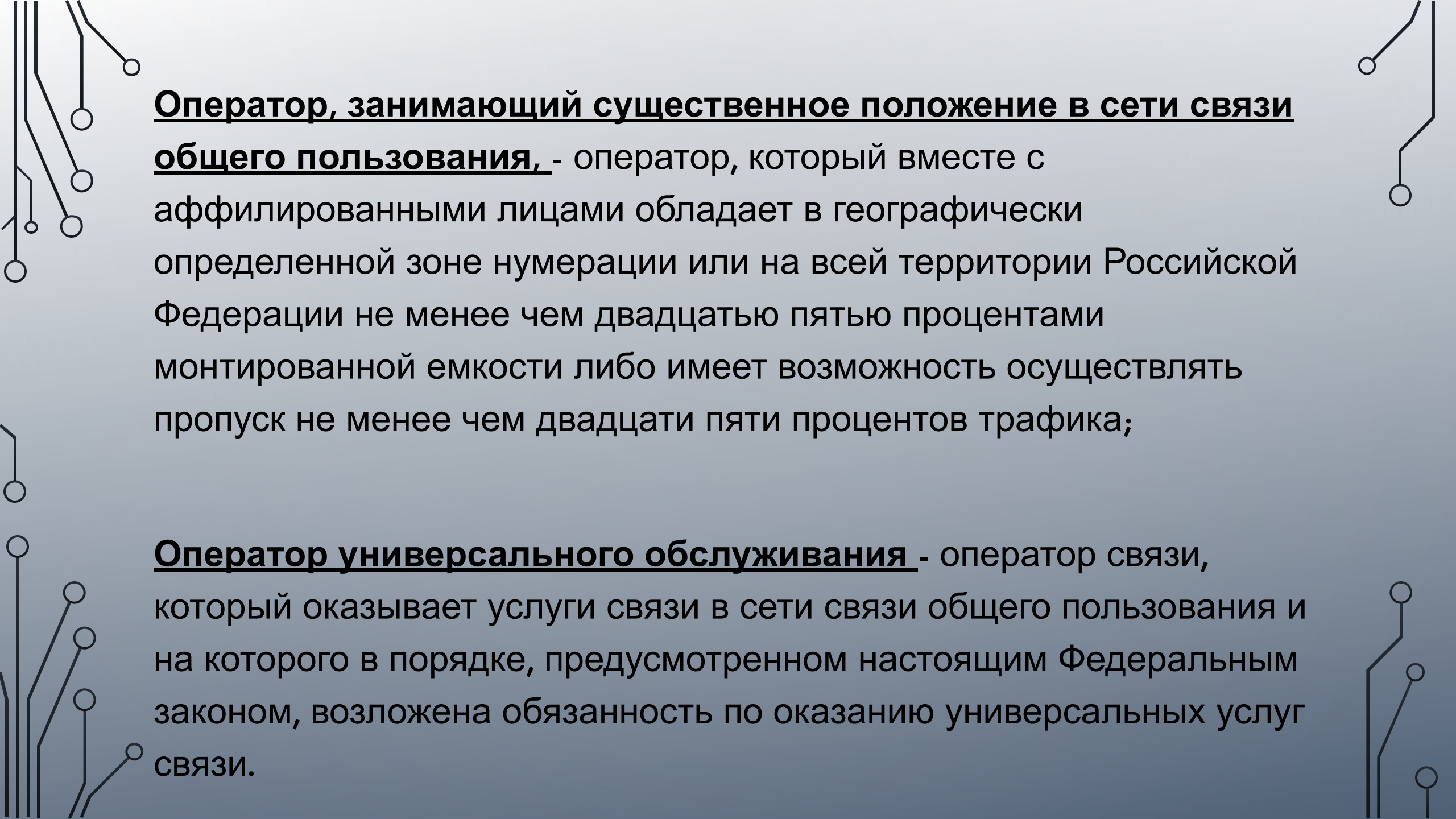
ОПЕРАТОР СВЯЗИ - ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ УСЛУГИ СВЯЗИ НА ОСНОВАНИИ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ЛИЦЕНЗИИ.



Оператор обязательных общедоступных телеканалов и (или)

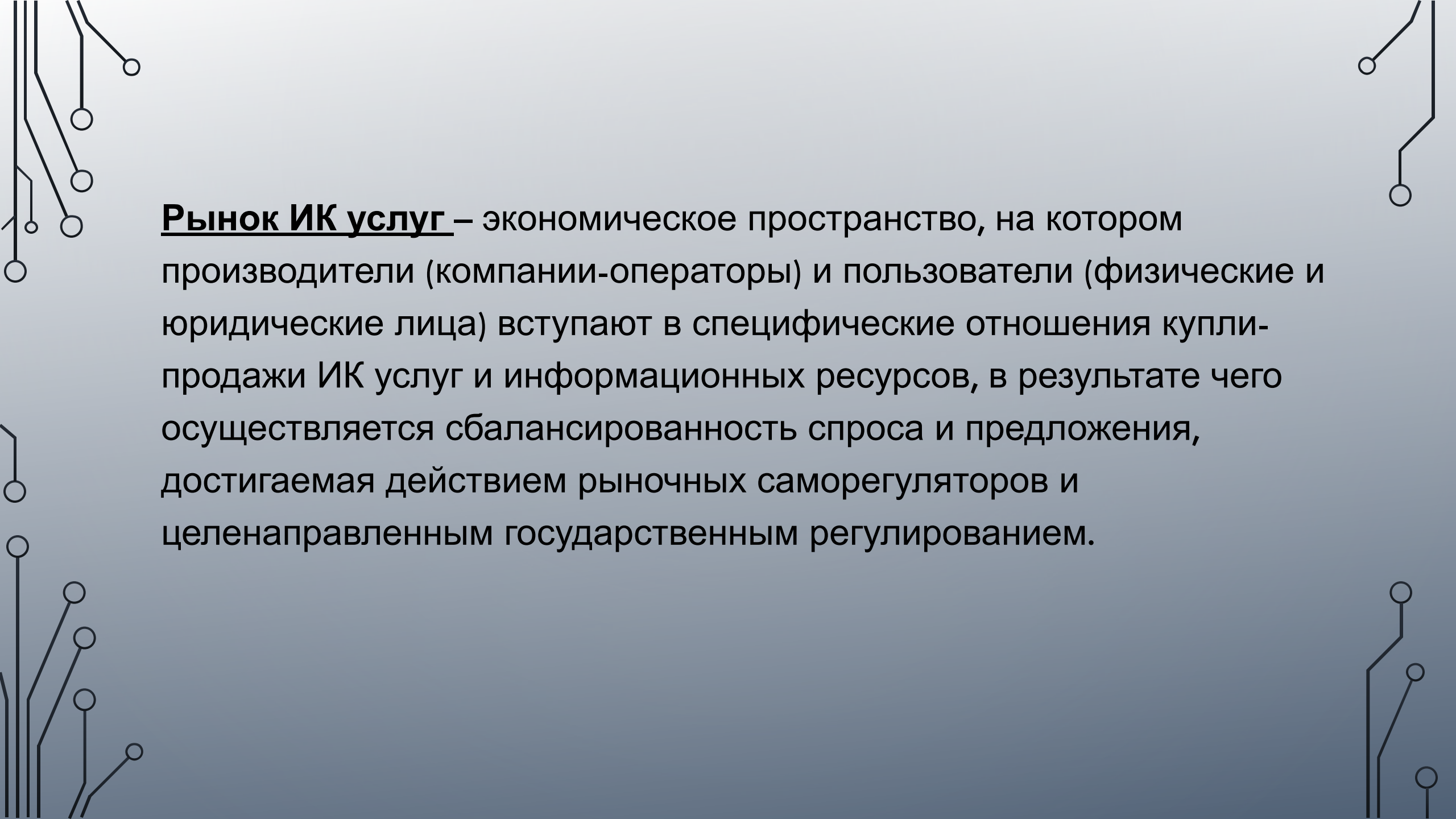
радиоканалов - оператор связи, который на основании договора с абонентом оказывает услуги связи для целей телевизионного вещания и (или) радиовещания (за исключением услуг связи для целей проводного радиовещания) и в соответствии с настоящим Федеральным законом обязан осуществлять трансляцию обязательных общедоступных телеканалов и (или) радиоканалов, перечень которых определяется законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации;





Оператор, занимающий существенное положение в сети связи общего пользования, - оператор, который вместе с аффилированными лицами обладает в географически определенной зоне нумерации или на всей территории Российской Федерации не менее чем двадцатью пятью процентами монтированной емкости либо имеет возможность осуществлять пропуск не менее чем двадцати пяти процентов трафика;

Оператор универсального обслуживания - оператор связи, который оказывает услуги связи в сети связи общего пользования и на которого в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом, возложена обязанность по оказанию универсальных услуг связи.

The image features a light blue gradient background with decorative circuit-like lines in the corners. These lines consist of straight segments connected by right-angle turns, ending in small white circles. The lines are positioned in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners, framing the central text.

Рынок ИК услуг – экономическое пространство, на котором производители (компании-операторы) и пользователи (физические и юридические лица) вступают в специфические отношения купли-продажи ИК услуг и информационных ресурсов, в результате чего осуществляется сбалансированность спроса и предложения, достигаемая действием рыночных саморегуляторов и целенаправленным государственным регулированием.

Основные участники рынка ИК-услуг

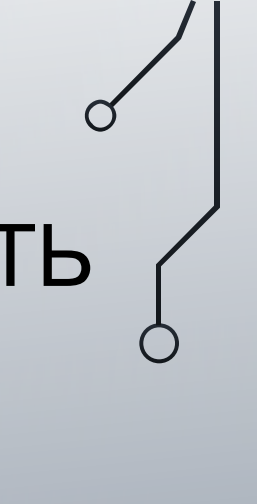
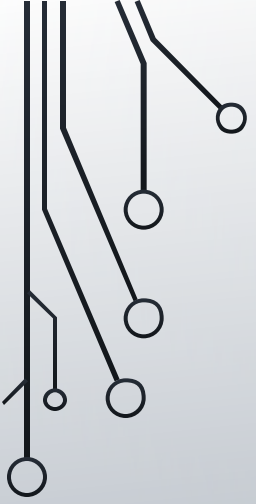
Производители
(продавцы) ИК-
услуг и ресурсов

Конечные
потребители
(абоненты и
пользователи)
ИК-услуг

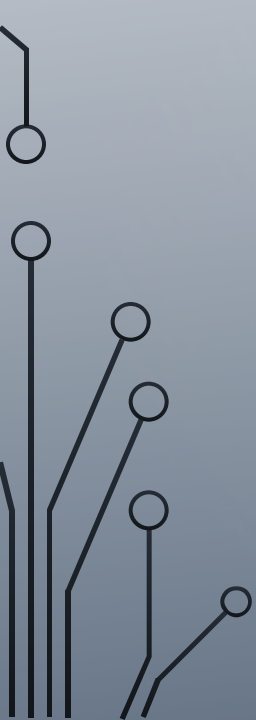
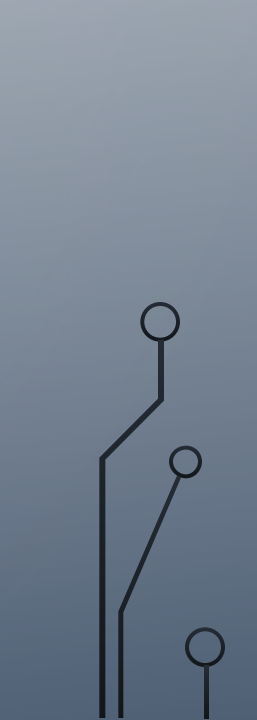
Поставщики
контента

Посредники

Государство



ВСЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ МОЖНО РАССМАТРИВАТЬ ПО РАЗЛИЧНЫМ ПРИЗНАКАМ

1. По форме собственности
 2. По организационно-правовой форме
 3. По виду экономической деятельности
 4. По роли участников рынка ИК-услуг
 5. По территориальному признаку
 6. По этапам доставки
 7. По участию иностранного капитала
- 
- 

1. ПО ФОРМЕ СОБСТВЕННОСТИ

- **государственная собственность** – одна из форм собственности, субъектами-распорядителями которой являются органы государственной власти, а объектом собственности могут быть

- радиочастотные ресурсы,

- ресурсы нумерации,

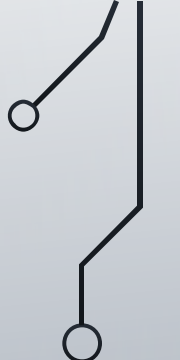
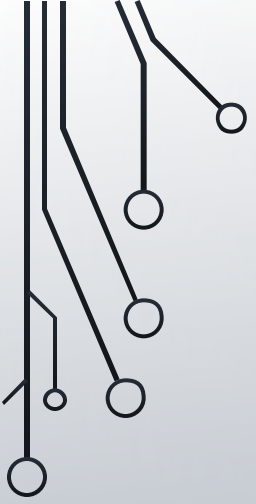
- информационные ресурсы,

- основные средства,

- здания,

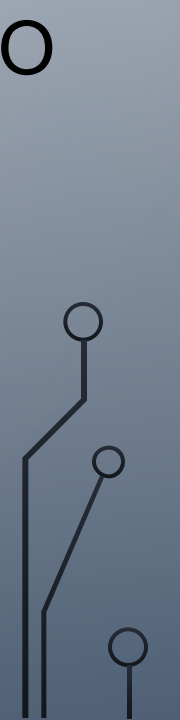
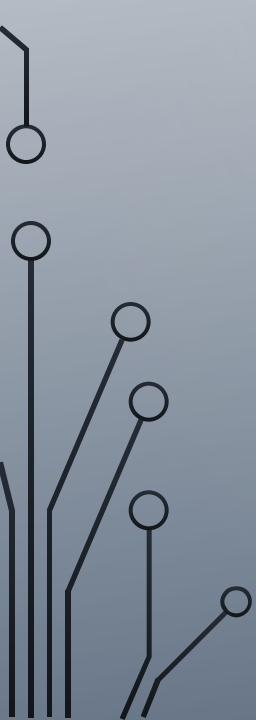
- материальные ресурсы и т.д.

(ФГУП «Почта России», ГРЧЦ, Научно-исследовательские институты связи – ФГУП Научно-исследовательский институт радио, Центральный научно-исследовательский институт связи, ЛОНИИР, ЛОНИИС, СОНИИР, сертификационные центры и др.)



• **частная собственность** - одна из форм собственности, которая подразумевает защищённое законом право физического или юридического лица, либо их группы на предмет собственности.

(ПАО «ВымпелКом», ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «МГТС», ПАО «Ростелеком», ООО «НТВ-ПЛЮС», ООО «РБК»)



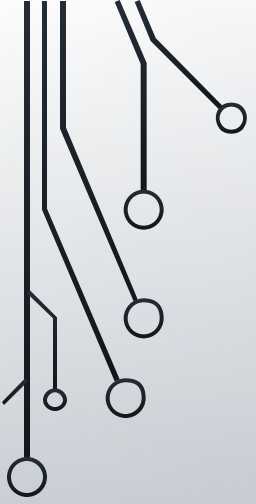
2. ПО ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЕ (ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РФ):

- *Коммерческие*

Организации, имеющие основной целью своей деятельности - получение прибыли и распределение её между учредителями

- *Некоммерческие*

Некоммерческие организации могут осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их уставами, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и если это соответствует таким целям.

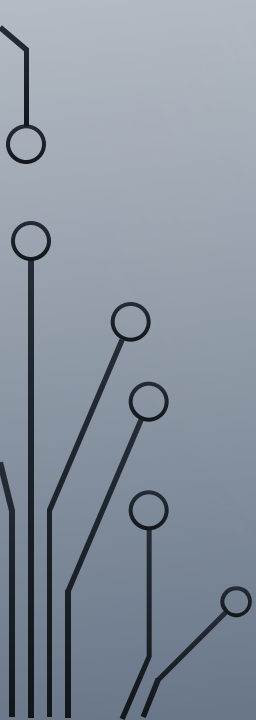
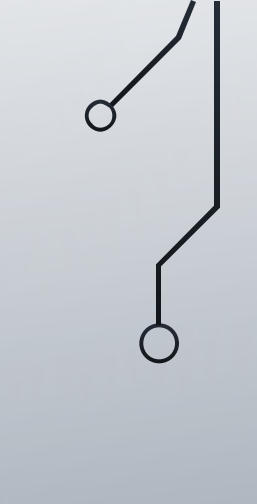
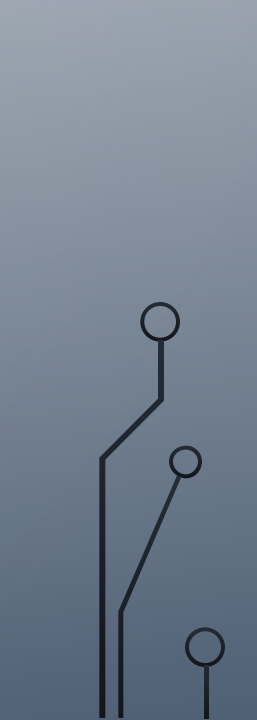


ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, МОГУТ СОЗДАВАТЬСЯ В ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМАХ:

- хозяйственных товариществ и обществ:

товарищества - полное товарищество или товарищество на вере (коммандитное товарищество).

общества - акционерное общество или общество с ограниченной ответственностью.

- крестьянских (фермерских) хозяйств,
 - хозяйственных партнерств,
 - производственных кооперативов,
 - государственных и муниципальных унитарных предприятий.
- 
- 
- 

ИЗМЕНЕНИЯ, ВНЕСЕННЫЕ В ГК РФ С 01.09.2014

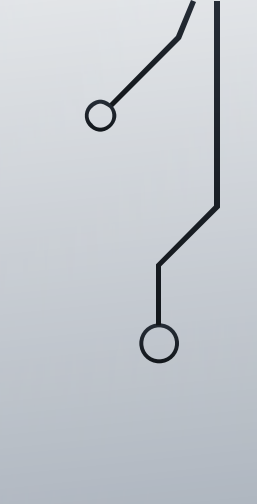
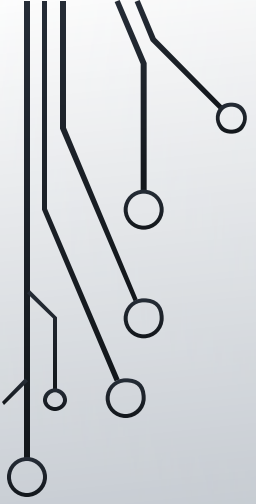
Публичные и непубличные общества:

1. Публичным является акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах.
2. Общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество, которое не отвечает признакам, указанным в пункте 1 настоящей статьи, признаются непубличными.

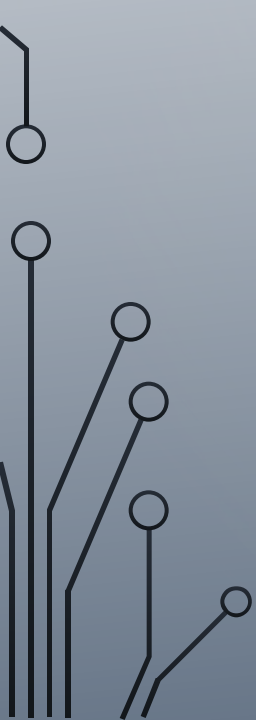
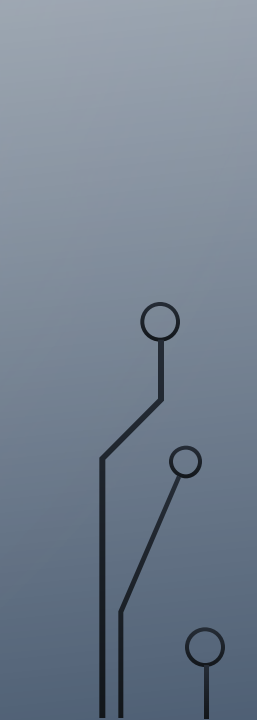
Раньше	С 1 сентября 2014 года	Примеры
Открытое акционерное общество, которое размещает акции на рынке ценных бумаг (ОАО)	Публичное акционерное общество (публичное ПАО)	ПАО «Вымпелком», ПАО «Ростелеком», ПАО «МегаФон»
Открытое акционерное общество, которое не размещает акции на рынке ценных бумаг (ОАО)	Акционерное общество (непубличное АО)	АО «СМАРТС», АО «Теле 2»,
Закрытое акционерное общество (ЗАО)	Акционерное общество (АО) – непубличное	АО «Связьинжиниринг», АО «Связь-Инвест», АО «Аппаратура Систем Связи»
Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – Непубличное общество	ООО Предприятие «Карат-связь», ООО «Ирз-связь», ООО «Связь-Информ»

ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, МОГУТ СОЗДАВАТЬСЯ В ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМАХ:

- 1) потребительских кооперативов (жилищные кооперативы, садоводческие и дачные потребительские кооперативы, фонды проката и др.);
- 2) общественных организаций (политические партии, профсоюзные организации и др.)
- 3) ассоциаций (союзов), (саморегулируемые организации, нотариальные и адвокатские палаты и др.); - **Пример в отрасли ИКТ: Радиоассоциация, Инфокоммуникационный союз**
- 4) товариществ собственников недвижимости, к которым относятся в том числе товарищества собственников жилья;
- 5) казачьих обществ, внесенных в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации;



ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, МОГУТ СОЗДАВАТЬСЯ В ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМАХ (ПРОДОЛЖЕНИЕ):

- 6) общин коренных малочисленных народов Российской Федерации;
 - 7) фондов, к которым относятся в том числе общественные и благотворительные фонды;
 - 8) учреждений, к которым относятся государственные учреждения (в том числе государственные академии наук), муниципальные учреждения и частные (в том числе общественные) учреждения;
 - 9) автономных некоммерческих организаций;
 - 10) религиозных организаций;
 - 11) публично-правовых компаний.»
- 
- 

ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, МОГУТ СОЗДАВАТЬСЯ В ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМАХ (ПРОДОЛЖЕНИЕ):

- 6) общин коренных малочисленных народов Российской Федерации;
- 7) фондов, к которым относятся в том числе общественные и благотворительные фонды;
- 8) учреждений, к которым относятся государственные учреждения (в том числе государственные академии наук), муниципальные учреждения и частные (в том числе общественные) учреждения; **Пример в отрасли ИКТ - МТУСИ**
- 9) автономных некоммерческих организаций;
- 10) религиозных организаций;
- 11) публично-правовых компаний.

3. ПО ВИДУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **Сектор связи** – экономическая деятельность направлена на **прием, передачу и доставку информации** и почтовых отправлений. (ФГУП «Почта России», ПАО «Ростелеком», ПАО «ВымпелКом», ПАО «МТС», ПАО «МегаФон», АО «Теле 2»)
- **Сектор информационных технологий** – экономическая деятельность направлена на удовлетворение потребностей в **сборе, обработке, накоплении информации и предоставлении информационных технологий** в государственном управлении, производстве и социуме. («CISCO», «Alcatel», «Ericsson», «Huawei», «Samsung»)
- **Сектор массовых коммуникационных** – экономическая деятельность направлена на **распространение информации и информационных продуктов**. («Mail.Ru Group», «Яндекс», Информационное агентство

4. ПО РОЛИ УЧАСТНИКОВ НА РЫНКЕ ИК-УСЛУГ

- **Производители (продавцы)** инфокоммуникационных услуг и ресурсов – это операторы, предоставляющие различные инфокоммуникационные услуги.
- **Посредники:**
 - *Сервис-провайдеры* - посредники, специализирующиеся на определенном виде услуг, например, доступа к информационным ресурсам Глобальной сети Интернет, хостинга (услуга по размещению чужого веб-сайта на своем веб-сервере), и др.
 - *Провайдеры контента* - информационные провайдеры, являющиеся связующим звеном между владельцами информации и ее конечными потребителями.
- **Поставщики контента:**
 - правообладатель контента

5. ПО ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ ПРИЗНАКУ

- **Операторы, имеющие региональные лицензии (региональные операторы)** – осуществляют деятельность на территории определенного региона (ООО «Алтайсвязь», ООО «Арктел», АО «Байкалвестком», АО «Курская телефонная компания», ООО «Дагсвязь Телеком» и др.)
- **Операторы, имеющие федеральные лицензии (федеральные операторы)** – осуществляют деятельность на территории всей РФ (ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом», ПАО «МТС», ПАО «Ростелеком»)

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

Роскомнадзор - орган исполнительной власти, осуществляющий лицензирование услуг связи(утв. постановлением Правительства РФ от 21 ноября 2011 г. N 957).

- Оказание услуг связи
- Телевизионное вещание и радиовещание
- Деятельность по изготовлению экземпляров аудиовизуальных произведений, программ для электронных вычислительных машин, баз данных и фонограмм на любых видах носителей (за исключением случаев, если указанная деятельность самостоятельно осуществляется лицами, обладающими правами на использование данных объектов авторских и смежных прав в силу федерального закона или договора)

ПРИНЦИПЫ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ

политико-правовые:

- недопущение дискриминации,
- прозрачность,
- пропорциональность,
- объективность.

экономические:

- установление единого перечня лицензируемых видов деятельности;
- введение единого порядка лицензирования на территории Российской Федерации;
- определение лицензионных требований и условий в положениях о лицензировании.

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ

1. Соблюдение срока, в течение которого лицензиат вправе оказывать услуги.
2. Соблюдение даты начала оказания услуг, указанной в лицензии.
3. Оказание услуг на территории, указанной в лицензии.
4. Выполнение лицензиатом обязательств, которые он принял при участии в торгах (аукционе, конкурсе) на получение соответствующей лицензии.
5. Обеспечение реализации требований к сетям и средствам связи для проведения оперативно-розыскных мероприятий.
6. Выполнение в процессе оказания услуг условий, установленных при выделении полос радиочастот и присвоении (назначении) радиочастоты или радиочастотного канала.
7. Наличие соответствующей требованиям законодательных и иных нормативных правовых актов в области связи системы управления сетью связи.

6. ПО ЭТАПАМ ДОСТАВКИ

Сетевые операторы

- **оператор транспортной (транзитной, магистральной) сети** – обеспечивает транзит трафика от оператора в одном регионе до сети оператора связи в другом,
- **оператор сети доступа** - предоставляет услуги конечным пользователям.

7. ПО УЧАСТИЮ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА

- российское предприятие (организация)
- российское предприятий с участием иностранного капитала
 - учреждение новой коммерческой организации,
 - приобретение российской коммерческой организации в собственность,
 - долевое участие в коммерческой организации с иностранными инвестициями,
 - открытие филиала или представительства иностранного юридического лица.

The image features a light blue gradient background with decorative circuit board patterns in the corners. These patterns consist of black lines representing traces and small white circles representing components or vias. The patterns are located in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners, framing the central text.

Спасибо за внимание!