

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИИ. МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТТЕНБЕРГА»)

Выполнила:
студентка Файзуллина Эльвина Рустамовна
2 курса заочного отделения
факультет философии и социологии
направления подготовки
«реклама и связи с общественностью»

КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ

1. Общинная коммуникационная система
(этап археокультурной словесности).

Более 35 тысяч лет – приблизительно с 40 тысячелетия до 3-4 тысячелетия до н.э.

2. Рукописная коммуникационная система (этап палеокультурной книжности).

Около 4,5 тысяч лет – с 3-4 тысячелетия до н.э.
до второй половины XV в. н.э.

3. Мануфактурная коммуникационная система (этап неокультурной (мануфактурной) книжности)

Период интенсивного развития – со второй
половины XV века до начала XIX века, т.е.
около 350 лет.

4. Индустриальная коммуникационная
система
(этап неокультурной (индустриальной)
книжности).

Около 150 лет - с начала XIX века до середины
XX века.

5. Мультимедийная (цифровая) коммуникационная система (этап мультимедийности)

Доминирующая сегодня система,
зародившаяся примерно в середине XX века
и развивающаяся до сих пор, т.е.
приблизительно 60 лет.

МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)



Изобретение печатного станка – вторая коммуникационная революция

Первые экземпляры (200 шт.)
знаменитой двухтомной Библии
Гутенберга были напечатаны в 1455
году



Основные черты

1. Печатный текст приобрёл черты массового.
2. Книга индивидуализирует процесс познания.
3. Сокращаются затраты на осуществление письменной (печатной) коммуникации.
4. Печать способствовала распространению и хранению знаний в стандартизированной форме.

5. Печать способствовала распространению и хранению знаний в стандартизированной форме.
6. Мануфактурное производство печатных текстов регулируется институционально.
7. Закрепление в печатных текстах норм литературного языка в дальнейшем привело к формированию национальных языков и способствовало светскому просвещению.
8. Печатные технологии способствовали росту интереса к актуальной информации.

«принцип востребованности» информации

Интересы, запросы и возможности аудитории становятся одним из решающих факторов в процессе массового распространения информации. Важно не только то, ЧТО сказано, но и КАК сказано.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

A decorative graphic element consisting of a solid teal horizontal bar that spans the width of the slide. Below this bar, on the right side, there are several thin, parallel white lines that extend horizontally and then turn downwards, creating a stepped or layered effect.