



**ТЕМА 1.3 ВИДЫ СПОСОБОВ
ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ
(ПОДРЯДЧИКОВ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ):
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**



**ВОПРОС 1. КОНКУРЕНТНЫЕ
СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ
ПОСТАВЩИКОВ**



**ВОПРОС 2. НЕКОНКУРЕНТНЫЕ
СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ
ПОСТАВЩИКОВ**



ВОПРОС 1. КОНКУРЕНТНЫЕ СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ

Выбор способа закупки осуществляется заказчиком самостоятельно в соответствии с требованиями закона 44-ФЗ на основании следующих критериев:

- 1) предмет и условия исполнения контракта, заключаемого по результатам закупки;**
- 2) начальная (максимальная) цена контракта;**
- 3) критерии определения победителя;**
- 4) требуемый срок удовлетворения потребности в объекте закупки.**

ЗАКОН 44-ФЗ ДЕЛИТ ВСЕ СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ НА ДВЕ ГРУППЫ: КОНКУРЕНТНЫЕ И НЕКОНКУРЕНТНЫЕ.

К конкурентным в соответствии с нормами закона относятся: открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, электронный аукцион, запрос котировок и запрос предложений.

.

Закон дает следующее определение конкурсу. Конкурс – способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения контракта.

ОТКРЫТЫЕ КОНКУРСЫ

ПОД ОТКРЫТЫМ КОНКУРСОМ ПОНИМАЕТСЯ КОНКУРС, ПРИ КОТОРОМ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКУПКЕ СООБЩАЕТСЯ ЗАКАЗЧИКОМ НЕОГРАНИЧЕННОМУ КРУГУ ЛИЦ ПУТЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ В ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ИЗВЕЩЕНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ ТАКОГО КОНКУРСА, КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И К УЧАСТНИКАМ ЗАКУПКИ ПРЕДЪЯВЛЯЮТСЯ ЕДИННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ.

ЗАКАЗЧИК ВО ВСЕХ СЛУЧАЯХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ЗАКУПКУ ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЛУЧАЕВ ПРЯМО ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ЗАКОНОМ 44-ФЗ.

ПРОВЕДЕНИЕ ОТКРЫТЫХ КОНКУРСОВ ПРОВОДИТСЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ ПРАВИЛАМ:

- размещение в ЕИС извещения о проведении конкурса. Принятие заказчиком эффективных мер для доведения до сведения потенциальных участников конкурса возможности участия в них, а также обеспечение заинтересованным фирмам достаточного времени для подготовки и представления своих конкурсных заявок;
- обеспечение равноправия всех участников конкурса, в частности установление нейтральных технических условий и стандартов, при котором на конкурентную борьбу не накладывались бы никакие излишние ограничения;
- установление четких и объективных критериев оценки конкурсных заявок, позволяющих претендентам решить, вступать ли вообще в конкурентную борьбу;
- выявление победителя конкурса и заключение с ним контракта в четком соответствии с порядком, установленном в конкурсной документации.

**В ОТЛИЧИЕ ОТ ДРУГИХ СПОСОБОВ
ОПРЕДЕЛЕНИЯ НА КОНКУРСЕ В КАЧЕСТВЕ
КРИТЕРИЯ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЯ
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ КАК МИНИМУМ ДВА
КРИТЕРИЯ:**

- 1) цена контракта
- 2) расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ;
- 3) качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки;
- 4) квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня

ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС С ОГРАНИЧЕННЫМ УЧАСТИЕМ

**ПОД КОНКУРСОМ С ОГРАНИЧЕННЫМ УЧАСТИЕМ
ПОНИМАЕТСЯ КОНКУРС, ПРИ КОТОРОМ
ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКУПКЕ СООБЩАЕТСЯ
ЗАКАЗЧИКОМ НЕОГРАНИЧЕННОМУ КРУГУ ЛИЦ
ПУТЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ В ЕИС ИЗВЕЩЕНИЯ О
ПРОВЕДЕНИИ ТАКОГО КОНКУРСА И КОНКУРСНОЙ
ДОКУМЕНТАЦИИ, К УЧАСТНИКАМ ЗАКУПКИ
ПРЕДЪЯВЛЯЮТСЯ ЕДИНЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ТРЕБОВАНИЯ, И ПОБЕДИТЕЛЬ ТАКОГО КОНКУРСА
ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ИЗ ЧИСЛА УЧАСТНИКОВ ЗАКУПКИ,
ПРОШЕДШИХ ПРЕДКВАЛИФИКАЦИОННЫЙ ОТБОР.**

ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА С ОГРАНИЧЕННЫМ УЧАСТИЕМ, ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ТЕ ЖЕ ПРОЦЕДУРЫ, ЧТО И ПРИ ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ, ТОЛЬКО В ДОПОЛНЕНИЕ В ТЕЧЕНИЕ НЕ БОЛЕЕ ЧЕМ 10 РАБОЧИХ ДНЕЙ С ДАТЫ ВСКРЫТИЯ КОНВЕРТОВ С ЗАЯВКАМИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ЗАКАЗЧИК ПРОВОДИТ ПРЕДКВАЛИФИКАЦИОННЫЙ ОТБОР ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПКИ, КОТОРЫЕ СООТВЕТСТВУЮТ ЕДИНЫМ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ, УСТАНОВЛЕННЫМ ЗАКАЗЧИКОМ. СООТВЕТСТВЕННО В ПРОЦЕДУРЕ РАССМОТРЕНИЯ И ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК УЧАСТВУЮТ ЗАЯВКИ ТОЛЬКО ТЕХ ПОСТАВЩИКОВ, КОТОРЫЕ ПРОШЛИ ПРЕДКВАЛИФИКАЦИОННЫЙ ОТБОР.

ОТКРЫТЫЙ ДВУХЭТАПНЫЙ КОНКУРС

Под двухэтапным конкурсом понимается конкурс, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС извещения о проведении такого конкурса и конкурсной документации, к участникам закупки предъявляются единые требования либо единые и дополнительные требования и победителем такого конкурса признается участник двух-этапного конкурса, принявший участие в проведении обоих этапов конкурса (в том числе прошедший предквалификационный отбор на первом этапе в случае установления дополнительных требований к участникам такого конкурса) и предложивший лучшие условия исполнения контракта по результатам второго этапа такого конкурса.

**ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ДВУХЭТАПНОГО КОНКУРСА НА 1-М ЭТАПЕ
УЧАСТНИКИ ОБЯЗАНЫ ПРЕДСТАВИТЬ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ
ЗАЯВКИ, СОДЕРЖАЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОБЪЕКТУ
ЗАКУПКИ, НО БЕЗ УКАЗАНИЯ ЦЕНЫ.**

- На 1-м этапе конкурсная комиссия проводит с его участниками обсуждения любых содержащихся в представленных заявках предложений в отношении объекта закупки. На обсуждении предложения каждого участника вправе присутствовать все участники двух-этапного конкурса.
- Срок проведения 1-го этапа двухэтапного конкурса не может превышать 20 дней с даты вскрытия конвертов с первоначальными заявками на участие конкурсе.
- По результатам 1-го этапа конкурса заказчик вправе уточнить условия закупки, а именно:
 - 1) любое требование к функциональным, техническим, качественным или эксплуатационным характеристикам объекта закупки;

НА 2-М ЭТАПЕ КОНКУРСА КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ ПРЕДЛАГАЕТ ВСЕМ УЧАСТНИКАМ, ПРИНЯВШИМ УЧАСТИЕ В ПРОВЕДЕНИИ 1-ГО ЭТАПА, ПРЕДСТАВИТЬ ОКОНЧАТЕЛЬНЫЕ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ДВУХЭТАПНОМ КОНКУРСЕ С УКАЗАНИЕМ ЦЕНЫ КОНТРАКТА.

УЧАСТНИК ДВУХЭТАПНОГО КОНКУРСА, ПРИНЯВШИЙ УЧАСТИЕ В ПРОВЕДЕНИИ 1-ГО ЭТАПА, ВПРАВЕ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ УЧАСТИЯ ВО 2-М ЭТАПЕ ДВУХ-ЭТАПНОГО КОНКУРСА.

ЭЛЕКТРОННЫЙ АУКЦИОН

Аукцион – способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший наименьшую цену контракта.

ПРОЦЕДУРЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО АУКЦИОНА

Для проведения торгов в форме электронного аукциона заказчику необходимо подготовить извещение о проведении электронного аукциона и документацию об электронном аукционе. При условии, что начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) не превышает 3 млн руб., заказчик размещает в единой информационной системе извещение о проведении электронного аукциона и документацию не менее чем за 7 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. Если начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) превышает 3 млн руб., – не менее чем за 15 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.

- Ознакомившись с извещением и документацией об открытом аукционе, участники имеют право подавать свои заявки на участие, которые будут состоять из двух частей. В первой части заявки участник описывает предлагаемую продукцию и дает согласие заключить контракт (в случае победы) по тем условиям, которые предусмотрены в документации об электронном аукционе. Вторая часть заявки содержит сведения о самом участнике аукциона (название, устав, выписка из ЕГРЮЛ и т. д.).
- Не позднее рабочего дня, следующего за датой окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе, оператор электронной площадки направляет заказчику первые части заявок на участие в таком аукционе.

В электронном аукционе могут принимать участие только лица, получившие аккредитацию на электронной площадке и допущенные аукционной комиссией к участию в таком аукционе.

Электронный аукцион проводится на электронной площадке. День проведения электронного аукциона устанавливается заказчиком в извещении о проведении электронного аукциона.

Время начала проведения такого аукциона устанавливается оператором электронной площадки в соответствии со временем часовой зоны, в которой расположен заказчик.

Электронный аукцион проводится путем снижения начальной (максимальной) цены контракта, указанной в извещении о проведении такого аукциона. Следовательно, основным критерием выбора победителя является предложенная цена контракта.

Величина снижения начальной (максимальной) цены контракта (далее – «шаг аукциона») составляет от 0,5 до 5 % начальной (максимальной) цены контракта.

При проведении электронного аукциона его участники подают предложения о цене контракта, сниженные на величину в пределах «шага аукциона».

Оператор электронной площадки в течение 1 часа после размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона обязан направить заказчику указанный протокол и вторые части заявок на участие в аукционе, поданных его участниками, предложения о цене контракта которых при ранжировании получили первые 10 порядковых номеров. В случае если в аукционе принимали участие менее чем 10 участников, заказчику отправляются все две части заявок.

ЗАПРОС КОТИРОВОК

Под запросом котировок понимается способ определения поставщика, при котором информация о потребностях заказчика в товаре, работе или услуге сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС извещения о проведении запроса котировок и победителем запроса котировок признается участник закупки, предложивший наиболее низкую цену контракта.

ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОСТАВЩИКА ПУТЕМ ЗАПРОСА КОТИРОВОК МОЖЕТ НЕ ПРИМЕНЯТЬСЯ ОГРАНИЧЕНИЕ ПО ЦЕНЕ КОНТРАКТА В НЕСКОЛЬКИХ СЛУЧАЯХ:

- осуществляется удовлетворение нужд заказчика, который функционирует на территории иностранного государства (дипломатические представительства и консульские учреждения РФ, торговые представительства РФ, официальные представительства РФ при международных организациях и иные заказчики);
- для оказания скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи в экстренной или неотложной форме и нормального жизнеобеспечения граждан.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСТАВЩИКА ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАПРОСА
КОТИРОВОК ДОПУСКАЕТСЯ ТАКЖЕ В ЦЕЛЯХ ОКАЗАНИЯ
ГУМАНИТАРНОЙ ПОМОЩИ ЛИБО ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ
ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ ПРИРОДНОГО ИЛИ
ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА. ДАННЫЙ ТИП ЗАКУПКИ ИМЕЕТ
СВОИ ОСОБЕННОСТИ:

- закупка осуществляется без ограничения цены государственного или муниципального контракта;
- ежегодно проводится предварительный отбор поставщиков;
- в извещении о проведении запроса котировок не указывается начальная цена контракта;
- при оценке котировочных заявок сначала рассматриваются те, которые предполагают поставку более 30 % необходимого объема.

ЗАПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Под запросом предложений понимается способ определения поставщика, при котором информация о потребностях в товаре, работе или услуге для нужд заказчика сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС извещения о проведении запроса предложений, документации о проведении запроса предложений и победителем запроса предложений признается участник закупки, направивший окончательное предложение, которое наилучшим образом удовлетворяет потребностям заказчика в товаре, работе или услуге.

ЗАКАЗЧИК ВПРАВЕ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ЗАКУПКУ ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАПРОСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ В СЛУЧАЯХ:

- 1) заключения контракта на поставки спортивного инвентаря и оборудования, спортивной экипировки, необходимых для подготовки спортивных сборных команд РФ по олимпийским и паралимпийским видам спорта, а также для участия спортивных сборных команд РФ в Олимпийских играх и Паралимпийских играх;
- 2) заключения федеральным органом исполнительной власти контракта с иностранной организацией на лечение гражданина РФ за пределами территории РФ;
- 3) осуществления закупки товара, работы или услуги, являющихся предметом контракта, расторжение которого осуществлено заказчиком в одностороннем порядке;
- 4) осуществления закупок лекарственных препаратов, которые необходимы для назначения пациенту при наличии медицинских показаний (индивидуальная непереносимость, по жизненным показаниям) по решению врачебной комиссии, которое фиксируется в медицинских документах пациента и журнале врачебной комиссии;
- 5) признания повторного конкурса, электронного аукциона не состоявшимся;
- 6) осуществления закупок изделий народных художественных промыслов признанного художественного достоинства, образцы которых зарегистрированы в порядке, установленном уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти;
- 7) осуществления закупок услуг по защите интересов РФ в случае подачи физическими лицами и (или) юридическими лицами в судебные органы иностранных государств, международные суды и арбитражи исков к РФ при необходимости привлечения российских и (или) иностранных специалистов, экспертов и адвокатов к оказанию таких услуг.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАПРОСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ:

1. Только при проведении закупки путем запроса предложений запрещено вносить изменения в опубликованное извещение и сопутствующую проведению процедуры документацию и отменять процедуру закупки.
2. Нормы относительно обеспечения заявок участников неоднозначны. Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ предусматривает необходимость указания в извещении о проведении закупки и сопутствующей процедуре документации условий внесения денежных средств в качестве обеспечения подаваемых заявок на участие или предоставление банковских гарантий только при конкурсе и аукционе, но в содержании извещения о проведении запроса предложений информация об обеспечении заявок тоже должна быть.
3. Заказчик, осуществляющий закупку, вправе сам ставить условия, по которым должны предоставляться заявки на участие в процедуре, то есть именно заказчики устанавливают форму, содержание, состав заявки участника, а также необходимый пакет документов. Однако при этом запрещено выдвигать условия, которыми намеренно сокращается количество возможных заявок. Кроме того, заказчик не имеет право вносить изменения в извещение о проведении запроса предложений и документацию, а также отказываться от проведения запроса предложений.
4. После оглашения условий исполнения контракта, содержащихся в заявке, признанной лучшей, всем участникам предлагается направить окончательное предложение не позднее рабочего дня, следующего за датой проведения запроса предложений.

ЗАКРЫТЫЕ СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ

Под закрытыми способами определения поставщиков понимаются закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс, закрытый аукцион, при которых информация о закупках сообщается путем направления приглашений, документации о закупках ограниченному кругу лиц, которые соответствуют требованиям, предусмотренным законом, и способны осуществить поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся объектами закупок.

ЗАКРЫТЫЕ СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИМЕНЯЮТСЯ ТОЛЬКО В СЛУЧАЯХ:

- 1) закупок товаров, работ, услуг, необходимых для обеспечения федеральных нужд, если сведения о таких нуждах составляют государственную тайну;
- 2) закупок товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, при условии, что такие сведения содержатся в документации о закупке или в проекте контракта;
- 3) заключения контрактов на оказание услуг по страхованию, транспортировке и охране ценностей Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней РФ;
- 4) закупок услуг по уборке помещений, услуг водителей для обеспечения деятельности судей, судебных приставов.

АУКЦИОН ПРОВОДИТСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ ПОРЯДКЕ:

1) аукционная комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует участников аукциона, явившихся на аукцион, или их представителей.

2) аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона, номера лота, предмета контракта, начальной (максимальной) цены контракта (лота), «шага аукциона», наименований участников аукциона, которые не явились на аукцион, аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене контракта.

«Шаг аукциона» устанавливается в размере 5 % начальной цены контракта. В случае если после троекратного объявления последнего предложения о цене контракта ни один из участников аукциона не заявил о своем намерении предложить более низкую цену контракта, аукционист обязан снизить «шаг аукциона» на 0,5 % начальной цены контракта, но не ниже 0,5 % начальной цены контракта (5; 4,5; 4; 3,5 ... 0,5 %)/

3) участник аукциона после объявления аукционистом начальной цены контракта и цены контракта, сниженной в соответствии с «шагом аукциона», поднимает карточки в случае, если он согласен заключить контракт по объявленной цене;

4) аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку;

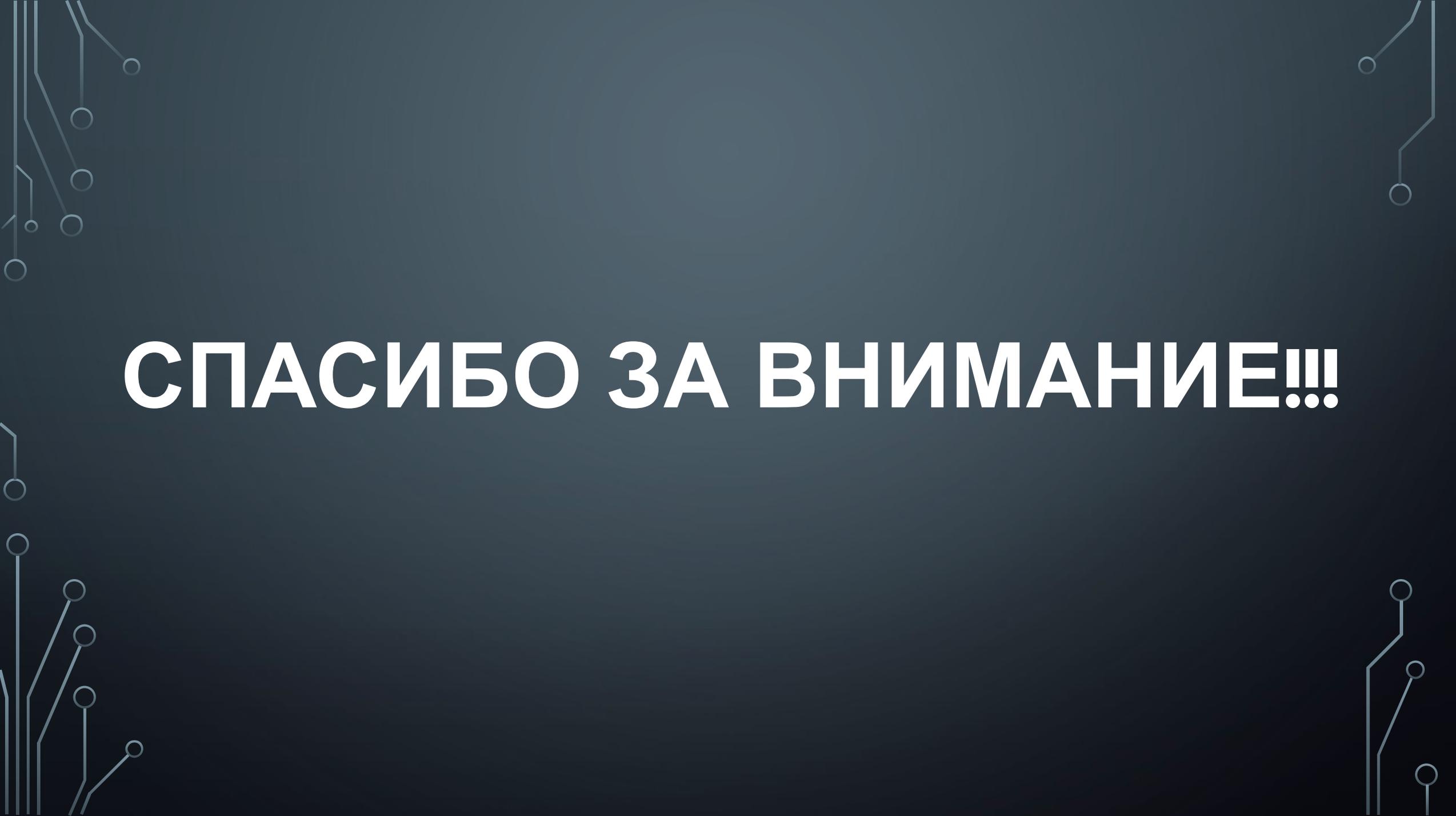
5) аукцион считается оконченным, если после троекратного объявления аукционистом цены контракта ни один участник аукциона не поднял карточку. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее и предпоследнее предложения о цене контракта, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене контракта.

ВОПРОС 2. НЕКОНКУРЕНТНЫЕ СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ

- **Закупка у единственного поставщика**
- Под закупкой у единственного поставщика понимается предложение заказчика о заключении контракта о приобретении товаров, работ или услуг за бюджетные средства, адресованное конкретному физическому или юридическому лицу.

НЕГАТИВНЫЕ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА СТОРОНЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТА С ЕДИНСТВЕННЫМ ПОСТАВЩИКОМ, ПОДРЯДЧИКОМ, ИСПОЛНИТЕЛЕМ, В ЧАСТНОСТИ, СЛЕДУЮЩИЕ:

- А) ввиду отсутствия фактора конкуренции у заказчика – минимальные возможности для снижения цены контракта и обеспечения наиболее выгодных условий его исполнения;
- Б) значительная степень риска возможных проверок со стороны контролирующих органов, что косвенно обусловлено предоставляемыми данным способом закупки возможностями для злоупотребления, например вариант сговора с контрагентом по определенным позициям.

The image features a dark blue background with white, stylized circuit board traces in the corners. These traces consist of thin lines that branch out and terminate in small circles, resembling electronic components or nodes. The traces are located in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners, framing the central text.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!