

КУРСОВАЯ РАБОТА ПО СРАВНИТЕЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ

Британская компания на Европейском рынке

Выполнили студентки: Николаева Д.Б. 343715/1

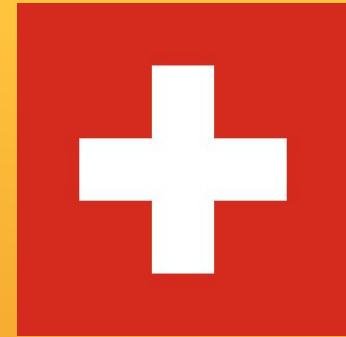
Чернова Т.Ю. 343715/14

Сапаракова Дженнет 343715/14

РЕШЕНИЕ КЕЙСА №10

Британская компания на Европейском рынке

- ▶ Одна крупная традиционно британская компания пять лет назад открыла свои филиалы в трех европейских странах (Швейцария, Германия, Испания). Первоначальные вложения составили около 10 млн. фунтов стерлингов. Английская головная компания, имевшая огромный успех в Великобритании, быстро расширила на манер "зонтика" размеры и масштаб операций своих отделов, применяя приемы и стратегии, многие годы приносившие успех в Англии. В 1994 г. только одно из трех европейских отделений нанесло британской компании убытки на 100 млн. фунтов стерлингов, хотя в момент приобретения оно обещало прибыль. Однако большая часть продукции и общий монолитный подход не нашли одобрения в локальных культурах.



КЕЙС № 10

- ▶ Выявить с чем связаны возникшие у британской компании проблемы
- ▶ Рекомендовать пути решения в сложившейся ситуации

НЕОБХОДИМО:

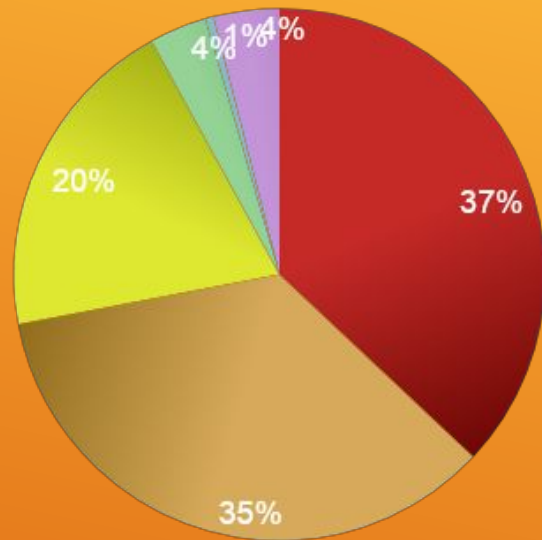
► В Великобритании - свобода вероисповедания. Христианство - доминирующая религия страны по количеству исповедующих ее, но кроме нее действуют большие мусульманские, индуистские и еврейские сообщества, а также другие, не такие многочисленные религиозные общины. Кроме перечисленных религий, в настоящее время значительную роль приобрели независимые церкви, а также другие религиозные объединения, обычно называемые культами и сектами. Англичане считают себя законопослушными, вежливыми, великодушными, галантными, стойкими и справедливыми. Они также безумно гордятся свойственным им самоуничижительным юмором, считая его безусловным доказательством своего великодушия.

1. Англичане испытывают врождённое недоверие ко всему незнакомому, а особенно иностранному.
2. Англичанам свойственна тоска по прошлому, и нет для них ничего дороже всяких обычаев и традиций.
3. Левостороннее движение - тоже английская традиция.
4. Англичане считают, что совершенно недопустимо совать нос в чужие дела.

РЕЛИГИЯ И КУЛЬТУРА В АНГЛИИ



Религия в Германии

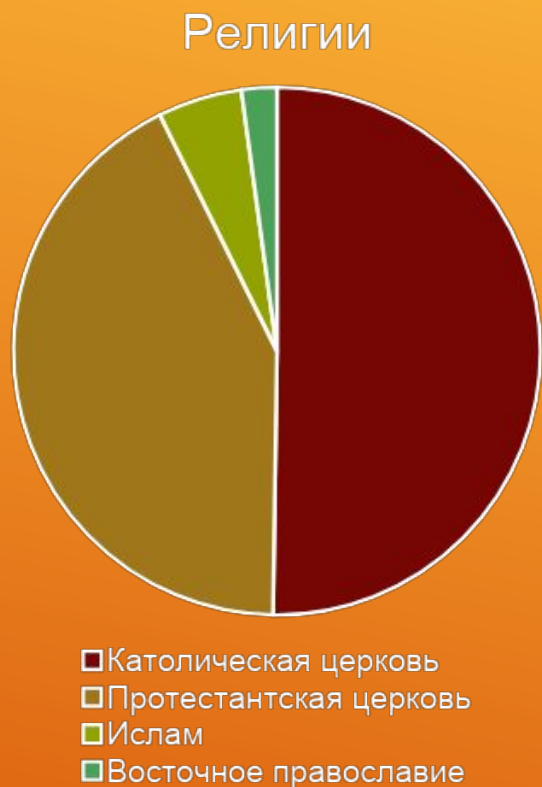


- адепты Римско-католической церкви
- протестанты
- люди, считающие себя верующими, атеисты
- мусульмане
- адепты иудаизма
- верующие, исповедующие другие религии

1. Жители Германии очень консервативны, к нововведениям относятся с недоверием, предпочитая старое, знакомое, хорошо себя зарекомендовавшее.
2. Немцы обладают невероятным самообладанием: это очень постоянные люди, мало подверженные минутным переменам в настроении.

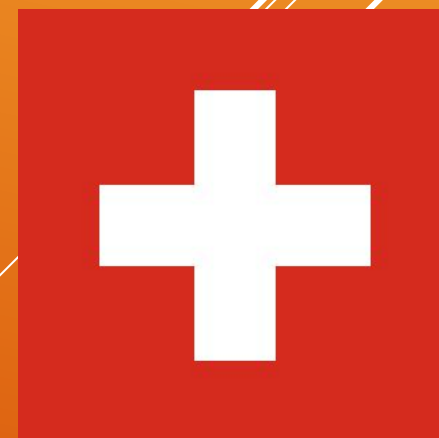
РЕЛИГИЯ И КУЛЬТУРА В ГЕРМАНИИ





1. В этой стране существует абсолютный патриархат.
2. В этой стране не приняты беседы с незнакомцами.
3. Швейцарцы необычайно сдержанный и тактичный народ. Необычайная корректность в общении сопровождает швейцарцев в любой сфере их деятельности, будь то продавец магазина или клиент компании.

РЕЛИГИЯ И КУЛЬТУРА В ШВЕЙЦАРИИ



В Испании 94% населения – католики.

1. Одна из самых интересных традиций – сон после обеда. Испанцы его называют его «сиестой».
2. В разговоре испанцы много жестикулируют, повышают тон без видимой причины, а темп речи в разы превышает наш привычный.
3. Каждый город Испании имеет своего святого покровителя, в честь которого проводятся различные городские празднества.

РЕЛИГИЯ И КУЛЬТУРА В ИСПАНИИ



Англия

Официальным языком является английский язык, при этом активно существуют шотландский язык и два кельтских языка: валлийский и гэльский язык.

Германия

Официальный язык Германии – немецкий. Очень много жителей Германии говорят на английском языке.

Швейцария

Официальные языки представлены немецким 63,7 %, французским 20,4 %, итальянским 6,5 % и ретороманским языками 0,5 %

Испания

Испанский или кастильский считается официальным языком всей страны



ЯЗЫКИ



Англия

1. Учреждения для младших школьников
2. Учреждения для старших школьников
3. Дошкольное образование
4. Подготовительное образование
5. Начальное школьное образование
6. Среднее школьное образование
7. Образование с 16-ти лет
8. Образование с 18-ти лет

Германия

1. Дошкольное образование
2. Школьное образование
3. Среднее образование
4. Высшее образование

Швейцария

1. Дошкольное, начальное и первая ступень среднего образования.
2. Вторая ступень среднего образования
3. Высшее образование предусматривает 2 ступени обучения: бакалавриат и магистратуру.

Испания

1. Дошкольное образование
2. Базовое образование
3. Бачилерато
4. Высшее образование

ОБРАЗОВАНИЕ



Англия

- Любое решение должно приниматься коллегиально
- Англичане очень гордятся собственной способностью непременно доводить дело до конца
- В основе Английской компании лежит концепция многослойной пирамиды, на вершине которой председатель и исполнительный директор компании, а в основании - скромные служащие.

Германия

- Немцы славятся своим трудолюбием
- Особенность, которая отличает немцев от других наций, — это пунктуальность. Считается неуважением опоздать на работу.
- Сплоченность коллектива
- Четкое разграничение обязанностей
- Дисциплинированность и педантичность
- Логичность и точность

Швейцария

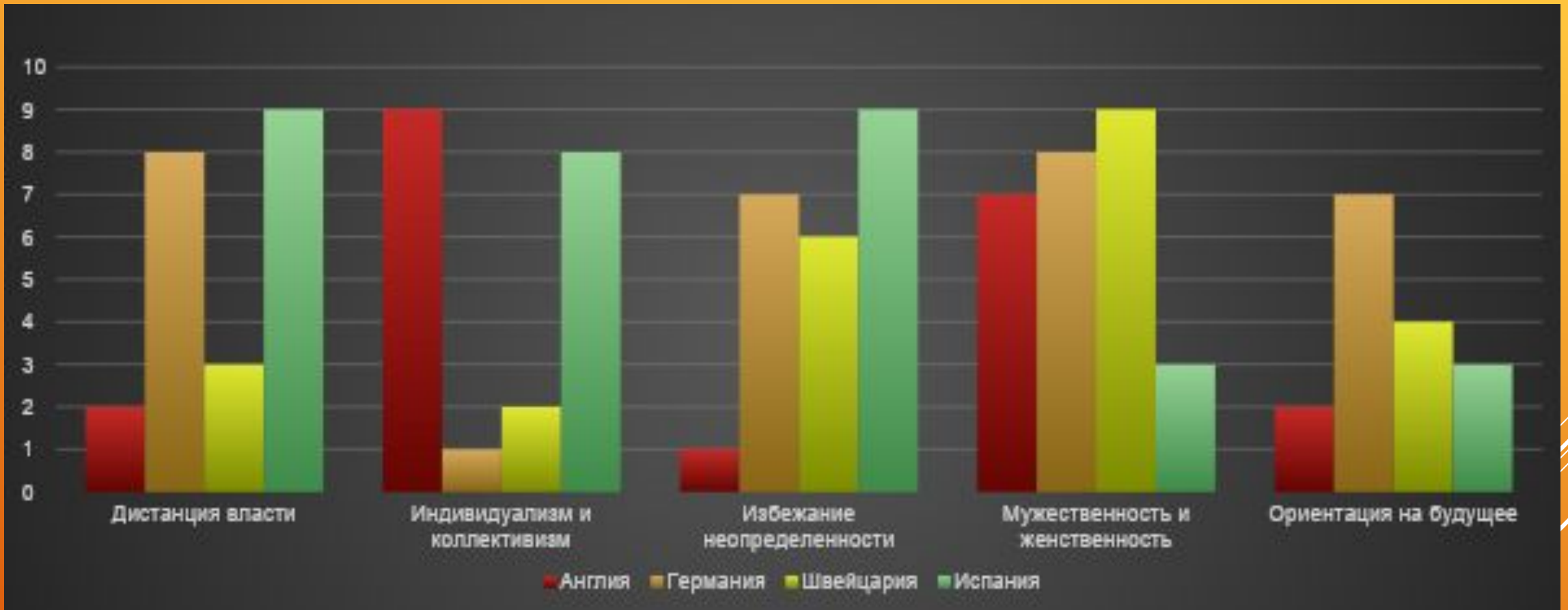
- «Время это все» — девиз швейцарского бизнеса.
- Работать по воскресеньям в Швейцарии запрещено, равно, как и по субботам после 16.00.

Испания

- Ужасная непунктуальность
- «Завтра» у испанцев — любимое слово
- Испанцы очень несдержанные на язык



СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ



АНАЛИЗ КУЛЬТУР ПО Г.ХОФСТЕДУ

Англия

Германия

Швейцария

Испания

Моноактивные культуры

Полиактивная культура

АНАЛИЗ КУЛЬТУР ПО Р.ЛЬЮИСУ

- ▶ Отношение к планированию
- ▶ Эмоциональность
- ▶ Режим рабочего дня
- ▶ Отношение к партнеру в процессе переговоров

АНАЛИЗ КУЛЬТУР ПО Р.ЛЬЮИСУ



- ▶ Одна крупная традиционно британская компания пять лет назад открыла свои филиалы в трех европейских странах (Швейцария, Германия, Испания). Первоначальные вложения составили около 10 млн. фунтов стерлингов. Английская головная компания, имевшая огромный успех в Великобритании, быстро расширила на манер "зонтика" размеры и масштаб операций своих отделов, применяя приемы и стратегии, многие годы приносившие успех в Англии. В 1994 г. только одно из трех европейских отделений нанесло британской компании убытки на 100 млн. фунтов стерлингов, хотя в момент приобретения оно обещало прибыль. Однако большая часть продукции и общий монолитный подход не нашли одобрения в локальных культурах.

КЕЙС №10

- ▶ Ввиду успешного расширения Английской головной компании и увеличения масштаба операций своих отделов, британская компания решила, что на Европейском рынке ее ожидает тот же успех. Но многолетний опыт и громкий успех, к сожалению не смог оправдать их ожидания в других европейских странах.
- ▶ Их ошибка заключается в некомпетентной подготовке к выходу на рынок в Германии, Испании и Швейцарии. Не были проведены работы по изучению особенностей культуры и традиций каждой из стран, их менталитета, особенностей общения и личных потребностей.

ПРОБЛЕМЫ

- ▶ Во-первых, ввиду отличающихся от Англии культурных особенностей каждой из стран, пересмотреть предлагаемые товары и услуги.
- ▶ Организовать качественный маркетинг.
- ▶ Изменить подход к PR, применительно к каждой отдельной стране с ее характерными потребностями и менталитетом.

РЕШЕНИЕ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

