

Авторское право

Авторское право

Нормы авторского права регулируются в соответствии с федеральным законом РФ от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ «Гражданский кодекс РФ, часть четвертая», раздел VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, глава 70 «Авторское право», глава 71 «Права, смежные с авторскими».

Предмет регулирования

В соответствии с Гражданским кодексом РФ, часть четвертая, регулируются отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства (**авторское право**), а также фонограмм, исполнений, постановок, передач, организации эфирного или кабельного вещания (**смежные права**).

Основные понятия

Автор - физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение.

Обнародование произведения - осуществление с согласия автора действия, которое впервые делает произведение доступным для всеобщего сведения путем его опубликования, публичного показа (исполнения), передачи в эфир или иным способом.

Воспроизведение произведения - изготовление одного или более экземпляров произведения или его части в любой материальной форме.

Программа для ЭВМ - объективная форма представления совокупности данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ с целью получения определенного результата.

База данных - объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизируемых таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ.

Сфера действия авторского права

Авторское право распространяется на произведения:

- обнародованные на территории РФ или необнародованные, но находящиеся в какой-либо объективной форме на территории РФ, и признаются за авторами (их правопреемниками) независимо от их гражданства;
- обнародованные за пределами территории РФ или необнародованные, но находящиеся в какой-либо объективной форме за пределами территории РФ, и признаются за авторами, их правопреемниками, являющимися гражданами РФ;
- обнародованные за пределами территории РФ или необнародованные, но находящиеся в какой-либо объективной форме за пределами территории Российской Федерации, и признаются на территории РФ за авторами (их правопреемниками) - гражданами других государств в соответствии с международными договорами РФ.

Т. о., авторское право распространяется на обнародованные и необнародованные произведения на территории РФ и за ее пределами, находящиеся в какой-либо объективной форме на территории РФ и за ее пределами, и признаются за авторами независимо от их гражданства.

Объекты авторского права

Авторское право распространяется на произведения науки, литературы, искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, **независимо от назначения и достоинства произведения, а также от способа его выражения.**

Авторское право распространяется на обнародованные и необнародованные произведения, находящиеся в какой-либо **объективной форме:**

- **письменной;**
- **устной;**
- **звуко- и видеозаписи;**
- **изображения;**
- **сообщения о событиях и фактах, имеющих информативный характер.**

Авторское право не распространяется на идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты.

Произведения, являющиеся объектами авторского права

- литературные произведения (включая программы для ЭВМ);
- драматические и музыкально-драматические произведения;
- сценарные произведения;
- хореографические произведения и пантомимы;
- музыкальные произведения с текстом или без текста;
- аудиовизуальные произведения (кино-, теле- и видеофильмы, слайдфильмы, диафильмы и другие кино- и телепроизведения);
- произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;
- произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
- произведения архитектуры, градостроительства и садовопаркового искусства;
- фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и к другим наукам;
- другие произведения.

Произведения, являющиеся объектами авторского права

К объектам авторского права также относятся:

- производные произведения (переводы, обработки, аннотации, рефераты, резюме, обзоры, инсценировки, аранжировки и другие переработки произведений науки, литературы и искусства);
- сборники (энциклопедии, антологии, базы данных) и другие составные произведения, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда.

Производные произведения и составные произведения охраняются авторским правом независимо от того, являются ли объектами авторского права произведения, на которых они основаны или которые они включают.

Произведения, не являющиеся объектами авторского права

Не являются объектами авторского права:

- **официальные документы** (законы, судебные решения, законодательного, административного и судебного характера), а также их официальные переводы;
- **государственные символы и знаки** (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и иные государственные символы и знаки);
- **произведения народного творчества;**
- **сообщения о событиях и фактах, имеющих информационный характер.**

Произведения, являющиеся объектами авторского права

Авторское право на произведение науки, литературы и искусства возникает в силу факта его создания (**презумпция авторства**). Для возникновения и осуществления авторского права не требуется регистрации произведения, иного специального оформления произведения или соблюдения каких-либо формальностей.

Обладатель исключительных авторских прав для оповещения о своих правах вправе использовать **знак охраны авторского права**, который помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из трех элементов:

- латинской буквы "С" в окружности: "©" (copyright);
- имени (наименования) обладателя исключительных авторских прав;
- года первого опубликования произведения.

При отсутствии доказательств иного автором произведения считается лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения.

Произведения, созданные в соавторстве

Авторское право на произведение, созданное совместным творческим трудом двух или более лиц (*соавторство*), принадлежит соавторам совместно независимо от того, образует ли такое произведение одно неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение.

Часть произведения признается имеющей самостоятельное значение, если она может быть использована независимо от других частей этого произведения. Взаимоотношения соавторов могут определяться соглашением между ними.

Если произведение соавторов образует одно неразрывное целое, то ни один из соавторов не вправе без достаточных к тому оснований запретить использование произведения.

Произведения, являющиеся служебными

Авторское право на произведение, созданное в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя (**служебное произведение**), принадлежит автору служебного произведения.

Исключительные права на использование служебного произведения принадлежат лицу, с которым автор состоит в трудовых отношениях (**работодателю**), если в договоре между ним и автором не предусмотрено иное.

Размер авторского вознаграждения за каждый вид использования

служебного произведения и порядок его выплаты устанавливаются договором между автором и работодателем.

Работодатель вправе при любом использовании служебного произведения указывать свое наименование либо требовать такого указания.

Личные неимущественные права

Автору в отношении его произведения принадлежат следующие личные неимущественные права:

- *право на имя;*
- *право авторства;*
- *право на обнародование, включая право на отзыв;*
- *право на защиту репутации автора.*

Автор имеет право отказаться от ранее принятого решения об обнародовании произведения (**право на отзыв**) при условии возмещения пользователю причиненных таким решением убытков, включая упущенную выгоду. Если произведение уже было обнародовано, автор обязан публично оповестить о его отзыве. При этом он вправе изъять за свой счет из обращения ранее изготовленные экземпляры произведения. (На служебные произведения это положение не распространяется).

Личные неимущественные права принадлежат автору независимо от его имущественных прав и сохраняются за ним в случае уступки исключительных прав на использование произведения.

Личные имущественные права

Исключительные права автора на использование произведения означают право осуществлять или разрешать следующие действия:

- *право на воспроизведение;*
- *право на распространение;*
- *право на импорт;*
- *право на публичный показ;*
- *право на публичное исполнение;*
- *право на передачу в эфир;*
- *право на сообщение для всеобщего сведения по кабелю;*
- *право на перевод;*
- *право на переработку;*
- *право на доведение до всеобщего сведения.*

Использование произведения без согласия автора

Допускается без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования:

- *цитирование;*
- *использование в качестве иллюстраций;*
- *воспроизведение в газетах, передача в эфир или сообщение по кабелю статей;*
- *воспроизведение в газетах, передача в эфир или сообщение по кабелю речей, обращений, докладов* (за автором сохраняется право на опубликование таких произведений в сборниках);
- *воспроизведение или сообщение для всеобщего сведения средствами фотографии* (за автором сохраняется право на опубликование таких произведений в сборниках);
- *предоставление во временное безвозмездное пользование библиотеками экземпляров произведений.*

Авторское право действует в течение всей жизни автора и 70 лет, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора.

Право авторства, право на имя и право на защиту репутации автора охраняются бессрочно.

Автор вправе указать лицо, на которое он возлагает охрану права авторства, права на имя и права на защиту своей репутации после своей смерти. Это лицо осуществляет свои полномочия пожизненно.

При отсутствии таких указаний охрана права авторства, права на имя и права на защиту репутации автора после его смерти осуществляется его наследниками или специально уполномоченным органом РФ.

Если наследников нет или их авторское право прекратилось, истечение срока действия авторского права на произведения означает их переход в общественное достояние.

Авторское право переходит по наследству.

Не переходят по наследству право авторства, право на имя и право на защиту репутации автора произведения.

Наследники автора вправе осуществлять защиту указанных прав. Эти правомочия наследников сроком не ограничиваются.

Типы авторских договоров

Имущественные права могут передаваться только по **авторскому договору**.

Типы авторских договоров:

I. Авторский договор о передаче исключительного права на произведение – договор об отчуждении исключительного права на произведение (предполагает передачу исключительного права на произведение в полном объеме от правообладателя к приобретателю такого права).

II. Авторский договор о предоставлении права использования произведения – лицензионный договор (договор позволяет заинтересованному лицу использовать произведение в установленных договором пределах).

III. Авторский договор заказа (оформляется между заказчиком и исполнителем (автором) на создаваемое произведение, отвечающее требованиям заказчика, в установленный срок, предполагает авансирование и предоставление авторского права заказчику).

Условия авторского договора:

- права, способы использования произведения (конкретные передаваемые по данному договору);
- срок авторского договора;
- территория, на которую передается право;
- размер вознаграждения (или порядок определения вознаграждения за каждый способ использования произведения);
- порядок и сроки выплаты вознаграждения.

Размер авторского вознаграждения определяется по договоренности либо в виде фиксированной суммы, либо в виде процентов от дохода.

При отсутствии в авторском договоре условия о сроке, на который передается право, договор может быть расторгнут автором по истечении 5 лет с даты его заключения, если пользователь будет письменно уведомлен об этом за шесть месяцев до расторжения договора.

При отсутствии в авторском договоре условия о территории, на которую передается право, действие передаваемого по договору права ограничивается территорией РФ.

Условия авторского договора

Предметом авторского договора не могут быть права на использование произведений, которые автор может создать в будущем.

Условие авторского договора, ограничивающее автора в создании в будущем произведений на данную тему или в данной области, является недействительным.

Условия авторского договора, противоречащие положениям Закона об авторском праве, являются недействительными.

Авторский договор должен быть заключен *в письменной форме*.

Авторский договор об использовании произведения в *периодической печати* может быть заключен *в устной форме*.

Если автор не представил заказное произведение в соответствии с условиями договора заказа, он обязан возместить реальный ущерб, причиненный заказчику.

Защита авторских и смежных прав

Незаконное использование произведений или объектов смежных прав либо иное нарушение прав в соответствии с Гражданским кодексом РФ, часть четвертая и Законом об авторском и смежных правах влечет за собой *гражданско-правовую, административную, уголовную* ответственность.

Контрафактными являются экземпляры произведения и фонограммы, изготовление или распространение которых влечет за собой нарушение авторских и смежных прав.

Защита авторских и смежных прав осуществляется в соответствии с ГК РФ в ***гражданском, арбитражном и третейском судах.***

Защита авторских и смежных прав

В случаях нарушения исключительного права автор или правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

- в размере от десяти тысяч рублей до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда;
- в двукратном размере стоимости экземпляров произведения или в двукратном размере стоимости права использования произведения, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование произведения.

Авторское право в рекламе

А вот здесь на авторство претендовать бессмысленно, только на штраф...



...о, когда хорошие идеи
... у одних и тех же людей.

...иерного дизайна «Диверсия» вопреки
...и графикм, которые дизайнерские мастера
...иногда делают счастливый случай
...иногда. Зато, взыскать за новый при
...и к перекрасу в интерьерном дизайне
...обязательно.

...иет работы студии уже совершено и
...артиста, оформки, каталожки, кафе, и
...и стилистика и рекламодательских центров
...иногда повозились встались эти же фи
...иногда.

...иногда студии и главный дизайнер
...иет, дизайнер — как личный посыл
...иногда и потому, то, где вы будете жить
...иногда и пить кофе по утрам. Не говоря
...иногда обственной спальни.

...иногда в «Диверсия» выполняет и
...иногда: разработка дизайна, прое
...иногда работ, лобби и проектирование ме
...иногда.

На каком бы этапе студия не прое
...иногда будет гарантирована.

иногда студии интерьера
ДИВЕРСИЯ



КАК РАБОТАТЬ С АВТОРСКИМИ ПРАВАМИ: Запуск рекламы на радио

- У композитора взять разрешение на использование произведения, где оговорены все виды возможного использования (если это произведение не сделано специально по заказу для рекламы).
- Подписать контракт со всеми исполнителями в отдельности.
- У автора текста песни взять разрешение на использование его произведения. Если авторов несколько, то разрешение надо брать у каждого. В разрешении должно быть строго прописано, как можно, а как нельзя использовать данное произведение.
- С автором рекламного текста заключается контракт на выполнение работ по написанию текста с обязательным указанием стоимости работ и размеров премиальных. Если авторов несколько, то контракт заключается с каждым в отдельности.
- С диктором или актером заключается договор найма и исполнения.

КАК РАБОТАТЬ С АВТОРСКИМИ ПРАВАМИ: В печатной рекламе

- С дизайнером заключить контракт на изготовление печатного продукта.

В разрешении оговаривается, как и в какой форме можно это использовать.

- С автором рекламного текста заключается контракт на выполнение работ по написанию текста с обязательным указанием стоимости работ и размеров премиальных.

- Если в работе над рекламным произведением были задействованы фотограф или художник, то с ними заключаются трудовые контракты на выполнение работ. Если

используется уже существующее произведение или его часть, требуется обязательное согласие авторов на использование их произведений, даже если это маленькая часть произведения, и вам она кажется совсем не заметной и трудно узнаваемой.

- Если в рекламе были использованы стоп-кадры из какого либо произведения, надо искать операторов и договариваться с ними о лицензии на использование данной части произведения.

ТИПИЧНЫЕ НАРУШЕНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ

- *Несанкционированное использование произведений, права на которые принадлежат третьим лицам.*
- *Использование в рекламе произведений в более широком объеме, чем это согласовано в авторском договоре.*
- *Переработка творческого продукта без разрешения автора.*
- *Нарушение личных неимущественных авторских прав, что выражается в необозначении имени творца при использовании продукта его творчества или указании другого имени.*

-