



**Головне управління Держпродспоживслужби
в Тернопільській області**

**Сектор контролю за рекламою дотриманням
антитютюнового законодавства
та пробірного контролю**

завідувач сектору Дмитро Рабченюк



Головне управління відповідно до покладених на нього завдань здійснює контроль за дотриманням законодавства про рекламу в частині захисту прав споживачів реклами та у своїй роботі керується Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою КМУ від 29.12.2003 № 2067, постановою Кабінету Міністрів України від 26.05.2004 № 693 «Про затвердження Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу» та іншими нормативно-правовими актами, які регламентують діяльність у цій сфері.

Закон визначає засади рекламної діяльності в Україні, регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.



Закон України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 270/96-ВР;
Закон України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1023-XII;
Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 № 2657-XII;
Закон України «Про захист суспільної моралі» від 20.11.2003 № 1296-IV;
Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг»;
Закон України «Про телебачення і радіомовлення»
Закон України «Про авторське право і суміжні права»
Закон України «Про лікарські засоби» від 04.04.1996 № 123/96-ВР;
Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» від 23.12.1997 № 771/97-ВР;
Закон України «Про державні лотереї в Україні» Закон України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» від 22.09.2005 № 2899-IV;
Постанова КМУ «Про затвердження Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу»;
Постанова КМУ «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»;
Постанова КМУ «Про затвердження єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони».



Згідно з статтею 1 Закону, реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо такої особи чи товару.

Зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

внутрішня реклама - реклама, що розміщується всередині будинків, споруд, у тому числі в кінотеатрах і театрах під час, до і після демонстрації кінофільмів та вистав, концертів, а також під час спортивних змагань, що проходять у закритих приміщеннях, крім місць торгівлі (у тому числі буфетів, кіосків, яток), де може розміщуватись інформація про товари, що безпосередньо в цих місцях продаються.



Принципи реклами

1. Основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди.
2. Реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.
3. Реклама не повинна містити інформації або зображень, які порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, нехтують правилами пристойності.
4. Реклама повинна враховувати особливу чутливість дітей і не завдавати їм шкоди.



1. У рекламі забороняється:

- поширювати інформацію щодо товарів, виробництво, обіг чи ввезення на митну територію України яких заборонено законом;
- вміщувати твердження, які є дискримінаційними за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання, а також такі, що дискредитують товари інших осіб;
- подавати відомості або закликати до дій, які можуть спричинити порушення законодавства, завдають чи можуть завдати шкоди здоров'ю або життю людей та/чи довкіллю, а також спонукають до нехтування засобами безпеки;
- використовувати засоби і технології, які діють на підсвідомість споживачів реклами;
- наводити твердження, дискримінаційні щодо осіб, які не користуються рекламованим товаром;
- використовувати або імітувати зображення Державного Герба України, Державного Прапора України, звучання Державного Гімну України, зображення державних символів інших держав та міжнародних організацій, а також офіційні назви державних органів, органів місцевого самоврядування, крім випадків, передбачених законами України у сфері інтелектуальної власності;
- рекламувати товари, які підлягають обов'язковій сертифікації або виробництво чи реалізація яких вимагає наявності спеціального дозволу, ліцензії, у разі відсутності відповідного сертифіката, дозволу, ліцензії;



вміщувати зображення фізичної особи або використовувати її ім'я без письмової згоди цієї особи; імітувати або копіювати текст, зображення, музичні чи звукові ефекти, що застосовуються в рекламі інших товарів, якщо інше не передбачено законами України у сфері інтелектуальної власності; рекламувати послуги, пов'язані з концертною, гастрольною, гастрольно-концертною, конкурсною, фестивальною діяльністю, без інформації про використання чи невикористання фонограм виконавцями музичних творів. Ця інформація повинна займати на афішах, інших рекламних засобах щодо конкретної послуги не менше 5 відсотків загальної площі, обсягу всієї реклами; розповсюджувати рекламу (включаючи анонси кіно- і телефільмів), яка містить елементи жорстокості, насильства, порнографії, цинізму, приниження людської честі та гідності. Анонси фільмів, які мають обмеження щодо глядацької аудиторії, розміщуються лише у час, відведений для показу таких фільмів; розповсюджувати рекламу про спорудження житлового будинку з використанням недержавних коштів, залучених від фізичних та юридичних осіб, у тому числі в управління, без набуття/отримання суб'єктами господарської діяльності, що здійснюють його будівництво чи інвестування та/або фінансування, відповідно права власності або користування земельною ділянкою, ліцензії на здійснення будівельної діяльності, дозволу на виконання будівельних робіт чи дозволу/ліцензії на здійснення діяльності з надання фінансових послуг або свідоцтва про реєстрацію випуску цільових облігацій, виконання зобов'язань за якими забезпечується одиницею нерухомості, що споруджується.

розповсюджувати рекламу послуг з ворожіння та гадання.



2. Розповсюджувачі реклами не можуть поширювати рекламу, якщо відповідно до законодавства види діяльності або товари, що рекламуються, підлягають обов'язковій сертифікації або їх виробництво чи реалізація вимагає наявності відповідних дозволу, ліцензії, а рекламодавець не надав розповсюдженню реклами копії таких сертифіката, дозволу, ліцензії, засвідчених у встановленому порядку.

3. Реклама про проведення конкурсів, лотерей, розіграшів призів, заходів рекламного характеру тощо повинна містити інформацію про строки та місце проведення цих заходів та вказувати інформаційне джерело, з якого можна дізнатися про умови та місце проведення цих заходів.

Інформація про будь-які зміни умов, місця та строків проведення конкурсів, лотерей, розіграшів призів, заходів рекламного характеру тощо має подаватися у тому самому порядку, в якому вона була розповсюджена.

5. Реклама про знижку цін на продукцію, про розпродаж повинна містити відомості про місце, дату початку і закінчення знижки цін на продукцію, розпродаж, а також про співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару.



7. Розміщення реклами та/або рекламних засобів на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення забороняється.
8. Розміщення інформації про виробника товару та/або товар у місцях, де цей товар реалізується чи надається споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, а також безпосередньо на самому товарі та/або його упаковці, не вважається рекламою.
9. Інформація про ціни на товари, тарифи на послуги, наведені у рекламі, яка розміщується чи розповсюджується на території України, зазначається виключно у гривні.



дискримінаційною та порушує добросовісну маркетингову практику, якщо зображує жінку як сексуальний об'єкт, що немає жодного відношення до рекламованого продукту, «Якщо зображує жінку як сексуальний об'єкт, включаючи натяки на статеві стосунки та сексуальність людей, які нічим не пов'язані з рекламованим продуктом, і не мають прямих асоціацій її споживанням рекламованого продукту, товару, послуг і т.п...», що має місце в зовнішній рекламі. Таким чином порушено ч.3 ст.7 і ч.1 ст.8 Закону України «Про рекламу» а саме: реклама не повинна містити інформації або зображень, які порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, нехтують правилами пристойності та вміщувати твердження, які є дискримінаційними за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання, а також такі, що дискредитують товари інших осіб.



зображенням жінки, яка описує/зображує жінку як прикрасу та яка нічим не пов'язана з рекламним продуктом, та не має прямих асоціацій зі споживанням рекламованого товару. А тому, в даній рекламі є порушення вимог ч.3ст. 7 і ч.1ст.8 Закону України «Про рекламу»;

Сектор контролю за рекламою дотриманням антитютюнового законодавства та пробірною контролю

Основні порушення



Головне управління
Держпродспоживслужби
в Тернопільській області



5. Реклама про знижку цін на продукцію, про розпродаж повинна містити відомості про місце, дату початку і закінчення знижки цін на продукцію, розпродаж, а також про співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару.

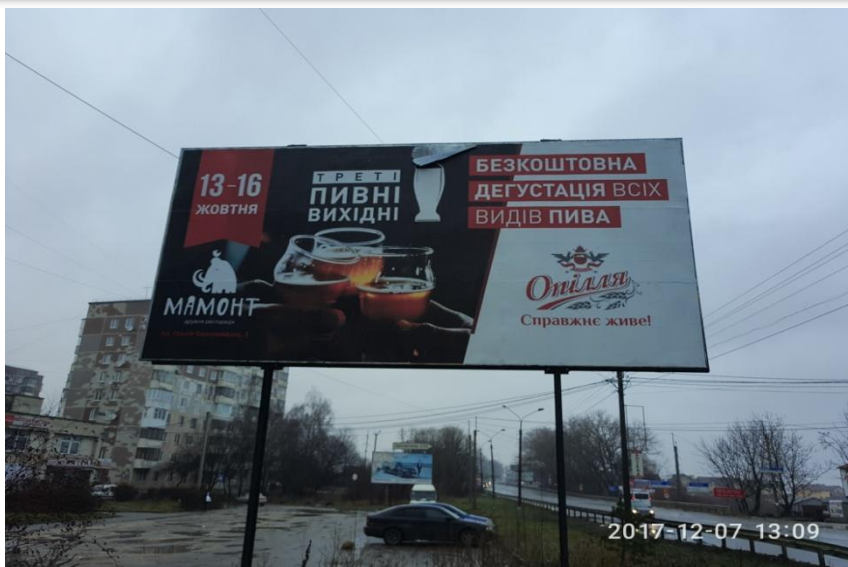


Сектор контролю за рекламою дотриманням антитютюнового законодавства та пробірного контролю

Основні порушення



Головне управління
Держпродспоживслужби
в Тернопільській області



порушення вимог ч.2, 3 ст.22 Закону, а саме: [реклама](#) алкогольних напоїв, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої забороняється засобами зовнішньої реклами та [реклама](#) алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, під якими випускаються алкогольні напої та до вживання алкогольних напоїв.



Сектор контролю за рекламою дотриманням антитютюнового законодавства та прохідного контролю

Основні порушення



Головне управління
Держпродспоживслужби
в Тернопільській області



ч.1 ст. 8 та ч.1 ст. 23 Закону України «Про рекламу» а саме: у рекламі забороняється використовувати або імітувати зображення Державного Герба України, Державного Прапора України, звучання Державного Гімну України, зображення державних символів інших держав та міжнародних організацій, а також офіційні назви державних органів, органів місцевого самоврядування, а також реклама зброї може здійснюватися тільки у відповідних спеціалізованих виданнях щодо зброї, або безпосередньо у приміщеннях торговельних закладів (підприємств), які реалізують зброю, або на відповідних виставках (заходах).



Сектор контролю за рекламою дотриманням антитютюнового законодавства та пробірного контролю

Основні порушення



Головне управління
Держпродспоживслужби
в Тернопільській області



порушення вимог ч.1 ст.25-1 Закону, а саме - реклама об'єктів будівництва з метою продажу житлових або нежитлових приміщень, в тому числі пов'язаних із залученням коштів населення, дозволяється лише за наявності ліцензії (дозволу) на здійснення будівельної діяльності та дозволу на виконання будівельних робіт на конкретному об'єкті, що рекламується. Така реклама має містити номер ліцензії (дозволу), дату її видачі та найменування органу, який видав цю ліцензію (дозвіл).



Сектор контролю за рекламою дотриманням антитютюнового законодавства та пробірного контролю

Основні порушення



Головне управління
Держпродспоживслужби
в Тернопільській області



вимог ч.3 ст. 7 та абзацу третього, дев'ятого ч.1 ст.8 Закону України «Про рекламу», а саме: реклама не повинна містити інформації або зображень, які порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, нехтують правилами пристойності, у рекламі забороняється: вміщувати твердження, які є дискримінаційними за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання, а також такі, що дискредитують товари інших осіб. А також заборонено вміщувати зображення фізичної особи або використовувати її ім'я без письмової згоди цієї особи.



Сектор контролю за рекламою дотриманням антитютюнового законодавства та пробірного контролю

Основні порушення



Головне управління
Держпродспоживслужби
в Тернопільській області



порушення вимог ст. 20 Закону, а саме: забороняється реклама з використанням зображення дітей, які споживають або використовують продукцію, призначену тільки для дорослих чи заборонену законом для придбання або споживання неповнолітніми.

Реклама не повинна містити зображення дітей у небезпечних ситуаціях чи за обставин, що у разі їх імітації можуть завдати шкоди дітям або іншим особам, а також інформації, здатної викликати зневажливе ставлення дітей до небезпечних для здоров'я і життя ситуацій.

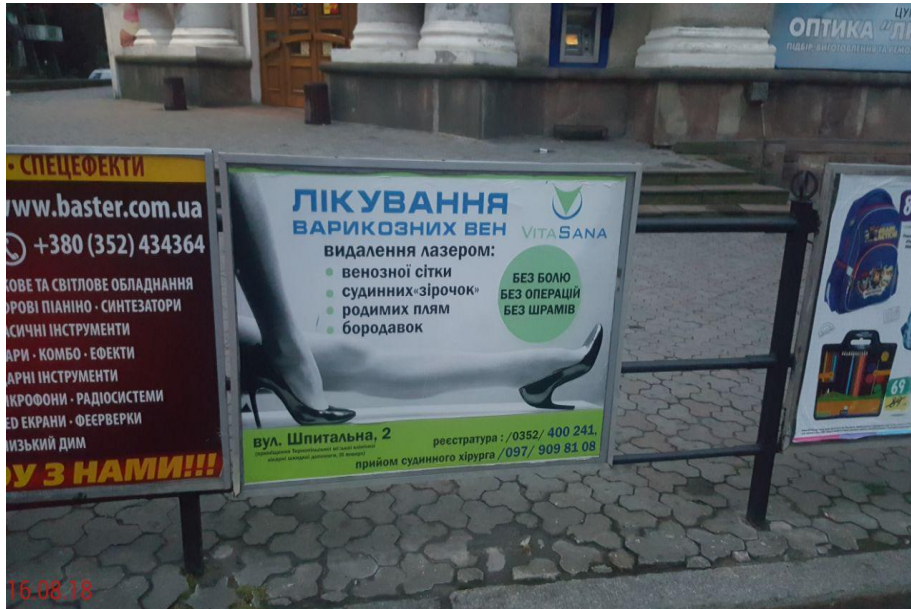


Сектор контролю за рекламою дотриманням антитютюнового законодавства та пробірного контролю

Основні порушення



Головне управління
Держпродспоживслужби
в Тернопільській області



порушенням вимог ч.4 ст.21 Закону, а саме - реклама лікарських засобів, медичних виробів, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації повинна містити: текст попередження такого змісту: «Самолікування може бути шкідливим для Вашого здоров'я», що займає не менше 15 відсотків площі (тривалості) всієї реклами.

Сектор контролю за рекламою дотриманням антитютюнового законодавства та пробірною контролю

Основні порушення



Головне управління
Держпродспоживслужби
в Тернопільській області

з туроператором
ХОЧУ! TRAVEL

ВІДПОЧИНОК НА МОРІ
ПЕРША ЛІНІЯ • 2-ОХ РАЗОВЕ ХАРЧУВАННЯ

Візьми з Тернополя, Львова
ТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА

ХОРВАТІЯ	Ціна	Тривалість
МАКАРСЬКА РІВ'ЄРА		
16.06-25.06	295€	7 днів
23.06-02.07	315€	7 днів
28.07-06.08	365€	7 днів
11.08-20.08	365€	7 днів
18.08-27.08	365€	7 днів
08.09-17.09	315€	7 днів
ГРЕЦІЯ		
16.09-25.09	265€	7 днів
07.07-19.07	475€	10 днів
17.07-30.07	515€	11 днів
01.09-17.09	475€	14 днів
18.06-29.06	320€	10 днів
19.07-30.07	320€	10 днів
09.08-20.08	320€	10 днів

ЛІТНІ ПРИГОДИ В АДРІАТИЦІ
ХОРВАТІЯ - ЧОРНОГОРІЯ

Макарська рив'єра (Тучин, Дубровник, Бугар, Дубровник, Цетинє, Довчен, Котор, Пераст, Трпач, Меклепург, С. Мачин, Сараяво)

04.07-14.07 425€ + 150 грн

hochuttravel.com.ua +380 95 000 11 22
м. Тернопіль, вул. Руська 21, офіс 804 +380 96 000 11 22
(Будинок побуту "Роксолана")

31.07.2017 15:16

ПАЛОМНИЦТВО

ПАЛОМНИЦЬКИЙ ЦЕНТР HTIS
м. Тернопіль, б-р. Т. Шевченка, 45
www.htis.com.ua
(098) 000 33 55
(099) 000 33 55

Виліт 18 вересня

ІЗРАЇЛЬ В ВЕРЕСНІ	6 днів	570 \$
СВЯТИНЯМИ ІЗРАЇЛЯ	7 днів	620 \$
СТЕЖКАМИ СТАРОГО ТА НОВОГО ЗАВІТІВ	8 днів	670 \$
ІЗРАЇЛЬ + МОРЕ (ЄГИПЕТ)	8 днів	695 \$
ІЗРАЇЛЬ + МОРЕ (ЧЕТАНІЯ)	8 днів	720 \$

14.08.2017 12:32

Порушено ч. 8 ст. 8 Закону України «Про рекламу», а саме: інформація про ціни на товари, тарифи на послуги, наведені у рекламі, яка розміщується чи розповсюджується на території України, зазначається виключно у гривні.

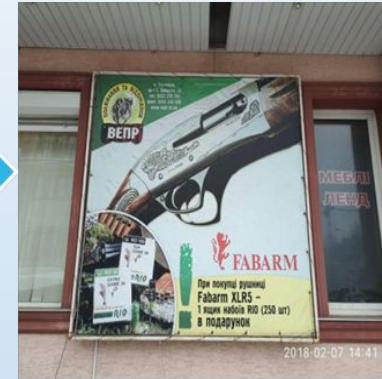
Сектор контролю за рекламою дотриманням антитютюнового законодавства та пробірного контролю



Головне управління
Держпродспоживслужби
в Тернопільській області

- Протягом 2018 року досліджено 500 рекламоносіїв та встановлено 42 порушення дотримання вимог рекламного законодавства в друкованих засобах масової інформації та у сфері зовнішньої реклами.
- Загальна сума накладених штрафів складає – 55.148 тис. грн., з яких у добровільному порядку сплачено -31,998 тис. грн., та передано до відділу правового забезпечення 10 справ на суму 22,95 тис.грн. для стягнення в судовому порядку

порушено ст. 23 Закону України «Про рекламу», а саме: реклама зброї може здійснюватися тільки у відповідних спеціалізованих виданнях щодо зброї, або безпосередньо у приміщеннях торговельних закладів (підприємств), які реалізують зброю, або на відповідних виставках (заходах).



порушення вимог ч.2 ст.22 Закону України «Про рекламу», а саме – реклама алкогольних напоїв, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої забороняється засобами зовнішньої реклами та повинна супроводжуватись текстом попередження такого змісту: «Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я».



порушено ч.3ст. 7 і ч.1ст.8 Закону України «Про рекламу» реклама не повинна містити інформації або зображень, які порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, нехтують правилами пристойності та вміщувати твердження, які є дискримінаційними за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання, а також такі, що дискредитують товари інших осіб.



Сектор контролю за рекламою дотриманням
антитютюнового законодавства та пробірного
контролю



Головне управління
Держпродспоживслужби
в Тернопільській області

Дякую за увагу !!!