



Проект «Почтальон-Перезагрузка»

Ключевые цели проекта



Повышение уровня удовлетворенности наших клиентов



Увеличение выручки почты, развитие компании, выполнение плановых показателей и увеличение доходности



Увеличение заработной платы почтальонов



Формирование уникальной услуги на рынке



Создание качественного сервиса по доставке продуктов питания нашим клиентам



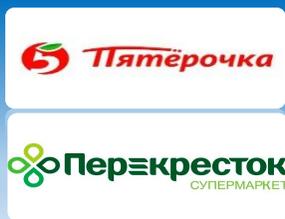
Текущая ситуация на Российском рынке



Ежегодно наблюдается падение спроса на доставку писем



Ежегодно в крупных городах наблюдается рост спроса на доставку различных продуктов питания по всей стране



Сети магазинов «Пятёрочка» и «Перекресток» запустили свои проекты по доставке товаров клиентам



В нашей сети работает около 100000 почтальонов и только 20% из них осуществляют продажу продуктов питания нашим клиентам



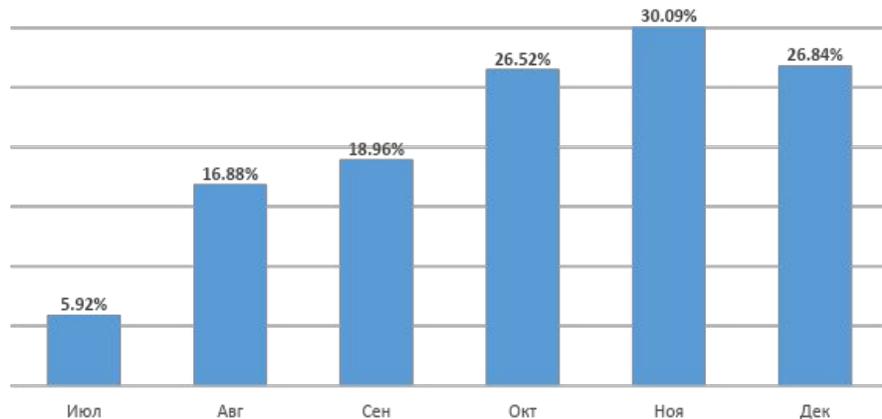
Пилотный проект



В июле 2018г. был организован совместный проект с нашим партнером - сетью магазинов «Магнит», где на 15 ОПС была запущена доставка продуктов питания, и данный опыт был крайне успешен, что доказывает потребность клиентов в этой услуге

Результаты почтальонов в рамках проекта:

Доля вклада почтальонов в товарооборот проекта «Магнит»



30% от общего оборота товаров были проданы силами почтальонов



+672% Рост в канале продаж «почтальоны»



На старте проекта вовлеченность почтальонов в продажу товаров была **15%**, а сейчас уже **95%** всех почтальонов показывают результат. Средняя сумма продаж на почтальона была **600 руб.**, а сейчас уже **4000руб.**

Результаты почтальонов февраль 2019г



В рамках проекта “Розница 2.0” в 4 УФПС/30 ОПС в феврале стартовали продажи силами почтальонов. Количество продающих почтальонов увеличилось до 50% в первый месяц запуска, а средняя сумма продаж каждого почтальона составила почти

2000руб.

Лучшие результаты

продаж:

ФИО	Продано товаров	Сумма продаж февраль
Спиридонова Л.	214	13 196
Тарасова И. П.	145	11 407
Романова Е. Л.	223	7 448
Селькина Н. И.	45	6 042
Сысоева Т. С.	62	5 195
Итого:	689	43228

Лидеры среди

УФПС	Индекс	Продано товаров	Сумма вклада почтальонов	Доля продаж почтальонов от результата ОПС	ФАКС ОПС февраль
УФПС г.Москва	124365	1 083	49 261	18%	272940
УФПС г.Москва	124460	986	37 007	21%	174576
УФПС г.Москва	124482	334	29 777	20%	152419
УФПС г.Москва	124536	257	15 691	9%	171317
УФПС г.Москва	124498	327	11 666	7%	174666
УФПС г.Санкт-Петербурга и Ленинградской области	188382	317	11 588	16%	74353
УФПС г.Санкт-Петербурга и Ленинградской области	188355	266	9 380	13%	70647
УФПС г.Санкт-Петербурга и Ленинградской области	191028	219	7 484	4%	195603
УФПС Московской области	141402	99	5 303	3%	200610
УФПС г.Санкт-Петербурга и Ленинградской области	197375	114	5 020	4%	132237
Средние значения на 1 ОПС:		148	6701	6%	





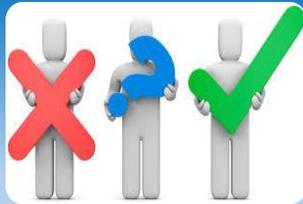
Мы провели масштабный опрос, где были задействованы **4 МР**, **30 ОПС**, **177 почтальонов**. Удалось получить мнение 2000 наших клиентов о том, что для них важно в доставке товаров и какая

продукция вызывает интерес



Мнения клиентов:

- Клиенты готовы покупать у почтальонов
- Клиенты очень ждут товары с лучшими ценами



Товары, которые вызывают интерес:

- Чай, кофе, какао
- Печенье, крупы, бытовая химия, макаронные изделия
- Кондитерские изделия, хозяйственные товары, средства личной гигиены



Регулярность покупки продуктов:

- 70% клиентов еженедельно посещают продуктовые магазины, а 30% из них делают это более 2 раз в неделю
- 15% клиентов ежедневно посещают продуктовые магазины
- 15% совершают покупки несколько раз в месяц



Скрипт продажи товаров клиентам



Для улучшения качества предложения товаров клиентам, был разработан специальный скрипт для почтальонов, который поможет Вам стать еще успешнее в продажах. Скачать  можно нажав на ярлык

Ñêðåèð ò òðèààæèè



Используйте скрипт.(инструкцию по предложению товаров)



Делайте клиентов счастливее.



Улучшайте качество своего предложения.



Зарабатывайте премию с продажи товаров.



Бланк заказа товара



Для удобства формирования заказов от клиентов и возможности информировать клиента о лучших предложениях был разработан специальный бланк заказа. Он содержит в себе самые выгодные предложения и популярные товары, которые пользуются спросом у клиентов. Скачать его можно нажав на ярлык



Аэаіе çàèàçà



İmõõçèèy

Инструкция по применению его в работе



Используйте бланк заказа, чтобы клиент видел наши **низкие цены**. Обращайте внимание клиента на наш ассортимент более **100 ед.**



Вносите данные о клиенте и заказе в бланк.





Спасибо за внимание!