

# Система мотивации персонала в аптеках и аптечных сетях

# Поддерживающие факторы и истинные мотивы по двухфакторной теории Герцберга

## Поддерживающие факторы

- Условия труда
- Оплата труда
- Безопасность и политика компании
- Организация и управление
- Межличностные отношения

## Истинные мотивы

- Достижения
- Признание
- Ответственность
- Труд сам по себе
- Личностный рост

# Влияние поддерживающих факторов и истинных мотивов на работу сотрудника



Рисунок 1. Влияние поддерживающих факторов и истинных мотивов на работу сотрудника

# Обучение заведующих аптеками основным принципам управления персоналом

- — основы оперативного управления;
- навыки планирования;
- организация и постановка задач;
- обучение персонала;
- делегирование;
- мотивация;
- контроль и координация;
- основы лидерства;
- методы работы с персоналом;
- навыки общения;
- работа с картотекой;
- ведение отчетности по работе с персоналом

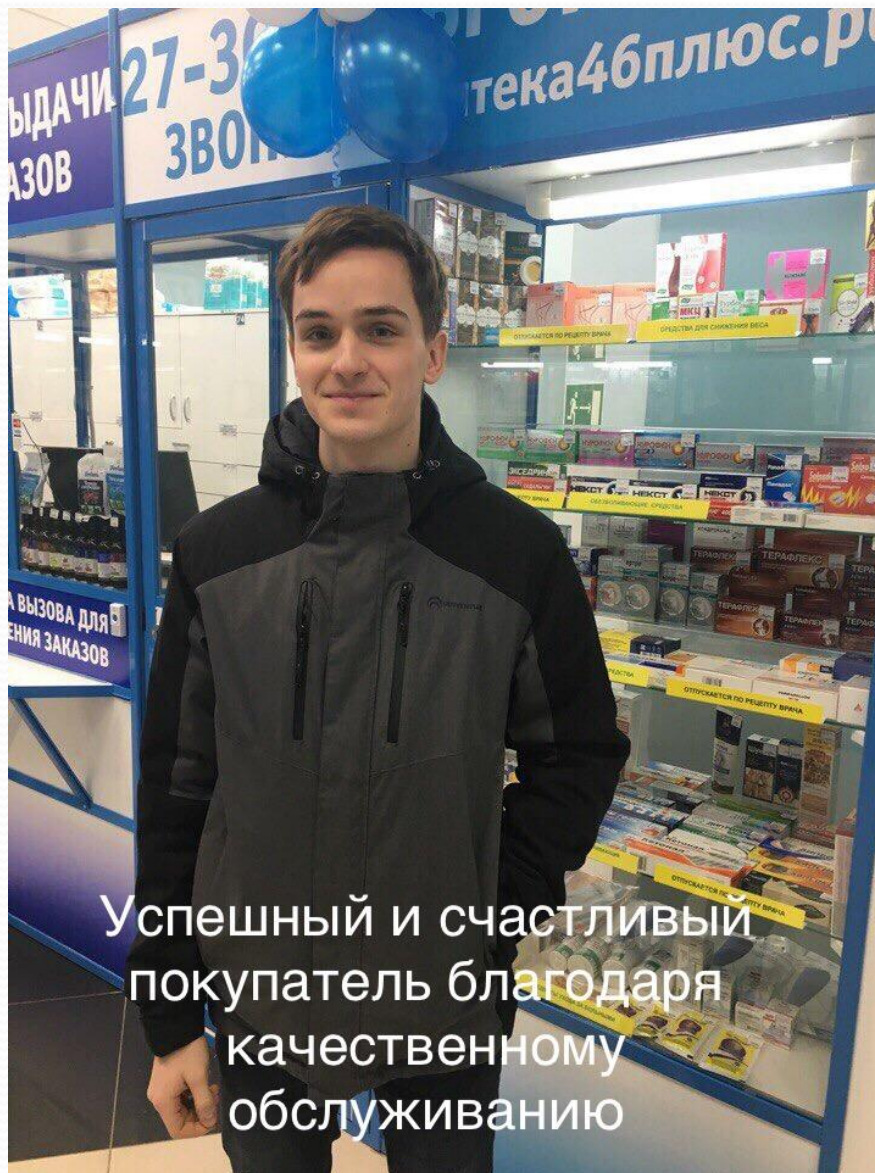


# Порядок и эффекты системы мотивации

Построение и развитие системы мотивации в аптечной сети представляет собой следующие последовательные действия:

- определение стратегических целей компании;
- анализ системы управления персоналом в аптечной сети (аптеке);
- проектирование системы мотивации сотрудников аптеки в соответствии со стратегическими целями компании;
- объяснение мотивационной схемы всему персоналу аптечной сети;
- выделение отдела (или сотрудника), ответственного за разработку и контроль выполнения мотивационных схем;
- исследование изменения основных финансовых показателей в зависимости от функционирования системы мотивации.

# фармацевтов с клиентами аптеки



# Построения системы мотивации в аптеке сулит ей следующие выгоды:

- оптимизацию основных финансовых показателей;
- повышение эффективности работы с персоналом: снижение текучки кадров, рост квалификации сотрудников, формирование команды профессионалов, объединенных едиными целями;
- повышение профессионализма руководителей аптеками (АС);
- улучшение обслуживания клиентов;
- формирование положительного имиджа аптеки у клиентов.



**Спасибо за внимание !**