

Международные стандарты, правовые и этические основы туризма

Выполнил: Семенов С.О.



План:

- 1. Международные стандарты туризма
- 2. Правовые основы туризма
- 3. Этические основы туризма



ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

- <https://bstudy.net/>
- <https://russiatourism.ru/>
- <https://studopedia.ru/>



- Современный туризм — неотъемлемый атрибут постиндустриального общества. Спрос на туристские услуги растет год от года, удовлетворяя потребности граждан Российской Федерации и иностранных граждан в оздоровлении, познании, духовном и физическом развитии, межкультурных и образовательных обменах, создавая единую культурную сферу современной цивилизации.
- Под **стандартом** в сфере предоставления услуг, к которой относится туризм, понимается национальный и международный стандарт, санитарные, строительные нормы и правила и другие документы, которыми в соответствии с законодательством устанавливаются обязательные требования к качеству услуг.



- Настоящий профессиональный стандарт может применяться работодателями сферы туризма при подборе специалистов по организации и предоставлению туристских услуг в организациях туризма любых организационно-правовых форм.
- Специалист в области туризма должен уметь осуществлять не только информационное обслуживание клиента, но и формировать предложение услуг, обеспечивающих удовлетворение культурных, познавательных, физических потребностей, максимально соответствующих пожеланиям туриста, понимать и учитывать, что особенностью обслуживания в сфере туризма является изменение потребностей клиента от стадии покупки туристского продукта к стадии пользования им.



- В стандарте отражено возрастание роли и значения правовой подготовки специалистов в области туризма и то обстоятельство, что внутренний, выездной и въездной туризм предполагает знания общегражданского законодательства, норм административного и государственного права, законов о страховании, специфического законодательства, регламентирующего туристическую деятельность.
- При составлении настоящего профессионального стандарта в части описаний деятельности специалиста по организации и предоставлению туристских услуг использовались определения, заимствованные из нормативно-правовых документов Российской Федерации, из Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 № 132-ФЗ (в ред. от 03.05.2012 № 47-ФЗ), из ГОСТов.

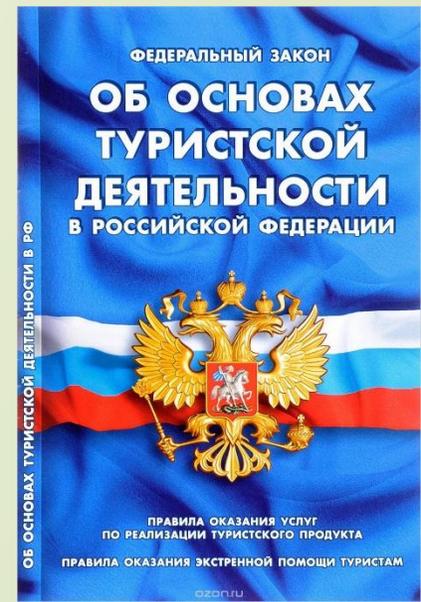


2

- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» дал определение ряда понятий, используемых в сфере туризма: туризм, туристская деятельность, туризм внутренний, туризм выездной и въездной, туризм социальный, туризм самостоятельный, турист, туристские ресурсы, туристская индустрия, тур, туристский продукт, продвижение туристского продукта, туроператорская деятельность, турагентская деятельность.



- Формулируя принципы государственного регулирования туристской деятельности, закон возлагает на государство обязанности содействовать туристской деятельности и создавать благоприятные условия для ее развития, определять и поддерживать направления самой туристской деятельности (то есть делать выбор, по каким направлениям развивать отечественный туризм), формировать представления о России, как стране, благоприятной для туризма, осуществлять поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.



- 
- Важнейшими способами государственного регулирования сферы туризма являются: лицензирование, стандартизация, сертификация туристической деятельности, которые осуществляются в целях защиты прав и интересов туристов.
 - В главе закона, именуемой «Государственное регулирование туристской деятельности», заявлены наиболее важные законодательные установления:
 - о месте туризма в экономике России;
 - о принципах государственного регулирования туристской деятельности;
 - о целях, приоритетных направлениях и способах государственного регулирования сферы туризма.

- ▣ **ХАРТИЯ ТУРИЗМА** - это программный документ, выражающий политические и социальные требования туристов. Хартия туризма включает Кодекс туриста (приложение 1). Кодекс туриста -это совокупность правил и норм поведения туриста во время туристской поездки.
- ▣ Хартия туризма торжественно провозгласила право каждого человека на отдых и досуг, ежегодный оплачиваемый отпуск и свободу путешествовать без ограничений.
- ▣ Как следствие этого права, государства должны разработать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития внутреннего и международного туризма, а также заниматься организацией отдыха на благо всех, кто ими пользуется.

3

- Хартия туризма одобрена резолюцией VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской Организации 22 сентября 1985 года
- Право каждого человека на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск, а также право свободно передвигаться без ограничений, кроме тех, которые предусмотрены законом, признается во всем мире.

Вопросы

- Что понимается под стандартом в сфере предоставления услуг?
- Что должен уметь специалист в области туризма?
- Что отражено в стандарте туризма?
- Какие есть способы государственного регулирования сферы туризма?
- Что такое Хартия Туризма?

