



Автономная образовательная организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»
ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

**Дополнительные профессиональные программы –
ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Управление государственными
и муниципальными закупками»**

**«Контрактная система в сфере закупок
продукции для обеспечения
государственных и муниципальных нужд»**

Самара 2019

- I. Сущность и принципы системы общественных закупок**
- II. Цели, задачи и принципы контрактной системы**
- III. Участники контрактной системы, их права и обязанности**

ПУБЛИЧНЫЕ ЗАКУПКИ (в широком смысле слова)

любые закупки, проводимые публично, т.е. среди неопределенного круга потенциальных поставщиков, в т.ч. на специальных электронных площадках (сайтах) в сети Интернет

ПУБЛИЧНЫЕ ЗАКУПКИ (в узком смысле слова)

- 1) государственные (муниципальные) закупки
- И**
- 2) корпоративные закупки (в узком смысле слова)

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ (МУНИЦИПАЛЬНЫЕ) ЗАКУПКИ

закупки в соответствии с Законом № 44-ФЗ субъектами, подпадающими под действие этого Закона в качестве заказчиков

КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКУПКИ

(в узком смысле слова)

закупки в соответствии с Законом № 223-ФЗ субъектами, подпадающими под действие этого Закона в качестве заказчиков

КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКУПКИ

(в широком смысле слова)

закупки любых хозяйствующих субъектов, не подпадающих под действие Закона № 44-ФЗ, т.е. закупки в соответствии с Законом № 223-ФЗ **И / ИЛИ** в соответствии с общими положениями гражданского законодательства

ЗАКУПОЧНАЯ СИСТЕМА РФ

Подсистема 1
Государственные и муниципальные закупки –
Закон о контрактной системе (44-ФЗ)

Подсистема 2
Корпоративные закупки –
Закон о закупках отдельными видами юридических лиц (223-ФЗ)

Подсистема 3*
Иные публичные закупки –
гражданское законодательство

Закон о защите конкуренции (135-ФЗ)

Подсистема 3*

Иные публичные закупки –

закупки хозяйствующих субъектов, добровольно принявших на себя обязанности по осуществлению сложных закупочных процедур.

Как правило, это крупные юридические лица, принявшие внутренние локальные акты о закупках, организовавшие собственные закупочные отделы и проводящие закупки.

Эти субъекты проводят закупки:

- ✓ во-первых, по экономическим причинам – из-за большого объема оборотов, при котором сложно обеспечить процесс заключения договоров по оптимальным ценам без образования собственной закупочной системы;
- ✓ во-вторых, из соображений престижа.

Иные публичные закупки проводятся в соответствии с общими положениями гражданского законодательства России.

ПРОКЬЮРЕМЕНТ

(снабжение, приобретение, поставка)

- совокупность практических методов и приемов, инструментов, применяемых в процессе организации закупок **в ходе осуществления конкурсных торгов с целью рационализации процедур, облегчения их для участников, соблюдения справедливости, предотвращения коррупции;**
- форма управленческой технологии.

В основе прокьюремента лежит соблюдение принципов:

- ✓ открытости (гласности),
 - ✓ равноправия претендентов,
 - ✓ эффективности заключаемых сделок,
 - ✓ ответственности сторон — участников контракта.
- ❖ *Прокьюремент означает также деятельность, обеспечивающую поиск и соединение компаньонов будущей сделки, заключение договоров, соглашений.*

ЦЕЛЬ ПРОКЬЮРЕМЕНТА:

**наиболее эффективное удовлетворение
объективных потребностей заказчика**

ЗАДАЧИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:

- 1)** правильное определение и планирование потребностей в ресурсах;
- 2)** своевременный выбор оптимального предложения требуемых ресурсов из существующих на рынке;
- 3)** эффективное использование имеющихся ресурсов.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРОКЬЮРЕМЕНТ (государственные (общественные) закупки)

- наиболее известная часть прокьюремента, устанавливающая правила удовлетворения **потребности государства** в товарах, работах и услугах, а также в реализации государственного имущества, **с целью обеспечения эффективности управления, прозрачности финансовых потоков и предотвращения коррупционных действий.**

- **ЮНСИТРАЛ** – орган Генеральной Ассамблеи ООН, в состав которой входят государства из различных регионов и с различными уровнями экономического развития.
- **Цель создания:** содействие согласованию и унификации права международной торговли, обусловленные неадекватностью и различиями в законодательстве, регулирующем торговлю.
- **Комиссией ЮНСИТРАЛ разработаны международные конвенции:**
 - О договорах международной купли-продажи товаров;
 - Об исковой давности в международной купле-продаже товаров о морской перевозке грузов ("Гамбургские правила");
 - Об ответственности операторов транспортных терминалов в международной торговле и о международных переводных векселях и международных простых векселях.
- **ТИПОВЫЕ ЗАКОНЫ ЮНСИТРАЛ:**
 - 1) О закупках товаров (работ) и услуг (1994г.)
 - 2) **О ПУБЛИЧНЫХ ЗАКУПКАХ** (2011г.),
 - 3) О международном торговом арбитраже и о международных кредитовых переводах
- **Регламенты ЮНСИТРАЛ:** Арбитражный, Согласительный регламент и правовых руководств (по составлению международных контрактов на строительство, встречным торговым сделками эл. переводу средств).

Типовой закон ЮНСИТРАЛ о публичных закупках (принят ЮНСИТРАЛ 1 июля 2011года)

Преамбула

Учитывая, что [правительство] [парламент]... считает желательным **регламентировать закупки товаров (работ) и услуг в целях:**

- a)** обеспечения максимальной экономичности и эффективности закупок;
- b)** расширения и стимулирования участия в закупках поставщиков и подрядчиков, независимо от их государственной принадлежности, содействуя тем самым международной торговле;
- c)** развития конкуренции между поставщиками и подрядчиками в отношении поставки объектов закупок;
- d)** обеспечения справедливого равного и беспристрастного отношения ко всем поставщикам и подрядчикам;
- e)** содействия объективности и беспристрастности процесса закупок и общественному доверию к нему;
- f)** обеспечения открытости процедур закупок, связанных с закупками, [оно] [он] **принимает в этой связи с этим настоящий Закон.**

Принципы общественных (государственных) закупок

Стандартные общие принципы

- I. **эффективность**
- II. **экономичность**
- III. **равенство и справедливость**
- IV. **открытость и прозрачность**
- V. **подотчетность и ответственность**

I. Эффективность

- система государственных закупок функционирует оперативно, с минимально возможными бюрократическими процедурами и расходами на ее содержание;
- система обеспечивает приобретение продукции с наилучшим для решения конкретной государственной задачи соотношением цены и качества.

В чем выражается:

- **максимальный конечный эффект** – полное удовлетворение потребности

- **максимальная экономическая выгода:**

для заказчика – экономия ресурсов (бюджетных средств, времени, кадрового потенциала и пр.)

для поставщиков – получение прибыли от продажи объектов закупки; занятость (рабочие места), упрочение репутации, расширение рынка сбыта и пр.

II. Экономичность

- использование минимально необходимого объема ресурсов для заключения контракта и контроля за его исполнением в ходе закупки
- **важнейший экономический критерий – ЦЕНА**

Дополнительные критерии:

- **соответствие закупаемой продукции ее назначению** (качество);
- **наименьшие затраты в течение всего срока службы или жизненного цикла закупаемой продукции** (т.е. стоимость владения – эксплуатационные затраты и затраты на текущий ремонт);
- **минимальные дополнительные затраты** (транспортировка, хранение и т.д.)

III. Равенство и справедливость

- закупочная деятельность должна осуществляться по заранее объявленным правилам и критериям: **справедливо и честно, обеспечивая равные возможности для всех участвующих поставщиков.**
 - процесс закупки должен не только являться справедливым по своей сути, но и **восприниматься** как справедливый, и участниками процедур и всей общественностью в целом.
- 1) формирование доверия и уважения между **ЗАКАЗЧИКАМИ** и **ПОСТАВЩИКАМИ** (подрядчиками, исполнителями);
 - 2) повышение привлекательности проводимых государством закупок;
 - 3) вовлечение большего количества участников, повышение уровня конкуренции за получение государственного заказа.

Основной механизм – открытая конкуренция

IV. Открытость и прозрачность

- **Информация о проведении закупок должна быть общедоступной для потенциальных контрагентов.**

Принцип предполагает:

- **достаточность информации:** возможность для потенциальных поставщиков принимать обоснованные решения (в том числе четко представлять процедуру, требования к квалификации и критерии определения победителей);
- **своевременность:** гарантия того, что информация в момент получения ее поставщиками является ценной и необходимой;
- **доступность для всех заинтересованных сторон:** гарантия того, что процесс закупки является справедливым по отношению ко всем участникам и воспринимается как справедливый;
- **системность:** своевременная актуализация информации и быстрое информирование всех заинтересованных сторон обо всех изменениях. Все реализуемые процедуры и принимаемые решения должны быть прозрачными, должны документироваться, с четким изложением мотивировки выбора и иных действий организатора закупки.

V. Подотчетность и ответственность

1. При проведении закупок организатор должен соблюдать установленные правила и процедуры, неся ответственность за проведение закупки.
2. В случае нарушения правил организатор закупок должен нести персональную ответственность.
3. Все ключевые моменты должны фиксироваться в соответствующих документах (протоколы, отчеты ...)
4. При необходимости отчетные документы представляются уполномоченным на проведение проверок и контроля подразделениям или органам.

Принципы общественных (государственных) закупок

Особые принципы

(предусматривают исключения из стандартных общих принципов государственных закупок)

- ✓ **стимулирование национального производства и рынка занятости;**
- ✓ **обеспечение национальной безопасности;**
- ✓ **поддержка малого и среднего бизнеса;**
- ✓ **ликвидация последствий стихийных бедствий и техногенных катастроф и т.д.**

Контрактная система как общественно-полезный инструмент

Закон № 44-ФЗ регулирует отношения,
направленные на обеспечение государственных
и муниципальных нужд

В целях:

- повышения эффективности и результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг,
- обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок,
- предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок.

Статья 6. Принципы контрактной системы в сфере закупок

Контрактная система в сфере закупок основывается на принципах

1. открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок **(ст. 7)**,
2. обеспечения конкуренции **(ст. 8)**,
3. профессионализма заказчиков **(ст. 9)**,
4. стимулирования инноваций **(ст. 10)**,
5. единства контрактной системы в сфере закупок **(ст.11)**,
6. ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок **(ст. 12)**.

Статья 7. ПРИНЦИПЫ ОТКРЫТОСТИ И ПРОЗРАЧНОСТИ

1. В Российской Федерации **обеспечивается свободный и безвозмездный доступ к информации** о контрактной системе в сфере закупок.
2. **Открытость и прозрачность информации**, указанной в части 1 настоящей статьи, обеспечиваются, в частности, путем ее размещения в единой информационной системе.
3. **Информация**, предусмотренная настоящим Федеральным законом и размещенная в единой информационной системе, должна быть **полной и достоверной**.

Статья 8. ПРИНЦИП ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

- 1. Контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством РФ и иными НПА о контрактной системе в сфере закупок **стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем).****
 - 2. Конкуренция при осуществлении закупок должна быть основана на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок **в целях выявления лучших условий** поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.**
- Запрещается совершение заказчиками, специализированными организациями, их должностными лицами, комиссиями по осуществлению закупок, членами таких комиссий, участниками закупок **любых действий, которые** противоречат требованиям настоящего ФЗ, в том числе **приводят к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок.****

Статья 9. ПРИНЦИП ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ЗАКАЗЧИКА

1. **Контрактная система в сфере закупок предусматривает осуществление деятельности заказчика, специализированной организации и контрольного органа в сфере закупок на профессиональной основе с привлечением квалифицированных специалистов, обладающих теоретическими знаниями и навыками в сфере закупок.**
2. **Заказчики, специализированные организации принимают меры по поддержанию и повышению уровня квалификации и профессионального образования должностных лиц, занятых в сфере закупок, в том числе путем повышения квалификации или профессиональной переподготовки в сфере закупок в соответствии с законодательством Российской Федерации.**

Статья 10. ПРИНЦИП СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ

Заказчики при планировании и осуществлении закупок должны исходить из приоритета обеспечения государственных и муниципальных нужд **путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции.**

Статья 11. ПРИНЦИП ЕДИНСТВА КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Контрактная система в сфере закупок основывается **НА ЕДИНЫХ ПРИНЦИПАХ И ПОДХОДАХ**, предусмотренных настоящим ФЗ и позволяющих обеспечивать государственные и муниципальные нужды посредством **ПЛАНИРОВАНИЯ** и **ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК**, их **МОНИТОРИНГА, АУДИТА** в сфере закупок, а также **КОНТРОЛЯ** в сфере закупок.

Статья 12. ПРИНЦИП ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК

- 1. Государственные органы, органы управления государственными внебюджетными фондами, муниципальные органы, казенные учреждения, иные юридические лица* в случаях, установленных настоящим ФЗ, при планировании и осуществлении закупок **должны исходить из необходимости достижения заданных результатов обеспечения государственных и муниципальных нужд.**
- 2. ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА ЗАКАЗЧИКОВ** несут персональную ответственность за соблюдение требований, установленных законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок и НПА, указанными в частях 2 и 3 статьи 2 настоящего Федерального закона.

Бюджетный кодекс РФ

Статья 34. Принцип эффективности использования бюджетных средств

*Принцип эффективности использования бюджетных средств означает, что при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса в рамках установленных им бюджетных полномочий **должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности).***

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Сфера применения Закона № 44-ФЗ...

2. Настоящий ФЗ **НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ К ОТНОШЕНИЯМ**, связанным с:

1) оказанием услуг

- ✓ международными финансовыми организациями, созданными в соответствии с международными договорами, участником которых является РФ,
- ✓ а также международными финансовыми организациями, с которыми РФ заключила международные договоры;

ПРИМЕЧАНИЕ:

*Положение с точностью воспроизводит правило **ч.4 ст.15 Конституции РФ** о том, что в случае, если международным договором РФ установлены иные правила, чем предусмотренные законом (имеются в виду любые законодательные акты), то применяются правила международного договора.*

Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2007 г. N 1968-р

(НПА, принятый в развитие норм Закона №94-ФЗ)

Международные финансовые организации, созданные в соответствии с МД, в которых участвует РФ

- Международный банк реконструкции и развития
- Международная ассоциация развития
- Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций
- Международная финансовая корпорация
- Европейский банк реконструкции и развития
- Черноморский банк торговли и развития
- Евразийский банк развития
- Межгосударственный банк
- Международный инвестиционный банк
- Международный банк экономического сотрудничества

Международные финансовые организации, с которыми РФ заключила международные договоры

- Европейский инвестиционный банк
- Северный инвестиционный банк

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Сфера применения Закона № 44-ФЗ...

2. Настоящий ФЗ **НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ К ОТНОШЕНИЯМ**, связанным с:

- 2) закупкой Т,Р,У для обеспечения безопасности лиц, подлежащих государственной защите, в соответствии с ФЗ от 20.08.2004 года № 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» и ФЗ от 20.04.1995 года № 45-ФЗ «О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов»

ПРИМЕЧАНИЕ:

- ✓ Указанное изъятие необходимо для предотвращения распространения как персональной информации о лицах, подлежащих государственной защите, так и технической информации о специальных средствах и методах обеспечения безопасности таких лиц.
- ✓ Таким образом, данная норма устраняет противоречие между необходимостью обеспечения конфиденциальности информации, связанной с государственной охраной, и принципом гласности прозрачности.

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Сфера применения Закона № 44-ФЗ...

2. Настоящий ФЗ **НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ К ОТНОШЕНИЯМ**, связанным с:

3) закупкой драгоценных металлов и драгоценных камней для пополнения Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней РФ;

ПРИМЕЧАНИЕ:

Изъятие связано с тем, что

- ✓ в соответствии с ч. 2 ст. 6 ФЗ от 26.03.1998 № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» установлено, что решение о пополнении и расходовании ценностей Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней РФ принимаются Президентом РФ и Правительством РФ,
- ✓ порядок пополнения Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней РФ установлен постановлением Правительства РФ от 27.02.2003 № 127 «Об утверждении положения о Государственном фонде драгоценных металлов и драгоценных камней РФ».
- ✓ **Таким образом**, закупка драгоценных металлов и драгоценных камней регулируется специальными нормами законодательства, имеющими приоритет.

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Сфера применения Закона № 44-ФЗ...

2. Настоящий ФЗ **НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ К ОТНОШЕНИЯМ**, связанным с:

- 4) назначением адвоката органом дознания, органом предварительного следствия, судом для участия в качестве защитника в уголовном судопроизводстве в соответствии с Уголовно-процессуальным кодексом РФ либо судом для участия в качестве представителя в гражданском судопроизводстве в соответствии с Гражданским процессуальным кодексом РФ;

ПРИМЕЧАНИЕ:

- ✓ Норма введена в целях снятия противоречий между нормами Уголовно-процессуального кодекса РФ и порядком осуществления закупок, предусмотренным комментируемым Законом.
- ✓ Назначение адвоката осуществляется в целях защиты прав и законных интересов потерпевших (обвиняемых, подозреваемых), **таким образом, данные закупки осуществляются не для государственных и муниципальных нужд.**

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Сфера применения Закона № 44-ФЗ...

2. Настоящий ФЗ **НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ К ОТНОШЕНИЯМ**, связанным с:

- 5) привлечением адвоката к оказанию гражданам юридической помощи бесплатно в соответствии с ФЗ от 21.11.2011 № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в РФ»;

ПРИМЕЧАНИЕ:

Норма введена в целях снятия противоречий между:

- ✓ **порядком привлечения адвоката**, установленным специальным ФЗ от 21.11.2011 № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в РФ»
- ✓ и **порядком осуществления закупок**, предусмотренным Законом № 44-ФЗ.

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Сфера применения Закона № 44-ФЗ...

2. Настоящий ФЗ **НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ К ОТНОШЕНИЯМ**, связанным с:

- 6)** закупкой товаров, работ, услуг **участковыми и избирательными комиссиями**, в том числе при возложении на них полномочий иной избирательной комиссии, окружными избирательными комиссиями, избирательными комиссиями муниципальных образований *(за искл. избирательных комиссий МО, являющихся адм. центрами (столицами) субъектов РФ)* во исполнение полномочий, предусмотренных законодательством РФ о выборах и референдумах;

ПРИМЕЧАНИЕ:

Норма введена в связи с особенностями и спецификой закупок **в целях проведения выборов и референдумов**, установленных избирательным законодательством РФ и, в частности, **Федеральным законом от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ»**.

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Сфера применения Закона № 44-ФЗ...

2. Настоящий ФЗ **НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ К ОТНОШЕНИЯМ**, связанным с:

7) привлечением избирательными комиссиями, комиссиями референдума граждан к выполнению работ и оказанию услуг, связанных с обеспечением полномочий избирательных комиссий, комиссий референдума в период подготовки и проведения выборов, референдума, **ПО ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫМ ДОГОВОРАМ**, заключаемым с физическими лицами, в соответствии **с ФЗ от 12.06.2002 N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ».**

ПРИМЕЧАНИЕ:

В соответствии **с ч.19 ст.28 Закона № 67-ФЗ** в таком порядке могут быть привлечены, например, эксперты-почерковеды. При этом не является препятствием то, что такие эксперты являются работниками государственного экспертного учреждения.

(Определение Судебной коллегии по гражданским делам ВС России от 12 марта 2010 г. по делу N 45-Г10-3).

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Сфера применения Закона № 44-ФЗ...

2. Настоящий ФЗ **НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ К ОТНОШЕНИЯМ**, связанным с:

- 9) закупкой товаров, работ, услуг
- ✓ Центральной избирательной комиссией РФ,
- ✓ избирательными комиссиями субъектов РФ,
в т.ч. при возложении на них полномочий окружной избирательной комиссии,

при проведении выборов

в федеральные органы государственной власти;

- 10) взиманием оператором электронной площадки, оператором специализированной электронной площадки платы в соответствии **с частью 4 статьи 24.1 Закона № 44-ФЗ (проведение электронных процедур).**

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Сфера применения Закона № 44-ФЗ...

3. Особенности регулирования отношений, указанных в ч.1 наст. статьи, в случаях, предусмотренных настоящим ФЗ, **могут быть установлены отдельными федеральными законами.**

ПРИМЕЧАНИЕ:

К числу таких законов в том числе отнесены:

- ✓ **ФЗ от 29.12.2012 № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе» ;**
- ✓ **ФЗ от 13.12.1994 № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»;**
- ✓ **ФЗ от 02.12.1994 № 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд».**

Указанные ФЗ, учитывая специфику сферы их регулирования, устанавливают особенности, например:

- ✓ формирования Н(М)ЦК (**Закон о государственном оборонном заказе**),
- ✓ формирования и размещения заказов (*по сути планирование*) на поставки продукции для ФГН (**Закон о поставках продукции для ФГН**),
- ✓ порядок расчета за с/х продукцию, сырье и продовольствие, закупаемые и поставляемые для ГН (**Закон о закупках и поставках с/х продукции, сырья и продовольствия для ГН**).

КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА

в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

- совокупность участников контрактной системы в сфере закупок*
- и осуществляемых ими, в том числе с использованием единой информационной системы в сфере закупок (за искл. случаев, если использование такой ЕИС не предусмотрено настоящим ФЗ – *закрытые торги*), в соответствии с законодательством РФ и иными НПА о контрактной системе в сфере закупок действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд.

ч. 1 ст. 3 Закона № 44-ФЗ

Участники контрактной системы* (ч. 1. ст. 3 Закона № 44-ФЗ)

- ФОИВ по регулированию контрактной системы в сфере закупок **Министерство финансов РФ с апреля 2017 года,**
- ОИВ субъектов РФ по регулированию КС в сфере закупок, в каждом субъекте РФ – **в каждом субъекте свой,**
- иные ФОИВ, ОИВ субъектов РФ, ОМСУ, уполномоченные на осуществление :
✓ **нормативно-правового регулирования – Федеральные министерства, службы, ОИВС, ОМСУ**
- ✓ **и контроля – ФАС, Федеральное казначейство, региональные ОИВ (Минфин СО, Управление по контролю в сфере закупок СО), контрольные органы ОМСУ в сфере закупок**
- Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом", ГК по космической деятельности "Роскосмос"
- заказчики – **государственные (федеральные и субъектные); муниципальные, бюджетные учреждения ; Г(М)УПы и иные юр.лица**
- участники закупок, в том числе признанные поставщиками (подрядчиками, исполнителями),
- уполномоченные органы, уполномоченные учреждения (**ГУОТ в Самарской области и др.**),
- специализированные организации,
- операторы электронных площадок (**Сбербанк-АСТ, ЕЭТП, РТС-тендер, ЭТП НЭП, ОСЭТ Zakaz RF...**)

Что такое **контрактная система**?

«**Буква**» и «**дух**» закона

УЧАСТНИКИ
КОНТРАКТНОЙ
СИСТЕМЫ

Действия участников
КОНТРАКТНОЙ
СИСТЕМЫ



в том числе
при помощи ЕИС

Приобретенные
НА
общественные
ДЕНЬГИ

товары, работы,
услуги,

необходимые
для
удовлетворения
ПОТРЕБНОСТЕЙ
ОБЩЕСТВА

«Буква» и «дух» закона



ВАЖНОЕ О ЗАКАЗЧИКАХ Закона № 44-ФЗ

- Закон N 44-ФЗ устанавливает порядок осуществления закупок отдельными видами юридических лиц, которые признаются в целях реализации названного Закона **ЗАКАЗЧИКАМИ**.
- В Законе N 44-ФЗ определен перечень юридических лиц, которые обязаны осуществлять закупки согласно требованиям данного Закона (пп. 5-7 ст.3 Закона N 44-ФЗ).
- К этим лицам относятся:
 - ◆ **ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ,**
 - ◆ **ИНЫЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА,** которые **В ОТДЕЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ ВПРАВЕ ИЛИ ОБЯЗАНЫ** осуществлять закупки в соответствии с порядком, предусмотренным Законом N 44-ФЗ.

ПРИМЕЧАНИЕ:

- ✓ *Понятие **ГОСУДАРСТВЕННЫХ и МУНИЦИПАЛЬНЫХ** заказчиков определено в п.п.5, 6 ст. 3 Закона N 44-ФЗ.*
- ✓ ***ГОСУДАРСТВЕННЫЕ и МУНИЦИПАЛЬНЫЕ** заказчики **ОБЯЗАНЫ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ВСЕ ВИДЫ ЗАКУПОК** продукции согласно требованиям, установленным в Законе N 44-ФЗ.*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ и МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЗАКАЗЧИКИ

(чч. 5, 6 ст. 3 Закона № 44-ФЗ):

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗЧИК

- государственный орган (в том числе орган государственной власти),
- ГК "Росатом", ГК "Роскосмос",
- орган управления государственным внебюджетным фондом
- государственное казенное учреждение, действующие от имени РФ или субъекта РФ,

уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством РФ от имени РФ или субъекта РФ **и осуществляющие закупки;**

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЗАКАЗЧИК

- муниципальный орган
- муниципальное казенное учреждение, действующие от имени муниципального образования, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством РФ от имени МО **и осуществляющие закупки**

ЗАКАЗЧИК (ч. 7 ст. 3 Закона № 44-ФЗ):

- **БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ** в соответствии с **частью 1 статьи 15** Закона № 44-ФЗ осуществляющие закупки
- **ГОСУДАРСТВЕННОЕ, МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ** (за исключением ФГУП по перечню РП РФ от 31.12.2016 г. N 2931-р) в соответствии с **частью 2.1 статьи 15** Закона № 44-ФЗ **осуществляющие закупки**

ПРИМЕЧАНИЕ:

Также в статье 15 Закона № 44-ФЗ названы «НЕПОСТОЯННЫЕ» заказчики (становятся таковыми при определенных условиях):

- ✓ АВТОНОМНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ
- ✓ ИНЫЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА, не являющиеся государственным или муниципальным учреждениями и унитарными предприятиями.

чч. 1, 10, 11 ст. 3 Закона № 44-ФЗ

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН, УПОЛНОМОЧЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ – государственный орган, муниципальный орган, казенное учреждение, на которые **ВОЗЛОЖЕНЫ ПОЛНОМОЧИЯ по определению поставщиков ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ**, за исключением полномочий

- на обоснование закупок,
- определение условий контракта, в том числе на определение НМЦК,
- и подписание контракта

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - юридическое лицо, привлекаемое заказчиком на основе контракта **для выполнения отдельных функций по определению поставщика**, в том числе

- для разработки документации о закупке,
- размещения в ЕИС и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных Законом № 44-ФЗ,
- направления приглашений принять участие в определении поставщиков закрытыми способами,
- выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика

При этом создание комиссии по осуществлению закупок, определение НМЦК, предмета и иных существенных условий контракта, утверждение проекта контракта, документации о закупке и подписание контракта осуществляются заказчиком.

ОПЕРАТОРЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛОЩАДОК – юридические лица, непосредственно проводящие процедуры электронного аукциона, **являющиеся связующим звеном между заказчиками и участниками**

УЧАСТНИК ЗАКУПКИ (ч.4 ст. 3 Закона № 44-ФЗ):

- **ЛЮБОЕ ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО** независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, *за исключением ЮЛ, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый в соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 284 Налогового кодекса РФ перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении юридических лиц (далее - офшорная компания),*
- **ЛЮБОЕ ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО**, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя.

Вместе с тем Закон № 44-ФЗ (ст. 31) предусматривает ряд обязательных требований, которым должен соответствовать участник закупки, и преимуществ (ст. 28-30, 96), которые могут предоставляться отдельным категориям лиц.

Контрактная система в сфере закупок

ОСНОВНЫЕ ПРОЦЕССЫ

1. ПЛАНИРОВАНИЕ

Двухэтапное планирование:
1. План закупок
2. План-график

2. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК

От размещения информации
о закупке продукции
до заключения контракта

3. УПРАВЛЕНИЕ КОНТРАКТОМ

Исполнение контракта:
комплекс мер,
реализуемых после
заключения контракта и
обеспечивающих
достижение
результатов,
предусмотренных
контрактом

4. МОНИТОРИНГ, АУДИТ И КОНТРОЛЬ

Цель: единый сквозной контроль закупочного цикла в целом, определение адекватности затраченных средств достигнутому результату – удовлетворению государственных и муниципальных нужд, предупреждение и пресечение нарушений на всех стадиях замкнутого закупочного цикла

чч. 2 И 3 ст. 3 ЗАКОНА № 44-ФЗ

- **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСТАВЩИКА (...)** - совокупность действий, которые осуществляются заказчиками в порядке, установленном настоящим ФЗ, начиная с размещения извещения об осуществлении закупки товара, работы, услуги для обеспечения государственных нужд (федеральных нужд, нужд субъекта РФ) или муниципальных нужд либо в установленных настоящим ФЗ случаях с направления приглашения принять участие в определении поставщика (...) и завершаются заключением контракта;
- **ЗАКУПКА ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ для обеспечения государственных или муниципальных нужд** (далее - закупка) - совокупность действий, осуществляемых в установленном настоящим ФЗ порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд.

Закупка начинается с определения поставщика (...)
и завершается исполнением обязательств сторонами
контракта.

В случае, если в соответствии с настоящим ФЗ не предусмотрено размещение извещения об осуществлении закупки или направление приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), **закупка начинается с заключения контракта и завершается исполнением обязательств сторонами контракта;**

ч. 16 ст. 3 Закона № 44-ФЗ

СОВОКУПНЫЙ ГОДОВОЙ ОБЪЕМ ЗАКУПОК (СГОЗ) - утвержденный на СООТВЕТСТВУЮЩИЙ ФИНАНСОВЫЙ ГОД ОБЩИЙ ОБЪЕМ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКАЗЧИКОМ ЗАКУПОК в соответствии с настоящим ФЗ, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного финансового года и подлежащих оплате в указанном финансовом году.

СОВОКУПНЫЙ ГОДОВОЙ ОБЪЕМ ЗАКУПОК (СГОЗ) – это средства, предназначенные для оплаты в течение года товаров (работ, услуг), которые закупаются в соответствии с Законом № 44-ФЗ, **В ТОМ ЧИСЛЕ ПО КОНТРАКТАМ ПРОШЛЫХ ЛЕТ.**

- ✓ Определяя СГОЗ, нужно обратить внимание на то, что в этот показатель **ВКЛЮЧАЮТСЯ** и средства на оплату контрактов по Закону № 44-ФЗ, заключенных до начала соответствующего года (**ст. 12 БК РФ п. 16 ст. 3 Закона № 44-ФЗ**). Аналогичной позиции придерживается Минфин РФ.
- ✓ В данный показатель **НЕ ВКЛЮЧАЮТСЯ** средства на оплату контрактов по Закону № 223-ФЗ.

СГОЗ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ нужен, чтобы:

- ✓ **заполнить некоторые документы;**
- ✓ **рассчитать годовой объем ряда закупок;**
- ✓ **определить, необходимо ли создание контрактной службы.**

СГОЗ НУЖЕН ПРИ ЗАПОЛНЕНИИ СЛЕДУЮЩИХ ДОКУМЕНТОВ:

- ✓ **планов-графиков, подготавливаемых на основании ст. 21 Закона № 44-ФЗ;**
- ✓ **отчета об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.**

СГОЗ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ РАСЧЕТЕ:

- ✓ **минимального объема закупок у СМП и СОНКО (ч.1 ст.30);**
- ✓ **максимального объема закупок путем проведения запроса котировок (ч. 2 ст. 72);**
- ✓ **максимального объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) по основаниям, предусмотренным в п.п.4, 5 ч.1 ст.93**
- ✓ **для определения необходимости создания контрактной службы (чч. 1 и 2 ст. 38).**

ПРИМЕРЫ: (1)

Казенному учреждению на 2019 г. доведены ЛБО для осуществления закупок в размере **19 млн руб.** Из них **5 млн руб.** будут направлены на оплату контрактов, заключенных в 2018 г. **СГОЗ, используемый для плана-графика на 2019 г., равен 19 млн руб.**

Пример расчета минимального объема закупок у СМП и СОНКО

(СГОЗ **(19 млн руб.)**) – закупки, указанные в ч. 1.1 ст. 30 Закона № 44-ФЗ **(6 млн руб.)**) $\times 15\% = 1 \text{ млн } 950 \text{ тыс. руб.}$

Пример расчета максимального годового объема закупок путем проведения запроса котировок

СГОЗ **(19 млн руб.)** $\times 10\% = 1 \text{ млн } 900 \text{ тыс. руб.}$

✓ Годовой объем закупок путем проведения запроса котировок не должен быть больше 100 млн руб.

ПРИМЕРЫ: (2)

Пример расчета максимального годового объема закупок по пп. 4, 5 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ

По п. 4 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ:

СГОЗ (19 млн руб.) x 5% = 950 тыс. руб.

- ✓ Годовой объем закупок может составлять 5% от СГОЗ или 2 млн руб. Если заказчик использует приведенную формулу, то такой объем не должен превышать 50 млн руб.

По п. 5 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ:

СГОЗ (19 млн руб.) x 50% = 9 млн 500 тыс. руб.

- ✓ При этом годовой объем закупок по п. 5 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ не должен превышать 20 млн руб.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!