

Контент-стратегии онлайн-СМИ

Диана Юрьевна Кульчицкая, к.ф.н.,
доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации

“Кислотность” онлайн-среды



Борьба за внимание аудитории

- СМИ теперь конкурируют не только со СМИ, но и с мессенджерами, немедийными приложениями, новостными агрегаторами и т.д.



Особенности потребления контента онлайн-аудиторией



Многоплатформенность как ключевой принцип дистрибуции контента

- - соцсети
- - сайт
- - мессенджеры



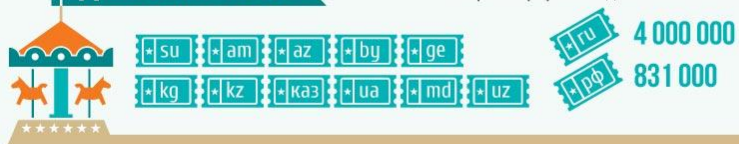
Тренды в онлайн-СМИ

- - визуализация
- - мультимедийность
- - геймификация
- - объяснительная журналистика

Визуализация

РУНЕТ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

ДОМЕНЫ РУНЕТА:



В СЕТИ БОЛЕЕ 60 МИЛЛИОНОВ РОССИЯН



31% пользователей мобильного интернета используют безлимитный тариф своего мобильного оператора

Примерно каждый десятый использует услуги Wi-Fi Wi-Max

За последние полгода доля пользующихся интернетом дома выросла примерно на 10%

К концу 2014 года численность интернет-пользователей составит около 80 миллионов человек

То есть вырастет примерно на 20 миллионов человек. Что сопоставимо с населением Австралии

2,2% составляют Российские пользователи от всех пользователей интернета

5 из 20 наиболее популярных сайтов Рунета являются глобальными (американскими) сервисами и их доля растет

Россия — первая в Европе по числу интернет-пользователей

На одного пользователя приходится больше сайтов, чем в среднем в мире

2014 2015

Почти все активные пользователи Рунета зарегистрированы в социальных сетях

которые занимают более 50% от общего времени, проводимого в Сети

Средняя длина доменного имени:
в .RU — 9,3 символа
в .РФ — 11,4

Веселые смайлики популярнее грустных — сайтов, где есть улыбающиеся смайлики больше в 2,5 раза

Слова, обозначающие позитивные эмоции и чувства, встречаются в два раза чаще, чем негативные

41% пользователей встречали в сети предупреждение

ПРОСМОТР ИЛИ СКАЧИВАНИЕ АУДИО ИЛИ ВИДЕО ЗАПРЕЩЕНО ПРАВООБЛАДАТЕЛЕМ

30% пользователей отличают легальный контент от нелегального
но лишь четверть готова платить за легальную информацию

41% россиян знают о том, что услугами госучреждений и служб можно пользоваться через интернет

в Рунете около 2,3 триллиона слов

Топ-20 популярных существительных



Интернет-СМИ, как источник информации, занимает третье место после телевидения и печатной прессы и второе после телевидения по объему интернет-рекламы

Мультимедийные форматы

- - мультимедиа история
- - мультимедийный лонгрид

Теория мультимедиа

- Атомно-молекулярная теория мультимедиа
- Разработана в Associated Press, которые стали делать мультимедийные произведения (multimedia package)
- Одна фотография – “инфоатом”
- Несколько фотографий – “инфомолекула”
- Текст – “инфомолекула”
- Видеоиллюстрация – “инфомолекула” и т.д.



Мультимедийная история: определение

- Мультимедийная история – журналистский материал, в котором тема раскрыта с помощью различных медийных платформ – текстовых и аудиовизуальных средств, единство которых создает объёмную картину события.
- Мультимедийные истории объединены единым сюжетом, составлены по модульному принципу из элементов, принадлежащих к разным знаковым системам (текст, графика, аудио, видео, анимация и т.д.), имеют нелинейную структуру.

Мультимедийная история на сайте theNytimes.com

August 22, 2008

Going to the End of the Line

For those subway riders who get off before the last stop — almost everyone — the end is just a sign on the train. What's there, anyway? It turns out there is often mystery, lonesomeness and beauty. Explore through photographs and video below. [Related Article](#)

[E-MAIL](#) | [FEEDBACK](#)

[Go to Map View](#)

D F N Q Coney Island



F 179th Street



2 Wakefield



7 Flushing



A 207th St.



2 5 Flatbush Avenue



A Rockaway Park



N W Astoria



1 Van Cortlandt Park



5 Eastchester



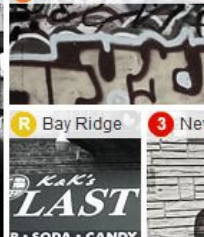
A Far Rockaway



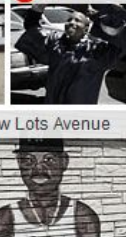
L Canarsie



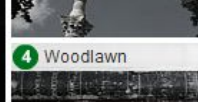
D Norwood



3 148th St.



6 Pelham Bay Park



SIR Tottenville



4 Woodlawn



M Middle Village



R Bay Ridge



3 New Lots Avenue



1 South Ferry



A Ozone Park



E J Z Jamaica Center



Мультимедийный лонгрид

- Мультимедийный лонгрид - это журналистское произведение, опубликованное на сайте СМИ, в основе которого заложен длинный текст и насыщенный аудио-визуальный ряд . Это значит, что для раскрытия сюжета его авторы используют не только средства языка, но и разные мультимедийные элементы (видео, аудио, графику, анимацию и т.д.)

Пример мультимедийного лонгрида (kommersant.ru)



Геймификация как тренд при создании контента онлайн-СМИ

← → ↻ 🏠

🔒 Medusa Project, SIA (LV) | <https://meduza.io/games/est-takaya-stantsiya-me> 🔍 Поиск

meduza НОВОСТИ ИСТОРИИ РАЗБОР ИГРЫ ШАПИТО ПОДКАСТЫ АТЛАС

👤 488 📱 344 📧 8 🐦 📺

72 | 0
время | очки

В Москве есть такая станция?

Белокаменная

Нет Есть

Отвечать можно стрелочками клавиатуры ← влево и вправо →, выбирать мышкой или свайпать

Объяснительная журналистика

Угрожает ли России «Исламское государство»?

7 карточек

01. Что такое «Исламское государство» — коротко

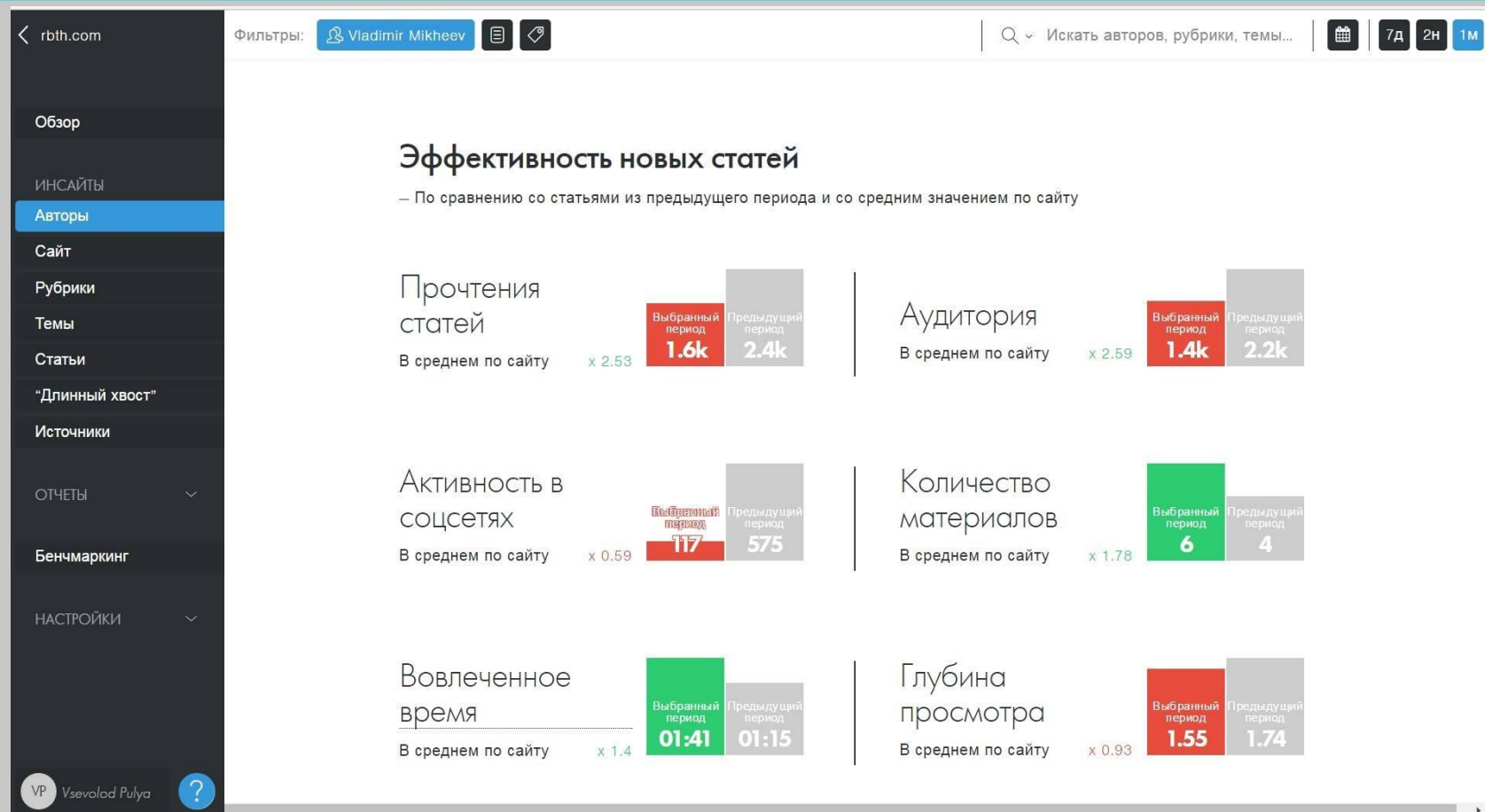
01

“Режиссура” материалов в онлайн-среде

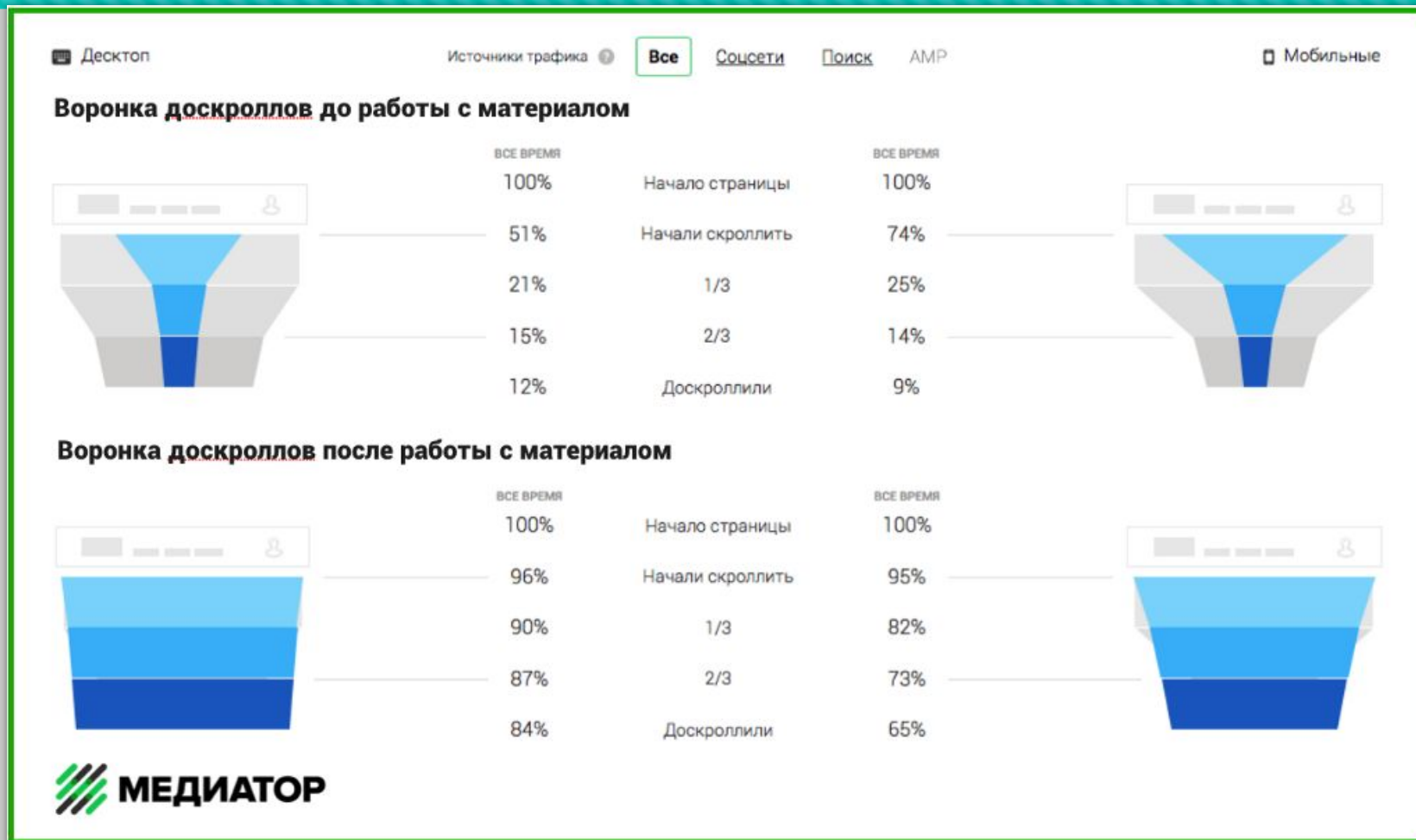
- Отдельный материал – это основа, главная страница сайта утрачивает значение.

Как измерять результаты работы редакции?

- - посещаемость
- - длина сессии,
- уровень вовлечения
- - доскроллы



Системы редакционной аналитики



Спасибо за внимание!

Diana.Kulchitskaya@gmail.com