



**Автономная образовательная организация высшего образования
Самарский университет государственного управления
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»
ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

**МАЛАЯ АКАДЕМИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Учебная дисциплина
«Управление государственными
и муниципальными закупками»**

Самара 2019

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) **Лекция** «Общая характеристика контрактной системы в сфере закупок продукции для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
- 2) **Лекция** «Общественный контроль в сфере закупок на примере работы антикоррупционного проекта Общероссийского народного фронта «За честные закупки»
- 3) **Практическая работа** «Выявление и анализ типичных ошибок, допускаемых заказчиком при описании объекта закупок и при составлении контрактов».
- 4) **Практическая работа** «Проведение закупочных процедур на Единой электронной торговой площадке»
- 5) **Практическая работа** «Контроль и обжалование в контрактной системе: разбор жалоб, поступающих в контрольные органы, уполномоченные на осуществление контроля в сфере закупок»

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 1.1. Эл. лекция **(обязательная)** «Общие положения и принципы контрактной системы, субъекты правоотношений: нормативная основа деятельности»
- 1.2. Эл. лекция **(дополнительная)** «Информационное обеспечение контрактной системы»
- 1.3. «Какие преимущества предоставить организациям инвалидов»
- 1.4. «Какие преимущества предоставить учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы»
- 1.5. «Какие преимущества предоставить СМП и СОНКО»
- 1.6. «Как соблюсти требования об условиях допуска иностранных товаров»
- 2.1. «Как проводить электронные закупки по Закону № 44-ФЗ»
- 2.2. «Как оценивать конкурсные заявки по Закону № 44-ФЗ»
- 2.3. «Примеры оценки конкурсных заявок и заполнения протоколов» (папка)
3. «Как описать объект закупок»
4. «Как заключить контракт»
5. «Контроль в сфере закупок»
6. Учебные материалы «Нормативные правовые акты по КС 2019»

ПУБЛИЧНЫЕ ЗАКУПКИ (в широком смысле слова)

любые закупки, проводимые публично, т.е. среди неопределенного круга потенциальных поставщиков, в т.ч. на специальных электронных площадках (сайтах) в сети Интернет

ПУБЛИЧНЫЕ ЗАКУПКИ (в узком смысле слова)

- 1) государственные (муниципальные) закупки
- И**
- 2) корпоративные закупки (в узком смысле слова)

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ (МУНИЦИПАЛЬНЫЕ) ЗАКУПКИ

закупки в соответствии с Законом № 44-ФЗ субъектами, подпадающими под действие этого Закона в качестве заказчиков

КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКУПКИ

(в узком смысле слова)

закупки в соответствии с Законом № 223-ФЗ субъектами, подпадающими под действие этого Закона в качестве заказчиков

КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКУПКИ

(в широком смысле слова)

закупки любых хозяйствующих субъектов, не подпадающих под действие Закона № 44-ФЗ, т.е. закупки в соответствии с Законом № 223-ФЗ **И / ИЛИ** в соответствии с общими положениями гражданского законодательства

ЦЕЛЬ ПУБЛИЧНЫХ ЗАКУПОК:
наиболее эффективное удовлетворение
объективных потребностей заказчика

ЗАДАЧИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:

- 1) правильное определение и планирование потребностей в ресурсах;
- 2) своевременный выбор оптимального предложения требуемых ресурсов из существующих на рынке;
- 3) эффективное использование имеющихся ресурсов.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

- наиболее известная часть публичных (общественных) закупок, устанавливающая правила удовлетворения **потребности государства** в товарах, работах и услугах, а также в реализации государственного имущества, **с целью обеспечения эффективности управления, прозрачности финансовых потоков и предотвращения коррупционных действий.**

Контрактная система как общественно-полезный инструмент

Закон № 44-ФЗ регулирует отношения,
направленные на обеспечение государственных
и муниципальных нужд

В целях:

- повышения эффективности и результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг,
- обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок,
- предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок.

Что такое **контрактная система**?

«**Буква**» и «**дух**» закона

УЧАСТНИКИ
КОНТРАКТНОЙ
СИСТЕМЫ

Действия участников
КОНТРАКТНОЙ
СИСТЕМЫ



в том числе
при помощи ЕИС

Приобретенные
НА
общественные
ДЕНЬГИ

товары, работы,
услуги,

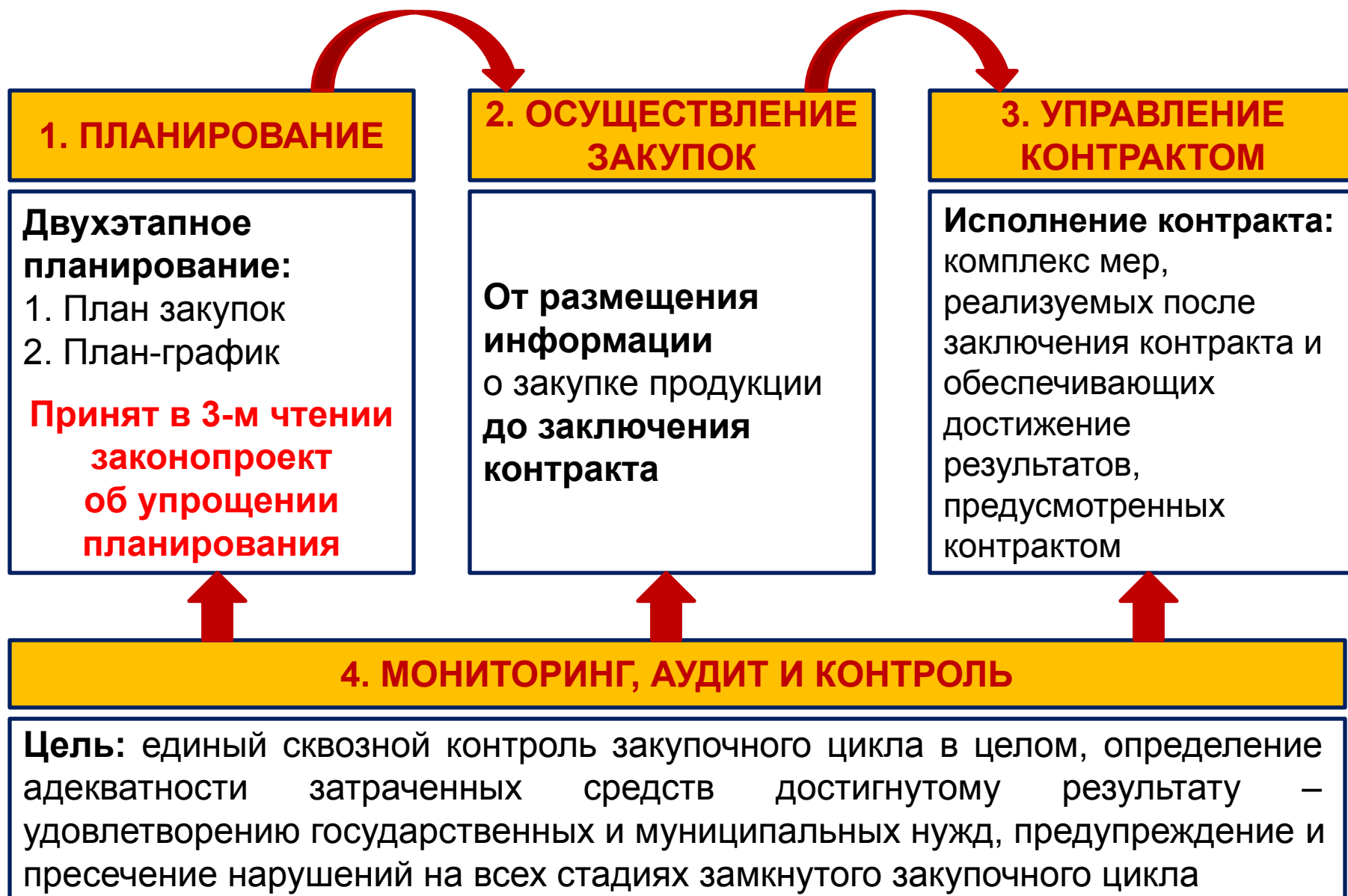
необходимые
для
удовлетворения
ПОТРЕБНОСТЕЙ
ОБЩЕСТВА

«Буква» и «дух» закона



Контрактная система в сфере закупок

ОСНОВНЫЕ ПРОЦЕССЫ



1. ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК

Глава 2. Планирование

ПЛАН ЗАКУПОК

- ✓ Формируется исходя из целей госпрограмм с учетом требований к закупаемой продукции и (или) нормативных затрат на обеспечение функций ГО, ОУГВФ, МО;
- ✓ Содержит основные сведения о планируемых закупках, включая описание объекта закупок, обоснованность закупок;
- ✓ Разрабатывается на срок, соответствующий сроку действия закона (решения) о бюджете на текущий финансовый год и плановый период **(например, 3 года)**
- ✗ Подлежит изменению в ограниченных случаях.



ПЛАН-ГРАФИК ЗАКУПОК

- ✓ Содержит перечень закупок на очередной финансовый год **(1 год)**
- ✓ Уточняет сведения, содержащиеся в Плане закупок;
- ✓ Корректировка возможно в ограниченных случаях.

При формировании **ПЛАНА ЗАКУПОК** подлежит обоснованию **КАЖДЫЙ ОБЪЕКТ ЗАКУПКИ**, включенный в план

- ✓ Заказчик **должен указать цель** осуществления закупки и **учесть** требования к закупаемым товарам, работам, услугам и (или) нормативные затраты на обеспечение функций:
- 1) Наименование конкретного мероприятия госпрограммы;
- 2) Конкретные функции, полномочия, предусматривающие осуществление закупки;
- 3) Реквизиты акта о нормировании (принятого в соответствие со ст. 19 Закона о контрактной системе), **либо** указание на его отсутствие.

При формировании **ПЛАН-ГРАФИКА ЗАКУПОК**
ОБОСНОВАНИЮ подлежат:

- 1) НМЦК. Необходимо указать метод расчета и обоснования, привести весь расчет;
- 2) Способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя);
- 3) Дополнительные требования к участникам закупок.

Нормирование в сфере закупок –

это регулирование качественных, количественных и ценовых характеристик закупаемой продукции через два механизма:

1) установление предельных требований к продукции (в том числе предельных цен);

дает заказчикам ориентиры и ограничения в части того, какую продукцию покупать и сколько она может стоить

2) установление нормативных затрат на осуществление функций

Через формулы определяет пределы расходов по четко определенным направлениям (оргтехника, связь, мебель и т.д.)

В формулах, как правило, есть переменные:

- кол-во необходимых Т,Р,У, рассчитываемое от штатной численности;
- кол-во уже имеющихся (приобретенных) Т,Р,У;
- стоимость единицы (Т,Р,У)

2. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК

чч. 2 И 3 ст. 3 ЗАКОНА № 44-ФЗ

- ✓ **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСТАВЩИКА (...)** - совокупность действий, которые осуществляются заказчиками в порядке, установленном Законом № 44-ФЗ, начиная с размещения извещения об осуществлении закупки товара, работы, услуги для обеспечения государственных нужд (федеральных нужд, нужд субъекта РФ) или муниципальных нужд либо ... с направления приглашения принять участие в определении поставщика (...) и завершаются заключением контракта;
- ✓ **ЗАКУПКА ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ для обеспечения государственных или муниципальных нужд – совокупность действий, осуществляемых в установленном Законом № 44-ФЗ порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд.**

Закупка начинается с определения поставщика (...) и завершается исполнением обязательств сторонами контракта.

*В случае, если не предусмотрено размещение извещения об осуществлении закупки или направление приглашения принять участие в определении поставщика (...), **закупка начинается с заключения контракта и завершается исполнением обязательств сторонами контракта;***

ч. 16 ст. 3 Закона № 44-ФЗ

СОВОКУПНЫЙ ГОДОВОЙ ОБЪЕМ ЗАКУПОК (СГОЗ) - утвержденный на СООТВЕТСТВУЮЩИЙ ФИНАНСОВЫЙ ГОД ОБЩИЙ ОБЪЕМ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКАЗЧИКОМ ЗАКУПОК в соответствии с настоящим ФЗ, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного финансового года и подлежащих оплате в указанном финансовом году.

СОВОКУПНЫЙ ГОДОВОЙ ОБЪЕМ ЗАКУПОК (СГОЗ) – это средства, предназначенные для оплаты в течение года товаров (работ, услуг), которые закупаются в соответствии с Законом № 44-ФЗ, **В ТОМ ЧИСЛЕ ПО КОНТРАКТАМ ПРОШЛЫХ ЛЕТ.**

- ✓ Определяя СГОЗ, нужно обратить внимание на то, что в этот показатель **ВКЛЮЧАЮТСЯ** и средства на оплату контрактов по Закону № 44-ФЗ, заключенных до начала соответствующего года (**ст. 12 БК РФ п. 16 ст. 3 Закона № 44-ФЗ**). Аналогичной позиции придерживается Минфин РФ.
- ✓ В данный показатель **НЕ ВКЛЮЧАЮТСЯ** средства на оплату контрактов по Закону № 223-ФЗ.

СГОЗ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ нужен, чтобы:

- ✓ **заполнить некоторые документы;**
- ✓ **рассчитать годовой объем ряда закупок;**
- ✓ **определить, необходимо ли создание контрактной службы.**

СГОЗ НУЖЕН ПРИ ЗАПОЛНЕНИИ СЛЕДУЮЩИХ ДОКУМЕНТОВ:

- ✓ **планов-графиков, подготавливаемых на основании ст. 21 Закона № 44-ФЗ;**
- ✓ **отчета об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.**

СГОЗ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ РАСЧЕТЕ:

- ✓ **минимального объема закупок у СМП и СОНКО (ч.1 ст.30);**
- ✓ **максимального объема закупок путем проведения запроса котировок (ч. 2 ст. 72);**
- ✓ **максимального объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) по основаниям, предусмотренным в п.п.4, 5 ч.1 ст.93**
- ✓ **для определения необходимости создания контрактной службы (чч. 1 и 2 ст. 38).**

ПРИМЕРЫ: (1)

Казенному учреждению на 2019 г. доведены ЛБО для осуществления закупок в размере **19 млн руб.** Из них **5 млн руб.** будут направлены на оплату контрактов, заключенных в 2018 г. **СГОЗ, используемый для плана-графика на 2019 г., равен 19 млн руб.**

Пример расчета минимального объема закупок у СМП и СОНКО

(СГОЗ **(19 млн руб.)**) – закупки, указанные в ч. 1.1 ст. 30 Закона № 44-ФЗ **(6 млн руб.)**) $\times 15\% = 1 \text{ млн } 950 \text{ тыс. руб.}$

Пример расчета максимального годового объема закупок путем проведения запроса котировок

СГОЗ **(19 млн руб.)** $\times 10\% = 1 \text{ млн } 900 \text{ тыс. руб.}$

✓ Годовой объем закупок путем проведения запроса котировок не должен быть больше 100 млн руб.

ПРИМЕРЫ: (2)

Пример расчета максимального годового объема закупок по пп. 4, 5 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ

По п. 4 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ:

СГОЗ (19 млн руб.) x 5% = 950 тыс. руб.

- ✓ *Годовой объем закупок может составлять 5% от СГОЗ или 2 млн руб. Если заказчик использует приведенную формулу, то такой объем не должен превышать 50 млн руб.*

По п. 5 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ:

СГОЗ (19 млн руб.) x 50% = 9 млн 500 тыс. руб.

- ✓ *При этом годовой объем закупок по п. 5 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ не должен превышать 20 млн руб.*

СПОСОБЫ ЗАКУПОК *

Конкурентные способы в электронной и бумажной форме

Закупка у единственного поставщика

Аукцион

Конкурс

Запрос
котировок

Запрос
предложений

Электронный
аукцион

Открытый
конкурс

Конкурс с
ограниченным
участием

Двухэтапный
конкурс

ЗАКРЫТЫЕ СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ

(закрытый аукцион, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс)
в электронной форме в соответствии со ст. 84.1

***Способы осуществления закупок электронная форма и НЕ электронная форма**

Статья 112 Закона № 44-ФЗ

часть 43 ...с 1 января 2019 года определяют поставщиков (...)
ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРОЦЕДУР.

часть 44 Положения ч.43 ст. 112 не распространяются на заказчиков (то есть «бумажная» форма) в случае осуществления закупок:

- 1) закупки заказчиков за рубежом;
- 2) запросы котировок на закупки продовольствия, средств для скорой медпомощи, лекарств и топлива, которые проводят после расторгнутых заказчиком или отмененных судом и ФАС контрактов по результатам конкурсов или аукционов;
- 3) предварительные отборы участников и последующие запросы котировок на гуманитарную помощь или ликвидацию последствий ЧС;
- 4) закрытые процедуры (закрытые конкурсы, закрытый аукцион), по которым нет решения Правительства;
- 5) **все закупки у единственного поставщика;**
- 6) конкретные закупки, особенности которых определило Правительство.

КОГДА ПРОВОДИТЬ ЭЛЕКТРОННЫЙ АУКЦИОН

ЗАКАЗЧИКИ

ОБЯЗАНЫ проводить электронный аукцион, **если объект закупки ВКЛЮЧЕН** в аукционный перечень, утвержденный РП РФ от 21.03.2016 № 471-р, **за исключением случаев закупок Т,Р,У путем проведения:**

- ✓ запроса котировок,
- ✓ запроса предложений,
- ✓ осуществления закупки у ед.поставщика (...)

ИМЕЮТ ПРАВО проводить электронный аукцион, **если объект закупки НЕ ВКЛЮЧЕН** в аукционный перечень, утвержденный РП РФ от 21.03.2016 № 471-р.

Описание: участники снижают НМЦК, которую заказчик установил в извещении и документации. Извещение и документацию публикуют в ЕИС. Победит претендент, который предложит наименьшую цену. Стороны обмениваются документами на электронной площадке.

Распоряжение Правительства РФ от 21.03.2016 г. N 471-р

- 1.** В соответствии с ФЗ "О контрактной системе..." утвердить прилагаемый перечень товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых **заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион).**

Код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПСЕ 2008) <1>	Наименование
01 <2>	Продукция и услуги сельского хозяйства и охоты (кроме кодов 01.4, 01.7)
02	Продукция лесоводства, лесозаготовок и связанные с этим услуги
03 <2>	Рыба и прочая продукция рыболовства и рыбоводства; услуги, связанные с рыболовством и рыбоводством
05	Уголь
06	Нефть сырая и газ природный
...	...
10 <2>	Продукты пищевые
11 <2>	Напитки

- <1> За исключением входящих в указанные коды **ОКПД2** товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик **вправе проводить конкурс с ограниченным участием и двухэтапный конкурс** в соответствии с ч.2 ст.56 и п.1 ч.2 ст.57 Федерального закона "О контрактной системе ...".
- <2> За исключением пищевых продуктов, закупаемых для дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных учреждений, и (или) на оказание услуг общественного питания для указанных учреждений и организаций.
- <3> За исключением детской одежды.
- <4> За исключением наборов сувенирных и подарочных (блокноты и записные книжки), бюллетеней для голосования на выборах и референдумах.
- <5> За исключением ритуально-обрядовых изделий.
- <6> За исключением работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту особо опасных, технически сложных объектов капитального строительства, а также искусственных дорожных сооружений, включенных в состав автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального, местного значения, а также работ, включенных в эту группировку, в случае если НМЦК при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд превышает 150 млн. рублей, для обеспечения муниципальных нужд превышает 50 млн. рублей.
- <7> За исключением услуг по обеспечению питанием и обслуживанию ритуально-обрядовых мероприятий (...).
- <8> За исключением услуг по обмену жилого недвижимого имущества.

Электронный аукцион целесообразно проводить, если заказчику не нужно оценивать предложения участников по качеству товаров (квалификации участников, опыту работы и т.п.), а закупить товары (...) у единственного поставщика или путем запроса котировок закон не позволяет.

Электронный аукцион не проводится, если заказчик обязан применять закрытые способы определения поставщика (ч.2 ст.84).

Электронный аукцион проводится в случаях:

1) когда этот способ определения поставщика прямо предписан законом

или

2) когда применить другие, более удобные для заказчика способы невозможно из-за существующих ограничений.

ПРИМЕР: заказчик вправе закупить работы
только электронным аукционом

Департамент капстроительства региона запланировал
снести аварийные здания на территории областного центра.

- ✓ НМЦК – 120 млн руб.
- ✓ В перечень № 471-р входит код 43 по ОКПД2, который включает «Работы по сносу зданий и сооружений».
- ✓ Из перечня исключен только код 43.13 «Работы буровые и разведочно буровые», однако к закупке такие работы отношения не имеют.

*Провести запрос котировок, запрос предложений
или закупку у ед.поставщика в данном случае заказчик
не вправе, так как нет оснований по 44-ФЗ.*

**Поэтому контрактный управляющий решил провести
электронный аукцион.**

ПРИМЕР: о выборе между аукционом и другим способом закупки

Администрация муниципального района закупает услугу по организации торжественного обеда для ветеранов по случаю Дня Победы.

Цена контракта – 120 000 руб.

- ✓ В перечень РП РФ № 471-р включен код 56 по ОКПД2 «Услуги общественного питания».
- ✓ Однако в исключения добавлен код 56.21 «Услуги по поставке общественного питания и обслуживанию торжественных мероприятий».

Следовательно, банкет для ветеранов заказчик вправе организовать либо аукционом, либо другим способом.

Контрактный управляющий выбрал запрос котировок.

Ситуация: обязан ли заказчик закупить услуги по техобслуживанию и ремонту оргтехники на электронном аукционе?

Да, обязан, если нет оснований провести запрос предложений, запрос котировок или закупку у ед.поставщика. У услуг по техобслуживанию и ремонту оргтехники коды 33 и 95 по ОКПД2, которые включены в перечень из РП РФ № 471-р.

Товары из перечня заказчик обязан закупать на электронном аукционе. Однако вместо аукциона вправе провести:

- ✓ запрос котировок в эл. форме, если НМЦК меньше 500 000 руб. (ч. 2 ст. 82.1 Закона № 44-ФЗ);
- ✓ запрос предложений в эл. форме – только когда аукцион не состоялся (п. 3 ч. 2 ст. 83.1 Закона № 44-ФЗ);
- ✓ закупку у ед.поставщика по пп. 4 или 5 ч.1 ст.93 Закона № 44-ФЗ.

Такие правила установлены в ч.2 ст.59 Закона № 44-ФЗ.

ПРИМЕР: о закупке с гостайной

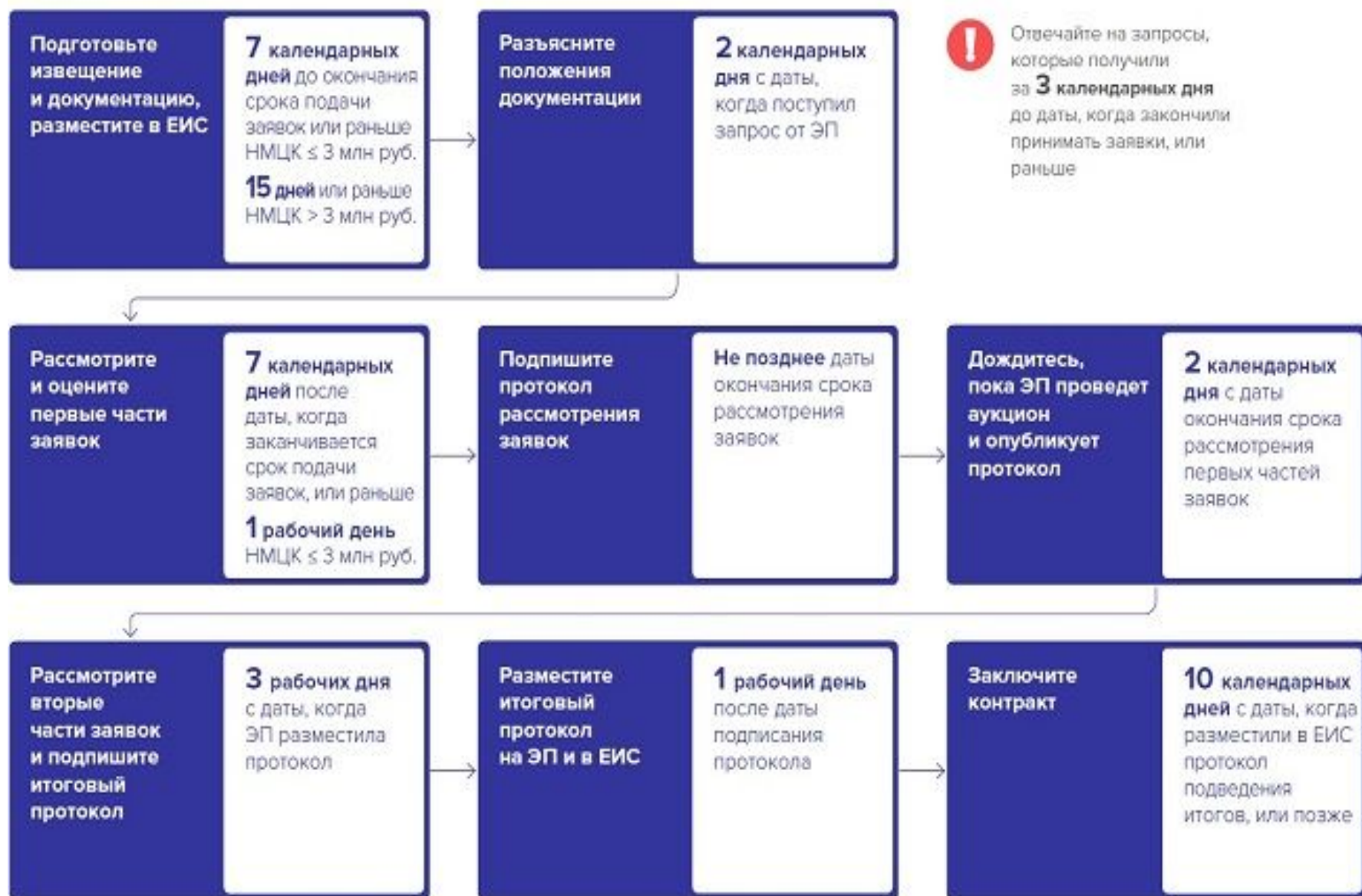
Администрация города с населением 300 000 человек проводит закупку по техническому подключению к сетям водоснабжения новых зданий.

- ✓ Услуга входит в группировку кода 36 «Вода природная; услуги по очистке воды и водоснабжению» из перечня РП РФ № 471-р.
- ✓ **Однако схемы водоснабжения городов с населением более 200 000 человек – ГОСТАЙНА.**

На это указано в пункте 42.1 перечня сведений из Указа Президента РФ от 30 ноября 1995 года № 1203.

Заказчик решил провести закупку закрытым конкурсом и направил документы закупки на согласование в ФАС.

Как провести электронный аукцион



часть 3 статьи 24. Способы осуществления закупок

Под конкурсом понимается способ определения поставщика (...), при котором победителем признается участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения контракта.

Заказчик оценивает заявки по критериям, которые прописывает в документации.

Например:

- 1) цена,
 - 2) качественные характеристики товара,
 - 3) квалификация участника закупки.
- Извещение и документацию публикуют в ЕИС.
 - **Победит участник с лучшими условиями контракта согласно оценке заявок.**

часть 3 статьи 24. Способы осуществления закупок

*Лучшие условия исполнения контракта оцениваются в баллах
СУММАРНО по всем критериям оценки конкурсной заявки.*

Например:

Участник № 1 – ПОБЕДИТЕЛЬ		
Критерий «цена контракта»	40 баллов	
Критерий «квалификация участников закупки»	40 баллов	В сумме 80 баллов – лучшие условия в данном конкурсе
Участник № 2		
Критерий «цена контракта»	60 баллов	
Критерий «квалификация участников закупки»	10 баллов	В сумме 70 баллов

КОГДА ПРОВОДИТЬ ОТКРЫТЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ КОНКУРС

Предпочтительно проводить в том случае, когда **значение имеет не только стоимость закупаемой продукции, но и её качественные характеристики и (или) квалификация участников закупки.**

Открытый электронный конкурс НЕ ПРОВОДИТСЯ, если:

- 1)** закупка осуществляется путем проведения конкурса с ограниченным участием в соответствии **со ст.56.1 Закона № 44-ФЗ:**
 - ✓ закупаются товары (...), поставку (...) которых по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера могут осуществить только лица, имеющие необходимый уровень квалификации;
 - ✓ закупаются работы по сохранению объектов культурного наследия народов России, реставрации музейных предметов и музейных коллекций, документов Архивного фонда РФ, особо ценных и редких документов, входящих в состав библиотечных фондов
- 2)** закупка товаров (...), включенных в утвержденный Правительством РФ (ВОИВС РФ при осуществлении закупок для нужд субъекта РФ) перечень, может осуществляться только путем проведения электронного аукциона **(ч.2.ст.59).**
- 3)** заказчик должен применять закрытые способы определения поставщика **(ч.2 ст.84).**

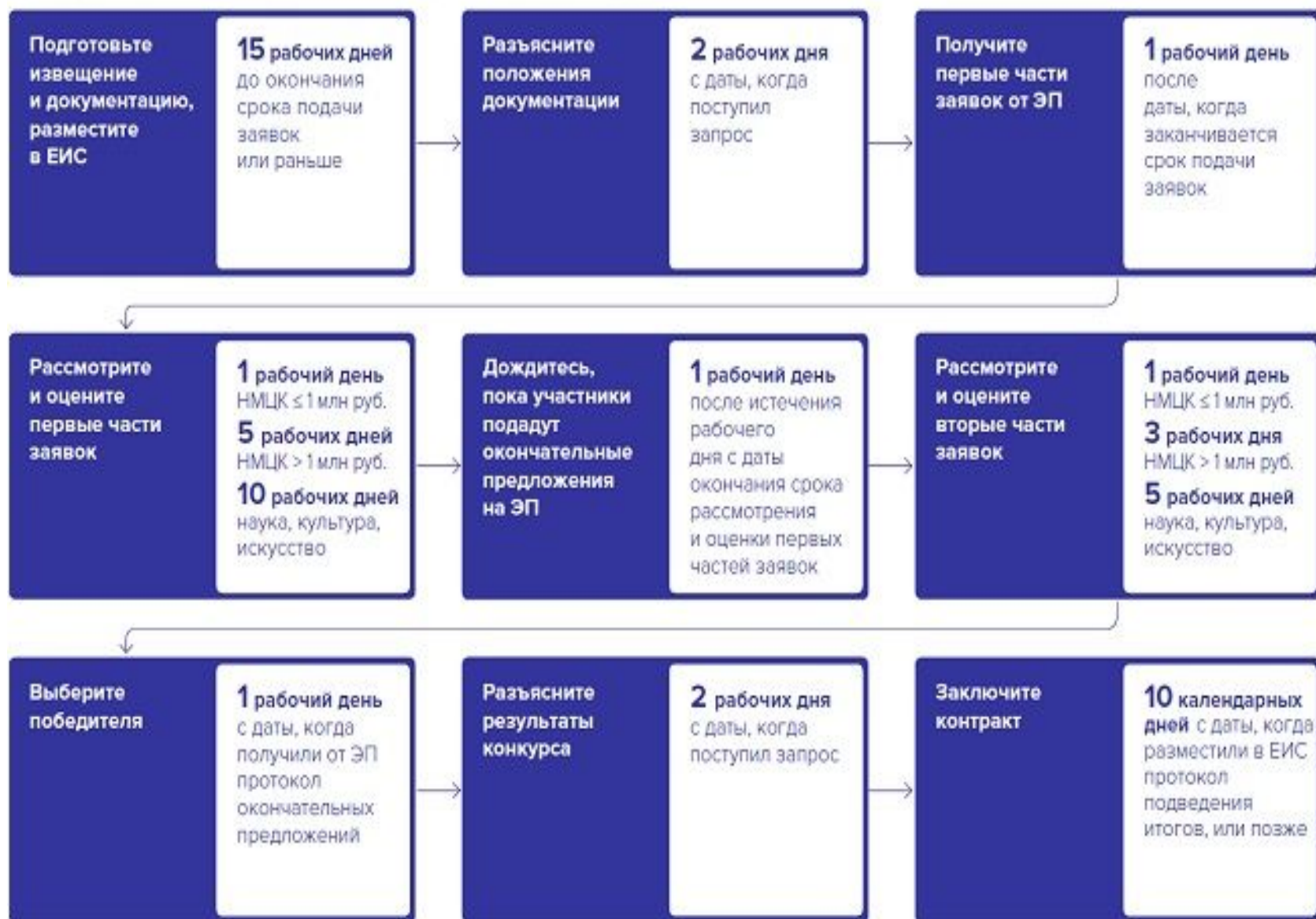
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТКРЫТОМ ЭЛЕКТРОННОМ КОНКУРСЕ

Открытый электронный конкурс заказчик проводит в тех же случаях, что и открытый конкурс в бумажной форме.

- ✓ С 1 июля 2018 года электронные процедуры – право заказчика, с 1 января 2019 года – обязанность.
- ✓ Стороны обмениваются документами на электронной площадке.
- ✓ Претендент подаст две части заявки и ценовое предложение, а не один конверт, как в бумажных конкурсах.
- ✓ После того как комиссия рассмотрит первые части заявки, участник вправе подать окончательное предложение.

Также как в бумажном конкурсе, победит тот, кто предложит лучшие условия исполнения контракта.

Как провести электронный открытый конкурс



КОГДА ПРОВОДИТЬ ЭЛЕКТРОННЫЙ КОНКУРС С ОГРАНИЧЕННЫМ УЧАСТИЕМ

Заказчики выбирают когда закупают:

- ✓ *технически и технологически сложную, инновационную, высокотехнологичную или специализированную продукцию из ПП РФ от 04.02.2015 № 99;*
- ✓ *работы по сохранению объектов культурного наследия;*
- ✓ *реставрацию музейных предметов и коллекций, особо ценных и редких документов из библиотечных фондов;*
- ✓ *работы, услуги и у контрагента будет допуск к базам данных музеев, архивов, библиотек, к хранилищам музея, к системам безопасности музейных предметов и коллекций, архивных документов, библиотечного фонда.*

Комиссия заказчика оценивает участников конкурса с ограниченным участием по стоимостным и нестоимостным критериям.

Участники закупки проходят предквалификационный отбор по доп. требованиям, которые установлены ПП РФ № 99.

ПП РФ от 04.02.2015 г. № 99

Об установлении доп.требований к участникам закупки **отдельных видов Т, Р, У, случаев отнесения Т, Р, У к товарам, работам, услугам, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера** способны поставить, (...) только поставщики (...), имеющие необходимый уровень квалификации, а также документов, подтверждающих соответствие участников закупки указанным дополнительным требованиям

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭЛЕКТРОННОМ КОНКУРСЕ С ОГРАНИЧЕННЫМ УЧАСТИЕМ

Электронный конкурс с ограниченным участием заказчик проводит в тех же случаях, что и конкурс с ограниченным участием в бумажной форме.

- ✓ При электронном конкурсе с ограниченным участием к участникам предъявляют единые и дополнительные требования.
- ✓ С 1 июля 2018 года этот способ закупки – право заказчика, с 1 января 2019 года – обязанность.
- ✓ Победителя выбирают из участников, которые отвечают требованиям закона и документации.
- ✓ При проведении электронного конкурса с ограниченным участием применяются правила открытого электронного конкурса.
- ✓ Вторая часть конкурсной заявки должна содержать документы, которые подтверждают, что участник отвечает дополнительным требованиям.
- ✓ Особенности электронного конкурса с ограниченным участием перечислены в статье 56.1 Закона № 44-ФЗ.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭЛЕКТРОННОМ ДВУХЭТАПНОМ КОНКУРСЕ

- ✓ С 1 июля 2018 года этот способ закупки – право заказчика, с 1 января 2019 года – обязанность.
- ✓ Электронный двухэтапный конкурс проводят на том же основании, что и бумажный.
- ✓ При электронном двухэтапном конкурсе к участникам предъявляют **единые** или **единые** и **дополнительные требования**.

Победит претендент, который участвовал **В двух этапах конкурса** и предложил лучшие условия контракта по результатам второго этапа.

Схемы лотового проведения закупки

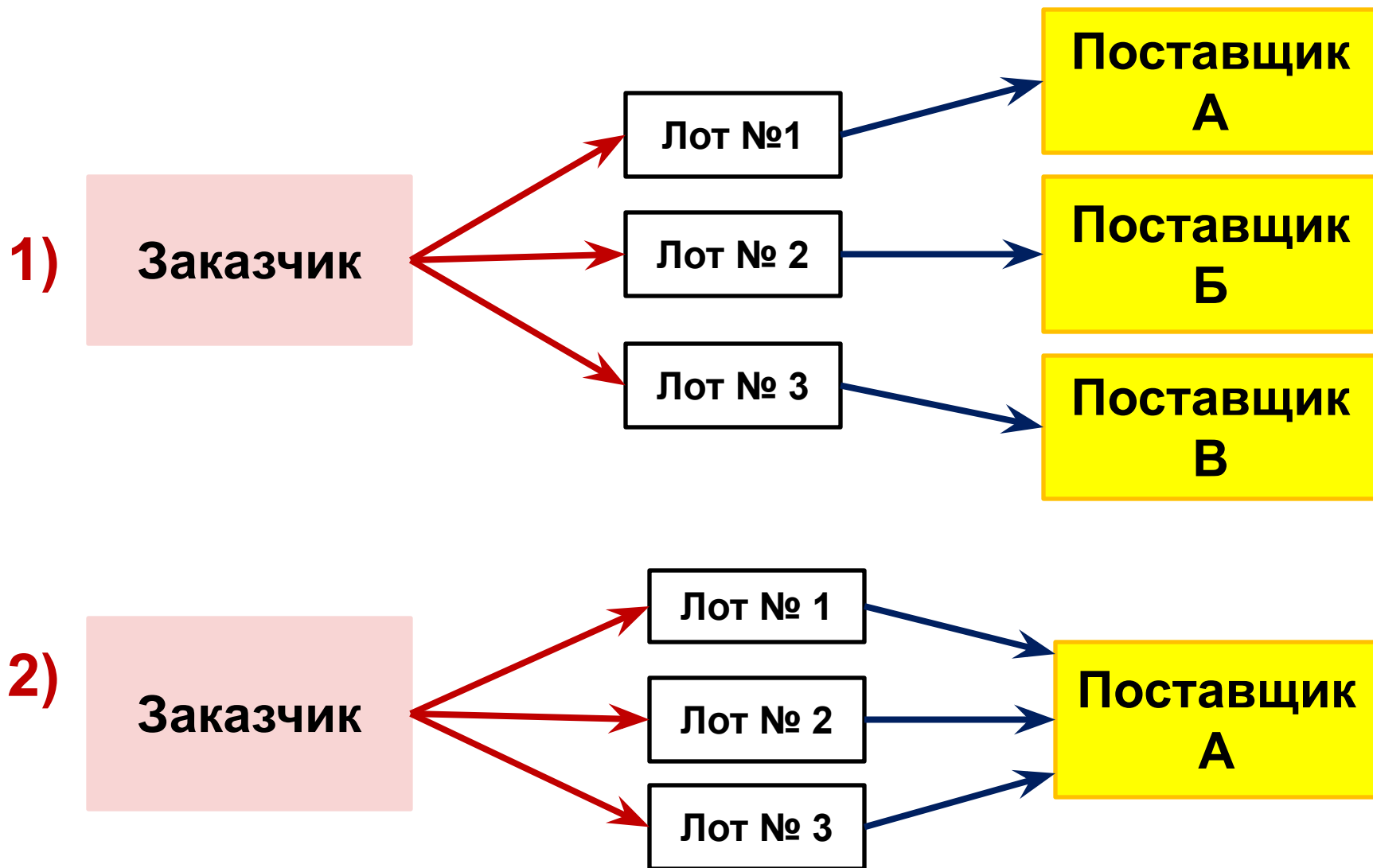
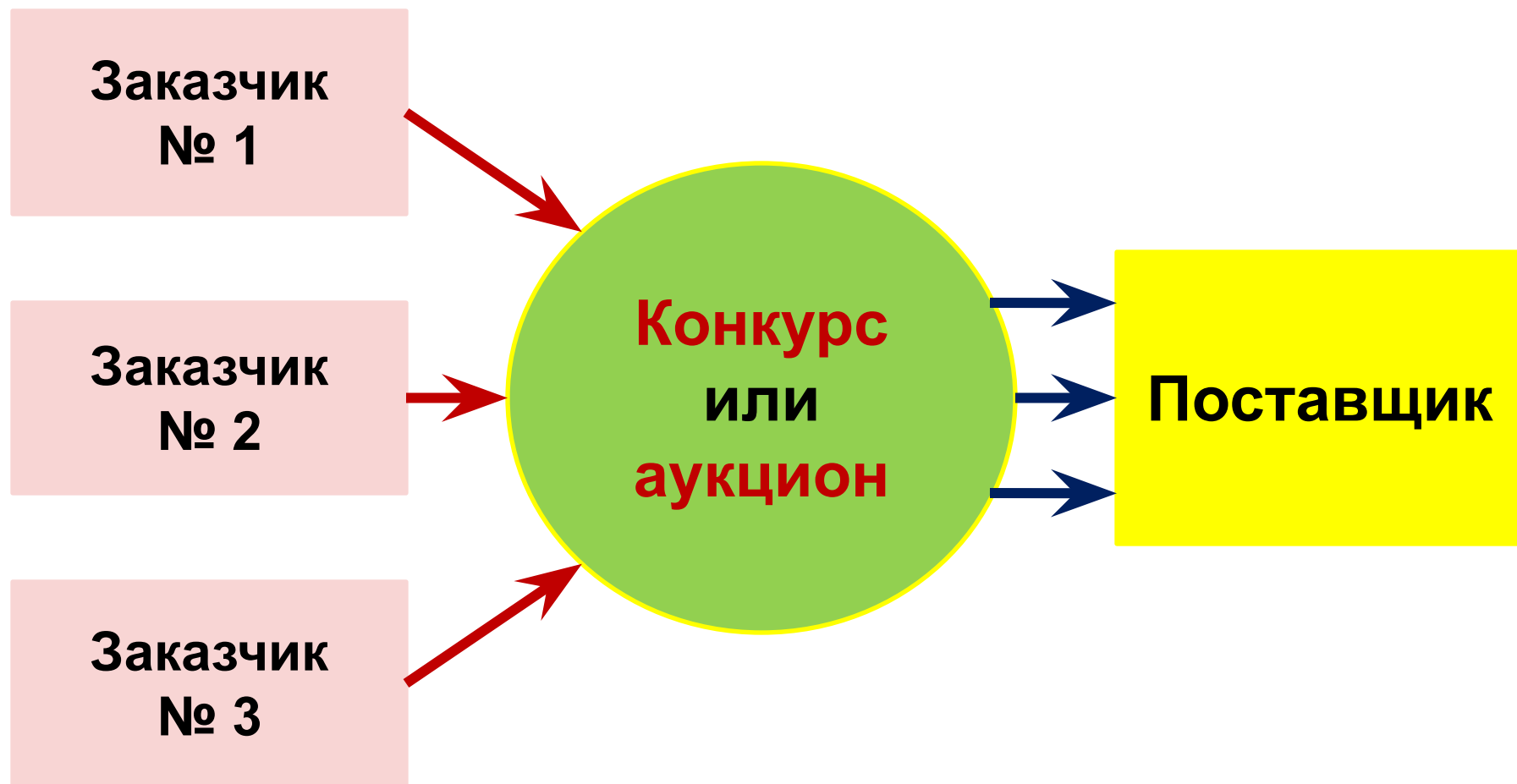


Схема проведения СОВМЕСТНЫХ конкурсов и аукционов



КОГДА ПРОВОДИТЬ ЗАПРОС КОТИРОВОК

§ 3. Определение поставщика (...) путем проведения запроса котировок. Статьи 72 - 82

Под запросом котировок понимается способ определения поставщика, при котором ... **победителем** запроса котировок признается участник закупки, предложивший наиболее низкую цену контракта.

- 1) **НМЦК не превышает 500 000 руб. – не больше 10 % от СГОЗ и 100 млн руб. в год;**
 - 2) заказчик закупает продовольствие, средства для оказания скорой медицинской помощи в экстренной или неотложной форме, лекарственные средства, топливо для жизнеобеспечения граждан;
 - 3) чтобы оказать гуманитарную помощь, ликвидировать последствия чрезвычайных ситуаций.
- ✓ Заказчик размещает в ЕИС извещение и проект контракта;
 - ✓ **Критерием оценки заявок является цена контракта.**

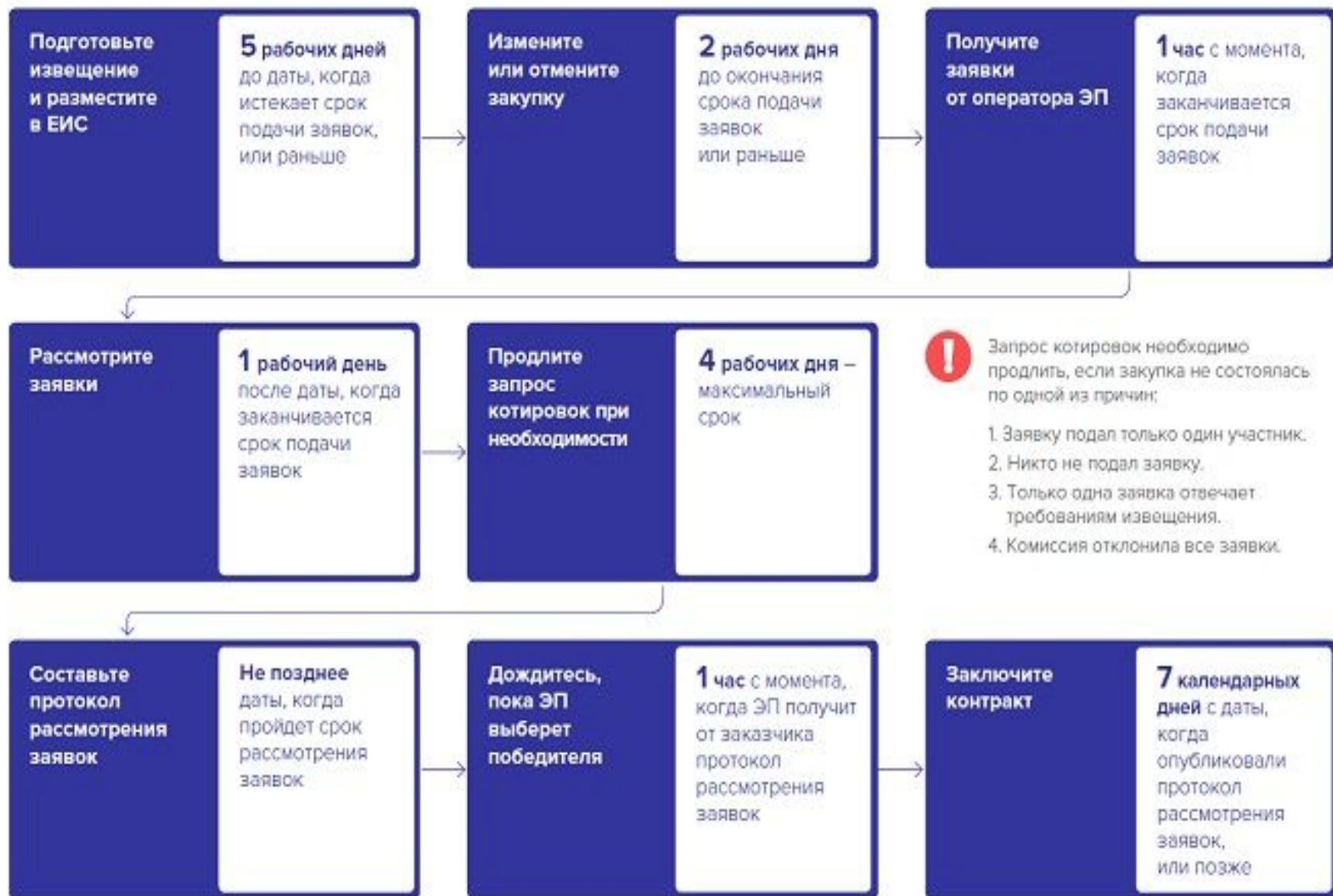
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЗАПРОС КОТИРОВОК

ЗАПРОС КОТИРОВОК В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

**заказчик вправе провести,
если НМЦК не превышает 500 000 руб.,
а общий объем – 10 % СГОЗ.**

- ✓ Чтобы провести закупку, опубликуйте извещение в ЕИС и рассмотрите заявки.
- ✓ Победителя оператор определит сам.
- ✓ Итоговый протокол также готовит площадка.
- ✓ Заказчику останется заключить контракт с победителем.

Как провести электронный запрос котировок



КОГДА ПРОВОДИТЬ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЗАПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЙ

§ 4. Определение поставщика (...) путем проведения запроса предложений. Статья 83.1

- 1.** **Под запросом предложений** понимается способ определения поставщика (...), при котором ... *победителем запроса предложений признается участник закупки, направивший окончательное предложение, которое **наилучшим образом соответствует** установленным заказчиком требованиям к Т, Р или У.*
- 2.** заказчик **ВПРАВЕ** осуществлять закупку путем проведения запроса предложений **в прямо названных** случаях: ...;
- 3.** при проведении запроса предложений заказчик размещает извещение и документацию в ЕИС;
- 4.** участник вправе направить окончательное предложение, улучшающее ранее предложенные им условия исполнения контракта;
- 5.** заявку оценивают по критериям, которые установили в документации;
- 6.** победителем признают лицо, чье окончательное предложение наилучшим образом соответствует требованиям заказчика.

Как провести электронный запрос предложений



Статья 93. Осуществление закупки у ед. поставщика (1)

- 1. Закупка у ед. поставщика** – способ закупки, при котором договор заключается с конкретным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) без рассмотрения конкурирующих предложений.
- 2. Существующая практика : применение в двух случаях:**
 - ✓ **когда** стоимость приобретаемой продукции небольшая и использование иных способов нецелесообразно. При этом неважно, что закупает заказчик, у кого и на каких условиях. **Главным определяющим фактором является стоимость приобретаемой продукции – она должна быть небольшой;**
 - ✓ **когда** имеют место определенные обстоятельства или закупается определенная продукция. **Здесь главным определяющим фактором являются именно конкретные обстоятельства. Стоимость не имеет значения! – может быть маленькой (например, 1000 руб.) и большой (например, несколько миллионов рублей)**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!